

25 juni 2025 – 11u



LOTUS BAKERIES EN GOLAZO SLAAN DE HANDEN IN ELKAAR OP MEER DAN 40 SPORTEVENEMENTEN IN 3 LANDEN

PAAL en LEMBEKE (België), 25 juni 2025 - De Belgische bedrijven Golazo en Lotus Bakeries kondigen een partnership aan, waarbij Lotus Bakeries vanaf 1 juli 2025 gedurende drie jaar partner wordt van 40 recreatieve loopevenementen in België, Nederland en Frankrijk. Binnen deze samenwerking zet Lotus Bakeries haar better-for-you merken TREK en nākd centraal, die beide perfect aansluiten bij de actieve doelgroepen die sport- en gezondheidsbedrijf Golazo met zijn evenementen bereikt.

In elk land wordt Lotus Bakeries titelpartner van toonaangevende loopevenementen van Golazo: de TREK Antwerp Marathon in België, de TREK Singelloop Utrecht in Nederland en La Parisienne by nākd in Frankrijk. Bovenop die titelpartnerships is Lotus Bakeries hoofdsponsor van de Stadsliep Gent en de 10 Mijl van Gent in België, en de Vestigingsloop Den Bosch en de Marathon Eindhoven in Nederland. Tot slot is Lotus Bakeries partner van 21 andere loopevenementen in België, 10 in Nederland en 2 in Frankrijk, en bereikt met deze evenementen elk jaar meer dan 600.000 lopers over de drie landen heen. Letterlijk, want tijdens de events wordt iedere deelnemer beloond met een TREK of nākd reep. Naast loopevents zal Lotus Bakeries ook aanwezig zijn op heel wat bekende wandelevenementen van Golazo in België en Nederland.

"Vandaag is bijna 20% van de bevolking actief bezig met lopen of wandelen, en per deelnemer staan er gemiddeld 2 à 3 supporters langs het parcours," zegt Jan Boone, CEO van Lotus Bakeries. "Daardoor genereert elk event een bijzonder groot bereik, zowel onder actieve sporters als hun omgeving. Voor onze merken betekent dit een unieke kans om in een relevante context aanwezig te zijn bij een brede groep consumenten die bewust bezig is met gezondheid."

De samenwerking tussen Golazo en Lotus Bakeries brengt twee partijen samen met een gedeelde visie op gezondheid en een actieve levensstijl. Golazo is onder andere organisator van honderden recreatieve sportevenementen en één van Europa's grootste spelers op het vlak van sport en gezondheid. Lotus Bakeries speelt met haar better-for-you segment in op de groeiende vraag naar natuurlijke, gezonde en lekkere snacks.

Voor Bob Verbeeck, CEO van Golazo, is het logisch dat beide bedrijven elkaar vinden: *"Lotus Bakeries en Golazo streven hetzelfde na: mensen op weg zetten naar een actieve en gezonde levensstijl. Naast beweging is voeding - en dus ook sportvoeding voor en tijdens de inspanning - daarin een wezenlijk onderdeel. We bieden via deze evenementen Lotus Bakeries toegang tot de vele lopers en wandelaars en onze deelnemers tot de gezonde snacks van Lotus Bakeries. Bovendien doet het ons erg veel plezier om dergelijke omvangrijke en unieke samenwerking - meerdere jaren, meerdere landen - te kunnen opzetten met één van de meest succesvolle Belgische bedrijven met ook internationale naam en faam."*

Een overzicht van alle betrokken evenementen is terug te vinden op:

<https://www.golazo.com/news/lotus-bakeries-en-golazo>.

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 opgericht in Lembeke, in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus®, Lotus® Biscoff®, nākd®, TREK®, BEAR®, Kiddylicious®, Peter's Yard®, Dinosaurus®, Peijnenburg® en Annas®. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten. Een derde productiefaciliteit voor Biscoff is momenteel onder constructie in Thailand en zal operationeel zijn in 2026. Lotus Bakeries heeft 23 verkooporganisaties in Europa, Amerika, Azië en Australië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt circa 3.360 medewerkers en realiseerde in 2024 een omzet van 1.232,0 miljoen euro. Lotus Bakeries is beursgenoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Golazo in een notendop

Golazo, een eerste generatie familiebedrijf opgericht in 1990 door Bob Verbeeck, stimuleert mensen tot een actieve en gezondere levensstijl met de ambitie bij te dragen aan een gelukkigere samenleving. Golazo creëert fysieke en virtuele evenementen, apps en challenges, corporate wellbeing-programma's op maat, sponsoring-, marketing- en communicatie-services, mediadiensten en atletenbegeleiding. Het bedrijf is internationaal actief, voornamelijk in Europa en Afrika.

Pers contact

Lotus Bakeries

Emma Van Praet
corporate@lotusbakeries.com
Tel: +32 9 376 69 20

Golazo

Gert Van Goolen
gert.vangoolen@golazo.com
Tel. +32 473 97 32 69