

## LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2011

- Sterke interne groei van 4%
- Bevestiging rendabiliteit op omzet
- Hogere recurring EBIT
- Investeringsprogramma Speculoos en Gebak op schema
- Voorstel brutodividend: 9,40 EUR per aandeel in 2011 t.o.v. 8,80 EUR in 2010

### 1. Resultaten 2011

Resultatenrekening (1) (in duizend EUR)	2011	2010	Evolutie %
<b>Omzet</b>	<b>275.598</b>	<b>264.823</b>	+ 4,1
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)</b>	<b>36.363</b>	<b>34.955</b>	+ 4,0
<b>Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)</b>	<b>49.362</b>	<b>48.713</b>	+ 1,3
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(2.695)	(874)	+ 208,4
Bedrijfsresultaat (EBIT) (3)	33.668	34.081	- 1,2
Financieel resultaat	(688)	(2.960)	- 76,8
Resultaat vóór belastingen	32.980	31.121	+ 6,0
Belastingen	(9.165)	(8.055)	+ 13,8
<b>Nettoresultaat</b>	<b>23.815</b>	<b>23.066</b>	+ 3,2
Nettoresultaat: aandeel derden	13	11	+ 18,2
Nettoresultaat: aandeel Groep	23.802	23.055	+ 3,2
<b>Totaal aantal aandelen per 31 december (4)</b>	<b>747.015</b>	<b>745.345</b>	+ 0,2
<b>Kerncijfers per aandeel (in EUR)</b>			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	48,68	46,90	+ 3,8
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)	66,08	65,36	+ 1,1
Nettoresultaat: aandeel Groep	31,86	30,93	+ 3,0
<b>Balans (in duizend EUR)</b>			
Balanstotaal	237.886	224.731	+ 5,9
Eigen Vermogen	126.760	109.795	+ 15,5
Investerings (5)	16.982	17.090	- 0,6
Netto financiële schulden (6)	10.882	23.763	- 54,2
<b>Brutodividend (7) (in EUR per aandeel)</b>	<b>9,40</b>	<b>8,80</b>	+ 6,8

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website:

[www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

(2) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan

(3) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat

(4) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen

(5) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa

(6) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen

(7) Voor 2011: dividend voorgesteld aan de gewone algemene vergadering van 11 mei 2012

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lieven Adams, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het communiqué, zouden moeten doorgevoerd worden.

## 2. Toelichting

### 2.1 Omzet

De geconsolideerde jaaronzet van Lotus Bakeries in 2011 bedraagt 275,6 miljoen EUR en groeide ten opzichte van het voorgaande jaar met 4,1%. Op een vergelijkbare basis, waarbij het stopzetten van het contract met Mc Vities voor de Jaffa cake bars en IKEA voor de Anna's pepparkakorkoekjes in rekening wordt gebracht, kende de omzet onder impuls van de merkproducten een interne groei van circa 6% in vergelijking met 2010.

De totale koekjesmarkt in België kende een mooie groei in 2011. Dankzij het consequent doorzetten van de strategische keuzes kon het Lotus merk haar marktaandeel in belangrijke mate versterken binnen de segmenten speculoos, gebak en wafels. Deze groei wordt gerealiseerd door aanhoudende focus op de productkwaliteit, verhoogde marketing investeringen en productinnovaties die gericht zijn op nieuwe consumptiemomenten. Speculoospasta is ondanks zijn jonge bestaan reeds een vaste waarde in de markt van zoet broodbeleg.

De ontbijtkoekmarkt in Nederland is in omzet in 2011 met 5% gegroeid. De vele marketingactiviteiten van Koninklijke Peijnenburg hebben de toegevoegde waarde van de ontbijtkoekmarkt verder gestimuleerd en er voor gezorgd dat de totale omzet van de markt boven de 100 miljoen EUR uitkomt. Binnen de ontbijtkoekmarkt blijven met name de per stuk verpakte ontbijtkoek producten het goed doen. Positief hierbij is dat hier een omzetstijging gerealiseerd is met significant lagere promo druk. Ook de markt voor broodbeleg kende een groei in omzet van 5% en daarbinnen is het marktaandeel van Lotus met 19% gegroeid.

Het jaar 2011 was opnieuw een uitstekend jaar voor Lotus Bakeries in Frankrijk. Het marktaandeel van Lotus in de segmenten speculoos en wafels evolueerde verder positief en ook de penetratiegraad ontwikkelde zich positief. Dit werd gestimuleerd door twee nationale billboard campagnes met Lotus speculoos met een éénduidige boodschap gericht op de koppeling tussen Lotus en het koffie moment.

Een nog meer versterkte focus op Lotus speculoos in de area's UK & Ireland, Noord- en Oost Europa, Noord-Amerika en in onze Export markten zorgde voor een verdere groei van onze omzet en versterking van onze marktpositie. In Polen werd een eigen verkoopkantoor gestart en is de eerste distributie gerealiseerd.

## 2.2 Bedrijfsresultaat

In 2011 worden de sterke REBIT en REBITDA van voorgaand jaar bevestigd.

Het recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) kende in absolute waarde een stijging van 34,9 miljoen EUR tot 36,4 miljoen EUR. De recurrente bedrijfs-cashflow (REBITDA) voor het jaar 2011 bedroeg 49,3 miljoen EUR en ligt hiermee in lijn met 2010.

Het niet recurrent bedrijfsresultaat bedroeg -2,7 miljoen EUR. Deze kosten kunnen voornamelijk toegewezen worden aan (1) de afschrijvingen op de afschrijfbaar merken uit de "purchase price allocation" gerelateerd aan de overname van de Koninklijke Peijnenburg, (2) de éénmalige voorziene kosten die gepaard gaan met productieoptimalisaties en verdere investeringen in de fabrieken van Koninklijke Peijnenburg en (3) éénmalig gemaakte herstructureringskosten van de sluiting van de productielocatie in High River (Canada).

## 2.3 Financieel resultaat

Het financieel resultaat bedroeg op jaarbasis een kost van 688 kEUR ten opzichte van een kost van 3 miljoen EUR vorig jaar. Het financieel resultaat is positief geëvolueerd (1) door aanzienlijk lagere interestlasten, (2) een positieve evolutie van de marktwaarde van de indekkingsinstrumenten voor interest- en wisselkoersrisico's in 2011 en (3) positieve wisselkoersverschillen.

## 2.4 Belastingen

De belastingslast voor het jaar 2011 bedraagt 9,2 miljoen EUR wat een belastingsvoet vertegenwoordigt van 27,8 %.

## 2.5 Nettoresultaat

De nettowinst bedraagt 23,8 miljoen EUR en ligt hiermee 3,2% hoger dan vorig jaar. Het gunstig financieel resultaat in 2011 compenseert de hogere niet-recurrente kosten en de hogere belastingen in 2011 ten opzichte van 2010.

## 2.6 Netto financiële schulden

Dankzij de bevestiging van de sterke operationele cash flow in 2011 zijn de netto financiële schulden gedaald van 23,8 miljoen EUR naar 10,9 miljoen EUR.

De daling van de netto financiële schulden werd nochtans in belangrijke mate beïnvloed door de investeringen voor de expansie van de speculoosfabriek in Lembeke en de gebakfabriek in Oostakker.

## 2.7 Investeringsen

In 2011 bedroegen de investeringen in materiële en immateriële vaste activa 17,0 miljoen EUR. Dit tegenover 17,1 miljoen EUR gerealiseerd in 2010.

In 2011 is de meeste aandacht uitgegaan naar de uitbereiding van de productiecapaciteit van speculoos in Lembeke en de uitbouw van de fabriek in Oostakker tot een strategische gebakfabriek waar alle gebakproductie van België geconcentreerd zal worden. Beide projecten verlopen op tijd en binnen de gestelde budgetten.

De verplaatsing van de productie van Anna's pepparkakor naar Tyresö (Zweden) en de sluiting van de productielocatie in High River (Canada) is in 2011 volledig en binnen budget afgerond.

Eind 2011 is de implementatie van SAP in Noord Amerika succesvol afgerond inclusief de volledige integratie van de backoffice van de Verenigde Staten en Canada.

Ten slotte heeft Lotus Bakeries alle out-of-home klanten in Spanje overgenomen van haar importeur Disnerga en geïntegreerd in Lotus Bakeries Iberica voor de verdere uitbouw van het out-of-home kanaal in Spanje.

## 3. Verdere toelichtingen inzake het jaar 2011

### Investeringsen ontbijtkoekproductie Nederland

Op 23 november 2011 werd aangekondigd dat Koninklijke Peijnenburg, onderdeel van Lotus Bakeries, haar ontbijtkoekbakkerijen in Geldrop en Sintjohannesga verder wil optimaliseren met het oog op de toekomst. De directie wil medio 2013 een verouderde bakkerij in Geldrop sluiten en de productie verplaatsen naar de tweede bakkerij in Geldrop en de bakkerij in Sintjohannesga in Friesland. Koninklijke Peijnenburg zal hiervoor substantieel investeren in beide bakkerijen om nog beter en flexibeler in te kunnen spelen op de toenemende en veranderende vraag naar ontbijtkoek.

De directie heeft dit voorgenomen besluit bekendgemaakt aan het personeel en een advies- en instemmingsaanvraag bij de Ondernemingsraad van Koninklijke Peijnenburg ingediend. Als gevolg van dit voorgenomen besluit zullen medio 2013 per saldo 8 arbeidsplaatsen verloren gaan. In Geldrop zullen 25 arbeidsplaatsen verdwijnen, terwijl er in Sintjohannesga 17 arbeidsplaatsen bij komen. Gedwongen ontslagen in Geldrop worden daarbij niet uitgesloten. Koninklijke Peijnenburg heeft met de Ondernemingsraad en de vakbonden het sociaal plan besproken, met positief gevolg.

Koninklijke Peijnenburg zal circa 18 miljoen EUR investeren in Geldrop en Sintjohannesga om de lekkerste ontbijtkoek te blijven maken in de modernste ontbijtkoekbakkerijen. De eenmalige kosten die gepaard gaan met deze productieoptimalisaties bedragen circa 1,7 EUR miljoen en zijn reeds in kosten genomen in 2011.

De bakkerij in Geldrop zal zich verder specialiseren in de grote bekende ontbijtkoek van Peijnenburg. De bakkerij in het Friese Sintjohannesga zal zich vooral richten op de luxe ontbijtkoeken, per stuk verpakte ontbijtkoekrepen voor onderweg, waaronder Snelle Jelle, en de Ware Wieger kruidkoeken. Door de specialisatie van de beide bakkerijen verwacht Koninklijke Peijnenburg beter en flexibeler in te kunnen spelen op de toenemende en veranderende vraag naar ontbijtkoek.

## Overname Out-of-Home klanten Spanje

Sinds begin 2008 maakt Lotus Bakeries Iberica, het voormalige Lopez Market, deel uit van de Lotus Bakeries Groep. Lotus Bakeries Iberica is volledig gefocust op de commercialisatie van producten naar de Spaanse supermarkten (retail) toe. Voor de overname werden de verkopen naar het out-of-home kanaal, voornamelijk horeca en catering klanten, in Spanje gedaan door een gespecialiseerde invoerder, zijnde Disnerga.

Het is echter de strategie om in Spanje de retail en out-of-home kanalen vanuit de eigen organisatie te bedienen, om zo de verdere groei maximaal te kunnen realiseren. Lotus Bakeries en Disnerga zijn overeengekomen dat alle out-of-home klanten worden overgenomen door Lotus Bakeries Iberica. Deze overdracht heeft plaatsgevonden begin oktober van 2011. Een ideaal platform om van start te gaan met de verdere uitbouw van het out-of-home kanaal in Spanje door Lotus Bakeries Iberica.

## Nieuw hoofdkantoor in voormalige Pastorij van Lembeke

De site Lembeke huisvest vandaag de hoofdzetel van de Groep Lotus Bakeries, de organisatie van de Area België met onder meer zijn speculoosfabriek, de verkoop- en marketingorganisatie en andere ondersteunende diensten, alsook de Area Export.

Als gevolg van de internationale expansie en interne groei van het bedrijf is Lotus Bakeries genoodzaakt om op korte termijn over meer kantoorruimte te beschikken. Lotus Bakeries heeft de unieke gelegenheid om hiertoe de voormalige pastorij van Lembeke aan te kopen van de Gemeente. Deze locatie heeft als voordeel dat zij op amper een paar honderd meter van de speculoosfabriek ligt.

Op 15 september 2011 keurde de gemeenteraad het voorstel tot verkoop aan Lotus Bakeries unaniem goed. De fase waarin de benodigde vergunningen dienen te worden aangevraagd is nu in uitvoering. Naar verwachting zal Lotus Bakeries ten vroegste eind 2012 kunnen starten met de eerste renovatie en nieuwbouw werkzaamheden voor het nieuwe hoofdkantoor.

#### **4. Besluit en vooruitzichten**

In 2011 kon Lotus Bakeries een mooie interne groei voorleggen van 4 % en op vergelijkbare basis zelfs van 6 %. Deze groei werd gerealiseerd onder impuls van belangrijke commerciële inspanningen in de verschillende landen waarbij een duidelijke en consistente communicatie met de consument centraal staat. Lotus Bakeries is ervan overtuigd dat het significant dient te blijven investeren in marketing & sales om haar merken en de daaraan gekoppelde specialiteiten te ondersteunen en verder uit te bouwen. De strategie van een doorgedreven focus op de belangrijkste specialiteiten zal worden gecontinueerd.

Gedurende 2011 konden de sterke rentabiliteitsratio's van 13 % recurrent bedrijfsresultaat en 18 % recurrente bedrijfscashflow van het boekjaar 2010 worden bevestigd. De cash flow zal dan verder aangewend worden voor de reeds genoemde investeringsprogramma's.

Zo zal, om aan de stijgende vraag van speculoos te voldoen, de productiecapaciteit in Lembeke fors worden verhoogd. Een doorgedreven focus om speculoos internationaal verder uit te bouwen is immers een belangrijke pijler in de langetermijnstrategie van de Groep. Verder werd in het eerste semester van dit jaar de "pepparkakor" productie gecentraliseerd in Zweden en zal op termijn alle gebakproductie in België worden ondergebracht in Oostakker. De aangekondigde investeringen in Geldrop en Sintjohannesga zullen in 2012 gestart worden. Het totaal van investeringen voor de jaren 2011-2013 zal dan ook ongeveer 65 miljoen EUR bedragen en hiermee bouwt Lotus Bakeries aan het verder verhogen van productie-efficiënties in de verschillende sites en een consistent hoog kwaliteitsniveau van de verschillende specialiteiten.

De politiek van Lotus Bakeries om de prijsevoluties van grondstoffen, verpakkingsmateriaal en andere kostprijselementen in combinatie met productie-efficiënties te verrekenen in de tariefprijzen zal consistent worden doorgetrokken.

Zowel het Management als de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn overtuigd dat de juiste strategie en goede basis aanwezig zijn om op termijn verder te blijven groeien op een rendabele wijze.

## 5. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 11 mei 2012 voorstellen om over 2011 een nettodividend uit te keren van 7,05 EUR per aandeel (brutodividend van 9,40 EUR) tegenover 6,60 EUR per aandeel in 2010 (brutodividend van 8,80 EUR).

## 6. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:	14 februari 2012
Jaarverslag 2011 beschikbaar op <a href="http://www.lotusbakeries.com">www.lotusbakeries.com</a> :	11 april 2012
Bekendmaking tussentijdse verklaring over de periode vanaf 1 januari 2012:	11 mei 2012
Gewone en Buitengewone Algemene Vergadering:	11 mei 2012
Betaalbaarstelling dividend:	18 mei 2012
Bekendmaking halfjaarresultaten 2012:	27 augustus 2012

### **Lotus Bakeries in een notendop**

*Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkakor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 9-tal Europese landen en in de Verenigde Staten/Canada en een exportafdeling voor de overige landen. Met ongeveer 1200 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Anna's kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2011 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 275,6 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.*

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone, CEO  
tel. + 32 9 376 26 02

Filip Standaert  
tel. +32 9 376 26 01  
e-mail : [filip.standaert@lotusbakeries.com](mailto:filip.standaert@lotusbakeries.com)

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com).