

## LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2010

- **Sterke rentabiliteit wordt in 2010 bevestigd**
- **Voorstel brutodividend: 8,80 EUR per aandeel in 2010 t.o.v. 7,80 EUR in 2009**

### 1. Resultaten 2010

Alle cijfers in de tabel zijn volledig volgens IFRS.

Resultatenrekening (1) (in duizend EUR)	2010	2009	Evolutie (%)
<b>Omzet</b>	<b>264.823</b>	<b>261.071</b>	<b>1,4</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)</b>	<b>34.955</b>	<b>34.593</b>	<b>1,0</b>
<b>Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)</b>	<b>48.713</b>	<b>48.197</b>	<b>1,1</b>
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(874)	(295)	196,3
Bedrijfsresultaat (EBIT) (3)	34.081	34.299	-0,6
Financieel resultaat	(2.960)	(2.826)	4,7
Resultaat vóór belastingen	31.121	31.473	-1,1
Belastingen	(8.055)	(8.202)	-1,8
Resultaat na belastingen	23.066	23.271	-0,9
Resultaat uit beëindiging activiteiten	0	1.889	-
<b>Nettoresultaat</b>	<b>23.066</b>	<b>25.160</b>	<b>-8,3</b>
Nettoresultaat: aandeel derden	11	95	-88,4
Nettoresultaat: aandeel Groep	23.055	25.065	-8,0
<b>Totaal aantal aandelen per 31 december (4)</b>	<b>772.563</b>	<b>803.037</b>	<b>-3,8</b>
<b>Kerncijfers per aandeel (in EUR)</b>			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	45,25	43,08	5,0
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)	63,05	60,02	5,0
Nettoresultaat: aandeel groep	29,84	31,21	-4,4
<b>Balans (in duizend EUR)</b>			
Balanstotaal	224.731	226.110	-0,6
Eigen vermogen	109.795	101.197	8,5
Investerings (5)	17.090	9.184	86,1
Netto financiële schulden (6)	23.763	26.986	-11,9
<b>Brutodividend (7) (in EUR per aandeel)</b>	<b>8,80</b>	<b>7,80</b>	<b>12,8</b>
<p>(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website: <a href="http://www.lotusbakeries.com">www.lotusbakeries.com</a></p> <p>(2) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantsplan</p> <p>(3) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat</p> <p>(4) Totaal aantal aandelen per 31 december, inclusief eigen aandelen</p> <p>(5) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa</p> <p>(6) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen</p> <p>(7) Voor 2010: dividend voorgesteld aan de gewone algemene vergadering van 13 mei 2011</p> <p>De commissaris, PricewaterhouseCoopers, vertegenwoordigd door Lieven Adams en Peter Opsomer, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het communiqué, zouden moeten doorgevoerd worden.</p>			

## 2. Toelichting

### 2.1 Omzet

De geconsolideerde jaaronzet van Lotus Bakeries in 2010 bedraagt 264,8 miljoen EUR en groeide ten opzichte van het voorgaande jaar met 1,4 %. Op een vergelijkbare basis, waarbij het stopzetten van het contract met McVities voor de Jaffa Cake bars in rekening wordt gebracht, kende de omzet onder impuls van de merkproducten een stijging van ruim 2,5 % in vergelijking met 2009.

De groei van de totale koekjesmarkt in België was in 2010 licht positief. Door blijvende focus op de kwaliteit van onze producten en verhoogde media-investeringen kon het Lotus merk het marktaandeel binnen zijn segmenten, namelijk speculoos, gebak en wafels, in belangrijke mate versterken. Bij de productinnovaties werd vooral de nadruk gelegd op het verhogen van het gebruiksgemak voor de consument en het aanboren van nieuwe consumptiemomenten. Hoewel de hype die we gekend hebben bij de lancering van speculoospasta voorbij is, stellen we vast dat Lotus speculoospasta een belangrijke plaats heeft ingenomen in de categorie van “broodbeleg”.

De ontbijtkoekmarkt in Nederland kende tot september 2010 een lichte daling. Echter onder impuls van diverse inspanningen door Koninklijke Peijnenburg, waaronder een verdere verbetering van de kwaliteit & malsheid, nieuwe verpakkingen & formaten en belangrijke media-inspanningen, is de ontbijtkoekmarkt in het laatste kwartaal opnieuw gegroeid en is de positie van Koninklijke Peijnenburg verder versterkt. De verkoop van Lotus speculoos en speculoospasta kende een aanhoudende groei. De totale verkoop in Nederland van de merkproducten kende in 2010 een stabiel verloop.

Het jaar 2010 was opnieuw een uitstekend jaar voor Frankrijk. Tijdens het jaar werden verschillende bijkomende commerciële inspanningen geleverd en dit op nationaal niveau, dewelke werden beloond met een mooie groei in speculoos, speculoospasta en wafels.

Een doorgedreven focus op speculoos in de area's UK, North-Eastern Europe, North America en Export werpt zijn vruchten af. Immers, in alle voorgenoemde area's kon speculoos verder doorgroeien.

## 2.2 Bedrijfsresultaat

In 2010 worden de sterke REBIT en REBITDA percentages van voorgaand jaar bevestigd. Ten opzichte van de omzet bedraagt het recurrent bedrijfsresultaat immers 13,2 % en de recurrente bedrijfscashflow 18,4 %, wat volledig in lijn ligt met het voorgaande boekjaar.

Het recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) kende in absolute waarde een stijging, namelijk van 34,6 miljoen EUR tot 35 miljoen EUR. De recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) voor het jaar 2010 bedroeg 48,7 miljoen EUR wat een toename is van ruim 0,5 miljoen EUR.

Het niet recurrent bedrijfsresultaat bedroeg -874 kEUR. De niet recurrente kosten kunnen voornamelijk toegewezen worden aan de afschrijvingen op de afschrijfbaar merken uit de "purchase price allocation" gerelateerd aan de overname van de Koninklijke Peijnenburg, verbrekingskosten van de joint-venture met betrekking tot het merchandising team Zweden en de juridische kosten van onder meer de fusie tussen Lotus Bakeries NV en Bisinvest NV.

## 2.3 Financieel resultaat

Het financieel resultaat, voornamelijk bestaande uit interesten op schulden, bedroeg op jaarbasis een kost van 3 miljoen EUR wat in lijn ligt met voorgaand jaar. Zoals aangegeven in het eerste semester van 2010 werd voor bijna 2 miljoen EUR aan kosten geboekt in gevolge van de daling van de "marked to market" waarde van de indekkingsinstrumenten voor de US Dollar. Door de evolutie van de Dollar koers in het tweede semester zijn deze indekkingsinstrumenten in waarde hersteld.

## 2.4 Belastingen

De belastingslast voor het jaar 2010 bedraagt 8,1 miljoen EUR wat een belastingsvoet vertegenwoordigt van 26 %.

## 2.5 Resultaat uit beëindiging activiteiten

Het positieve resultaat uit beëindiging activiteiten in 2009, ten bedrage van 1,9 miljoen EUR, kan volledig worden toegewezen aan de verkoop van de aandelen van Harry's Benelux.

## 2.6 Nettoresultaat

De nettowinst bedraagt 23 miljoen EUR. De daling van 2 miljoen EUR ten opzichte van 2009 is toe te wijzen aan de meerwaarde op de verkoop van de aandelen Harry's Benelux in 2009.

## 2.7 Netto financiële schulden

De netto financiële schulden werden in 2010 in belangrijke mate beïnvloed door de fusie van Lotus Bakeries en Bisinvest waardoor voor 10,2 miljoen EUR schulden werden verworven, de aanschaf van de terreinen & gebouwen in Tyresö voor 7,3 miljoen EUR en tenslotte de overname van alle aandelen van de joint venture partner van Margarinerie Hinnekens voor ongeveer 1 miljoen EUR.

Dankzij de sterke cash flow in 2010 zijn de netto financiële schulden toch gedaald van 27 miljoen EUR naar 23,8 miljoen EUR.

## 2.8 Investerings

Het investeringsniveau in het jaar 2010 bedraagt 17 miljoen EUR. Vooreerst werden in december 2010 de terreinen en gebouwen in Tyresö nabij Stockholm overgenomen van een onroerend goedvennootschap voor 7,3 miljoen EUR. De voormalige eigenaars van Anna's hadden immers een sale en lease operatie uitgevoerd in 2006. De andere investeringen betroffen voornamelijk verdere automatiseringen van een aantal inpaklijnen waarbij de belangrijkste in Oostakker (Gent) en Comines (Frankrijk) werden uitgevoerd.

## 3. Productie Pepparkakor

Het is de visie van Lotus Bakeries om met haar merk Anna's marktleider te zijn in de specialiteiten markt van "pepparkakor" koekjes. Hierbij staat steeds een unieke smaakbeleving van de producten centraal. Een hoogwaardige en constante productkwaliteit is daarbij van essentieel belang.

In december 2010 heeft Ikea, een belangrijke afnemer van "pepparkakor" koekjes, te kennen gegeven niet langer Anna's Pepparkakor af te nemen met ingang van juni 2011. Ikea heeft immers recent gekozen voor een nieuw Food concept in haar winkels, waarbij het assortiment in haar Food afdeling nog louter zal bestaan uit het eigen Ikea merk. In 2010 bedroeg de omzet naar Ikea toe bijna 4 miljoen EUR en de contributiemarge circa 1 miljoen EUR.

De productie van het Ikea volume vindt actueel plaats op twee productielocaties: Tyresö (Zweden) en High River (Canada).

Om invulling te kunnen blijven geven aan de gemaakte strategische keuzes, zal Lotus Bakeries de productie van Anna's Pepparkakor dan ook volledig onderbrengen in Tyresö (Zweden) en haar productielocatie High River (Canada) sluiten. De productielocatie Tyresö wordt daarmee de gespecialiseerde en efficiënte productielocatie van "pepparkakor" koekjes.

De sluiting van de productielocatie in High River is een weloverwogen keuze ondanks de maatregelen die hiervoor noodzakelijk zijn. Door de sluiting zullen 11 vaste arbeidsplaatsen verloren gaan in High River en zal dit een zevental arbeidsplaatsen extra opleveren in Tyresö.

Nu de productie gecentraliseerd zal worden in Tyresö en tevens de output aldaar wordt verhoogd, biedt dit de kans om de unieke smaakbeleving van Anna's Pepparkakor en de productkwaliteit nog beter te waarborgen.

De organisatie in Noord-Amerika kan zich daarnaast, nadat de sluiting effectief is afgerond, volledig concentreren op de belangrijke verdere uitbouw van de merken Anna's (pepparkakor) en Lotus Biscoff (speculoos). De Noord-Amerikaanse markt is één van de belangrijke groeimarkten voor Lotus Bakeries.

#### 4. Besluit en vooruitzichten

In 2010 kon de Groep Lotus Bakeries opnieuw positieve interne groeicijfers voorleggen gekoppeld aan een uitstekende rentabiliteit en cash flow. In België, Nederland en Frankrijk zagen we een positieve trend van de specialiteiten onder de merken Lotus en Peijnenburg door bijkomende commerciële investeringen en communicatie met de consument. In 2010 kende vooral speculoos, net zoals in de voorgaande jaren, in alle area's een sterke groei.

In 2011 gaan een aantal belangrijke investeringsprogramma's van start. Vooreerst zal, om aan de stijgende vraag naar speculoos tegemoet te komen, de productiecapaciteit worden verhoogd. Lotus Bakeries heeft immers besloten om een belangrijke investering uit te voeren op haar site in Lembeke waar nu reeds alle speculoos wordt geproduceerd. Een doorgedreven focus op speculoos is een belangrijke pijler in de langetermijnstrategie van de Groep.

Verder gaan ook de voorbereidingen van start om de fabriek in Oostakker uit te bouwen tot strategische gebakfabriek waar alle gebakproductie van België zal worden gecentraliseerd. Tenslotte zal in 2011, zoals hierboven aangegeven, de productie van Pepparkakor worden samengebracht in Tyresö om zo te komen tot één efficiënte en performante fabriek gefocust op één specialiteit.

Lotus Bakeries is overtuigd dat de strategie om op significante wijze te blijven investeren in haar merken en de daaraan gekoppelde producten dient te worden gecontinueerd voor de volgende jaren. Verder zal de doorgedreven focus op de belangrijkste specialiteiten worden verdergezet. Daarenboven is het van cruciaal belang om continu te investeren om de performantie, efficiëntie en kwaliteitsniveau van de productie van die specialiteiten te behouden en zelfs te verbeteren. Enkel op die manier kunnen producten worden geproduceerd van een onderscheidende smaak én kostprijs.

De afgelopen maanden zijn de prijzen van grondstoffen en verpakkingsmaterialen significant gestegen. Daardoor heeft Lotus Bakeries begin 2011 haar verkoopprijzen verhoogd.

De Raad van Bestuur en het management zijn vol vertrouwen dat de fundamenten aanwezig zijn om op termijn verder te groeien in omzet en rentabiliteit.

## 5. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 13 mei 2011 voorstellen om over 2010 een nettodividend uit te keren van 6,60 EUR per aandeel (brutodividend van 8,80 EUR) tegenover 5,85 EUR per aandeel in 2009 (brutodividend van 7,80 EUR).

## 6. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:	15 februari 2011
Jaarverslag 2010 beschikbaar op <a href="http://www.lotusbakeries.com">www.lotusbakeries.com</a> :	15 april 2011
Bekendmaking tussentijdse verklaring over de periode vanaf 1 januari 2011:	13 mei 2011
Gewone Algemene Vergadering:	13 mei 2011
Betalbaarstelling dividend:	20 mei 2011
Bekendmaking halfjaarresultaten 2011:	29 augustus 2011

## *Lotus Bakeries in een notendop*

*Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkakor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden en Canada, eigen verkooporganisaties in een 9-tal Europese landen en in de Verenigde Staten/Canada en een exportafdeling voor de overige landen. Met 1231 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2010 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 264,8 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.*

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:  
Matthieu Boone, CEO  
tel. + 32 9 376 26 02

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com).