

## LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2013

- Branded omzetgroei van ruim 7% door speculoos, wafels en Dinosaurus
- Stijging van het recurrent bedrijfsresultaat met 13%
- Voorstel brutodividend van 10,80 EUR per aandeel in 2013

### 1. Resultaten 2013

Resultatenrekening <sup>(1)</sup> (in duizend EUR)	2013	2012	Evolutie %	
<b>Omzet</b>	<b>332.319</b>	<b>288.455</b>	+	<b>15,2</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) <sup>(2)</sup></b>	<b>41.371</b>	<b>36.680</b>	+	<b>12,8</b>
<b>Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) <sup>(3)</sup></b>	<b>55.622</b>	<b>49.851</b>	+	<b>11,6</b>
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(3.655)	(1.953)	+	87,2
Bedrijfsresultaat (EBIT) <sup>(4)</sup>	37.716	34.727	+	8,6
Financieel resultaat	(1.740)	(1.569)	+	10,9
Resultaat vóór belastingen	35.976	33.158	+	8,5
Belastingen	(8.057)	(7.408)	+	8,8
<b>Nettoresultaat</b>	<b>27.919</b>	<b>25.750</b>	+	<b>8,4</b>
Nettoresultaat: aandeel derden	(1)	13	-	-
Nettoresultaat: aandeel Groep	27.920	25.737	+	8,5
<b>Totaal aantal aandelen per 31 december <sup>(5)</sup></b>	<b>770.565</b>	<b>748.945</b>	+	<b>2,9</b>
<b>Kerncijfers per aandeel (in EUR)</b>				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	53,69	48,98	+	9,6
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) <sup>(3)</sup>	72,18	66,56	+	8,4
Nettoresultaat: aandeel Groep	36,23	34,36	+	5,4
<b>Balans (in duizend EUR)</b>				
Balanstotaal	334.104	270.615	+	23,5
Eigen Vermogen	171.375	145.206	+	18,0
Investerings <sup>(6)</sup>	33.155	40.541	-	18,2
Netto financiële schulden <sup>(7)</sup>	48.887	24.162	+	102,3
<b>Brutodividend <sup>(8)</sup> (in EUR per aandeel)</b>	<b>10,80</b>	<b>9,80</b>	+	<b>10,2</b>

(1) De balans en resultatenrekening over 2013 zijn in bijlage aangehecht.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen.

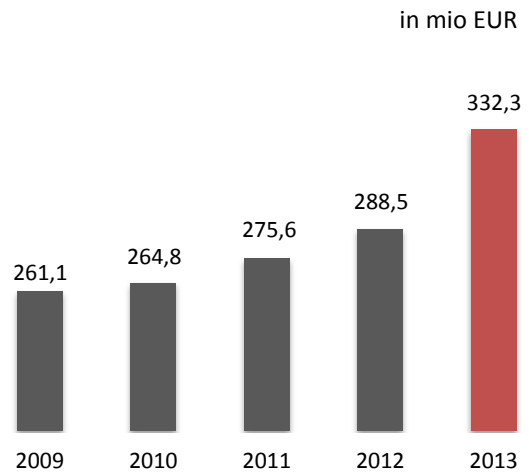
(8) Voor 2013: het voor te stellen dividend aan de gewone algemene vergadering van 9 mei 2014.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het communiqué, zouden moeten doorgevoerd worden.

## 2. Toelichting

### 2.1 Omzet

In 2013 groeide de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 15,2% tot 332,3 miljoen EUR. De totale omzetgroei zonder Biscuiterie Willems bedraagt ruim 7% en is volledig toe te schrijven aan branded groei. Deze branded groei is voornamelijk gerelateerd aan de internationale groei van speculoos, wafels en de introductie van Dinosaurus.



Het Lotus merk kon haar marktaandeel in België in belangrijke mate versterken dankzij het consequent doorzetten van de strategische keuzes. Deze groei wordt gerealiseerd door aanhoudende focus op de productkwaliteit, consument gedreven productinnovaties gericht op nieuwe consumptiemomenten en belangrijke marketingondersteuning voor de topproducten. Deze ondersteuning gebeurde zowel in de traditionele als in nieuwe media. Ook de introductie van Lotus Dinosaurus heeft een belangrijke rol gespeeld in het succesvolle jaar voor Lotus Bakeries in België. De distributie van Lotus Dinosaurus is sterk opgebouwd in België en tevens worden goede rotaties verwezenlijkt.

De markt in Nederland stond ook in 2013 onder druk als gevolg van het lage consumentenvertrouwen en de recessie. Lotus Bakeries slaagde er desondanks in om het sterke marktaandeel van Koninklijke Peijnenburg te behouden in het ontbijtkoeksegment. De merkcampagnes voor Peijnenburg en Snelle Jelle hadden hierin een duidelijke bijdrage. Snelle Jelle en de introductie van Peijnenburg Overheerlijk droegen positief bij tot de omzet. Het merk Lotus in Nederland kon een mooie groei realiseren met speculoos en speculoospasta.

In Frankrijk liep er dit jaar een belangrijke tv-campagne voor Lotus speculoos met als centrale boodschap "Bij koffie hoort Lotus speculoos". Deze campagne resulteerde in een duidelijke stijging van de verkooprotaties in het winkelpunt en van de merkbekendheid. Binnen de categorie speculoos werd een mooie stijging van het marktaandeel gepresteerd. Ook binnen het segment van wafels kon Lotus Bakeries zeer mooie resultaten realiseren, met ook hier een groei van het marktaandeel. De succesvolle introductie van Lotus Dinosaurus in Frankrijk wordt bevestigd door goede distributie- en rotatiecijfers.

Lotus speculoos in de Verenigde Staten kende opnieuw een "double digit" groei door zowel actieve instore confrontatie met behulp van displays als door verdere distributiegroei in retail en out-of-home. We konden eveneens een verdere groei van de Lotus speculoospasta bereiken.

Asia Pacific realiseerde weer een sterke groei, voornamelijk onder impuls van de stijgende verkopen in China. De ambitie is om in China met een toegewijd team nog meer de focus te leggen op het uitbouwen van het Lotus merk en de verdere groei van Lotus speculoos in zowel out-of-home als in retail.

Een aangescherpte focus op Lotus speculoos zorgde voor een verdere groei van onze omzet en versterking van onze marktpositie in Europa, in het bijzonder het Verenigd Koninkrijk, en het Midden-Oosten. De verkoop van het merk Annas in Zweden en Finland kende een zeer goed seizoen, met een versterking van het marktaandeel tot gevolg.

## 2.2 Bedrijfsresultaat

Het recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) kende in absolute waarde een stijging van 4,7 miljoen EUR (van 36,7 miljoen EUR tot 41,4 miljoen EUR). De recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) voor het jaar 2013 bedroeg 55,6 miljoen EUR ten opzichte van 49,9 miljoen EUR in 2012.

De hoge omzetgroei draagt positief bij tot het resultaat. Lotus Bakeries heeft ervoor gekozen om de commerciële inspanningen in marketing en in de winkelpunten in de verschillende landen en voor de verschillende merken verder te verhogen.

Het niet-recurrent bedrijfsresultaat bedroeg -3,7 miljoen EUR. Deze kosten kunnen voornamelijk toegewezen worden aan (1) herstructureringskosten in de ontbijtkoekfabrieken in Geldrop en Sintjohannesga, (2) kosten voor de overname van Biscuiterie Willems en het merk Dinosaurus en (3) de afschrijvingen op het merk Wieger Ketellapper gerelateerd aan de overname van de Koninklijke Peijnenburg.

## 2.3 Financieel resultaat

Het financieel resultaat bedroeg op jaarbasis een kost van 1,7 miljoen EUR en bestaat voornamelijk uit interestlasten. Verder is het financieel resultaat beïnvloed door de positieve evolutie van de marktwaarde van de indekkingsinstrumenten voor interest- en wisselkoersrisico's in 2013 maar gecompenseerd door negatieve ongerealiseerde wisselkoersverschillen op uitstaande leningen binnen de Groep Lotus Bakeries .

## 2.4 Belastingen

De belastinglast voor het jaar 2013 bedraagt 8,1 miljoen EUR wat een belastingvoet vertegenwoordigt van 22,4%.

## 2.5 Nettoresultaat

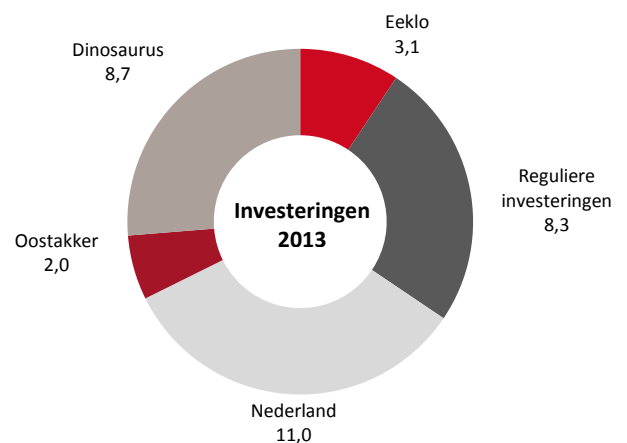
De nettowinst bedraagt 27,9 miljoen EUR en ligt hiermee 8,4% hoger dan vorig jaar.

## 2.6 Investerings en overnames

In 2013 is een totaal bedrag van 66,1 miljoen EUR geïnvesteerd in materiële en immateriële vaste activa en de overname van Biscuiterie Willems. Hierbij bedroegen de investeringen in materiële en immateriële vaste activa 33,1 miljoen EUR.

in mio EUR

In Nederland werden in 2013 de projecten rond de uitbreiding en modernisering van de fabrieken in Sintjohannesga en Geldrop succesvol afgerond. In Geldrop werd één van de twee fabrieken gesloten en de productie werd overgeheveld naar Sintjohannesga en de nieuwe fabriek in Geldrop. Het project verliep geheel binnen budget en timing. Deze optimalisaties staan ons toe beter, flexibeler en kostenefficiënter in te spelen op de toenemende en veranderende vraag naar ontbijtkoek in Nederland.



In Lembeke werd reeds een belangrijk gedeelte van de investering in de nieuwe productielijn voor Dinosaurus gerealiseerd.

In 2012 werd het productiegebouw van de fabriek te Oostakker uitgebreid als voorbereiding op de verhuis van de frangipaneproductie van Lembeke naar Oostakker. Deze verhuis is in het voorjaar van 2013 volledig op schema en volgens budget uitgevoerd.

## 2.7 Netto financiële schulden

Zoals aangegeven is er voor een totaal bedrag van 66,1 miljoen EUR geïnvesteerd in activa en overnames. Dankzij de sterke operationele cash flow in 2013 zijn de netto financiële schulden slechts met 24,7 miljoen EUR gestegen ten opzichte van vorig jaar. De netto financiële schuld per 31 december 2013 bedraagt 48,9 miljoen EUR hetgeen lager is dan de jaarlijkse REBITDA.

### 3. Besluit en vooruitzichten

In 2013 kon Lotus Bakeries een mooie branded groei voorleggen van ruim 7%. Deze groei werd gerealiseerd door een doorgedreven focus van belangrijke commerciële- en marketing-inspanningen in de verschillende landen. Een goede samenwerking in de verschillende categorieën met onze klanten én een duidelijke en consistente communicatie met de consument staan daarbij centraal. De groei van Lotus Bakeries is bovendien versterkt door de succesvolle integratie van Biscuiterie Willems.

Gedurende 2013 werden sterke rentabiliteitsratio's van 12,4% recurrent bedrijfsresultaat en 16,7% recurrente bedrijfscashflow gerealiseerd. De cash flow werd mede aangewend voor de reeds genoemde investeringsprogramma's en de overname van Biscuiterie Willems.

Lotus Bakeries zal nadrukkelijk blijven investeren in marketing en sales om haar merken en de daaraan gekoppelde specialiteiten te ondersteunen en verder uit te bouwen. De strategie van een doorgedreven focus op de belangrijkste specialiteiten zal worden gecontinueerd.

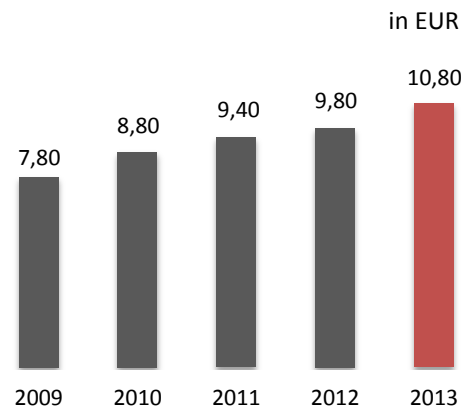
De investeringen om de Lotus Dinosaurus koekjes te kunnen produceren in Lembeke zullen in 2014 verder afgewerkt worden.

De politiek van Lotus Bakeries om de prijsevoluties van grondstoffen, verpakkingsmateriaal en andere kostprijselementen in combinatie met productie-efficiënties te verrekenen in de tariefprijzen zal consistent worden doorgetrokken.

Zowel het Management als de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn overtuigd dat de juiste strategie en goede basis aanwezig zijn om op termijn verder te blijven groeien op een rendabele wijze.

## 4. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 9 mei 2014 voorstellen om over 2013 een nettodividend uit te keren van 8,10 EUR per aandeel (brutodividend van 10,80 EUR) tegenover 7,35 EUR per aandeel in 2012 (brutodividend van 9,80 EUR).



## 5. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:	14 februari 2014
Jaaroverzicht 2013 beschikbaar op <a href="http://www.lotusbakeries.com">www.lotusbakeries.com</a> :	9 april 2014
Bekendmaking tussentijdse verklaring over de periode vanaf 1 januari 2014:	9 mei 2014
Gewone en Buitengewone Algemene Vergadering:	9 mei 2014
Betaalbaarstelling dividend:	15 mei 2014
Bekendmaking halfjaarresultaten 2014:	25 augustus 2014

### Lotus Bakeries in een notendop

*Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkakor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 10-tal Europese landen, de Verenigde Staten, Hong Kong, China, Chili en een exportafdeling voor de overige landen. Met 1.244 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2013 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 332,3 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.*

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone, CEO

Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)



# Groep Lotus Bakeries

## Balans en resultatenrekening 2013

Gereguleerde informatie  
13/02/2014 na beurs  
Embargo 13/02/2014 - 17.45 uur

### GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizenden EUR	31/12/2013	31/12/2012
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste Activa</b>	<b>262.729</b>	<b>214.154</b>
Materiële vaste activa	136.489	109.064
Goodwill	46.517	25.960
Immateriële vaste activa	75.744	76.248
Investeringen in andere vennootschappen	27	32
Uitgestelde belastingvorderingen	3.859	2.691
Andere vorderingen op lange termijn incl. afgeleide financiële instrumenten	93	159
<b>Flottende Activa</b>	<b>71.375</b>	<b>56.461</b>
Vorraden	16.665	14.917
Handelsvorderingen	36.036	29.751
Belastingvorderingen	5.428	4.248
Overige vorderingen	402	-
Geldmiddelen en kasequivalenten	11.933	6.452
Overlopende rekeningen	911	1.093
<b>TOTAAL DER ACTIVA</b>	<b>334.104</b>	<b>270.615</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eigen Vermogen</b>	<b>171.375</b>	<b>145.206</b>
Kapitaal	11.246	7.440
Geconsolideerde reserves	167.099	146.183
Eigen aandelen	(9.442)	(11.061)
Overige reserves	2.414	2.586
Minderheidsbelangen	58	58
<b>Langlopende verplichtingen</b>	<b>43.984</b>	<b>34.041</b>
Rentedragende verplichtingen	7.925	-
Uitgestelde belastingschulden	32.687	30.323
Pensioenverplichtingen	2.793	3.215
Voorzieningen	574	498
Overige langlopende verplichtingen incl. afgeleide financiële instrumenten	5	5
<b>Kortlopende verplichtingen</b>	<b>118.745</b>	<b>91.368</b>
Rentedragende verplichtingen	62.337	41.675
Voorzieningen	1.265	1.405
Handelsschulden	34.249	30.886
Personeelsgerelateerde schulden	12.525	10.792
Belastingenschulden	5.126	3.736
Afgeleide financiële instrumenten	70	495
Overige verplichtingen	279	200
Overlopende rekeningen	2.894	2.179
<b>TOTAAL DER PASSIVA</b>	<b>334.104</b>	<b>270.615</b>



### GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

in duizenden EUR	2013	2012
<b>Omzet</b>	<b>332.319</b>	<b>288.455</b>
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(111.425)	(91.149)
Diensten en diverse goederen	(87.259)	(78.390)
Personeelskosten	(78.900)	(69.972)
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	(13.290)	(11.708)
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	(869)	(1.130)
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten (netto)	795	574
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) <sup>(1)</sup></b>	<b>41.371</b>	<b>36.680</b>
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(3.655)	(1.953)
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT) <sup>(2)</sup></b>	<b>37.716</b>	<b>34.727</b>
Financieel resultaat	(1.740)	(1.569)
Financiële opbrengsten	2.576	1.395
Financiële kosten	(4.316)	(2.964)
<b>Resultaat vóór belastingen</b>	<b>35.976</b>	<b>33.158</b>
Belastingen	(8.057)	(7.408)
<b>Resultaat na belastingen</b>	<b>27.919</b>	<b>25.750</b>
<b>NETTORESULTAAT</b>	<b>27.919</b>	<b>25.750</b>
Nettoresultaat: aandeel derden	(1)	13
Nettoresultaat: aandeel Groep	27.920	25.737
<b>Overig resultaat:</b>		
<b>die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat</b>	<b>(581)</b>	<b>1.005</b>
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(610)	941
Financiële instrumenten	29	64
<b>die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat</b>	<b>409</b>	<b>-</b>
Pensioenplannen met een te bereiken doel	409	-
<b>Netto opbrengsten/(uitgaven) direct erkend in eigen vermogen na belastingen</b>	<b>(172)</b>	<b>1.005</b>
<b>Totaal erkende opbrengsten/(uitgaven)</b>	<b>27.747</b>	<b>26.755</b>
<b>Totaal erkende opbrengsten/(uitgaven) toerekenbaar aan:</b>		
Minderheidsbelangen	(1)	13
Eigenaars van Lotus Bakeries	27.748	26.742
<b>Winst per aandeel</b>		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	764.828	746.052
<b>Gewone winst per aandeel (EUR)</b>	<b>36,50</b>	<b>34,50</b>
van resultaat uit voortgezette activiteiten	36,50	34,50
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	787.170	773.576
<b>Verwaterde winst per aandeel (EUR)</b>	<b>35,47</b>	<b>33,27</b>
van resultaat uit voortgezette activiteiten	35,47	33,27
Totaal aantal aandelen <sup>(3)</sup>	795.113	779.643
<b>Winst per aandeel (EUR)</b>	<b>35,11</b>	<b>33,01</b>
van resultaat uit voortgezette activiteiten	35,11	33,01

(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat.

(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(3) Totaal aantal aandelen inclusief eigen aandelen.