

LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2012

- Sterke interne omzetgroei van bijna 5%
- Investeringsprogramma's speculoos afgerond, gebak en ontbijtkoek op schema
- Voorstel brutodividend: 9,80 EUR per aandeel in 2012 t.o.v. 9,40 EUR in 2011

1. Resultaten 2012

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizend EUR)	2012	2011	Evolutie %	
Omzet	288.455	275.598	+	4,7
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	36.680	36.363	+	0,9
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽²⁾	49.851	49.362	+	1,0
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(1.953)	(2.695)	-	27,5
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽³⁾	34.727	33.668	+	3,1
Financieel resultaat	(1.569)	(688)	+	128,1
Resultaat vóór belastingen	33.158	32.980	+	0,5
Belastingen	(7.408)	(9.165)	-	19,2
Nettoresultaat	25.750	23.815	+	8,1
Nettoresultaat: aandeel derden	13	13	+	0,0
Nettoresultaat: aandeel Groep	25.737	23.802	+	8,1
Totaal aantal aandelen per 31 december ⁽⁴⁾	748.945	747.015	+	0,3
Kerncijfers per aandeel (in EUR)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	48,98	48,68	+	0,6
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽²⁾	66,56	66,08	+	0,7
Nettoresultaat: aandeel Groep	34,36	31,86	+	7,8
Balans (in duizend EUR)				
Balanstotaal	270.615	237.886	+	13,8
Eigen Vermogen	145.206	126.760	+	14,6
Investerings ⁽⁵⁾	40.541	16.982	+	138,7
Netto financiële schulden ⁽⁶⁾	24.162	10.882	+	122,0
Brutodividend ⁽⁷⁾ (in EUR per aandeel)	9,80	9,40	+	4,3

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website: www.lotusbakeries.com

(2) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan

(3) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat

(4) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen

(5) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa

(6) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen

(7) Voor 2012: dividend voorgesteld aan de gewone algemene vergadering van 14 mei 2013.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lieven Adams, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het communiqué, zouden moeten doorgevoerd worden.

2. Toelichting

2.1 Omzet

De totale koekjesmarkt in België kende een lichte daling in volume en een lichte stijging in waarde in 2012. Dankzij het consequent doorzetten van de strategische keuzes kon het Lotus merk haar marktaandeel in belangrijke mate versterken. Deze groei wordt gerealiseerd door aanhoudende focus op de productkwaliteit, belangrijke marketing

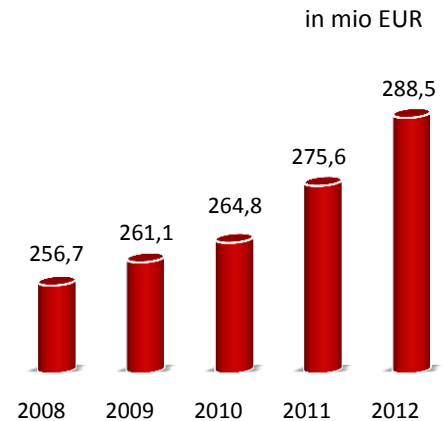
ondersteuning op onze topproducten in zowel traditionele als in nieuwe media en consument gedreven productinnovaties die gericht zijn op nieuwe consumptiemomenten.

De ontbijtkoekmarkt is in Nederland in volume en in waarde gestegen. De nieuwe merkcampagnes voor Peijnenburg (Heel Holland Hapt) en Snelle Jelle (TE Krachtige Kruidkoek) alsmede de focus op productkwaliteit en consument gedreven innovaties hebben bijgedragen aan het versterken van het marktaandeel van Koninklijke Peijnenburg. Binnen het koekjessegment is in september Peijnenburg Koffieleutjes omgebouwd naar Lotus Koffieleutjes vanuit de positionering Lotus en Koffie horen bij elkaar! Dit heeft in het vierde kwartaal van 2012 positieve verkopen opgeleverd.

In Frankrijk liep er voor het eerst een nationale TV-campagne voor Lotus speculoos met als centrale boodschap "Bij koffie hoort Lotus speculoos". Deze campagne resulteerde in een stijging van de verkooprotaties op het winkelpunt en van de merkbekendheid.

Actieve instore marketing met behulp van displays gecombineerd met verdere distributie groei in retail en out of home waren de belangrijkste factoren voor een "double digit" groei van Lotus speculoos in de Verenigde Staten. Naast onze Lotus speculooskoekjes, vond eveneens een forse groei plaats in omzet en distributie van Lotus Biscoff spread. Daarnaast werd de verkoop van Annas koekjes na enkele jaren van teruggang, in de laatste maanden van 2012 gestabiliseerd en werden plannen gemaakt voor een herpositionering.

Naast de groei in Noord-Amerika was 2012 ook het jaar waarin de eerste container met Lotus speculoos naar het Latijns-Amerikaanse continent werd verscheept. Immers werd medio 2012 in Santiago, Chili het eerste Zuid-Amerikaanse Lotus Bakeries Sales Office geopend.



Asia Pacific realiseerde opnieuw een sterke groei, voornamelijk onder impuls van de stijgende verkopen in China.

Een nog meer versterkte focus op Lotus speculoos in de area's North & East Europe, South West Europe, Middle East & Africa zorgde voor een verdere groei van onze omzet en versterking van onze marktpositie. Binnen deze area's is er een mooie groei gerealiseerd in het Verenigd Koninkrijk, Spanje, het Midden-Oosten en Duitsland.

2.2 Bedrijfsresultaat

In 2012 worden de sterke REBIT en REBITDA van voorgaand jaar bevestigd.

Het recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) kende in absolute waarde een lichte stijging van 36,4 miljoen EUR tot 36,7 miljoen EUR. De recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) voor het jaar 2012 bedroeg 49,9 miljoen EUR ten opzichte van 49,4 miljoen EUR in 2011.

Het niet-recurrent bedrijfsresultaat bedroeg -1,9 miljoen EUR. Deze kosten kunnen voornamelijk toegewezen worden aan (1) de afschrijvingen op de afschrijfbare merken uit de "purchase price allocation" gerelateerd aan de overname van de Koninklijke Peijnenburg, (2) de doorgevoerde herschikking van bedrijfsactiviteiten in de Belgische vennootschappen van de Groep en (3) advieskosten in het kader van overnameprojecten.

2.3 Financieel resultaat

Het financieel resultaat bedroeg op jaarbasis een kost van 1.569 kEUR en bestaat voornamelijk uit interestlasten. Verder is het financieel resultaat beïnvloed door de positieve evolutie van de marktwaarde van de indekkingsinstrumenten voor interest- en wisselkoersrisico's in 2012 maar gecompenseerd door negatieve ongerealiseerde wisselkoersverschillen op uitstaande leningen binnen de Groep Lotus Bakeries .

2.4 Belastingen

De belastinglast voor het jaar 2012 bedraagt 7,4 miljoen EUR wat een belastingvoet vertegenwoordigt van 22,3%.

2.5 Nettoresultaat

De nettowinst bedraagt 25,8 miljoen EUR en ligt hiermee 8,1% hoger dan vorig jaar. De lagere niet-recurrente kosten in 2012 compenseren de hogere financiële lasten van 2012.

2.6 Netto financiële schulden

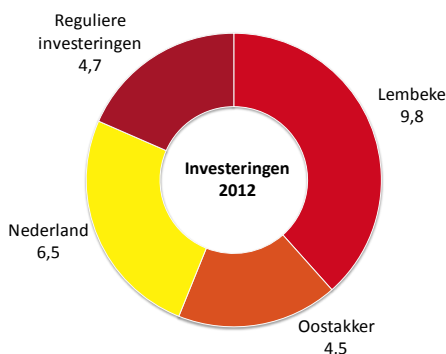
Dankzij de bevestiging van de sterke operationele cash flow in 2012 zijn de netto financiële schulden geëindigd op 24,2 miljoen EUR. Dit is een stijging met 13,3 miljoen EUR ten opzichte van vorig jaar.

De stijging van de netto financiële schulden wordt verklaard door belangrijke investeringen, met name (1) door de expansie van de speculoosfabriek in Lembeke en de gebakfabriek in Oostakker, (2) voor de productieoptimalisatie van ontbijtkoek in Nederland, voornamelijk in Sintjohannesga en ten slotte (3) de acquisitie van het Dinosaurus merk.

2.7 Investerings

In 2012 bedroegen de investeringen in materiële en immateriële vaste activa inclusief de overname van het merk Dinosaurus, 40,5 miljoen EUR. Dit tegenover 17,0 miljoen EUR gerealiseerd in 2011.

in mio EUR



In 2012 werd een belangrijke investering in de verhoging van de capaciteit van de fabriek te Lembeke afgerond. In het voorjaar werd het nieuwe productiegebouw met twee nieuwe speculooslijnen in dienst genomen. Deze uitbreiding voorziet de fabriek van de nodige extra capaciteit om aan de stijgende vraag van speculoos te voldoen.

Het productiegebouw van de fabriek te Oostakker is uitgebreid als voorbereiding op de verhuis van de frangipaneproductie van Lembeke naar Oostakker. Deze verhuis die gepland is in het voorjaar van 2013, loopt volledig op schema en volgens budget.

Om de performantie van de fabrieken verder te ondersteunen en een grote betrokkenheid van alle medewerkers te creëren, werd in 2012 verder gebouwd aan de 'operational excellence' aanpak. Hierbij ligt een grote nadruk op het werken in teamverband, waarbij operatoren en ondersteunende diensten nauw betrokken worden bij de dagelijkse sturing van de productielijnen. Tevens gaat er veel aandacht naar het stroomlijnen van de introductie en opleiding van nieuwe medewerkers.

In Nederland is in 2012 veel werk verzet in Sintjohannesga om de bakkerij uit te breiden en te moderniseren. Het project verloopt binnen budget en binnen timing. De uitbreiding van het gebouw in Sintjohannesga is klaar, de nieuwe oven en zetdeeg koeling zijn geplaatst en de verplaatsing van de Dubbel Op en Tussendoor lijn van Geldrop naar Sintjohannesga zal volgens planning plaatsvinden in het eerste kwartaal van 2013. Tijdens alle voorbereidende werkzaamheden en gedurende de verbouwingen zijn de productie ratio's verder verbeterd.

3. Verdere toelichtingen inzake het jaar 2012

Overname Dinosaurus koekjes

Lotus Bakeries verwierf de intellectuele eigendomsrechten van het kinderconcept Dinosaurus van het Spaanse Galletas Artiach.



Sinds eind juni 2008 wordt Dinosaurus succesvol gecommmercialiseerd door een derde merkfabrikant in België en Frankrijk waarbij het gebruik maakt van een licentie van Artiach. De omzet aan consumentwaarde in deze beide landen vertegenwoordigt momenteel ongeveer een 18 miljoen EUR. De licentieovereenkomst tussen de derde merkfabrikant en Artiach loopt tot eind juni 2013. Nadien zal het Dinosaurus concept worden gecommmercialiseerd onder het Lotus merk.

Met deze aankoop zal Lotus Bakeries zich dus verder versterken in zijn thuismarkten België en Frankrijk. Dinosaurus is momenteel, na dé Lotus Frangipane, het best roterende koekje in België in aantal verkochte eenheden en is daarmee het best verkochte koekjesconcept speciaal gericht op kinderen.

Lotus Bakeries heeft de intellectuele eigendomsrechten op het Dinosaurus merk gekocht en krijgt aldus de mogelijkheid om het concept verder te commercialiseren en internationaliseren. Het merk Dinosaurus is reeds in verschillende relevante markten en landen beschermd.

Deze aankoop past volledig in de door Lotus Bakeries gevoerde merkpolitiek met producten die onderscheidend zijn wat kwaliteit en klanttevredenheid betreft. De aankoopprijs betreft enkel en alleen de intellectuele eigendomsrechten, er wordt geen personeel en productie overgenomen. Een integratie in de bestaande verkooporganisaties van België en Frankrijk zal dan ook zeer vlot verlopen.

Aangezien Lotus Bakeries er voor kiest haar producten zelf te produceren, om daarmee kwaliteit en competitieve kostprijzen blijvend te kunnen realiseren, is reeds een onderzoek uitgevoerd om na te gaan op welke wijze de Dinosaurus koekjes in Lembeke kunnen worden geproduceerd. Hiervoor zijn additionele investeringen nodig van circa 8 miljoen EUR.

Met Nutrexpa is een overeenkomst gesloten waarbij Lotus Bakeries de huidige Dinosaurus koekjes zal laten produceren door Nutrexpa. Hierdoor is er volledige zekerheid dat Lotus Bakeries tijdig de Dinosaurus koekjes onder het Lotus merk kan brengen en de consument het koekje geen enkel moment zal hoeven te missen.

Overname Biscuiterie Willems



Lotus Bakeries en de aandeelhouders van Biscuiterie Willems hebben een bindende overeenkomst gesloten met het oog op de overname van Biscuiterie Willems. Biscuiterie Willems is een professionele organisatie, waar speculoos geproduceerd wordt van goede kwaliteit, in een moderne, en in hoge mate, geautomatiseerde fabriek in Eeklo. Biscuiterie Willems realiseert een omzet van ruim 23 miljoen EUR en een recurrente EBITDA van circa 21%.

Voor Lotus Bakeries is speculoos de belangrijkste productgroep en is het dé groeimotor van de afgelopen jaren, en dit voornamelijk buiten België. Gezien het strategisch belang van speculoos zijn er de afgelopen jaren forse inspanningen geleverd op gebied van sales en marketing ter stimulatie van de verdere ontwikkeling en groei van speculoos. Daarnaast werden er onlangs aanzienlijke investeringen in productie-efficiëntie en capaciteitsuitbreiding in de fabriek in Lembeke gerealiseerd.

Momenteel wordt bij Lotus Bakeries speculoos op slechts één site geproduceerd. De overname van Biscuiterie Willems past dan ook goed binnen het kader van bedrijfscontinuïteit voor speculoos. Het is immers een geweldige opportuniteit om naast Lembeke nog een speculoosfabriek binnen de Groep te bezitten, te meer dat beide fabrieken slechts op circa vijf kilometer van elkaar zijn gelegen.

Voor Lotus Bakeries is het belangrijk om het “koekje bij de koffie” verder te stimuleren via verschillende kanalen. Door de overname van Biscuiterie Willems kan Lotus Bakeries verder groeien in het segment van horeca en foodservice, waarin Biscuiterie Willems, binnen en buiten Europa, een sterke basis heeft.

Lotus Bakeries heeft als strategie om ook buiten Europa speculoos te commercialiseren en op lange termijn uit te bouwen tot een wereldproduct. In belangrijke groeimarkten, zoals Azië, Midden-Oosten en Amerika, waar Lotus Bakeries reeds succesvol is, biedt deze overname een versterking.

Voor de overname wordt uitgegaan van een enterprise value van circa 6,5 keer de recurrente bedrijfscashflow.

Oprichting Joint venture Lotus Bakeries China



&

大昌三昶 (上海) 商貿有限公司
Goodwell China Marketing Service Co., Ltd

Lotus Bakeries en Goodwell China, onderdeel van Dah Chong Hong (DCH), zijn overeengekomen om samen Lotus Bakeries China op te richten. Deze joint venture zal zich op een exclusieve basis toeleggen op de verdere commercialisatie, groei en ontwikkeling van Lotus Bakeries in China. De joint venture zal gevestigd zijn in Shanghai.

Goodwell China is vandaag reeds de invoerder van onder meer Lotus in China en realiseerde een significante groei met Lotus speculoos. Met de oprichting van de nieuwe vennootschap Lotus Bakeries China wordt gekozen voor een team dat zich enkel én alleen focust op de verdere uitbouw van Lotus. Het Management en de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn dan ook verheugd met deze belangrijke strategische stap in China.

De planning bestaat er in om vanaf juli 2013 van start te gaan met de commercialisatie van Lotus via de nieuwe joint venture vennootschap.

4. Besluit en vooruitzichten

In 2012 kon Lotus Bakeries een mooie interne groei voorleggen van bijna 5%. Deze groei werd gerealiseerd onder impuls van belangrijke commerciële inspanningen in de verschillende landen waarbij een duidelijke en consistente communicatie met de consument centraal staat. Lotus Bakeries is ervan overtuigd dat het significant dient te blijven investeren in marketing & sales om haar merken en de daaraan gekoppelde specialiteiten te ondersteunen en verder uit te bouwen. De strategie van een doorgedreven focus op de belangrijkste specialiteiten zal worden gecontinueerd.

Gedurende 2012 werden sterke rentabiliteitsratio's van 12,7% recurrent bedrijfsresultaat en 17,3% recurrente bedrijfscashflow gerealiseerd. De cash flow zal mede verder aangewend worden voor de reeds genoemde investeringsprogramma's, de overname van Dinosaurus en de overname van Biscuiterie Willems.

In 2013 zal alle gebakproductie in België worden ondergebracht in Oostakker. De uitbreiding van Oostakker verloopt geheel volgens planning. De aangekondigde investeringen in Geldrop en Sintjohannesga zullen in 2013 afgerond gaan worden. In Lembeke zal gestart worden met de noodzakelijke investeringen om de Dinosaurus koekjes te kunnen gaan produceren.

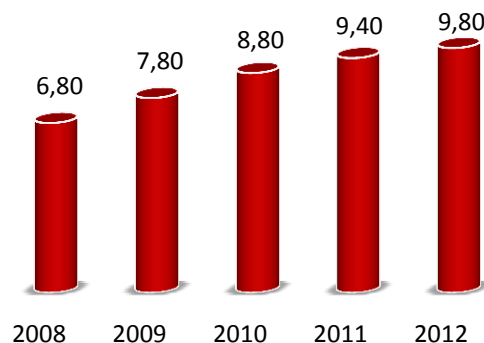
De politiek van Lotus Bakeries om de prijsevoluties van grondstoffen, verpakkingsmateriaal en andere kostprijselementen in combinatie met productie-efficiënties te verrekenen in de tariefprijzen zal consistent worden doorgetrokken.

Zowel het Management als de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn overtuigd dat de juiste strategie en goede basis aanwezig zijn om op termijn verder te blijven groeien op een rendabele wijze.

5. Dividend

in EUR

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 14 mei 2013 voorstellen om over 2012 een nettodividend uit te keren van 7,35 EUR per aandeel (brutodividend van 9,80 EUR) tegenover 7,05 EUR per aandeel in 2011 (brutodividend van 9,40 EUR).



6. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:	12 februari 2013
Jaarverslag 2012 beschikbaar op www.lotusbakeries.com :	12 april 2013
Bekendmaking tussentijdse verklaring over de periode vanaf 1 januari 2013:	14 mei 2013
Gewone en Buitengewone Algemene Vergadering:	14 mei 2013
Betaalbaarstelling dividend:	21 mei 2013
Bekendmaking halfjaarresultaten 2013:	26 augustus 2013

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkakor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 10-tal Europese landen, de Verenigde Staten, Hong Kong, China, Chili en een exportafdeling voor de overige landen. Met 1.218 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2012 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 288,5 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone, CEO

tel. + 32 9 376 26 02

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com