

LOTUS BAKERIES: HALFJAARRESULTATEN 2016

- Omzet groeit met 31% en bedraagt 256 miljoen EUR;
- Recurrent bedrijfsresultaat groeit met bijna 50% en bedraagt 43,8 miljoen EUR;
- Dankzij zeer sterke interne groei en de bijdrage van Natural Foods, wordt historisch hoge groei van omzet en rentabiliteit gerealiseerd.

1. Halfjaarresultaten 2016

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden EUR)	30/06/2016	30/06/2015	Evolutie %	
Omzet	256.379	195.567	+	31,1
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	43.826	29.376	+	49,2
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	52.607	37.753	+	39,3
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(436)	(1.091)	-	60,0
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	43.390	28.285	+	53,4
Financieel resultaat	(1.412)	311	-	-
Resultaat vóór belastingen	41.978	28.596	+	46,8
Belastingen	(11.137)	(7.035)	+	58,3
Nettoresultaat	30.841	21.561	+	43,0
Minderheidsbelangen	610	1	-	-
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	30.231	21.560	+	40,2
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁽⁵⁾	793.543	790.318	+	0,4
Kerncijfers per aandeel (in EUR)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	55,23	37,17	+	48,6
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	66,29	47,77	+	38,8
Nettoresultaat: aandeel Groep	38,10	27,28	+	39,7
Balans (in duizenden EUR)				
Balanstotaal	556.099	366.873	+	51,6
Eigen Vermogen	219.505	211.811	+	3,6
Investerings ⁽⁶⁾	16.458	6.267	+	162,6
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	129.803	22.728	+	471,1

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website: www.lotusbakeries.com

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft een beperkt nazicht van de geconsolideerde balans en geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie uitgevoerd. Hierbij heeft de commissaris geen opmerkingen geformuleerd. Wij verwijzen naar het Halfjaarlijks Financieel Verslag op onze website voor verslag hieromtrent.

2. Managementtoelichting

2.1 Omzet

Tijdens het eerste semester groeide de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 31,1%, waarvan 14% interne groei, tot 256,4 miljoen EUR. De omzetgroei is quasi volledig toe te wijzen aan de verdere internationale groei van Lotus speculoos en Lotus speculoospasta en de bijdrage van Natural Foods. Natural Foods definiëren we als categorie van natuurlijke tussendoortjes, waarin Lotus Bakeries actief is met de merken Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit. De omzet in Natural Foods is in vergelijking met vorig jaar met ruim 25% verder intern gegroeid.

Internationaal wordt **Lotus speculoos** gecommmercialiseerd onder de merknaam **Lotus Biscoff**, de samentrekking van 'Biscuit with coffee'. De strategie om Lotus speculoos verder te internationaliseren werd consistent verdergezet en leidde tot zeer mooie successen ondermeer in de Verenigde Staten, het Midden-Oosten en Europa. De Verenigde Staten is nu het grootste speculoosland voor Lotus Bakeries, met een verwacht jaarcijfer van bijna één miljard koekjes.

Ook **Lotus speculoospasta** groeide zeer sterk in de thuismarkten België, Nederland en Frankrijk, en kende een ronduit exponentiële groei in het Midden-Oosten waar Lotus Biscoff één van de favoriete smaken is, en waar Lotus speculoospasta wordt gebruikt in diverse toepassingen zoals broodbeleg, als topping of in desserts.

Sinds vorig jaar is Lotus Bakeries ook actief in de markt van gezonde en natuurlijke tussendoortjes. Enerzijds met de merken **Nākd** en Trek, die repen en tussendoortjes aanbieden op basis van cashewnoten en dadels, niet verwerkt en met 100% natuurlijke ingrediënten. Anderzijds met de merken **BEAR** en Urban Fruit, waar het merk BEAR marktleider is in het Verenigd Koninkrijk voor gezonde tussendoortjes voor kinderen op basis van puur fruit.

Het merk Nākd is binnen de categorie van de gezonde tussendoortjes nog steeds de sterkst groeiende snack in het Verenigd Koninkrijk, terwijl BEAR Yoyo's veruit de favoriete snack blijft voor de lunchbox van kinderen.



In mei van dit jaar werden de eerste stappen genomen naar verdere internationalisatie door de introductie van de Nākd repen in Nederland en dit met zeer positieve feedback van de consumenten en retailers. In de tweede helft van dit jaar zullen ook BEAR Yoyo's in Nederland geïntroduceerd worden. De voorbereidingen om beide merken in België te introduceren zijn volop aan de gang.

2.2 Bedrijfsresultaat

Het recurrent bedrijfsresultaat en de recurrente bedrijfscashflow zijn met meer dan 14 miljoen EUR gestegen ten opzichte van vorig jaar, tot respectievelijk 43,8 miljoen EUR (+49%) en 52,6 miljoen EUR (+39%).

De sterke omzetgroei in Lotus speculoos, Lotus speculoospasta en in Natural Foods vormen de basis van het toegenomen bedrijfsresultaat.

De volumegroei in speculoos en speculoospasta zorgt tevens voor een maximale bezetting van de fabriek te Lembeke. Om de toekomstige groei te kunnen blijven ondersteunen werd eind vorig jaar aangekondigd dat in Lembeke twee nieuwe productielijnen en een derde productiehal zullen worden gebouwd. Deze investeringen lopen volledig volgens plan. Eén productielijn werd in juli in gebruik genomen. De tweede zal samen met de nieuwe productiehal in maart 2017 operationeel zijn.

De investeringen in promotionele activiteiten op de winkelpunten en in marketingcampagnes werden consistent verdergezet, net zoals de investering in sterke lokale managementteams die de strategie van Lotus Bakeries op een juiste en consistente manier implementeren.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt -0,4 miljoen EUR en is voornamelijk te wijten aan de afschrijving van het merk Wieger Ketellapper en herstructureringskosten in Zuid-Korea. De overgenomen distributiepartner wordt momenteel geheroriënteerd naar een performante sales- en marketingorganisatie met als focus het laten groeien van Lotus Biscoff en de commercialisatie van een beperkt aantal andere merken.

Het financieel resultaat van -1,4 miljoen EUR bestaat voornamelijk uit interestlasten ten belope van 1,1 miljoen EUR en negatieve wisselkoersresultaten.

De belastinglast bedraagt 11,1 miljoen EUR of 26,5% van de winst voor belastingen en is in lijn met de belastingdruk per eind 2015.

Het nettoresultaat van de eerste jaarhelft stijgt met 9,3 miljoen EUR (+43%) ten opzichte van 2015 en bedraagt 30,8 miljoen EUR.

2.3 Investeringen

In het eerste semester van 2016 werd 16,5 miljoen EUR geïnvesteerd, voornamelijk in uitbreiding van productiecapaciteit.

De belangrijkste investeringen vonden plaats in de speculoosfabriek te Lembeke waar volop wordt geïnvesteerd in de toekomst. Zo werd in mei bijkomende capaciteit in gebruik genomen voor de productie van Lotus speculoospasta en werd in juli een nieuwe productielijn opgestart voor Lotus speculoos.

Daarnaast zijn de voorbereidingen volop aan de gang voor de installatie van twee nieuwe productielijnen in de wafelfabriek te Courcelles, die in de tweede helft van dit jaar operationeel moeten zijn.

2.4 Netto financiële schulden

Dankzij de sterke operationele cash flow daalde de netto financiële schuld over de afgelopen 6 maanden met 34,1 miljoen EUR tot 129,8 miljoen EUR en dit ondanks de cash outflow voor investeringen ten belope van in totaal 15,8 miljoen EUR en de uitbetaling van het dividend over het boekjaar 2015.

3. Besluit

In de eerste helft van 2016 kon Lotus Bakeries een zeer mooie omzetgroei voorleggen van ruim 31%, waarvan bijna 14% interne groei. De rentabiliteit groeide nog sterker, met een toename van de recurrente bedrijfscashflow met 39,3% tot 52,6 miljoen EUR en een nettoresultaat van 30,8 miljoen EUR.

Voornamelijk de sterke groei van Lotus speculoos en Lotus speculoospasta ligt aan de basis van deze zeer mooie resultaten. Lotus Bakeries is overtuigd van het verdere groeipotentieel van Lotus Biscoff en investeert zowel in bijkomende productiecapaciteit, als in eigen sales- en marketingteams en promotie- en marketingcampagnes volgens een geijkte strategie. Daarnaast doen we een beroep op een wereldwijd netwerk van commerciële partners, die samen met een versterkt intern team de ambitie hebben om Lotus Biscoff te introduceren bij nog meer nieuwe consumenten en markten.

In 2015 werd de strategisch belangrijke keuze gemaakt om te investeren in de categorie van natuurlijke en gezonde tussendoortjes. De nieuwe merken Nākd & Trek en BEAR & Urban Fruit blijven zeer sterk groeien in hun thuismarkt (het Verenigd Koninkrijk). Daarnaast werden de eerste stappen naar verdere internationalisering gezet. De introductie van deze merken in volledig nieuwe markten vereist aanzienlijke commerciële en marketinginvesteringen, waardoor de bijdrage tot de winstgevendheid initieel gering is.

Zowel het Management als de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn ervan overtuigd dat de juiste strategie en goede basis aanwezig zijn om op termijn op een rendabele wijze verder te blijven groeien.

CEO Jan Boone geeft aan verheugd te zijn met de resultaten en de ontwikkelingen van de afgelopen periode: *“De resultaten van de eerste jaarihelft overtreffen ook mijn verwachtingen. Ik ben vooral zeer trots dat we zo sterk blijven groeien met ons kernproduct, het ‘Lotus Biscoff koekje’ waarmee het voor mijn grootvader meer dan 80 jaar geleden begonnen is. We zijn met Lotus Biscoff al in zeer veel landen aanwezig, maar ik ben ervan overtuigd dat we met onze unieke smaak nog veel meer consumenten wereldwijd kunnen bekoren.*

De groei die we tonen komt er niet zomaar. Naast voortreffelijke producten, heeft Lotus Bakeries een team van medewerkers dat gepassioneerd is door onze producten en door Lotus Bakeries als onderneming, en dat elke dag opnieuw het beste van zichzelf geeft. De kwaliteit van de producten en mensen vormen immers samen de sleutel tot duurzame groei en succes.”

4. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering (conference call):	19 augustus 2016
Bekendmaking jaarresultaten 2016:	10 februari 2017
Financiële analistenvergadering:	10 februari 2017
Gewone algemene vergadering:	12 mei 2017
Betaalbaarstelling dividend:	22 mei 2017

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is wereldwijd actief in het traditionele en gezonde segment van tussendoortjes met de merken Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Näkd, Trek, BEAR en Urban Fruit. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en zeventien eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.350 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere koekjes en gebak. Met Peijnenburg en Snelle Jelle is de onderneming marktleider in ontbijtkoek in Nederland. Onder de merken Näkd, Trek, BEAR en Urban Fruit biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, niet verwerkt en zonder toegevoegde suikers. In 2015 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 411,6 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes - CFO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

Beeldmateriaal omtrent onze vennootschap Lotus Bakeries vindt u via de volgende link:
<http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>