

## LOTUS BAKERIES: HALFJAARRESULTATEN 2018

Lotus Bakeries gaat verder op het positieve elan van de tweede helft van 2017 waarbij de omzet groeit met 5% aan constante wisselkoersen en het nettoresultaat stijgt met 7,5% tot 34,2 miljoen EUR.

De belangrijke investeringsprojecten in de Verenigde Staten, Zuid-Afrika en België zitten op schema.

Met de recente acquisitie van Kiddylicious onderstreept Lotus Bakeries zijn leiderschap in het Verenigd Koninkrijk en zijn internationale groeiambities in het segment van de natuurlijke tussen-doortjes.

### 1. Halfjaarresultaten 2018

Resultatenrekening <sup>(1)</sup> (in duizenden EUR)	30/06/2018	30/06/2017	Evolutie %	
<b>Omzet</b>	<b>267.503</b>	<b>258.871</b>	+	<b>3,3</b>
<b>Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) <sup>(2)</sup></b>	<b>47.853</b>	<b>46.670</b>	+	<b>2,5</b>
<b>Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) <sup>(3)</sup></b>	<b>54.897</b>	<b>53.728</b>	+	<b>2,2</b>
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(1.018)	(1.064)	-	4,3
Bedrijfsresultaat (EBIT) <sup>(4)</sup>	46.835	45.606	+	2,7
Financieel resultaat	(1.466)	(1.648)	-	11,1
Resultaat vóór belastingen	45.369	43.958	+	3,2
Belastingen	(11.132)	(12.108)	-	8,1
<b>Nettoresultaat</b>	<b>34.237</b>	<b>31.850</b>	+	<b>7,5</b>
Minderheidsbelangen	518	430	+	20,5
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	33.719	31.420	+	7,3
<b>Totaal aantal aandelen per 30 juni <sup>(5)</sup></b>	<b>804.412</b>	<b>800.576</b>	+	<b>0,5</b>
<b>Kerncijfers per aandeel (in EUR)</b>				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	59,49	58,30	+	2,0
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) <sup>(3)</sup>	68,24	67,11	+	1,7
Nettoresultaat: aandeel Groep	41,92	39,25	+	6,8
<b>Balans (in duizenden EUR)</b>				
Balanstotaal	608.309	571.270	+	6,5
Eigen Vermogen	313.746	267.191	+	17,4
Investeringen <sup>(6)</sup>	20.676	13.173	+	57,0
Netto financiële schulden <sup>(7)</sup>	69.237	83.946	-	17,5

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële, immateriële vaste activa en deelnemingen.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft een beoordeling van de geconsolideerde balans en geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie uitgevoerd. Hierbij heeft de commissaris geen opmerkingen geformuleerd. Wij verwijzen naar het Halfjaarlijks Financieel Verslag op onze website voor verslag hieromtrent.



## 2. Managementtoelichting

### 2.1 Omzet

In de eerste helft van 2018 groeide de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 8,6 miljoen EUR tot 267,5 miljoen EUR. Abstractie makend van negatieve wisselkoerseffecten van 3,7 miljoen EUR, groeit de omzet met 5%.

Lotus Biscoff kende opnieuw een belangrijke groei in het eerste semester en dit zowel voor het koekje als voor de pasta.

Deze groei onderstreept onze strategie om te blijven investeren in de internationalisatie van Lotus Biscoff. Zo komt er dit jaar ook een nieuw verpakkingsdesign voor alle Biscoff producten.

Lotus Biscoff in de Verenigde Staten blijft double digit groeien, gedreven door een verdere uitbreiding van distributie en een stijging van verkooprotaties.

Ook binnen Europa groeit Lotus Biscoff opnieuw sterk in de eerste jaarhelft voornamelijk in het Verenigd Koninkrijk, Spanje, Tsjechië en Nederland. Gezien het succes in het Verenigd Koninkrijk van de Biscoff reclamespot die in 2017 voor het eerst werd gelanceerd, is besloten om deze campagne dit jaar te herhalen. De investering werd zelfs fors opgetrokken door het bereik naar een nationaal niveau te brengen.



De natuurlijke tussendoortjes (Näkd, TREK en BEAR) zetten hun positieve trend verder, zowel in het Verenigd Koninkrijk als in de nieuwe landen. Na een geslaagde lancering in 2017 in Nederland, staan in 2018 introducties van de natuurlijke tussendoortjes in België, de Verenigde Staten, Frankrijk en Zwitserland op het programma. In België hebben we ondertussen voor Näkd nationale distributie kunnen verzekeren bij de belangrijkste retailers. In de Verenigde Staten is onze gezonde fruitsnack BEAR sinds begin dit jaar beschikbaar in meer dan 4.000 koffieshops. Dit werd recent ook uitgebreid naar Canada. Daarnaast zien we ook de distributie van BEAR in het retailkanaal maandelijks groeien.

In België blijven de Lotus Bakeries merken en producten marktaandeel winnen. Binnen de categorie 'Bakery & Sweet Biscuits' is Lotus - in volume al een aantal jaren de nummer 1 - nu ook in waarde het grootste merk geworden over de voorbije twaalf maanden. Dit succes is onder andere te danken aan de focus op onze lokale 'hero' producten en voortdurende product vernieuwingen binnen het assortiment van wafels en gebak. De recente lancering van Tartélice is hiervan een goed voorbeeld. De nieuwe look en formats van Dinosaurus die in 2017 werden gelanceerd, blijken ook een succes, met een double digit groei tot gevolg in de eerste jaarhelft.



## 2.2 Bedrijfsresultaat

Het recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) van 47,9 miljoen EUR en de recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) van 54,9 miljoen EUR stegen beide met 1,2 miljoen EUR ten opzichte van vorig jaar.

Met percentages op omzet van respectievelijk 17,9% (REBIT) en 20,5% (REBITDA) bevestigt de Groep Lotus Bakeries opnieuw dat solide groei gepaard gaat met stabiele en hoge winstgevendheid.

De omzetgroei en een betere bezetting van de beschikbare productiecapaciteit dragen bij tot het toegenomen bedrijfsresultaat. De investeringen in promotionele activiteiten op de winkelpunten en in marketingcampagnes worden consistent voortgezet. Meer bepaald werd opnieuw ingezet op 'above the line' tv en online reclamespots. Er waren in de eerste jaarhelft ook voor het eerst nationale tv-campagnes in het Verenigd Koninkrijk, zowel voor Biscoff als voor BEAR. De overige overheadkosten blijven goed onder controle.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat (-1,0 miljoen EUR) is in lijn met vorig jaar.

Het financieel resultaat (-1,5 miljoen EUR) bestaat voornamelijk uit interestlasten.

De belastinglast bedraagt 11,1 miljoen EUR of 24,5% van de winst vóór belastingen. In lijn met de daling van de effectieve belastingvoet op einde 2017, hebben de tariefverlagingen in België en de Verenigde Staten een positieve impact op de totale belastingdruk.

Het nettoresultaat van de eerste jaarhelft stijgt met 7,5% ten opzichte van 2017 en bedraagt 34,2 miljoen EUR of 12,8% op omzet.

## 2.3 Netto financiële schuld

In vergelijking met eind juni 2017, daalde de netto financiële schuld met 14,7 miljoen EUR tot 69,2 miljoen EUR. Ondanks de groei en het verhoogde investeringsniveau, waarbij de afgelopen twaalf maanden voor meer dan 35 miljoen EUR werd geïnvesteerd, houdt de sterke operationele cash flow de schuldgraad van de Groep laag. De balans blijft slagkrachtig ook na de acquisitie van Kiddylicious.



### 3. Belangrijke projecten en investeringen

Zoals reeds eerder aangekondigd, is het investeringsbudget van de Groep Lotus Bakeries tot 2020 historisch hoog, voornamelijk door de bouw van de nieuwe fabriek in de Verenigde Staten, de bouw van de nieuwe fabriek in Zuid-Afrika en de uitbreidingen in Lembeke.

#### a. Nieuwe Lotus Biscoff fabriek in de Verenigde Staten

De belangrijke groei van Lotus Biscoff in de Verenigde Staten over de laatste jaren en opnieuw in de eerste jaarthelft van 2018, onderstreept de strategische rationale voor deze investering in Mebane, North Carolina. Voor het eerst zal er Lotus Biscoff op een ander continent gemaakt worden. Deze investering is ondertussen op kruissnelheid gekomen, de funderingen zijn gegoten en de ruwbouw moet tegen eind december opgeleverd worden. Deze investering wordt geleid door een ervaren projectteam met zowel interne expertise uit de Groep als lokale know how. Het project zit op schema waarbij de fabriek operationeel zal zijn in de tweede helft van 2019.

#### b. Investering BEAR fabriek in Zuid-Afrika

Op 28 maart 2018 werd aangekondigd dat de Groep Lotus Bakeries de productiefaciliteit van BEAR in Zuid-Afrika van de co-manufacturer, Grassroots, overneemt. De overeenkomst voorziet dat Grassroots een gloednieuwe en 'turnkey' productiefaciliteit oplevert in de loop van 2019. Ondertussen is een projectteam samengesteld met medewerkers van zowel Lotus Bakeries als Grassroots om ook dit project succesvol te realiseren. We zitten nog steeds op het schema van de originele planning.

#### c. Verdere uitbreiding Lotus speculoosfabriek te Lembeke

In 2016 werd een derde productiehal in gebruik genomen in Lembeke. In 2018 werd in die hal een tweede productielijn opgestart. Beide investeringen, in zowel Lembeke als Mebane, zijn noodzakelijk om op lange termijn te kunnen voldoen aan de toekomstige vraag naar Lotus Biscoff.

#### d. Kantoren Lembeke

Er werd beslist om de kantoren in Lembeke te vernieuwen tot een eigentijds kantoor voor verkoop, marketing, IT, Procurement, Quality en R&D. De medewerkers zullen eind 2019 kunnen verhuizen naar de nieuwe kantoren.



Biscoff Plant - Mebane (VS)





## 4. Acquisitie van Kiddylicious

Op 26 juli 2018 heeft Lotus Bakeries 100% van de aandelen van Kiddylicious verworven. Kiddylicious is een innovatief Brits bedrijf dat heerlijke en voedzame tussendoortjes op de markt brengt voor baby's, peuters en kleuters, in aangepaste porties.

Kiddylicious werd in 2009 in Buckinghamshire, in het Verenigd Koninkrijk, opgericht door Sally Preston, moeder van twee en voormalig food scientist bij Marks & Spencer. Haar doel? Heerlijke en voedzame tussendoortjes voor de allerkleinsten op de markt brengen die tevens bijdragen tot de ontwikkeling van de motoriek.

Dankzij het gevarieerde, innovatieve gamma aan tussendoortjes, is Kiddylicious het snelst groeiende merk in de categorie van babytussendoortjes in het Verenigd Koninkrijk en beschikbaar bij alle grote supermarkten. Kiddylicious heeft tevens zijn eerste succesvolle stappen op internationaal vlak gezet en wordt momenteel reeds verkocht in diverse landen.

De netto-omzet van Kiddylicious wordt voor het kalenderjaar 2018 geraamd op 21 miljoen Britse pond, met een sterke rentabiliteit van ruim 15% winst voor belastingen. De overnameprijs vertegenwoordigt ongeveer tweemaal de omzet voor het kalenderjaar 2018.

Lotus Bakeries heeft een duidelijke strategische visie op de balans tussen voeding en gezondheid en wil elke consument een veelzijdig assortiment aan tussendoortjes aanbieden, voor elk consumptiemoment en over alle leeftijdsgroepen heen. Dit zowel in het segment van de traditionele als de natuurlijke tussendoortjes. Kiddylicious sluit dan ook strategisch perfect aan bij de Natural Foods business unit van Lotus Bakeries, die werd opgericht na de overname van de NAKD, TREK, BEAR en Urban Fruit merken in 2015. Mede daarom zijn wij heel enthousiast over het heerlijke en uitgebreide productaanbod van Kiddylicious voor baby's. Het verrijkt verder ons productassortiment in het segment van de gezonde tussendoortjes. Kiddylicious is al in verschillende landen verkrijgbaar en met het internationale salesteam kan Lotus Bakeries de groei buiten het Verenigd Koninkrijk versnellen. Daarnaast is het de bedoeling om de positie van Kiddylicious in zijn thuismarkt, het Verenigd Koninkrijk, verder te versterken.





## 5. Besluit en vooruitzichten

In de eerste helft van 2018 kon Lotus Bakeries een omzetgroei van 5% realiseren aan constante wisselkoersen. De rentabiliteit blijft bovendien hoog met een nettoresultaat van 34,2 miljoen EUR, een stijging van 7,5% ten opzichte van vorig jaar.

De sterke groei van Lotus Biscoff in de eerste jaarhelft onderstreept dat de internationalisatie van ons belangrijkste 'hero' product werkt. Lotus Bakeries zal blijven investeren om meer en meer families over de ganse wereld te bereiken.

De verdere uitbouw van natuurlijke tussendoortjes is een belangrijke strategische pijler voor Lotus Bakeries. Vandaar dat de Groep hiervoor de nodige middelen ter beschikking stelt, zowel op het vlak van marketing, verkoop en mensen. Voor het eerst werd in het Verenigd Koninkrijk een nationale tv-campagne gelanceerd voor het merk BEAR. De introductie van de natuurlijke tussendoortjes buiten het Verenigd Koninkrijk is ook volop bezig. In België hebben we voor Nākd nationale distributie verzekerd bij de belangrijkste retailers en in de Verenigde Staten is BEAR succesvol geïntroduceerd.

Met de recente acquisitie van Kiddylicious heeft Lotus Bakeries nu ook het snelst groeiende merk in de categorie van de babytussendoortjes in het Verenigd Koninkrijk in zijn portfolio. Hiermee verwerft de Groep een nieuwe troef om zijn leiderschap en groeiambities in het segment van de natuurlijke tussendoortjes kracht bij te zetten, zowel in het Verenigd Koninkrijk als internationaal. De omzet en resultaten van Kiddylicious zullen vanaf 26 juli 2018 mee geconsolideerd worden.

De Groep Lotus Bakeries heeft van 2018 tot 2020 verschillende strategische investeringsprojecten gepland. De bouw van de nieuwe fabriek in de Verenigde Staten komt op kruissnelheid en het project zit op schema om in de tweede helft van 2019 operationeel te zijn. Recent werd aangekondigd dat Lotus Bakeries in 2019 de BEAR productie in Zuid-Afrika van Grassroots overneemt en in België werd een nieuwe speculooslijn in gebruik genomen.

*CEO Jan Boone is enthousiast over de performance en ziet de Groep opnieuw belangrijke stappen zetten dit jaar: "Ik ben des te meer verheugd over de resultaten van de eerste zes maanden omdat wij interne, winstgevende groei combineren met de executie van acquisities en belangrijke investeringsprojecten op verschillende continenten. De Groep staat opnieuw voor grote uitdagingen in de komende maanden en jaren maar wij kijken die met veel ambitie tegemoet. Met de acquisitie van Kiddylicious wordt de Groep actief in een volledig nieuw segment van de gezonde babytussendoortjes. Tegelijkertijd lopen twee belangrijke investeringsprojecten in de Verenigde Staten en Zuid-Afrika die beide succesvol moeten worden afgerond tegen eind 2019. Op dat moment zal Lotus Bakeries aanwezig zijn met productieactiviteiten in Europa, Noord-Amerika en Afrika."*



## 6. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering (conference call):	17 augustus 2018
Bekendmaking jaarresultaten 2018:	11 februari 2019
Gewone algemene vergadering:	10 mei 2019
Registratiedatum voor recht op dividend:	17 mei 2019
Betaalbaarstelling dividend vanaf:	21 mei 2019

### Lotus Bakeries in een notendop

*Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, Trek, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en twintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.500 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Näkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2017 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 524 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.*

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO  
Tel. + 32 9 376 26 14

Mike Cuvelier - CFO  
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

Beeldmateriaal omtrent onze vennootschap Lotus Bakeries vindt u via de volgende link:  
<http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>