

## FF2032 INVESTEERT IN AMERIKAANS BETTER-FOR-YOU STAPELCHIPS MERK 'THE GOOD CRISP COMPANY'

FF2032, het corporate venture fonds van Lotus Bakeries, heeft een minderheidsaandeel in het Amerikaanse merk 'The Good Crisp Company' verworven. De investering van FF2032 maakt deel uit van een grotere 'Serie A' financieringsronde die erop gericht is de groei van het bedrijf te ondersteunen. The Good Crisp Company is het vijfde bedrijf dat wordt opgenomen in de investeringsportefeuille van FF2032.



The Good Crisp Company, een Better-For-You merk in hartige snacks, werd in 2015 in Australië opgericht door Matthew Parry die op zoek was naar een gezonder alternatief voor een snack dat binnen zijn glutenvrije dieet paste en waar hij samen met zijn kinderen van kon genieten. Eens het merk in de Verenigde Staten aan populariteit begon te winnen, besloot Matthew met zijn hele gezin van Australië naar Colorado (VS) te verhuizen.

Vandaag biedt het bedrijf een assortiment aan van natuurlijke, glutenvrije, clean-label, non-GMO en allergen vriendelijke chips die volledig vrij zijn van kunstmatige smaak- en kleurstoffen en smaakversterkers. Met zuivere en hoogwaardige ingrediënten maakt The Good Crisp Company zijn belofte waar om lekkere producten aan te bieden in de eenvoudige vorm van een aardappelchip, waar iedereen zonder schuldgevoel van kan genieten. Momenteel heeft het bedrijf vijf iconische smaken in twee formaten op de markt. Daarnaast heeft het bedrijf zich onlangs gediversifieerd en is het met zijn nieuwe product "Cheese Balls" in een andere hartige snackcategorie gestapt.

The Good Crisp Company is nu al overal in de VS te vinden in de supermarkten en heeft reeds meer dan 13.000 distributiepunten, waaronder grote retailers als Walmart, Whole Foods, Kroger en Wegmans.

Matthew Parry, CEO en oprichter van The Good Crisp Company: *"We zijn bijzonder verheugd dat we FF2032 in ons team kunnen verwelkomen. Als onderdeel van de Lotus Bakeries groep, brengt FF2032 generaties ervaring mee in het ontwikkelen en commercialiseren van heerlijke snacks. Zeker gezien alle opportuniteiten die 2022 biedt, zoals groeiomogelijkheden door nieuwe listings en toenemende rotaties, ben ik ervan overtuigd dat we veel zullen kunnen leren uit deze samenwerking. Ik kijk er naar uit om de Better-For-You 'canister' categorie verder uit te bouwen.*

Isabelle Maes, CEO Natural Foods van Lotus Bakeries, die toetreedt tot de Raad van Bestuur, is onder de indruk van het sterke groeiparcours: *"The Good Crisp Company positioneert zich als een better-for-you chipsmerk in een zeer omvangrijke markt van stapelchips en heeft al sterke resultaten laten zien met overtuigend bewijs voor hun toekomstig potentieel. Er staat een geweldig team te wachten waarmee ik graag wil samenwerken."*

# PRESS RELEASE

16 december 2021

**FAST  
FORWARD  
2032**

## Over FF2032

FF2032 is het corporate venture fonds van Lotus Bakeries. De doelstelling van FF2032 is een platform creëren om te investeren in beloftevolle merken en groeibedrijven die komen met vernieuwende producten, technologieën of marktbenaderingen binnen de voedings- en drankensector. Het fonds investeert in innovatieve bedrijven gericht op eigentijdse consumentenbehoeften op vlak van gezondheid, voeding en 'convenience'. Ontdek meer op [FF2032.com](https://ff2032.com).

## Over The Good Crisp Company

The Good Crisp Company is een 'Better-For-You' snacking merk dat gevestigd is in de Verenigde Staten met twee vaste waarden: Een geweldige smaak en goede ingrediënten; dat betekent geen kunstmatige smaakstoffen, kleurstoffen, GMO-ingrediënten en smaakversterkers. Daarnaast zijn de producten compleet natuurlijk, glutenvrij, clean-label en allergeen vriendelijk. De missie van de oprichter Matt is om zoveel mogelijk gezinnen te laten genieten van lekker chips zonder schuldgevoel. Ontdek meer op [thegoodcrispcompany.com](https://thegoodcrispcompany.com)

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone – CEO Lotus Bakeries

Tel. + 32 9 376 26 14

Wouter Verstringe – Investment Director

Tel. +32 9 376 89 22

POWERED BY

