

## LOTUS BAKERIES OVERSCHRIJDT MIJLPAAL VAN 1 MILJARD EURO OMZET EN DEELT STERKE JAARRESULTATEN



CEO Jan Boone kondigt met trots aan dat Lotus Bakeries een historisch nieuwe mijlpaal bereikt heeft van 1 miljard euro omzet.

“Ik ben ontzettend trots om aan te kondigen dat we de mijlpaal van 1 miljard euro omzet gerealiseerd hebben!”

Allereerst wil ik onze 2,984 medewerkers bij Lotus Bakeries van harte bedanken voor hun bijdrage aan het succes dat we samen hebben gerealiseerd. Dit is een collectieve inspanning van ons allemaal, waaraan elke dag intensief wordt samengewerkt over de grenzen van departementen, merken en landen heen.

Wij zijn ervan overtuigd dat mensen het verschil maken, en daarom blijven we investeren in, en focussen op het sociale aspect van ESG. We besteden aandacht aan het welzijn van onze medewerkers, met als doel hen een stimulerende en veilige omgeving te bieden waarin ze zich persoonlijk kunnen ontwikkelen, en waar ze hun tijd samen kunnen doorbrengen in goed uitgeruste kantoren en optimale werkomstandigheden in de fabrieken.

We geloven immers dat het stimuleren van fysieke bijeenkomsten van onze medewerkers de unieke Lotus Bakeries cultuur van Teamwork, Open dialoog en Passie cultiveren.

We zijn er dan ook van overtuigd dat het behalen van deze mijlpaal waarbij we 1 miljard euro gerealiseerd hebben, voortkomt uit deze unieke TOP-cultuur. We geloven sterk in de doeltreffendheid van onze strategie en hebben een positieve kijk op het toekomstperspectief voor Lotus Bakeries en onze ambities.”

- JAN BOONE, CEO LOTUS BAKERIES

# HIGHLIGHTS 2023 JAARRESULTATEN

- Lotus Bakeries overschrijdt mijlpaal van 1 miljard euro omzet
- Sterke prestaties van alle drie de strategische pijlers zijnde Lotus® Biscoff®, Lotus™ Natural Foods en Lotus Local Heroes die bijdragen aan een totale omzetgroei van 21% of 185 miljoen euro
- Recurrente EBITDA steeg met 38 miljoen euro of 22% naar 208 miljoen euro en vertegenwoordigt 19,5% van de omzet
- Netto financiële schuld verlaagd naar 0,6 keer de REBITDA, aangedreven door een sterke kasstroomgeneratie
- Voorstel om het brutodividend met 13 euro te verhogen naar 58 euro per aandeel

## 1. JAARRESULTATEN 2023

RESULTATENREKENING <sup>1</sup> (in duizenden EUR)	2023	2022	EVOLUTIE %
<b>OMZET</b>	<b>1.062.962</b>	<b>877.451</b>	<b>+ 21,1</b>
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) <sup>2</sup>	172.974	140.188	+ 23,4
<b>Recurrente operationele kasstroom (REBITDA)<sup>3</sup></b>	<b>207.527</b>	<b>169.909</b>	<b>+ 22,1</b>
Niet-recurrente opbrengsten en kosten	(2.544)	(3.807)	+ 33,2
Bedrijfsresultaat (EBIT) <sup>4</sup>	170.430	136.381	+ 25,0
Financieel resultaat	(2.533)	(2.354)	- 7,6
Resultaat van de periode vóór belastingen	167.897	134.027	+ 25,3
Belastingen	(38.565)	(30.744)	- 25,4
<b>NETTORESULTAAT</b>	<b>129.333</b>	<b>103.283</b>	<b>+ 25,2</b>
<b>Recurrent nettoresultaat</b>	<b>131.319</b>	<b>106.216</b>	<b>+ 23,6</b>
Totaal aantal aandelen per 31 december <sup>5</sup>	811.700	810.941	
<b>KERNCIJFERS PER AANDEEL (IN EUR)</b>			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	213,10	172,87	+ 23,3
Recurrente operationele kasstroom (REBITDA)	255,67	209,52	+ 22,0
<b>Winst per aandeel</b>	<b>159,40</b>	<b>127,37</b>	<b>+ 25,1</b>
<b>BALANS (in duizenden EUR)</b>			
Balanstotaal	1.243.503	1.095.036	+ 13,6
Eigen vermogen	656.207	572.141	+ 14,7
Investerings <sup>6</sup>	88.514	153.045	- 42,2
Netto financiële schuld <sup>7</sup>	120.472	153.591	- 21,6
<b>BRUTODIVIDEND<sup>8</sup> (IN EUR PER AANDEEL)</b>	<b>58,0</b>	<b>45,0</b>	<b>+ 28,9</b>

(1) De balans en de resultatenrekening over 2023 zijn bij dit persbericht gevoegd.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente operationele kasstroom wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen + waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrente opbrengsten en kosten.

(5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.

(6) Investerings omvatten kapitaaluitgaven en investeringen in andere vennootschappen.

(7) Netto financiële schuld wordt gedefinieerd als rentetragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten en termijnbeleggingen - eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leaseverplichting' die ontstaat bij toepassing van IFRS 16 Leases. Inclusief deze 'leaseverplichtingen' bedragen de netto financiële schuld 140.463 duizenden euro.

(8) Voor 2023: het dividend zal worden voorgesteld aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 14 mei 2024.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren bv, vertegenwoordigd door Lien Winne heeft bevestigd dat de controle van het ontwerp van de geconsolideerde balans en resultatenrekening nagenoeg beëindigd is en dat tot op heden geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegd persbericht, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met het ontwerp van de geconsolideerde balans en resultatenrekening op basis waarvan het is opgemaakt.

## 2. MANAGEMENTTOELICHTING

### 2.1 LOTUS BAKERIES OVERSCHRIJDT MIJLPAAL VAN 1 MILJARD EURO OMZET

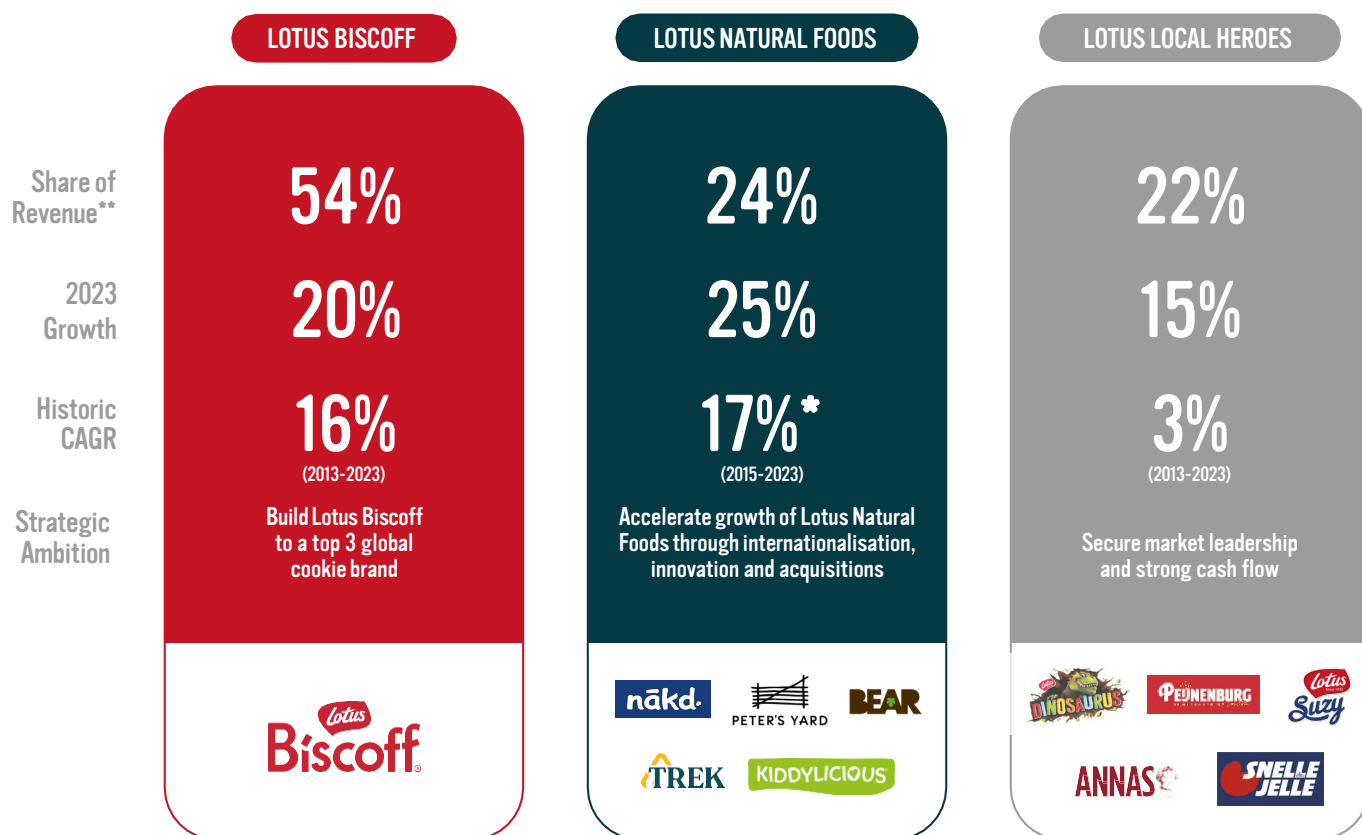
In 2023 groeide de geconsolideerde omzet van Lotus Bakeries met 185 miljoen euro tot 1.063 miljoen euro. Het hoge tempo van de omzetgroei die in de eerste zes maanden werd gerealiseerd, hield aan waardoor het jaar kan worden afgesloten met een indrukwekkende omzetstijging van 21%. De sterke volumegroei en prijsstijgingen zijn de drijvende krachten achter de kwalitatieve organische groei in 2023. De geconsolideerde omzet omvat ongeveer één procent negatief wisselkoerseffect.

De volumetrend in de tweede helft van het jaar verbeterde verder en eindigde met een stijging over het volledige jaar van iets minder dan 10%. De volumegroei is voornamelijk organisch, ongeveer één procent betreft omzet ten gevolge van de overname van Peter's Yard®.

De volumegroei van 2023 toont aan dat het momentum en de robuuste vraag voor het hele productassortiment en voor de verschillende geografische regio's aanhouden. Het brede portfolio van merkproducten was vrij goed bestand tegen het effect van inflatie en consumentenbestedingen.

Alle drie de pijlers Lotus® Biscoff®, Lotus™ Natural Foods en Lotus Local Heroes hebben in 2023 een double-digit groei gerealiseerd. Deze globale bijdrage aan de groei weerspiegelt de kracht van de strategie op basis van drie pijlers en ondersteunt de veerkracht van de merken.

## THREE PILLARS: A FOCUSED AND PROVEN STRATEGY



\*Acquisition adjusted organic growth  
\*\*FY 2023 branded revenue

## Lotus® Biscoff® bereikt mijlpaal van 500 miljoen euro

Lotus® Biscoff®, de grootste strategische pijler van de Groep, groeide in 2023 met 20% en bereikte een nieuwe mijlpaal van 500 miljoen euro omzet. Dankzij deze sterke en internationale groei zijn de Lotus Biscoff koekjes met nog een plaats gestegen op de wereldwijde 'Cookie Brands Ranking' en komen ze nu in de top 5 terecht. De ambitie om op langere termijn met Lotus Biscoff een top 3 koekjesmerk te worden, blijft meer dan ooit gelden.

In 2023 was er opnieuw een double-digit groei in veel landen en in alle continenten. Dit is het geval in Noord-Amerika, waar zowel in de VS als Canada de huishoudpenetratie voor Lotus Biscoff koekjes de mijlpaal van 5% oversteeg. In Europa werden in verschillende landen aanzienlijke omzetsstijgingen gerealiseerd. In deze landen waar Lotus Bakeries al een aantal jaren actief is met een eigen verkoopkantoor, blijkt dat de strategie en het *repeatable model* lonen. Tegelijkertijd bevestigt de penetratiegroei in grotere consumentenmarkten zoals Duitsland, Spanje, Italië en het Verenigd Koninkrijk het aanzienlijke potentieel dat Lotus Biscoff in veel Europese landen nog steeds heeft. Ook in Azië-Pacific presteerden grotere consumentenmarkten zoals Australië, China en Maleisië sterk. De huishoudpenetratie in Australië is het vermelden waard nadat deze de grens van 10% heeft overschreden.

## Lotus™ Natural Foods realiseert double-digit groei

In 2023 bleef de organische groei van de merken van Lotus™ Natural Foods sterk, met een omzet van 220 miljoen euro. De groei wordt voornamelijk gedreven door een double-digit volumetoename.

Alle merken dragen bij aan de groei, waarbij de sterkste groei wordt genoteerd voor de fruitsnack BEAR®, gedreven door sterke internationale groei in de VS, Tsjechië en Nederland. Maar ook de TREK® Flapjacks dragen hier sterk toe bij. Kiddylicious® zet zijn groeitraject in het Verenigd Koninkrijk voort en werd in 2023 met succes gelanceerd in Frankrijk. Voor nākd® hebben we met succes een protein raw bar gelanceerd in het Verenigd Koninkrijk, als aanvulling op het assortiment.

Lotus Natural Foods bouwt verder op haar strategische groeipalen, met enerzijds een focus op versnelde internationale groei en anderzijds het behouden van marktleiderschap, gecombineerd met sterke innovatie in het Verenigd Koninkrijk. In het Verenigd Koninkrijk bereikten de merken van Lotus Natural Foods een double-digit groei en de internationale activiteiten van Lotus Natural Foods buiten het Verenigd Koninkrijk groeiden met meer dan 35% en vertegenwoordigen al een derde van de totale omzet van Lotus Natural Foods. De omzetsstijging van BEAR in de VS draagt in belangrijke mate bij aan de internationale groei van

Lotus Natural Foods. Sinds de lancering in de VS in 2018 heeft BEAR zich ontwikkeld tot een toonaangevend merk in de categorie 'Kids Fruit Snacking'.

## Lotus Local Heroes sluit weer aan met groei

De derde pijler van de Lotus Bakeries strategie is de focus op de 'local heroes' in de thuismarkten België, Frankrijk, Nederland en Zweden. De pijler is van strategisch belang, biedt marktleiderschapsposities met een gediversifieerd assortiment producten en genereert sterke kasstromen.

Na een stabiele omzet in 2022, sluit Lotus Local Heroes weer aan met groei in 2023. De omzetsstijging van 15% is te danken aan zowel prijsverhogingen als het opnieuw aanbieden van een breder assortiment producten bij bijna alle retailers. Bovendien zorgde de toegenomen capaciteit voor Dinosaurus® koeken en wafels voor een solide volumegroei voor beide concepten. De innovatie Lotus Cake Donut werd geïntroduceerd in de categorie van gebak in België en Frankrijk. Eveneens tegen het einde van 2023 evolueerde het Peijnenburg® assortiment naar verbeterde recepten, vernieuwde ontwerpen en een grotere focus op de variant zonder toegevoegde suiker.

## 2.2 RECURRENTE EBIT EN EBITDA VOLGEN 'TOPLINE' STIJGING VAN MEER DAN 20%

Het recurrent bedrijfsresultaat REBIT (173 miljoen euro of 16,3% op de omzet) en de recurrente operationele kasstroom REBITDA (208 miljoen euro of 19,5% op de omzet) stegen met respectievelijk 33 en 38 miljoen euro.

Een omzetsstijging van 21% is het gevolg van een volumestijging van bijna 10% enerzijds en double-digit prijsverhogingen anderzijds. Deze verantwoorde prijsverhogingen waren noodzakelijk om kostenstijgingen te compenseren over alle kostencomponenten heen en om marges te beschermen. Daarnaast draagt de volumegroei bij aan de commerciële en operationele marges en maakt voortdurende investeringen in mensen en activa mogelijk. Het tempo van de media-investeringen nam in de tweede helft van het jaar gematigd toe en ondersteunde de merken wereldwijd. De kosten voor zeevracht daalden aanzienlijk.

De niet-recurrente opbrengsten en kosten van -2,5 miljoen euro hebben voornamelijk betrekking op de kosten ter voorbereiding van de nieuwe fabriek in Thailand. Deze opstartkosten voor het project zullen toenemen naarmate de ingebruikname van de fabriek in 2026 dichterbij komt.

Het financieel resultaat van -2,5 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestkosten. Het financieel resultaat van vorig jaar omvatte een positief effect van gerealiseerde en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde valuta.

De belastingkost bedraagt 39 miljoen euro of 23% van de winst vóór belastingen. Het effectieve belastingtarief is in overeenstemming met het voorgaande jaar.

De nettowinst stijgt met 26 miljoen euro en bedraagt 129 miljoen euro of 12,2% van de omzet. De winst per aandeel (EPS) steeg met 25% naar 159 euro per aandeel. Het recurrent nettoresultaat bedraagt 131 miljoen euro of 12,4% op de omzet. Het recurrent nettoresultaat is het gerapporteerde nettoresultaat van de periode exclusief niet-recurrente opbrengsten en kosten.

### **2.3 NETTO FINANCIËLE SCHULD VERLAAGD NAAR 0,6 KEER REBITDA ONDANKS RECORDINVESTERINGEN IN DE AFGELOPEN TWEE JAAR**

Lotus Bakeries heeft in de afgelopen 12 maanden een nieuw record operationele kasstroom (REBITDA) van 208 miljoen euro gegenereerd. De investeringen in de afgelopen 24 maanden bedroegen 242 miljoen euro. Door de aanhoudende sterke kasstroomontwikkeling, in combinatie met gedisciplineerde vervangingsinvesteringen en controle op het werkkapitaal, verlaagde de netto financiële schuld/REBITDA ratio naar 0,6 per einde 2023. Vervangingsinvesteringen vertegenwoordigen minder dan 2% van de omzet.



## 3. STATUS VAN HET INVESTERINGSPROGRAMMA

### 3.1 LOTUS® BISCOFF®

Met Lotus® Biscoff®-fabrieken in Europa (Lembeke), de VS (Mebane) en Thailand (Chonburi) zal de toekomstige productie-footprint evenwichtiger zijn en in lijn met de geografische verkoopspreiding. De drie productiefaciliteiten zullen respectievelijk Europa & het Midden-Oosten, Noord- en Zuid-Amerika en Azië-Pacific voorzien van de meest verse producten op de meest kosteneffectieve en milieuvriendelijke manier mogelijk. In de komende perioden zullen bijkomende investeringen in Lembeke en Mebane worden uitgevoerd om de evolutie van de wereldwijde en regionale vraag in evenwicht te brengen.

Lotus Bakeries investeert momenteel in Thailand (Chonburi) in een nieuwe greenfield productiefaciliteit voor Lotus Biscoff om haar groeiambitie in de regio Azië-Pacific verder te ondersteunen. De grond werd in november 2022 aangekocht en het projectteam heeft de grond geëgaliseerd en de grondwerken voltooid. De bouw van het gebouw is aangevat. Tegelijkertijd worden lokale inkoopmogelijkheden voor grondstoffen en verpakkingen ontwikkeld. Er zijn betrouwbare toeleveringspartners voor

de lange termijn geïdentificeerd, die van strategisch belang zullen zijn voor duurzame en kwaliteitsvolle activiteiten in Thailand. Volgens de huidige planning ligt het project op schema voor een eerste productielijn die uiterlijk in de eerste helft van 2026 operationeel moet zijn.

### 3.2 INVESTERINGEN IN ZUID-AFRIKA VOOR DE PRODUCTIE VAN BEAR® EN NĀKD®

De sterke prestaties van de BEAR®-fabriek en de flexibiliteit van de activiteiten waren de belangrijkste drijfveren achter de beslissing om de fabriek in Wolseley uit te breiden met een extra productiefaciliteit voor de productie van de nākd® raw bars. In de tweede helft van 2023 heeft het team opnieuw zijn capaciteiten bewezen door de nieuwe fabriek in de kortst mogelijke tijd in gebruik te nemen. Hierdoor kon de eerste commerciële productie al in januari 2024 plaatsvinden. Een officiële openingsceremonie staat gepland voor februari 2024 in aanwezigheid van de CEO Jan Boone, de Belgische ambassadeur en consul-generaal in Zuid-Afrika en Zuid-Afrikaanse functionarissen. De nieuwe fabriek in Zuid-Afrika zal de productie voorzien voor de internationale vraag naar nākd bars.



Lotus Bakeries productiesite, Wolseley, Zuid-Afrika

## 4. ESG GOVERNANCE EN VOORUITGANG

In de tweede helft van 2023 werd de ESG gerelateerde corporate governance structuur versterkt door de verantwoordelijkheden van het Auditcomité van de Raad van Bestuur uit te breiden naar een audit- en sustainabilitycomité. Vanaf 2024 zal het comité de Raad van Bestuur ook adviseren over het duurzaamheidsbeleid en -rapportering.

Reeds in de eerste helft van 2023 ondertekende Lotus Bakeries de “Business Ambition for 1.5°C Pledge” van het Science Based Targets Initiative (Sbti) en engageerde zich om tegen 2050 de target van net-zero uitstoot van broeikasgassen over de hele toeleveringsketen te halen. Dit betekent ook dat aan het begin van 2025 emissiereductiedoelstellingen voor de nabije toekomst dienen vastgesteld te zijn.

Ondertussen zijn er in 2023 specifieke investeringen gemaakt en initiatieven ondernomen om de uitstoot op korte termijn te verminderen en het bedrijf voor te bereiden op zijn toekomstige doelstelling van de net-zero uitstoot. Zo werd in Zuid-Afrika een aanzienlijke stap gezet in de richting van een duurzamere operaties. Er is een belangrijke investering gedaan om de zonne-energiecapaciteit van de fabriek verder te vergroten en zonne-energiebatterijen te installeren. Dit zal in de toekomst de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de fabriek verminderen.

In november heeft Lotus Bakeries zich bovendien aangesloten bij het bomenproject in de Democratische Republiek Congo van de Colruyt Group, een toonaangevende Belgische retailer: de aanplanting van 10.000 hectare bos, wat neerkomt op meer dan 12 miljoen bomen. Het doel van het project van Colruyt is om 120.000 ton CO<sub>2</sub> per jaar te compenseren tegen 2030. Lotus Bakeries is ervan overtuigd dat enkel door samenwerking met gelijkgestemde partners de uitstoot over de hele waardeketen effectief kan worden verminderd.

## 5. CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN

Het jaar 2023 zal in de geschiedenis van Lotus Bakeries herinnerd worden als het jaar waarin de mijlpaal van één miljard euro omzet werd gerealiseerd. Dit is bereikt dankzij opnieuw een recordomzetstijging van meer dan 185 miljoen euro. Voor de strategische pijlers Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods werd een sterke prestatie neergezet.

Het jaar 2023 zal eveneens de geschiedenis ingaan als het jaar waarin Lotus Biscoff de mijlpaal van een half miljard euro omzet bereikte. Lotus Biscoff koekjes zijn opnieuw een plaats gestegen in de top tien van de wereldwijde ‘Cookie Brands Ranking’ en zijn in de top 5 beland. De ambitie om een top 3 koekjesmerk te worden is nog steeds een ambitie op langere termijn, maar blijft meer dan ooit gelden.

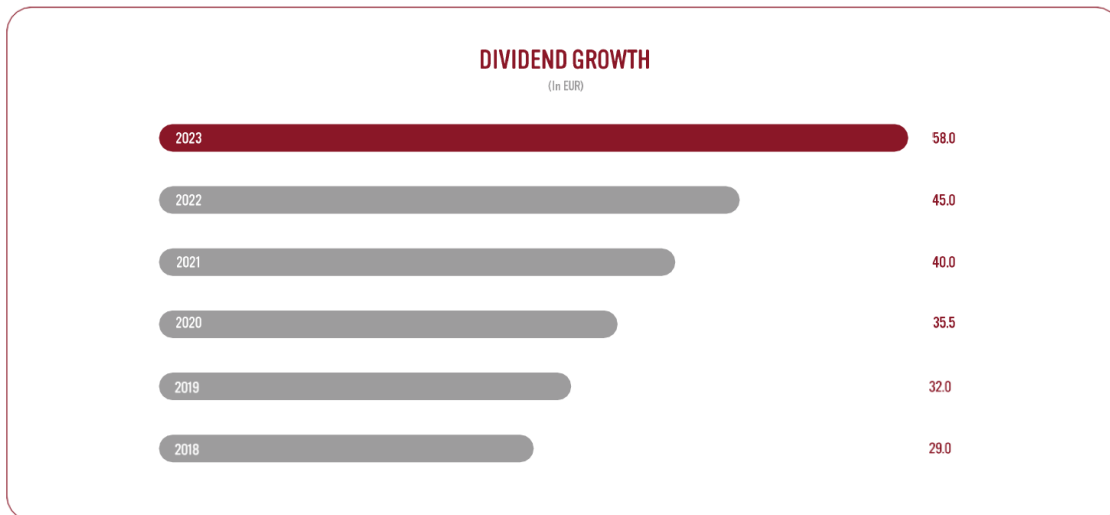
Groei en internationalisering van Lotus Biscoff en Lotus Natural Foods blijven de strategische prioriteiten. Om deze groei in de komende jaren te verankeren, zullen de in-store activatie en de media-investeringen van zowel Lotus Biscoff als Lotus Natural Foods cruciaal zijn. Om voor Lotus Biscoff minstens een mid-single digit volumegroei te realiseren, zal de brand awareness continu worden gevoed en de huishoudpenetratie worden gestimuleerd via de hierboven vermelde investeringen. Het strakke uitgavenpatroon van de afgelopen jaren zal worden verhoogd in gerichte groeimarkten.

Geopolitieke onzekerheid en volatiliteit op de wereldwijde grondstoffenmarkten blijven op de voorgrond. Voorspellingen op korte termijn zijn moeilijk te maken in een dergelijke snel veranderende omgeving. De strategische pijlers blijven goed gepositioneerd om de uitdagingen het hoofd te bieden.

Kapitaalallocatie blijft gericht op capaciteitsuitbreiding ter ondersteuning van de organische groei en internationalisering van Lotus Biscoff en Lotus Natural Foods. Het greenfield-project in Thailand blijft op schema. De totale kapitaaluitgaven voor 2024 en 2025 samen worden geschat op 200 miljoen euro. Daarnaast blijven de mogelijkheden om te investeren via het corporate venture fonds FF2032 ook een prioriteit en vormen deze de kiem voor toekomstige groei op de lange termijn.

## 6. DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal op de Gewone Aandeelhoudersvergadering van 14 mei 2024 voorstellen om over 2023 een brutodividend van 58 euro per aandeel uit te keren ten opzichte van 45 euro per aandeel in 2022. Hiermee wordt het dividendbeleid van de afgelopen jaren gehandhaafd, waarbij minimaal een derde van het recurrent nettoresultaat wordt uitgekeerd.



## 7. FINANCIËLE KALENDER

Aankondiging jaarresultaten 2023:	5 februari 2024
Jaarverslag 2023 beschikbaar op:	29 maart 2024
Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders:	14 mei 2024
Dividend betaalbaar vanaf:	21 mei 2024
Aankondiging halfjaarresultaten 2024:	9 augustus 2024

### Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 opgericht in Lembeke, in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus®, Lotus® Biscoff®, nākd®, TREK®, BEAR®, Kiddylicious®, Peter's Yard®, Dinosaurus®, Peijnenburg® en Annas®. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten. Een derde productiefaciliteit is momenteel onder constructie in Thailand en zal operationeel zijn in 2026. Lotus Bakeries heeft 23 eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika, Azië en Australië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt circa 3.000 medewerkers en realiseerde in 2023 een omzet van 1.063 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

### Neem voor verdere informatie contact op met:

Jan Boone - CEO  
Tel. + 32 9 376 26 14

Mike Cuvelier - CFO  
Tel. + 32 9 376 26 14

**Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)**



# GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

## GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING EN OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

IN DUIZENDEN EUR	2023	2022
<b>OMZET</b>	<b>1.062.962</b>	<b>877.451</b>
Grondstoffen, verpakking en co-productie	(368.903)	(311.310)
Diensten en diverse goederen	(277.024)	(218.277)
Personeelskosten	(205.310)	(173.618)
Afschrijvingen	(32.857)	(25.245)
Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen	(1.226)	(3.992)
Overige bedrijfskosten	(6.348)	(8.534)
Overige bedrijfsopbrengsten	1.681	3.711
<b>RECURRENT BEDRIJFSRESULTAAT (REBIT)</b>	<b>172.974</b>	<b>140.188</b>
Niet-recurrente opbrengsten en kosten	(2.544)	(3.807)
<b>BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)</b>	<b>170.430</b>	<b>136.381</b>
Financieel resultaat	(2.533)	(2.354)
Interestopbrengsten (-kosten)	(1.560)	(2.565)
Wisselkoerswinsten (-verliezen)	(119)	988
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(854)	(777)
<b>RESULTAAT VAN DE PERIODE VÓÓR BELASTINGEN</b>	<b>167.897</b>	<b>134.027</b>
Winstbelastingen	(38.565)	(30.744)
<b>NETTORESULTAAT</b>	<b>129.333</b>	<b>103.283</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	72	43
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	129.261	103.240
<b>OVERIGE ELEMENTEN VAN HET TOTAALRESULTAAT</b>		
<i>Elementen die later zouden kunnen opgenomen worden in de resultatenrekening</i>	<i>(9.192)</i>	<i>(9.410)</i>
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(9.273)	(9.608)
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	81	198
<i>Elementen die nooit zullen opgenomen worden in de resultatenrekening</i>	<i>(142)</i>	<i>(151)</i>
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	(142)	(151)
<b>Overige elementen van het totaalresultaat</b>	<b>(9.334)</b>	<b>(9.560)</b>
<b>TOTAALRESULTAAT</b>	<b>119.999</b>	<b>93.722</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	91	2
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	119.908	93.720
<b>WINST PER AANDEEL</b>		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	811.364	810.858
Gewone winst per aandeel (EUR)	159,40	127,37
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	159,31	127,32
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	812.373	812.106
Verwaterde winst per aandeel (EUR)	159,20	127,18
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	159,12	127,13

## GECONSOLIDEERDE BALANS

IN DUIZENDEN EUR	31 DECEMBER 2023	31 DECEMBER 2022
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>	<b>875.583</b>	<b>820.000</b>
Goodwill	222.915	225.246
Immateriële activa	147.825	146.735
Materiële vaste activa	474.311	428.244
Investerings in andere vennootschappen	27.504	16.806
Uitgestelde belastingvorderingen	2.120	2.212
Overige vaste activa	908	757
<b>Vlottende activa</b>	<b>367.920</b>	<b>275.036</b>
Voorraden	76.906	70.361
Handels- en overige vorderingen	152.044	120.074
Actuele belastingvorderingen	4.888	4.947
Geldmiddelen en kasequivalenten	131.231	76.435
Overige vlottende activa	2.852	3.219
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>1.243.503</b>	<b>1.095.036</b>
<b>EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>		
<b>Eigen vermogen</b>	<b>656.207</b>	<b>572.141</b>
Kapitaal	16.388	16.388
Eigen aandelen	(18.797)	(18.976)
Overgedragen resultaten	704.401	611.180
Overige reserves	(45.785)	(36.451)
<b>Langlopende verplichtingen</b>	<b>349.943</b>	<b>266.186</b>
Rentedragende verplichtingen	275.834	196.066
Uitgestelde belastingverplichtingen	68.024	63.716
Pensioenverplichtingen	4.183	4.411
Voorzieningen	101	122
Afgeleide financiële instrumenten	0	107
Overige langlopende verplichtingen	1.801	1.765
<b>Kortlopende verplichtingen</b>	<b>237.352</b>	<b>256.709</b>
Rentedragende verplichtingen	14.657	70.178
Pensioenverplichtingen	335	232
Voorzieningen	21	21
Handels- en overige schulden	205.110	172.995
Actuele belastingschulden	14.173	10.367
Overige kortlopende verplichtingen	3.056	2.917
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>	<b>1.243.503</b>	<b>1.095.036</b>