



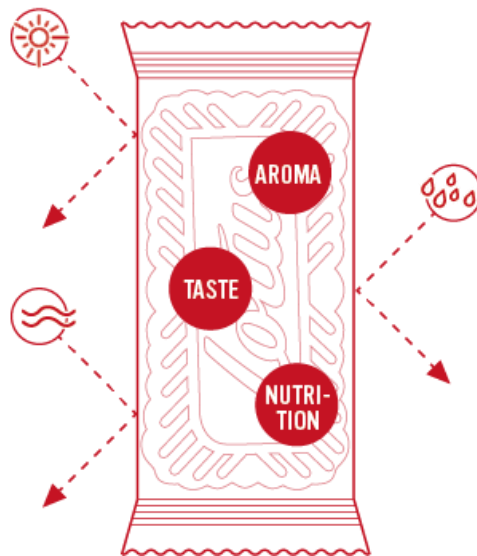
Packaging policy

Lotus Bakeries engageert zich voor het milieu en strijdt mee tegen de opwarming van de aarde. Bij alles wat we ondernemen, streven we ernaar om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Als deel van dit engagement, streeft Lotus Bakeries ernaar om de verpakkingen van al haar merken 100% recycleerbaar te maken.

Het belang van verpakking

I. Garantie voor een superieure smaak

Het doel van onze verpakkingen is helder. Enerzijds is de verpakking het medium bij uitstek dat heldere en juiste communicatie naar de consument garandeert. Anderzijds beschermt de verpakking het product. Zowel onderweg naar de retailer, als van het winkelrek naar de voorraadkast van de consument, tot op het moment van consumptie. Om de smaakbeleving en productkwaliteit te garanderen, moeten we ons product verpakken. Zo creëren we namelijk een barrière tegen invloeden van buitenaf.



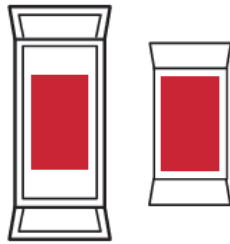
II. Langere houdbaarheid, minder verspilling

Maar een kwalitatieve verpakking zorgt er ook voor dat de producten van Lotus Bakeries langer houdbaar blijven, en helpt zo om voedselverspilling te voorkomen. Een even zorgwekkend thema als het verpakkingsafval.

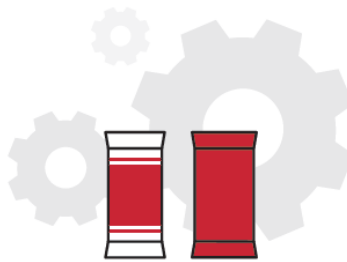
Naar schatting 1/3 van wat wereldwijd geproduceerd wordt aan voedingsproducten — ofwel ongeveer 1 miljard ton — gaat immers verloren door voedselverspilling. En dat vooral op het winkelpunt en bij de consument. Onze producten naar de retailers en consumenten brengen, kan dus niet zonder verpakking.

III. Invest in closing the loop

Tegelijkertijd erkent Lotus Bakeries de problemen gerelateerd aan het gebruik van verpakkingen, waaronder oceaansvervuiling, koolstofuitstoot, en het gebruik van niet-hernieuwbare bronnen. Lotus Bakeries deelt de bezorgdheid en wil haar verantwoordelijkheid opnemen om de overstap te maken van de huidige lineaire economie, waar verpakking geproduceerd, gebruikt en weggegooid wordt, naar een circulaire economie waarbinnen materialen binnen de loop gehouden worden. Daarom heeft Lotus Bakeries een **verpakingsstrategie** geformuleerd die focust op het verminderen van verpakking, innovatief design en investeren in circulariteit.



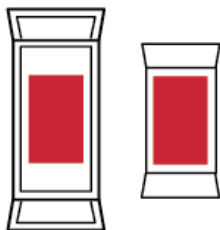
Reduce wat we use



Design for tomorrow



Aim for circularity



Reduce what we use

De ideale verpakking bevat zo weinig mogelijk verpakkingsmateriaal, zonder in te moeten boeten op smaak en versheid. Daarom investeren we voortdurend in het optimaliseren van onze verpakkingen, met als doel zo weinig mogelijk verpakkingsmateriaal te gebruiken. Aandacht gaat daarbij uit naar het garanderen van een superieure smaakervaring voor de consument en het minimaliseren van voedselverspilling. Het is een zorgvuldige afweging tussen het gebruik van zo min mogelijk materiaal voor het milieu en genoeg materiaal om onze producten ten volle te beschermen.



Design for tomorrow

De recycleerbaarheid van verpakkingen begint bij het design. Daarom verkennen we voortdurend duurzame en innovatieve verpakkingsmaterialen om de recycleerbaarheid van onze producten te verhogen en tegelijkertijd het recycleproces te ondersteunen. We gebruiken objectieve eco-design richtlijnen om onze verpakking recycleerbaar te maken, waaronder CEFLEX en RecyClass. Zo ondersteunen we onze ambitie om al de verpakkingen van onze merken recycleerbaar te maken tegen 2025.

ONS ENGAGEMENT

Lotus Bakeries engageert zich ertoe dat alle verpakkingen voor al haar merken uiterlijk tegen 2025 zo ontworpen zijn dat ze recycleerbaar zullen zijn.



Aim for circularity

Omdat we ontwerpen met het oog op recycleerbaarheid, geloven we dat het van vitaal belang is om naar een circulaire economie te evolueren. We zijn dan ook vastbesloten om te investeren in het sluiten van de cirkel. Het is onze bedoeling om verder te onderzoeken hoe verantwoorde inkoop, gerecycleerde inhoud, consumentenbewustzijn, sorteerbegeleiding, innovatieve oplossingen, enz. kunnen bijdragen aan het bereiken van dit doel.

Onze voorkeur gaat uit naar het gebruik van recyclede content vanwege de betere carbon footprint, zonder daarbij de vereisten van kwaliteit en functionaliteit uit het oog te verliezen. We streven dus naar het technisch maximaal haalbare en zitten nu al aan gemiddeld 77% recyclede content over alle kartonnen verpakkingen van onze merken. Daarenboven zijn 77% van de kartonnen verpakkingen van onze merken op vandaag al gecertificeerd met de waarborg dat de producten van duurzaam beheerde bossen komen.