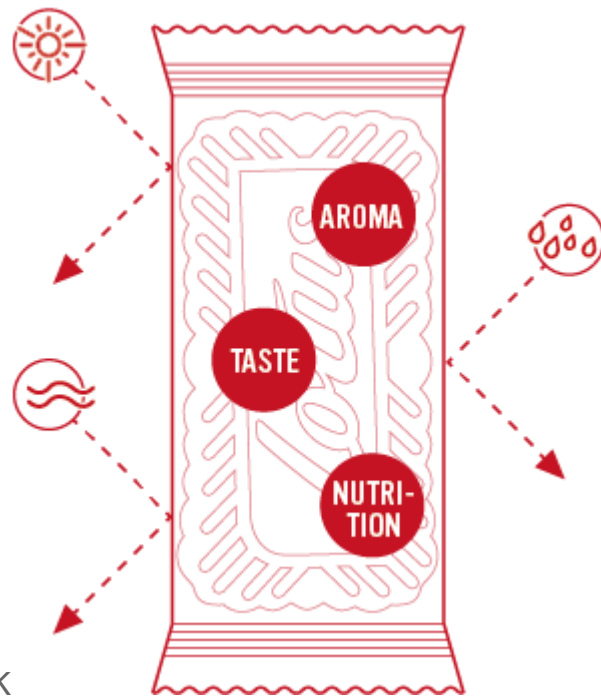




Verpakkingsbeleid

Lotus Bakeries zet zich in voor het milieu en strijdt mee tegen de opwarming van de aarde. Bij alles wat we ondernemen, streven we ernaar onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Als deel van dit engagement, streeft Lotus Bakeries ernaar om de verpakkingen van al haar merken 100% recycleerbaar te maken.

WAAROM VERPAKKINGEN BELANGRIJK ZIJN



GARANTIE VAN SUPERIEURE SMAAK

Het doel van onze verpakking is duidelijk. De verpakking beschermt het product en zorgt voor voedselveiligheid. Onderweg naar de winkel, van het winkelrek tot de voorraadkast van de consument, tot het uiteindelijke moment van consumptie. Om een superieure smaakervaring en productkwaliteit te garanderen, moeten we ons product verpakken. Hierdoor creëren we een barrière voor externe invloeden van buitenaf.

COMMUNICATIEKANAAL

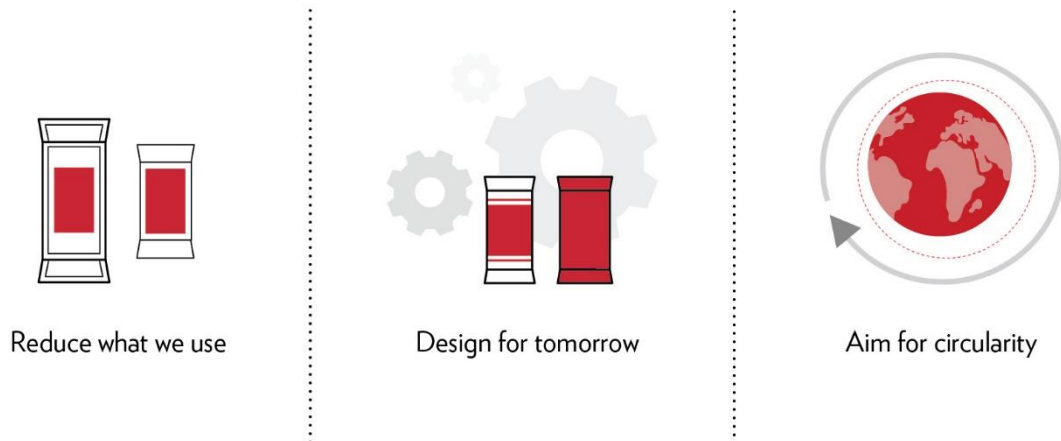
Bovendien is verpakking het ideale medium om duidelijke en nauwkeurige communicatie met consumenten te garanderen. Via de verpakking kunnen we de wettelijk verplichte en voedingsinformatie van onze producten en informatie over het weggooien van de verpakking delen.

LANGERE HOUDBAARHEID, MINDER VERSPILLING

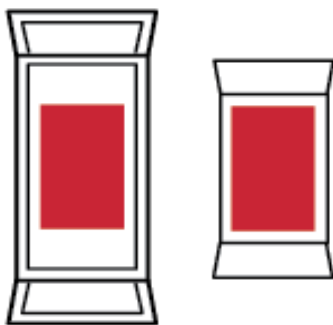
Door verpakkingen van hoge kwaliteit te gebruiken, hebben Lotus Bakeries-producten een langere houdbaarheid, waardoor voedselverspilling, die net zo zorgwekkend is als verpakkingsafval, wordt voorkomen. Naar schatting gaat 1/3 van de wereldwijd geproduceerde voedselproducten – ongeveer 1 miljard ton – verloren als gevolg van voedselverspilling. Voornamelijk op het winkelpunt en bij de consument. Daarom kunnen onze producten niet zonder verpakking naar detailhandelaren en consumenten worden vervoerd.

INVESTEREN IN HET SLUITEN VAN DE CIRKEL

Tegelijkertijd erkent Lotus Bakeries de problemen die gepaard gaan met het gebruik van verpakkingen, zoals oceanvervuiling, koolstofuitstoot en het gebruik van niet-hernieuwbare hulpbronnen. Lotus Bakeries deelt deze zorgen en wil verantwoordelijkheid nemen voor de overstap van de huidige lineaire economie, waar verpakkingen worden geproduceerd, gebruikt en weggegooid, naar een circulaire economie, waarin materialen binnen de cirkel worden gehouden. Hiervoor heeft Lotus Bakeries een verpakingsstrategie geformuleerd, gericht op het verminderen van verpakkingen, op innovatief ontwerp en investeren in circulariteit.



REDUCE WHAT WE USE



VERMINDEREN WAT WE GEBRUIKEN.

De ideale verpakking bevat zo min mogelijk materiaal, zonder in te leveren op smaak en versheid. Daarom investeren we voortdurend in het optimaliseren van onze verpakkingen, met als doel zo min mogelijk verpakkingsmateriaal te gebruiken. Hierbij richten we ons op het garanderen van een superieure smaakervaring voor consumenten en het minimaliseren van voedselverspilling. Het is een zorgvuldige balans tussen het gebruik van zo min mogelijk materiaal voor het milieu en voldoende materiaal om onze producten volledig te beschermen.

DESIGN FOR TOMORROW



ONTWERPEN VOOR MORGEN

De recyclebaarheid van verpakkingen begint met het ontwerp. We onderzoeken voortdurend duurzame en innovatieve verpakkingsmaterialen om de recyclebaarheid van onze producten te verhogen en recyclingprocessen te vergemakkelijken. We gebruiken objectieve richtlijnen voor ecologisch ontwerp om onze verpakkingen recyclebaar te maken, waaronder CEFLEX en RecyClass. Op deze manier ondersteunen we ons doel om tegen 2025 alle verpakkingen voor onze merken recyclebaar te maken.

ONS ENGAGEMENT

Lotus Bakeries verbindt zich ertoe alle verpakkingen voor al haar merken zodanig te ontwerpen dat ze tegen 2025 recyclebaar zijn.

Onze inspanningen op het gebied van recyclebaarheid hebben alleen een aanzienlijke impact als de verpakking in de juiste recyclingbak terechtkomt. Om het bewustzijn van consumenten over de recyclebaarheid van onze verpakkingen verder te vergroten en om iedereen aan te moedigen de recyclebare verpakkingen correct te sorteren, hebben we een 'recycle me'-pictogram ontworpen. Deze informatieve visual, gecombineerd met de slogan 'Laten we samen voor onze planeet zorgen', is of wordt binnenkort op elke recyclebare verpakking geplaatst, op voorwaarde dat de verpakking in dat specifieke land wordt opgehaald.



Dit 'recycle me'-pictogram is een door Lotus Bakeries in 2021 ondernomen initiatief en is niet gerelateerd aan een officiële overheidsinstantie of certificeringsinstantie. Op deze

manier willen we iedereen nog meer aanmoedigen om hun steentje bij te dragen door ervoor te zorgen dat al onze recyclebare verpakkingen in de juiste afvalstroom terechtkomen.

AIM FOR CIRCULARITY



STREVEN NAAR CIRCULARITEIT

Omdat we ontwerpen voor recyclebaarheid, geloven we dat het ook van vitaal belang is om naar een circulaire economie te gaan en zetten we ons in om te investeren in het sluiten van de cirkel. Het is onze bedoeling om verder te onderzoeken hoe verantwoorde inkoop, gerecyclede inhoud, consumentenbewustzijn, sorteerrichtlijnen, innovatieve oplossingen, enz. kunnen bijdragen aan het bereiken van dit doel.

We hebben een voorkeur voor verpakkingen op basis van gerecyclede vezels, zonder de vereisten voor kwaliteit en functionaliteit uit het oog te verliezen. Daarom streven we naar het maximaal technisch haalbare gerecyclede materiaal. Voor vezels die niet uit gerecyclede papierpulp kunnen worden verkregen, streven we naar producten die FSC-, PEFC- of SFI-gecertificeerd zijn, met een garantie dat de producten afkomstig zijn uit duurzaam beheerde bossen.