

30/03/2023



Verpakkingsbeleid

LOTUS BAKERIES VISIE OP VERPAKKING

1. We willen onze consumenten alleen producten aanbieden met de hoogste productkwaliteit en een superieure smaakervaring
2. Daarom moeten we onze producten beschermen: verpakkingen stellen ons in staat om voedselverspilling tegen te gaan en voedselveiligheid te waarborgen
3. We streven ernaar om onze verpakkingen zo duurzaam mogelijk te maken en we verbinden ons ertoe om onze CO₂-voetafdruk van verpakkingen te verlagen

In deze context heeft Lotus Bakeries een verpakkingsstrategie geformuleerd die focust op het verminderen van verpakking, op het gebruiken van innovatief design en investeren in circulariteit.

Ons engagement

Lotus Bakeries engageert zich ertoe dat alle verpakkingen voor al haar merken tegen 2025 zo ontworpen zijn dat ze technisch recycleerbaar zijn. Het doel van onze verpakkingen is het beschermen van het product en het waarborgen van voedselveiligheid. Zowel onderweg naar de retailer, als van het winkelrek naar de voorraadkast van de consument, tot op het moment van consumptie. Ook om de smaakbeleving en productkwaliteit te garanderen, moeten we ons product verpakken om een barrière te creëren tegen invloeden van buitenaf. Een kwalitatieve verpakking zorgt er bovendien ook voor dat de producten van Lotus Bakeries langer houdbaar blijven en helpt zo om voedselverspilling te voorkomen. Voedselverspilling is een even zorgwekkend thema als verpakkingsafval. Naar schatting een derde van wat wereldwijd geproduceerd wordt aan voedingsproducten gaat immers verloren door voedselverspilling. En dat vooral in het winkelpunt en bij de consument.

Tegelijkertijd erkent Lotus Bakeries de problemen gerelateerd aan het gebruik van verpakkingen, waaronder oceaانvervuiling, koolstofuitstoot en het gebruik van niet-hernieuwbare bronnen. Lotus Bakeries deelt deze bezorgdheid en wil haar verantwoordelijkheid opnemen om de overstap te maken van de huidige lineaire economie, waar verpakking geproduceerd, gebruikt en weggegooid wordt, naar een circulaire economie waarbinnen materialen binnen de loop gehouden worden.

Reduce what we use

De ideale verpakking bevat zo weinig mogelijk verpakkingsmateriaal, zonder in te boeten op smaak en versheid. In 2022 zette Lotus Bakeries haar inspanningen verder om haar verpakkingen te innoveren, met als doel zo weinig mogelijk materiaal te gebruiken. Het garanderen van een superieure smaakervaring voor de consument en het minimaliseren van voedselverspilling behielden daarbij de grootste aandacht. Het is een zorgvuldige afweging tussen het gebruik van zo min mogelijk materiaal voor het milieu en toch genoeg materiaal om onze producten ten volle te kunnen beschermen.

In 2022 heeft Lotus Bakeries een aantal projecten kunnen realiseren om het verpakkingsgewicht dat het op de markt zet verder te beperken. Door diverse reducties, over het volledige productportfolio heen, werd in 2022 in totaal 1.757 ton verpakking uitgespaard ten opzichte van 2021 en dit in de verschillende materiaalsoorten en

verpakkingscategorieën. Minder materiaal betekent ook minder gewicht en volume, wat dan weer een positief effect heeft op het verminderen van containertransport en gerelateerde CO₂ -uitstoot.

Reductie van dikte en grootte van plastic verpakking

Ook in 2022 werd er voortdurend gezocht naar manieren om het verpakkingsgewicht dat op de markt wordt gezet tot een minimum te beperken. Zo is Lotus Bakeries er in 2022 bijvoorbeeld in geslaagd om de 2-stuks verpakking van Lotus® Biscoff® nog dunner te maken, zonder in te boeten aan de kwaliteit ervan. Na uitgebreid onderzoek werd een geschikte methode gevonden om een soortgelijke reductie door te voeren op de grotere verpakkingen ook. De uitrol hiervan staat in 2023 gepland. Ook de bundelverpakking rond de Lotus® Biscoff® chocolade kon in 2022 nog dunner worden gemaakt. In 2022 kon Lotus Bakeries het bewerkstelligen om het omhulsel van de nākd bars nog iets strakker rond de repen te laten aanspannen. Ook dergelijke maatregel zorgt ervoor dat er minder verpakkingsmateriaal per reep nodig is. Ook de BEAR wikkels werden in 2022 aangepast naar recycleerbaar materiaal, waardoor er aanzienlijk minder ton verpakking op de markt wordt gebracht.

Verdunnen van kartonverpakking

Naast plastic probeert Lotus Bakeries ook zo weinig mogelijk karton te gebruiken. Waar mogelijk worden gerecycleerde papiervezels gebruikt. In 2021 werd voor de kartonnen verpakking van de Lotus® Biscoff® 300 stuks doos al dunnere materialen gebruikt. Op basis van dat succes kon in 2022 de kartonnen verpakking waarin de Lotus® Biscoff® 250gx10 verpakt zitten, ook worden geoptimaliseerd. Ook dit karton bevat nu dunnere materialen, waardoor het minder weegt en er een groter aantal dozen op een transportpallet kunnen. Hierdoor wordt er jaarlijks aanzienlijke minder ton karton op de markt gezet en zijn er 31 vrachtwagens minder nodig om het karton naar de fabriek te vervoeren, wat een positieve impact heeft op zowel CO₂ -uitstoot als waterverbruik.

Reductie van glas per pot

Na uitgebreid onderzoek is Lotus Bakeries er in 2022 in geslaagd om dunnere materialen te gebruiken voor de glazen potten van de Lotus® Biscoff® pasta, zonder dat daarvoor moet worden ingeboet op smaak en versheid. Deze geoptimaliseerde verpakking heeft dankzij het lichtere gewicht een positieve impact op CO₂ -uitstoot en energieverbruik.

Design for tomorrow

Alle verpakkingen tegen 2025 recycleerbaar De recycleerbaarheid van verpakkingen begint bij het design. Daarom verkennen we voortdurend duurzame en innovatieve verpakkingsmaterialen om de recycleerbaarheid van onze producten te verhogen en tegelijkertijd het recycleerproces te ondersteunen. We hanteren objectieve eco-design richtlijnen om onze verpakking recycleerbaar te maken, waaronder CEFLEX en RecyClass.

Het technische recycleerbaarheidspercentage wordt als volgt berekend: de verhouding van het totale gewicht van de technisch recycleerbare verpakking wordt geplaatst ten opzichte van het totaal gewicht aan verpakking van al onze merken die wij op de markt brengen per eind 2022.

Er wordt hierbij zowel rekening gehouden met consumentenverpakkingen, distributieverpakkingen als transportverpakkingen. Dit recycleerbaarheidspercentage wordt per verpakkingscomponent bepaald, op basis van state-of-the-art ontwerprichtlijnen voor recycleerbaarheid (Ceflex, Recyclclass). Het gewicht van elk verpakkingsonderdeel wordt in aanmerking genomen.

Alle inspanningen die bijdragen tot het verminderen van verpakkingsgewicht dat wij op de markt brengen, beïnvloedt dit percentage. Zo ook het reduceren van het gewicht aan glas, een recycleerbare verpakking.

Om die reden is het technische recycleerbaarheidspercentage stabiel gebleven op 97%, niettegenstaande het feit dat voor een aantal additionele producten werd overgestapt van niet-recycleerbare verpakking naar recycleerbare verpakkingen. De aanzienlijke vermindering van het gewicht van de glazen Lotus® Biscoff® pasta bokaal verklaart dit stabiel gebleven percentage.

Recycleerbare BEAR wikkels

Een belangrijke realisatie van 2022 betreft het merk BEAR uit het Lotus™ Natural Foods productportfolio. De BEAR wikkels werden aangepast van een niet-recycleerbare verpakking naar een recycleerbaar materiaal.

Projecten om de kloof naar 100% recycleerbaarheid te dichten

In 2022 werd een 'close the gap'-actieplan uitgetekend om de 100% technische recycleerbaarheid van alle productverpakkingen te bereiken, zowel in het Lotus® Biscoff® gamma, het Lotus™ Natural Foods gamma, als voor de Local Heroes. Dit actieplan identificeert alle nog te nemen stappen die nodig zijn om de vooropgestelde doelstelling tegen 2025 te kunnen behalen.

Aim for circularity

Omdat we ontwerpen met het oog op recycleerbaarheid, geloven we dat het van vitaal belang is om naar een circulaire economie te evolueren.

Gebruik van gerecycleerd materiaal

We dragen hiertoe bij door waar mogelijk gerecycleerde content te gebruiken, zonder daarbij de vereisten van kwaliteit en functionaliteit uit het oog te verliezen.

We streven telkens naar het technisch maximaal haalbare:

- Voor glas gebruiken wij 58% gerecycleerd materiaal, het maximaal haalbare zonder visuele neveneffecten.
- Voor kartonnen verpakkingen is dat 80%.

Partnerships voor circulaire economie

Ook ondersteunt Lotus Bakeries diverse systemen voor inzameling en recycling, waaronder Ceflex, The Flexible Plastic Fund. In verschillende Europese landen draagt Lotus Bakeries bij tot 'Extended Producer Responsibility' systemen in verschillende Europese landen.

Verhogen van het bewustzijn van onze consumenten: samen verkleinen we de plastic afvalberg

Lotus Bakeries informeert sinds 2021 de consument nadrukkelijker op haar verpakkingen omtrent de recycleerbaarheid ervan. Dit door middel van een eigen gecreëerd icoontje waarop 'recycle me' te lezen staat, gecombineerd met de slogan 'Let's care for our planet together'. Hiermee wil Lotus Bakeries nog meer bewustwording creëren en de consumenten aansporen om de verpakkingen juist te sorteren opdat die daadwerkelijk gerecycleerd kunnen worden.

Het icoon zal op elke recycleerbare verpakking staan, in de landen waar die verpakking ook daadwerkelijk gerecycleerd kan worden. Dit 'recycle me' icoon is een initiatief van Lotus Bakeries en staat los van enige officiële overheidsinstantie of certificatie-instelling.

