



Persbericht

Gereguleerde informatie - voorwetenschap

27 september 2021 – na beurs

Niet voor distributie in of naar de Verenigde Staten van Amerika, Japan, Canada, Australië, Zuid-Afrika of Zwitserland

FAMILIALE AANDEELHOUDERS KONDIGEN EEN PRIVATE PLAATSING AAN VAN AANDELEN IN LOTUS BAKERIES

Lotus Bakeries werd geïnformeerd dat haar familiale aandeelhouders de intentie hebben om, via een private plaatsing, minimaal 55.000 bestaande gewone aandelen (de “Aandelen”) Lotus Bakeries, met een optie tot een additionele 10.303 Aandelen, ofwel tot 8% van het huidige uitstaande kapitaal, aan te bieden aan institutionele investeerders.

De familiale aandeelhouders – zijnde alle certificaathouders van de Stichting Administratiekantoor van Aandelen Lotus Bakeries (“STAK Lotus Bakeries”) die in evenredigheid aandelen aanbieden, alsook via bepaalde met hen verbonden entiteiten – nemen dit initiatief met als oogmerk om de free float te verhogen tot ongeveer 50%, ofwel een stijging van de liquiditeit tot 18%.

Het initiatief van de familiale aandeelhouders sluit aan bij de ambitie van Lotus Bakeries om een meer diverse groep aandeelhouders aan te trekken. Sinds de beursnotering in 1988 heeft Lotus Bakeries steeds geloofd in de complementariteit van enerzijds een sterke referentieaandeelhouder en anderzijds de transparantie en credibiliteit die een beursnotering biedt. Zij wenst die beursnotering verder te activeren door een internationalere aandeelhoudersgemeenschap aan te trekken die gealigneerd is met de geografische reikwijdte van haar activiteiten. Lotus Bakeries is immers een globale speler – met verkoop in meer dan 60 landen en eigen kantoren en/of fabrieken in zowel Europa, de VS, Azië als Afrika – en zou dit globale karakter graag gereflecteerd zien in haar aandeelhoudersbestand. Deze private plaatsing beoogt de liquiditeit van het Lotus Bakeries aandeel te vergroten en zal daardoor de aantrekkingskracht van het aandeel voor internationale investeerders verhogen.

De familiale aandeelhouders die zich verenigd hebben in de STAK Lotus Bakeries zullen hun participatie in Lotus Bakeries terugbrengen tot ongeveer 50% van de aandelen, hetgeen meer dan 65% van de stemrechten vertegenwoordigt. Zij delen de langetermijn-visie om een controlerend meerderheidsbelang in het aandelenkapitaal van Lotus Bakeries te behouden in de toekomst. De familiale aandeelhouders bevestigen hierbij het vertrouwen in de toekomst van de onderneming, haar groeistrategie en haar vermogen om zich lokaal en wereldwijd op een duurzame manier verder te ontwikkelen met respect voor alle belanghebbenden.

Jan Boone, CEO en familiale aandeelhouder:

“Alle familiale aandeelhouders hebben eendrachtig het besluit genomen om de free float van Lotus Bakeries te verhogen en zo de liquiditeit van het Lotus Bakeries aandeel te stimuleren. Binnen de STAK Lotus Bakeries participeert elk familielid proportioneel aan de private plaatsing. Een teken van uitzonderlijke cohesie. De familiale verankering was in het verleden en is op vandaag en in de toekomst, een fundamentele pijler voor Lotus Bakeries. Alle familiale aandeelhouders zijn ervan overtuigd dat Lotus Bakeries als bedrijf een duurzamere toekomst heeft met de familie als controlerende aandeelhouder, die instaat voor de langetermijn-visie en -strategie van ons bedrijf.”

De private plaatsing zal gebeuren door middel van een accelerated bookbuilding. De Aandelen zullen worden aangeboden aan institutionele investeerders uit de EU, het VK en Zwitserland, alsook aan gekwalificeerde institutionele kopers in de Verenigde Staten op grond van Rule 144A onder de US Securities Act.

In het geval de resultaten van de private plaatsing niet voor beurs zijn aangekondigd, zal de handel in Lotus Bakeries aandelen op de gereguleerde markt van Euronext Brussel worden geschorst tot het moment van aankondiging van die resultaten.

De verkopende familiale aandeelhouders hebben zich verbonden tot een lock-up van 36 maanden voor alle Lotus Bakeries aandelen die niet worden verkocht in de private plaatsing. Lotus Bakeries heeft zich





Persbericht

Gereguleerde informatie - voorwetenschap
27 september 2021 – na beurs
Niet voor distributie in of naar de Verenigde Staten van
Amerika, Japan, Canada, Australië, Zuid-Afrika of Zwitserland

ertoe verbonden om geen nieuwe aandelen uit te geven voor een periode van 6 maanden na deze private plaatsing. In beide gevallen onder voorbehoud van gebruikelijke uitzonderingen.

De plaatsing gaat met onmiddellijke ingang van start en kan op korte termijn afgerond worden.

De resultaten van de private plaatsing zullen worden aangekondigd kort nadat het bookbuilding proces is beëindigd en naar verwachting vindt de levering van de aandelen plaats twee werkdagen na de aankondiging van de resultaten van de private plaatsing.

BNP Paribas Fortis SA/NV, KBC Securities NV en Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG, zullen optreden als Joint Global Coordinators voor de plaatsing.

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff®, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, nākd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt meer dan 2.000 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta, ijs en chocolade. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken nākd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2020 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 663 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO

Mike Cuvelier - CFO

Tel. + 32 9 376 26 14

Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

Belangrijke juridische informatie

Deze aankondiging mag niet worden beschouwd als een aanbieding tot verkoop of een verzoek tot aanbiedingen tot aankoop, noch zal er enige verkoop van de hierin genoemde effecten plaatsvinden, in een rechtsgebied waar een dergelijke aanbieding, een dergelijk verzoek of een dergelijke verkoop onwettig zou zijn zonder naleving van de vereiste verplichtingen inzake registratie of zonder naleving van relevante voorwaarden inzake vrijstellingen van registratieverplichtingen in overeenstemming met de effectenwetgeving van dat rechtsgebied.

Deze aankondiging is niet bestemd voor verspreiding, rechtstreeks of onrechtstreeks in de Verenigde Staten van Amerika, Canada, Australië, Zuid-Afrika, Japan of Zwitserland, of enig ander rechtsgebied waar distributie wettelijk niet is toegestaan. De hierin opgenomen informatie vormt geen aanbod van effecten te koop in de Verenigde Staten van Amerika, Australië, Canada, Japan, Zuid-Afrika of Zwitserland.

Deze aankondiging vormt geen aanbieding van effecten in de Verenigde Staten van Amerika of een verzoek om effecten te kopen in de Verenigde Staten van Amerika. De effecten waarnaar hierin wordt verwezen, zijn en worden niet geregistreerd onder de US Securities Act, of onder de effectenwet van een staat of rechtsgebied in de Verenigde Staten van Amerika, en mogen niet worden aangeboden, verkocht, doorverkocht, overgedragen of geleverd, rechtstreeks of onrechtstreeks, binnen de Verenigde Staten





Persbericht

Gereguleerde informatie - voorwetenschap

27 september 2021 – na beurs

Niet voor distributie in of naar de Verenigde Staten van Amerika, Japan, Canada, Australië, Zuid-Afrika of Zwitserland

van Amerika behalve op grond van een toepasselijke vrijstelling van de registratievereisten van de US Securities Act en in overeenstemming met de toepasselijke effectenwetgeving van een staat of rechtsgebied van de Verenigde Staten van Amerika. Lotus Bakeries heeft zich niet geregistreerd en is niet van plan enig deel van het aanbod in de Verenigde Staten van Amerika te registreren. Er zal geen openbaar aanbod van effecten zijn in de Verenigde Staten van Amerika.

Binnen de Europese Economische Ruimte en in het Verenigd Koninkrijk is een aanbieding van effecten waarop deze mededeling betrekking heeft, uitsluitend gericht tot en bestemd voor gekwalificeerde beleggers in die Lidstaat en het Verenigd Koninkrijk in de zin van Verordening (EU) 2017/1129 van het Europees Parlement en de Raad van 14 juni 2017 betreffende het prospectus dat moet worden bekendgemaakt wanneer effecten aan het publiek worden aangeboden of tot de handel op een gereguleerde markt worden toegelaten, en tot intrekking van Richtlijn 2003/71/EG en elke uitvoeringsmaatregel in elke relevante Lidstaat van de EER en in het Verenigd Koninkrijk.

