

LOTUS BAKERIES: HALFJAARRESULTATEN 2012

- Omzetgroei van 4,3%
- Sterke rentabiliteit in eerste jaarhelft
- Investeringsprogramma op schema

1. Halfjaarresultaten 2012

Resultatenrekening (1) (in duizend EUR)	30/06/2012	30/06/2011	Evolutie (%)
Omzet	139.349	133.571	+ 4,3
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	17.735	17.431	+ 1,7
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)	24.118	23.898	+ 0,9
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(725)	(940)	- 22,9
Bedrijfsresultaat (EBIT) (3)	17.010	16.491	+ 3,1
Financieel resultaat	(725)	(436)	+ 66,3
Resultaat vóór belastingen	16.285	16.055	+ 1,4
Belastingen	(3.474)	(4.773)	- 27,2
Nettoresultaat	12.811	11.282	+ 13,6
Nettoresultaat: aandeel derden	5	1	+ 400,0
Nettoresultaat: aandeel Groep	12.806	11.281	+ 13,5
Totaal aantal aandelen per 30 juni (4)	741.715	752.563	- 1,4
Kerncijfers per aandeel (in EUR)			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	23,91	23,17	+ 3,2
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)	32,52	31,77	+ 2,4
Nettoresultaat: aandeel Groep	17,27	15,00	+ 15,1
Balans (in duizend EUR)			
Balanstotaal	252.216	228.591	+ 10,3
Eigen vermogen	129.733	115.761	+ 12,1
Investerings (5)	13.599	6.473	+ 110,1
Netto financiële schulden (6)	20.055	26.593	- 24,6
<p>(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website: www.lotusbakeries.com</p> <p>(2) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan</p> <p>(3) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat</p> <p>(4) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen</p> <p>(5) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa</p> <p>(6) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen</p>			
<p>De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lieven Adams, heeft bevestigd dat zijn beperkt nazicht van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde is afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht heeft gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het communiqué, zouden moeten doorgevoerd worden.</p>			

2. Toelichting van de resultaten

2.1 Omzet

Tijdens het eerste semester groeide de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 4,3% tot 139,3 miljoen EUR. Op een vergelijkbare basis bedraagt de interne groei ruim 5%, hierbij wordt het stopzetten van het contract met Ikea in rekening gebracht. De groei die werd gerealiseerd op de merkproducten lag daarbij nog iets hoger.

In de eerste jaarhelft realiseerde Lotus Bakeries België een sterke groei. Een doorgedreven focus op consistente kwaliteit en onderscheidende smaak gecombineerd met significante investeringen in communicatie met de consument werpen nog altijd zijn vruchten af. Het Lotus merk kon immers, na een goed 2011, zijn marktaandeel binnen de segmenten van speculoos, gebak en wafels en peperkoek verder versterken.

De groei van de ontbijtkoekmarkt in Nederland zet zich ook in het eerste semester voort onder impuls van nieuwe televisie campagnes voor het merk Peijnenburg en Snelle Jelle alsmede door succesvolle introducties zoals Peijnenburg Overheerlijk en Tussendoor.

In het eerste semester werd in Frankrijk gestart met het ondersteunen van Lotus speculoos middels een televisie campagne gericht op het versterken van het Lotus merk en de koppeling tussen Lotus en het koffie moment. Deze campagne is het vervolg op de twee nationale billboard campagnes die in 2011 gevoerd zijn.

In de area's UK, North-Eastern Europe, North America en Export bestaat de strategie er in om speculoos verder uit te bouwen en alle ontplooiingskansen te geven. Tijdens het eerste semester realiseerde speculoos een verdere groei ten opzichte van voorgaand jaar.

2.2 Resultatenrekening

De halfjaarcijfers van 2012 bevestigen de sterke bedrijfsresultaten van voorgaand jaar. Het recurrent bedrijfsresultaat en de recurrente bedrijfscashflow zijn licht gestegen ten opzichte van vorig jaar.

De sterke commerciële ondersteuning van de merken van Lotus Bakeries en de daaraan gekoppelde producten werd gecontinueerd. Tijdens het eerste semester van dit jaar werden de investeringen in marketing gecontinueerd.

Het niet-recurrent bedrijfsresultaat van 725 kEUR is voornamelijk toe te wijzen aan de kosten die gepaard gaan met de doorgevoerde herschikking van bedrijfsactiviteiten in de Belgische vennootschappen van de Groep en de afschrijving van het merk Wieger Ketellapper.

Het financieel resultaat bedroeg tijdens de eerste 6 maanden van het jaar een kost van 725 kEUR en bestaat voornamelijk uit intrestlasten. De belastinglast bedraagt 3,5 miljoen EUR en bedraagt 21,3% van de winst voor belasting.

Het nettoresultaat van de eerste jaarhelft stijgt met 13.6 % ten opzichte van 2011.

2.3 Investerings

Het investeringsniveau tijdens het eerste semester van 2012 bedroeg 13,5 miljoen EUR. De belangrijkste investeringen kunnen worden toegewezen aan de uitbreiding van de productiecapaciteit van speculoos in Lembeke en de uitbouw van de fabriek in Oostakker tot een strategische gebakfabriek. Beide productielijnen in Lembeke zijn inmiddels volledig operationeel.

2.4 Netto financiële schulden

De netto financiële schulden over de afgelopen twaalf maanden werden beïnvloed door de investeringen ten belope van bijna 25 miljoen EUR in voornamelijk de uitbreiding van de speculoosfabriek in Lembeke en de gebakfabriek in Oostakker. Dankzij de sterke cash flow van de afgelopen twaalf maanden zijn de netto financiële schulden toch gedaald van 26,6 miljoen EUR naar 20 miljoen EUR.

3. Herschikking juridische structuur Belgische vennootschappen

Lotus Bakeries beoogt haar operationele werking en juridische structuur beter op elkaar af te stemmen. Lotus Bakeries NV wordt hiermee een zuiver beursgenoteerde holding die alle activiteiten van de groep overkoepelt. De operationele Belgische activiteiten, welke voorheen in Lotus Bakeries NV werden uitgevoerd, werden ondergebracht in Lotus Bakeries België NV. De corporate activiteiten, welke deels in Lotus Bakeries Group Services NV werden uitgevoerd, werden ondergebracht in Lotus Bakeries Corporate NV. Lotus Bakeries NV en Lotus Bakeries Group Services NV zijn na het onderbrengen van deze activiteiten gefuseerd.

4. Besluit en vooruitzichten

Tijdens de eerste jaarmidde van 2012 kan Lotus Bakeries opnieuw een mooie interne groei voorleggen van 4,3 % en op vergelijkbare basis zelfs van 5 %. Deze groei werd gerealiseerd onder impuls van belangrijke commerciële inspanningen in de verschillende landen waarbij een duidelijke en consistente communicatie met de eindgebruiker centraal staat, vandaar dat onze groei van de merkproducten de totale groei overschrijdt. Lotus Bakeries is ervan overtuigd dat het op lange termijn significant dient te blijven investeren in marketing & sales om haar merken en de daaraan gekoppelde specialiteiten te ondersteunen en verder uit te bouwen. De strategie van een doorgedreven focus op de belangrijkste specialiteiten zal worden verdergezet.

Gedurende de eerste jaarmidde van 2012 konden de sterke rentabiliteitsratio's van 13 % recurrent bedrijfsresultaat en 17 % recurrente bedrijfscashflow van het boekjaar 2011 worden bevestigd. De doorgedreven marketinginspanningen ondersteunen de groei en de rentabiliteit. Deze cash flow kan dan verder aangewend worden voor de belangrijke investeringsprogramma's in een aantal productielocaties. Zo is, om aan de stijgende vraag van speculoos te voldoen, de productiecapaciteit in Lembeke fors verhoogd. Een doorgedreven focus om speculoos internationaal verder uit te bouwen is immers een belangrijke pijler in de langetermijnstrategie van de Groep. Verder werden in het eerste semester al belangrijke investeringen gedaan voor de uitbreiding in Oostakker, waar alle gebakproductie in België zal worden ondergebracht. Op die

manier bouwt Lotus Bakeries aan het verder verhogen van productie-efficiënties in de verschillende sites en een consistent hoog kwaliteitsniveau van de verschillende specialiteiten.

De politiek van Lotus Bakeries om de prijsevoluties van grondstoffen, verpakkingsmateriaal en andere kostprijselementen in combinatie met productie-efficiënties te verrekenen in de tariefprijzen zal consistent worden doorgetrokken.

Zowel het Management als de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn overtuigd dat de juiste strategie en goede basis aanwezig zijn om op termijn verder te blijven groeien.

5. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering (conference call):	28 augustus 2012
Bekendmaking tussentijdse verklaring periode vanaf 1 juli 2012:	9 november 2012
Bekendmaking jaarresultaten 2012:	13 februari 2013
Financiële analistenvergadering:	14 februari 2013
Gewone algemene vergadering:	14 mei 2013
Bekendmaking tussentijdse verklaring periode vanaf 1 januari 2013:	14 mei 2013
Betaalbaarstelling dividend:	21 mei 2013

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkakor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 9-tal Europese landen en in de Verenigde Staten/Canada en een exportafdeling voor de overige landen. Met ongeveer 1200 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2011 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 275,6 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone, CEO
tel. + 32 9 376 26 02

Filip Standaert
tel. + 32 9 376 26 01

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com.