

LOTUS BAKERIES: HALFJAARRESULTATEN 2011

- Omzetgroei van 5 %
- Sterke rentabiliteit in eerste jaarhelft bevestigd
- Overname out-of-home klanten in Spanje

1. Halfjaarresultaten 2011

Resultatenrekening (1) (in duizend EUR)	30/06/2011	30/06/2010	Evolutie (%)
Omzet	133.571	127.190	5,0
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	17.431	17.477	- 0,3
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)	23.898	24.342	- 1,8
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(940)	(228)	312,3
Bedrijfsresultaat (EBIT) (3)	16.491	17.249	- 4,4
Financieel resultaat	(436)	(3.904)	- 88,8
Resultaat vóór belastingen	16.055	13.345	20,3
Belastingen	(4.773)	(3.844)	24,2
Nettoresultaat	11.282	9.501	18,7
Nettoresultaat: aandeel derden	1	80	- 98,8
Nettoresultaat: aandeel Groep	11.281	9.421	19,7
Totaal aantal aandelen per 30 juni (4)	772.563	772.563	-
Kerncijfers per aandeel (in EUR)			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	22,56	22,62	- 0,3
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)	30,93	31,51	- 1,8
Nettoresultaat: aandeel Groep	14,60	12,19	19,8
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	749.654	758.074	- 1,1
Kerncijfers per aandeel (in EUR)			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	23,25	23,05	0,9
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)	31,88	32,11	- 0,7
Nettoresultaat: aandeel Groep	15,05	12,43	21,1
Balans (in duizend EUR)			
Balanstotaal	228.591	219.863	4,0
Eigen vermogen	115.761	95.571	21,1
Investeringen (5)	6.473	4.745	36,4
Netto financiële schulden (6)	26.593	34.945	- 23,9

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website:
www.lotusbakeries.com

(2) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan

(3) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat

(4) Totaal aantal aandelen per 30 juni, inclusief eigen aandelen

(5) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa

(6) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen

De commissaris, PricewaterhouseCoopers Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lieven Adams, heeft bevestigd dat zijn beperkt nazicht van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde is afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht heeft gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het communiqué, zouden moeten doorgevoerd worden.

2. Toelichting van de resultaten

2.1 Omzet

Tijdens het eerste semester groeide de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 5% tot 133,6 miljoen EUR. Op een vergelijkbare basis bedraagt de interne groei ruim 6 %, hierbij wordt het stopzetten van het contract met McVities voor de Jaffa Cake bars in rekening gebracht.

In de eerste jaarhelft realiseerde Lotus Bakeries België een sterke groei. Een doorgedreven focus op consistente kwaliteit en onderscheidende smaak gecombineerd met significante investeringen in communicatie met de consument werpen duidelijk zijn vruchten af. Het Lotus merk kon immers, na een goed 2010, zijn marktaandeel binnen de segmenten van speculoos, gebak en wafels verder versterken.

De ontbijtkoekmarkt in Nederland kende in 2010 een lichte daling. Onder impuls van diverse inspanningen door Koninklijke Peijnenburg is deze markt sinds het laatste kwartaal van vorig jaar opnieuw gegroeid. Ook tijdens de eerste jaarhelft van 2011 is de omzet van de Koninklijke Peijnenburg in ontbijtkoek opnieuw verder gestegen. De Lotus speculoos producten in Nederland konden eveneens hun groei verderzetten tijdens het eerste semester van 2011.

Net zoals in voorgaande jaren kon Lotus Bakeries Frankrijk opnieuw een mooie groei neerzetten tijdens de eerste jaarhelft. De belangrijkste segmenten voor Lotus in Frankrijk zijn speculoos en wafels. Dankzij een gericht commercieel beleid konden deze beide segmenten verder blijven stijgen.

In de area's UK, North-Eastern Europe, North America en Export bestaat de strategie er in om speculoos verder uit te bouwen en alle ontplooiingskansen te geven. Tijdens het eerste semester realiseerde speculoos een verdere groei ten opzichte van voorgaand jaar.

2.2 Resultatenrekening

De halfjaarcijfers van 2011 bevestigen de sterke bedrijfsresultaten van voorgaand jaar. Ten opzichte van de omzet bedraagt het **recurrent bedrijfsresultaat** immers 13 % en de **recurrente bedrijfscashflow** 18 %.

De sterke commerciële ondersteuning van de merken van Lotus Bakeries en de daaraan gekoppelde producten werd gecontinueerd. Tijdens het eerste semester van dit jaar zijn de investeringen in marketing zelfs verder opgetrokken.

Het **niet-recurrent bedrijfsresultaat** van -940 kEUR is voornamelijk toe te wijzen aan de herstructureringskosten van de sluiting van productielocatie in High River (Canada). De productie van "pepparkakor" is immers sinds juni van dit jaar gecentraliseerd in Tyresö (Zweden). Nu de productie gecentraliseerd is en tevens de output aldaar is verhoogd, geeft dit de mogelijkheid om de unieke smaak en kwaliteit van Anna's Pepparkakor nog beter te borgen.

Het **financieel resultaat** bedroeg tijdens de eerste 6 maanden van het jaar een kost van 436 kEUR. Dit is een belangrijke fluctuatie ten opzichte van het voorgaande jaar toen het financieel resultaat uitkwam op een kost van 3,9 miljoen EUR. Dit verschil met voorgaand jaar is voor een groot deel toe te wijzen aan de geboekte kost in 2010 ten gevolge van de daling van de “marked to market” waarde van de indekkingsinstrumenten voor de US Dollar. Daarenboven werd in het eerste semester van dit jaar een opbrengst geboekt op de indekkingsinstrumenten voor de US Dollar en de interestindekkingsinstrumenten aangezien deze in waarde zijn gestegen.

De **belastinglast** bedraagt 4,8 miljoen EUR en vertegenwoordigt een stijging ten opzichte van voorgaand jaar van 24 %; deze procentuele stijging ligt in lijn met de stijging van ruim 20 % van het resultaat vóór belastingen.

Het **nettoresultaat** van de eerste jaarhelft stijgt met 19 % ten opzichte van 2010. Het hogere nettoresultaat is voornamelijk het gevolg van een beter financieel resultaat deels gecompenseerd door de herstructureringskosten voor High River.

2.3 Investerings

Het investeringsniveau tijdens het eerste semester van 2011 bedroeg 6,5 miljoen EUR. De belangrijkste investeringen kunnen worden toegewezen aan de start van de bouw van een belangrijke uitbreiding van de speculoosfabriek in Lembeke.

2.4 Netto financiële schulden

De netto financiële schulden over de afgelopen twaalf maanden werden in belangrijke mate beïnvloed door de aanschaf van de terreinen & gebouwen in Tyresö, de overname van alle aandelen van de joint venture partner van Margarinerie Hinnekens, de herstructureringskosten in High River en de start van de bouw van de uitbreiding speculoosfabriek in Lembeke. Dankzij de sterke cash flow van de afgelopen twaalf maanden zijn de netto financiële schulden toch gedaald van 35 miljoen EUR naar 26,6 miljoen EUR.

3. Spanje : Out-of-Home

Sinds begin 2008 maakt Lotus Bakeries Iberica, het voormalige Lopez Market, deel uit van de Lotus Bakeries Groep. Lotus Bakeries Iberica is volledig gefocust op de commercialisatie van producten naar de Spaanse supermarkten (retail) toe. Tot op vandaag worden de verkopen naar het out-of-home kanaal, voornamelijk horeca en catering klanten, in Spanje gedaan door een gespecialiseerde invoerder, zijnde Disnerga.

Het is echter de strategie om in Spanje de retail en out-of-home kanalen vanuit de eigen organisatie te bedienen, om zo de verdere groei maximaal te kunnen realiseren. Lotus Bakeries en Disnerga zijn overeengekomen dat alle out-of-home klanten zullen worden overgenomen door Lotus Bakeries Iberica. Deze overdracht zal plaatsvinden begin oktober van dit jaar. Een ideaal platform om van start te gaan met de verdere uitbouw van het out-of-home kanaal in Spanje door Lotus Bakeries Iberica.

De omzet van de overgenomen klanten van Disnerga bedraagt ongeveer 1,5 miljoen EUR. Aangezien Disnerga als invoerder reeds klant was van Lotus Bakeries zal op geconsolideerd niveau de bijkomende omzet relatief beperkt zijn.

4. Besluit en vooruitzichten

Tijdens de eerste jaarhelft van 2011 kan Lotus Bakeries opnieuw een mooie interne groei voorleggen van 5 % en op vergelijkbare basis zelfs van 6 %. Deze groei werd gerealiseerd onder impuls van belangrijke commerciële inspanningen in de verschillende landen waarbij een duidelijke en consistente communicatie met de eindgebruiker centraal staat. Lotus Bakeries is ervan overtuigd dat het op lange termijn significant dient te blijven investeren in marketing & sales om haar merken en de daaraan gekoppelde specialiteiten te ondersteunen en verder uit te bouwen. De strategie van een doorgedreven focus op de belangrijkste specialiteiten zal worden verdergezet.

Gedurende de eerste jaarhelft van 2011 konden de sterke rentabiliteitsratio's van 13 % recurrent bedrijfsresultaat en 18 % recurrente bedrijfscashflow van het boekjaar 2010 worden bevestigd. De doorgedreven marketinginspanningen ondersteunen de groei en de rentabiliteit. Deze cash flow kan dan verder aangewend worden voor belangrijke investeringsprogramma's in een aantal productielocaties. Zo zal, om aan de stijgende vraag van speculoos te voldoen, de productiecapaciteit in Lembeke fors worden verhoogd. Een doorgedreven focus om speculoos internationaal verder uit te bouwen is immers een belangrijke pijler in de langetermijnstrategie van de Groep. Verder werd in het eerste semester van dit jaar de "pepparkakor" productie gecentraliseerd in Zweden en zal op termijn alle gebakproductie in België worden ondergebracht in Oostakker. Op die manier bouwt Lotus Bakeries aan het verder verhogen van productie-efficiënties in de verschillende sites en een consistent hoog kwaliteitsniveau van de verschillende specialiteiten.

De politiek van Lotus Bakeries om de prijsevoluties van grondstoffen, verpakkingsmateriaal en andere kostprijselementen in combinatie met productie-efficiënties te verrekenen in de tariefprijzen zal consistent worden doorgetrokken.

Zowel het Management als de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn overtuigd dat de juiste strategie en goede basis aanwezig zijn om op termijn verder te blijven groeien.

5. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering (conference call):	30 augustus 2011
Bekendmaking tussentijdse verklaring periode vanaf 1 juli 2011:	10 november 2011
Bekendmaking jaarresultaten 2011:	13 februari 2012
Financiële analistenvergadering:	14 februari 2012
Gewone algemene vergadering:	11 mei 2012
Bekendmaking tussentijdse verklaring periode vanaf 1 januari 2012:	11 mei 2012
Betaalbaarstelling dividend:	18 mei 2012

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkakor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 9-tal Europese landen en in de Verenigde Staten/Canada en een exportafdeling voor de overige landen. Met ongeveer 1200 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie vervent Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2010 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 264,8 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone, CEO
tel. + 32 9 376 26 02

Filip Standaert
tel. +32 9 376 26 01
e-mail : filip.standaert@lotusbakeries.com

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com.