

LOTUS BAKERIES: HALFJAARRESULTATEN 2019

- Lotus Bakeries realiseert een omzet van 298 miljoen euro, een groei van bijna 12%.
- De recurrente EBITDA stijgt naar 61 miljoen euro en bedraagt 20% van de omzet.
- De sterke operationele cash flow laat toe om – niettegenstaande de investeringen in acquisities en CAPEX-projecten – de netto financiële schulden laag te houden op 1,3 keer REBITDA.
- De speculoosfabriek in de VS is sinds begin augustus operationeel.
- Lotus Bakeries heeft een ‘incubatorfonds’ opgericht dat zal investeren in beloftevolle merken en groeibedrijven. Inmiddels werd reeds een eerste participatie afgerond.

1. Halfjaarresultaten 2019

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden euro)	30/06/2019	30/06/2018	Evolutie %	
Omzet	298.134	267.503	+	11,5
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	51.235	47.853	+	7,1
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	60.918	54.897	+	11,0
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(2.373)	(1.018)	+	133,1
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	48.862	46.835	+	4,3
Financieel resultaat	(1.573)	(1.466)	+	7,3
Resultaat vóór belastingen	47.289	45.369	+	4,2
Belastingen	(11.047)	(11.132)	-	0,8
Nettoresultaat	36.242	34.237	+	5,9
Minderheidsbelangen	348	518	-	32,8
Houders van de eigen vermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	35.894	33.719	+	6,5
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁽⁵⁾	808.038	804.412	+	0,5
Kerncijfers per aandeel (in euro)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	63,41	59,49	+	6,6
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	75,39	68,24	+	10,5
Nettoresultaat: aandeel Groep	44,42	41,92	+	6,0
Balans (in duizenden euro)				
Balanstotaal	799.400	608.309	+	31,4
Eigen Vermogen	357.055	313.746	+	13,8
Investeringen ⁽⁶⁾	72.714	20.676	+	251,7
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	152.506	69.237	+	120,3

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website www.lotusbakeries.com

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële, immateriële vaste activa en deelnemingen.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen, en zijn exclusief de ‘leasingenschuld’ die ontstaat bij toepassing van de nieuwe IFRS 16 ‘Leasing’ standaard. Inclusief deze ‘leasingenschuld’ bedragen de netto financiële schulden 161.947 kEUR.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lien Winne, heeft een beoordeling van de geconsolideerde balans en geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie uitgevoerd. Hierbij heeft de commissaris geen opmerkingen geformuleerd. Wij verwijzen naar het Halfjaarlijks Financieel Verslag op onze website voor verslag hieromtrent.



2. Managementtoelichting

2.1 Omzet Groep stijgt met 11,5%

In de eerste helft van 2019 steeg de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 30,6 miljoen euro tot 298,1 miljoen euro, een groei van 11,5%. De groei tijdens het eerste semester werd positief beïnvloed met een bedrag van 10,6 miljoen euro doordat Kiddylicious vorig jaar nog niet werd meegeconsolideerd. Verder werd ook een positief wisselkoerseffect gerealiseerd in het eerste semester van 2,2 miljoen euro.

De belangrijkste interne groei kwam opnieuw van **Lotus Biscoff**. De internationalisatie van Lotus Biscoff, Lotus Biscoff Spread en nu ook Lotus Biscoff Ice Cream vormt de eerste pijler van onze strategie. In de eerste jaarhelft werd, ter ondersteuning van Biscoff, de nieuwe internationale tv-commercial gelanceerd. De sterkste groei dit semester was er opnieuw in de grote consumentenmarkten van de Verenigde Staten (VS), het Verenigd Koninkrijk (VK) en Frankrijk. Daarnaast werd ook solide groei opgetekend in het Midden-Oosten, China, Korea, Spanje, Tsjechië en Zwitserland.

Biscoff Ice Cream werd een aantal jaren geleden al op de Belgische en recenter ook op de Nederlandse markt succesvol geïntroduceerd. Sedert dit jaar wordt Biscoff Ice Cream ook verder geïnternationaliseerd en ondersteund als derde globale categorie onder Lotus Biscoff. Daartoe is ook een nieuw en internationaal assortiment ontwikkeld. Er ligt een plan klaar om dit de komende jaren in verschillende landen te lanceren.



Ook de tweede strategische pijler **Natural Foods**, de natuurlijke tussendoortjes, kende opnieuw een sterke groei. De groei van Nàkd wordt in 2019 voor de eerste keer met een tv-commercial ondersteund, zowel in het VK, België als in Nederland. Ook BEAR ziet zijn penetratie en omzet internationaal sterk groeien, vooral in de VS met stijgende distributie in het traditionele retailkanaal. Kiddylicious blijft verder groeien in het VK, vooral door distributie uitbreiding. Daarnaast wordt het assortiment en de verpakking aangepast om Kiddylicious in het komende half jaar ook internationaal te kunnen uitrollen. TREK zet zijn groeitraject verder, mede ondersteund door een succesvolle introductie van de nieuwe notenreep met extra proteïne.

De derde pijler van de Lotus Bakeries strategie is focus op de **lokale specialiteiten** in de thuismarkten België, Nederland en Frankrijk.





In België heeft Lotus als merk een bijzonder hoog marktaandeel en penetratiegraad bij de gezinnen kunnen realiseren in de afgelopen jaren. Deze verwezenlijking is te danken aan een sterke en continue focus op onze 'hero'-producten in het wafel- en gebakassortiment. Daarbij wordt blijvend ingezet op productvernieuwingen met recent de introductie van de Madeleine gevuld met chocolade en de Suzy Luikse wafel met melkchocolade. Verder is ook Dinosaurus opnieuw mooi gegroeid in de eerste jaarhelft.

De categorie van de ontbijtkoek in Nederland blijft in de eerste jaarhelft onder druk staan. Als 'category captain' heeft Lotus Bakeries de ambitie om de negatieve trend te keren en de categorie opnieuw te doen groeien. Het management van Koninklijke Peijnenburg werkt aan een geïntegreerd plan waarvan verschillende initiatieven concreet zullen worden in de tweede jaarhelft.

Naast de omzetstijging in speculoos, is er in Frankrijk ook opnieuw solide groei voor wafels. Frankrijk is een uitermate belangrijke en strategische consumentenmarkt voor Lotus Bakeries. De groep heeft daarom beslist om significant verder te investeren in tv-reclame en uitbreiding van de commerciële teams in de verschillende regio's.

2.2 Recurrente bedrijfscashflow stijgt met 11%

Het recurrente bedrijfsresultaat REBIT (51,2 miljoen euro of 17,2% ten opzichte van de omzet) en de recurrente bedrijfscashflow REBITDA (60,9 miljoen euro of 20,4% ten opzichte van de omzet) stegen opnieuw met respectievelijk 3,4 en 6,0 miljoen euro in vergelijking met vorig jaar. De recurrente bedrijfscashflow is inclusief 1,5 miljoen euro gerelateerd aan de nieuwe IFRS 16 'Leasing' standaard die van toepassing is vanaf 2019. De impact van de nieuwe standaard op het bedrijfsresultaat is minimaal.

De omzetgroei gaat gepaard met een positieve commerciële en operationele margecontributie. Daarnaast blijft de Groep ook investeren in mediaondersteuning, versterking en uitbreiding van verkoopteams en de ondersteunende functies die mee evolueren met de groeiende en steeds meer internationale Groep. De BEAR fabriek in Zuid-Afrika werd in juni officieel onderdeel van de Groep maar de operationele resultaten van de fabriek zullen pas vanaf de tweede jaarhelft mee geconsolideerd worden.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt -2,4 miljoen euro en omvat voornamelijk de aanloopkosten gerelateerd aan de opstart van de speculoosfabriek in de VS.

Het financiële resultaat van -1,6 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestlasten en bankkosten. De wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde munten zijn beperkt in de eerste jaarhelft.

De belastinglast is gedaald naar 11,0 miljoen euro of 23,4% van de winst voor belastingen. De belastinglast bevat een éénmalige positieve impact op uitgestelde belastingen als gevolg van de toekomstige tariefverlaging in Nederland.

De nettowinst is met 6% gestegen tot 36,2 miljoen euro. Het recurrente nettoresultaat, dat bestaat uit het gerapporteerde nettoresultaat zonder de niet-recurrente kosten, stijgt met bijna 9% tot 38,1 miljoen euro of 12,8% ten opzichte van de omzet.

2.3 Netto financiële schuld blijft laag dankzij sterke operationele cash flow

In de afgelopen 12 maanden heeft Lotus Bakeries 164 miljoen euro geïnvesteerd in zowel de acquisities van Kiddylicious en de BEAR fabriek in Zuid-Afrika als belangrijke CAPEX-projecten, met uiteraard de fabriek in de VS als strategische mijlpaal.

De verhouding van de netto financiële schulden/REBITDA blijft laag op ongeveer 1,3.



Immers, de 164 miljoen euro aan investeringen werden dankzij de aangehouden, sterke operationele cash flow in belangrijke mate gecompenseerd waardoor de netto financiële schuld sinds 30 juni 2018 slechts met 83 miljoen euro is gestegen tot 152,5 miljoen euro. Bij de toepassing van de nieuwe IFRS 16 'Leasing' standaard, ontstaat een 'leasingschuld' van 9,4 miljoen euro.

3. Acquisitie en opening van gloednieuwe BEAR fabriek in Zuid-Afrika

Begin juni heeft Lotus Bakeries de acquisitie en opening van de nieuwe BEAR fabriek in Wolseley, Zuid-Afrika aangekondigd. Dit slechts 14 maanden nadat in maart 2018 een overeenkomst werd bereikt met de voormalige producent van BEAR, Grassroots, voor de acquisitie van de BEAR productieactiviteiten.



Wolseley is een klein dorp gelegen in de gemeente Witzenberg in de Westkaap van Zuid-Afrika. De locatie is om diverse redenen ideaal voor onze nieuwe BEAR productiefaciliteit. Eerst en vooral is er voldoende beschikbaarheid van competente arbeidskrachten, wat cruciaal is voor een fabriek die ongeveer 300 werknemers tewerkstelt. Ten tweede ligt de fabriek vlakbij de vruchtbare Ceres vallei, waar alle fruit voor de fruitsnacks vers geplukt wordt.

Lotus Bakeries heeft in 2015 BEAR overgenomen, een merk dat staat voor gezonde tussendoortjes op basis van puur fruit. BEAR gebruikt alleen vers geplukte vruchten die op lage temperatuur worden gebakken. De producten zijn vrij van toegevoegde suikers, concentraten, bewaarmiddelen en stabilisatoren. BEAR Yoyos zijn het nummer 1 brooddoos-item in het Verenigd Koninkrijk voor ouders die hun kinderen een gezond en leuk alternatief willen bieden. We hebben de eerste stappen naar verdere internationalisatie gezet in Europa, de VS en Australië.

Na deze succesvolle commerciële integratie was de volgende stap de integratie van de productie. Lotus Bakeries heeft een verticale integratie opgezet om een nog sterkere kwaliteitscontrole van de BEAR productie te realiseren, om de flexibiliteit van nieuwe productontwikkelingen te stimuleren, en omwille van de directe toegang tot onze grondstofleveranciers in de Ceres vallei.

4. Fabriek in de VS is operationeel met de eerste commerciële productie van een 'US-made' Biscoff koekje in augustus

Lotus Bakeries is uitermate trots om aan te kondigen dat de nieuwe speculoosfabriek in de VS sinds begin augustus operationeel is. De eerste 'US-made' Biscoff zal binnenkort in de Amerikaanse winkel liggen.

Het gaat om twee productielijnen die aanvankelijk in twee ploegen zijn opgestart, om tegen jaareinde uit te breiden naar drie ploegen. In de eerste jaarthelft werden alle nieuw aangeworven operatoren opgeleid, zowel in de fabriek in Lembeke als in de VS. Belgische, ervaren operatoren waren ook gedurende meerdere weken aanwezig bij de opstart van de lijnen in de VS.

De opstart van de fabriek is een historische mijlpaal voor Lotus Bakeries en een fantastische verwezenlijking van het projectteam, evenals een voorbeeld van echte Lotus Bakeries teamspirit tussen het projectteam, het team in Lembeke en het team in de VS.



5. Lotus Bakeries en Lona richten Lotus Bakeries Italy op

De Italiaanse distributiepartner Lona heeft de afgelopen decennia de markt in Italië opgebouwd voor Lotus Bakeries. Italië is één van de belangrijkste consumentenmarkten van Europa en een land met nog bijzonder veel potentieel voor Lotus Bakeries. Lotus Bakeries en Lona hebben besloten om samen een bedrijf op te richten, Lotus Bakeries Italy, dat zich exclusief zal gaan focussen op de commercialisatie van Lotus Bakeries merken. Lotus Bakeries heeft de meerderheid van de aandelen van deze joint venture met een optie om op termijn alle aandelen te verwerven.

6. Lotus Bakeries richt incubatorfonds FF 2032 op en realiseert eerste participatie

De doelstelling van het Lotus Bakeries incubatorfonds is een platform creëren om te investeren in beloftevolle merken en groeiende bedrijven die komen met vernieuwende producten, technologieën of marktbenaderingen binnen de voeding. Het fonds zal investeren in innovatieve bedrijven gericht op eigentijdse consumentenbehoeften op vlak van 'nutrition' en 'convenience'. Geografisch wordt gekeken naar zowel Europa als de VS.



Deze bedrijven moeten op eigen kracht groeien maar krijgen extra financiële en strategische ondersteuning van Lotus Bakeries. Het zal in principe altijd gaan om een minderheidsbelang waarbij het uiteindelijke resultaat een volledige overname kan, maar niet noodzakelijk hoeft te zijn. Het fonds zal in de komende jaren tot 30 miljoen euro investeren in dergelijke minderheidsbelangen.

Dit moet win-winsituaties creëren voor zowel de oprichters van deze bedrijven als voor Lotus Bakeries. Waar Lotus Bakeries kan zorgen voor expertise en een financiële, strategische en ondersteunende inbreng, zullen deze bedrijven Lotus Bakeries inspireren door hun ondernemerschap, hun technologie, hun snelheid en agility, hun passie en hun innovaties.

Waar staat FF 2032 voor?

2032 is het jaar dat Lotus Bakeries 100 jaar zal bestaan. 2032 ligt bovendien nog relatief ver in de toekomst wat duidt op langetermijninvesteringen en -engagement. FF staat voor Fast Forward: we willen deze jonge bedrijven sneller hun groeiplannen doen realiseren, en tevens een versnellend en positief effect hebben op de groeirealisaties van Lotus Bakeries.

In juli heeft FF 2032 zijn eerste participatie afgerond. FF 2032 heeft 20% van de aandelen verworven van Peter's Yard. Het akkoord voorziet ook in de mogelijkheid om in fases alle aandelen te verwerven.

Peter's Yard is een bedrijf in het VK en produceert 'crispbreads' op basis van het gezonde zuurdesem. Het zijn heel smaakvolle crackers die gemaakt zijn met enkel natuurlijke ingrediënten. De producten worden gegeten als tussendoortje of als toast en zijn een gezond alternatief voor brood. De producten zijn op vandaag in het VK terug te vinden in de winkel in de 'savoury' categorie. Het bedrijf realiseerde in 2018 een omzet van ongeveer 3 miljoen pond.





Persbericht

Gereguleerde informatie
19/08/2019 - 17.45 uur

CEO Jan Boone blikt tevreden terug op de prestaties en verwezenlijkingen van Lotus Bakeries in de eerste helft van 2019 maar kijkt ook vooruit:

“We blijven erg gefocust op onze 3 strategische pijlers en de realisatie van solide interne groei binnen elk van deze pijlers.

Daarnaast hebben we twee belangrijke mijlpalen gerealiseerd, namelijk twee nieuwe fabrieken op twee nieuwe continenten. De verschillende teams hebben hier keihard aan gewerkt en de voldoening is dan ook groot nu dit gerealiseerd is.

Ik ben ook heel enthousiast over de oprichting van FF 2032 en de middelen die we daar in de komende jaren voor zullen vrijmaken. Dit past perfect binnen onze langetermijnvisie en -filosofie. Ik geloof heel sterk in dit samenwerkingsmodel en de wederzijdse kruisbestuiving die er kan zijn met jonge, beloftevolle bedrijven en dito bedrijfsculturen. In die zin kijk ik er enorm naar uit om, samen met de oprichters van onze eerste investering, Peter's Yard te ondersteunen in hun groeitraject.”

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden en Zuid-Afrika, en twintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.900 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Näkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2018 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 556 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO

Mike Cuvelier - CFO

Tel. + 32 9 376 26 14

Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

