

LOTUS BAKERIES PLANT UITBREIDING DE EERSTE LOTUS SPECULOOSFABRIEK IN DE VERENIGDE STATEN

29 september 2016, Lembeke, België en San Francisco, VS: In februari 2016 kondigde Lotus Bakeries aan dat de volumes van Lotus speculoos, internationaal op de markt gebracht onder de merknaam Lotus Biscoff, zeer sterk groeien in de Verenigde Staten. Om deze groei te ondersteunen besliste Lotus Bakeries om een extra productiehal in België te bouwen en bovendien te investeren in een volledig nieuwe Lotus speculoosfabriek in de Verenigde Staten. In deze fabriek zal Lotus Bakeries, voor het eerst in de Verenigde Staten, het unieke Lotus speculooskoekje produceren dat de afgelopen 84 jaar enkel in Lembeke gemaakt werd.

Vandaag kondigde Lotus Bakeries aan dat het overweegt om zijn eerste Lotus speculoosfabriek in de Verenigde Staten op te zetten in Mebane, North Carolina. De gesprekken met de lokale overheden over dit investeringsproject zijn in een ver gevorderd stadium. De bouw van de fabriek zou starten in de eerste helft van 2017 en ze zou operationeel zijn in 2019.

“Een Lotus speculoosfabriek hebben in de Verenigde Staten is een mijlpaal voor ons bedrijf. Voor het eerst sinds onze oprichting in 1932 zal er Lotus speculoos gemaakt worden buiten Lembeke. Lotus Bakeries en al haar medewerkers zijn ontzettend trots op deze uitbreiding in ‘s werelds grootste consumentenmarkt”, zegt Jan Boone, CEO van Lotus Bakeries.

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is wereldwijd actief in het traditionele en gezonde segment van tussendoortjes met de merken Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en zeventien eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.350 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere koekjes en gebak. Met Peijnenburg en Snelle Jelle is de onderneming marktleider in ontbijtkoek in Nederland. Onder de merken Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, niet verwerkt en zonder toegevoegde suikers. In 2015 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 411,6 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

Beeldmateriaal omtrent onze vennootschap Lotus Bakeries vindt u via de volgende link:
<http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>

