

LOTUS BAKERIES: HALFJAARRESULTATEN 2014

- Omzet groeit met 5%
- Sterke stijging van de recurrente bedrijfscashflow met bijna 5 miljoen EUR
- Investerings in productievestigingen van voorbije jaren leveren significante bijdrage aan rentabiliteit
- Investering in volledig geautomatiseerde productielijn Dinosaurus succesvol afgerond

1. Halfjaarresultaten 2014

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizend EUR)	30/06/2014	30/06/2013	Evolutie %	
Omzet	167.798	159.767	+	5,0
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	22.079	18.882	+	16,9
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	30.412	25.651	+	18,6
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(222)	(1.512)	-	85,3
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	21.857	17.370	+	25,8
Financieel resultaat	(922)	(350)	+	163,4
Resultaat vóór belastingen	20.935	17.020	+	23,0
Belastingen	(4.846)	(3.546)	+	36,7
Nettoresultaat	16.089	13.474	+	19,4
Nettoresultaat: aandeel derden	-	4	-	-
Nettoresultaat: aandeel Groep	16.089	13.470	+	19,4
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁽⁵⁾	780.997	768.765	+	1,6
Kerncijfers per aandeel (in EUR)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	28,27	24,56	+	15,1
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	38,94	33,37	+	16,7
Nettoresultaat: aandeel Groep	20,60	17,52	+	17,6
Balans (in duizend EUR)				
Balanstotaal	334.785	327.306	+	2,3
Eigen Vermogen	180.902	155.565	+	16,3
Investerings ⁽⁶⁾	8.427	17.304	-	51,3
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	47.112	62.484	-	24,6

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website: www.lotusbakeries.com.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantsplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft bevestigd dat zijn beperkt nazicht van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde is afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht heeft gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten doorgevoerd worden.

2. Managementtoelichting

2.1 Omzet

Tijdens het eerste semester groeide de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 5% tot 167,8 miljoen EUR. De omzetgroei is voornamelijk toe te schrijven aan de positieve evolutie van de merken van de Groep.

De introductie van **Lotus Dinosaurus** in het koekjesschap leverde een belangrijke bijdrage aan deze groei. Vanaf het begin van de lancering van Lotus Dinosaurus was het cruciaal om een zo optimaal mogelijke aanwezigheid te realiseren in de winkelpunten. In de twee landen, België en Frankrijk, waar Lotus Dinosaurus werd geïntroduceerd is er bovendien voor gekozen om deze introductie te ondersteunen met televisiecampagnes. De positieve samenwerking met de klanten in combinatie met een sterke media-ondersteuning hebben gezorgd voor een succesvolle introductie van Lotus Dinosaurus.

De omzet van de **wafels** gedurende het eerste semester van 2014 kende een mooie groei in België en Frankrijk. We kunnen deze groei onder andere toewijzen aan het succes van het toegenomen aanbod van formaten van Luikse wafels. Onder meer mini-Luikse wafels kenden een positieve trend. Ook de uitbreiding van distributie van vanillewafels had een significante bijdrage in de groei van de Lotus wafels.

De strategie om **speculoos** op een duurzame manier verder te internationaliseren werd consistent voortgezet. Tijdens het eerste semester konden verschillende landen opnieuw een mooie groei voorleggen in speculoos en speculoospasta, zoals in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Amerika en Nederland. De juiste commerciële inspanningen, een focus op een sterke aanwezigheid in het winkelpunt en de televisiecampagnes in Nederland en Frankrijk hebben bijgedragen tot een toegenomen brand awareness en het succes van speculoos en speculoospasta.

De categorie van **ontbijtkoek** is tijdens het eerste semester niet gegroeid en kende een lichte daling ten opzichte van voorgaand jaar. Echter, dankzij de introductie van 'Snelle Jelle tussendoor' kon een mooie groei gerealiseerd worden in de categorie van verantwoorde tussendoortjes.

2.2 Resultatenrekening

Het recurrent bedrijfsresultaat en de recurrente bedrijfscashflow zijn met respectievelijk 3,2 miljoen EUR (16,9%) en 4,8 miljoen EUR (18,6%) gestegen ten opzichte van vorig jaar.

De operationele efficiënties ten gevolge van de investeringsprogramma's van de voorgaande jaren leveren een aanzienlijke positieve bijdrage tot het bedrijfsresultaat. Meer specifiek de herstructurering van de ontbijtkoekfabrieken in Nederland, maar ook de succesvolle verhuis van de frangipaneproductie van Lembeke naar Oostakker en de nieuwe speculooslijnen in Lembeke hebben bijgedragen tot een verhoogde efficiëntie en flexibiliteit. Bovendien werd in de plant te Eeklo SAP succesvol geïmplementeerd en werd de plant tevens geïntegreerd binnen de organisatie van Lotus Bakeries.

Verder zorgen ook de omzetgroei van Lotus Dinosaurus, wafels, speculoos- en speculoospasta voor een toename van het bedrijfsresultaat. Lotus Bakeries heeft ervoor gekozen om ook in 2014 de commerciële inspanningen voor de verschillende merken in de verschillende landen verder te verhogen, zowel wat betreft marketing (televisiecampagnes in België, Nederland en Frankrijk) als de commerciële inspanningen in de winkelpunten.

Vorig jaar werd een niet-recurrent bedrijfsresultaat van 1.512 kEUR geboekt voornamelijk te wijten aan de herstructureringskosten in de ontbijtkoekfabrieken in Nederland, kosten voor de overname van Dinosaurus en Biscuiterie Willems en de afschrijving van het merk Wieger Ketellapper. Gezien de herstructurering van Nederland en bovenvermelde overnames nu volledig zijn afgerond, bedraagt het niet-recurrent bedrijfsresultaat van de eerste jaarhelft 2014 slechts 222 kEUR.

Het financieel resultaat van 922 kEUR bestaat voornamelijk uit intrestlasten (177 kEUR lager dan vorig jaar) en negatieve wisselkoersresultaten. Vorig jaar werden positieve resultaten op wisselkoersen en financiële instrumenten gerealiseerd.

De belastinglast bedraagt 4,8 miljoen EUR of 23,1% van de winst voor belastingen en is in lijn met het belastingpercentage per eind 2013.

Het nettoresultaat van de eerste jaarhelft stijgt met 19,4% ten opzichte van 2013 en bedraagt 16,1 miljoen EUR.

2.3 Investerings

Het investeringsniveau tijdens het eerste semester van 2014 bedroeg 8,4 miljoen EUR. De belangrijkste investeringen vonden plaats in België, met de installatie van een volledig nieuwe productie- en verpakkingslijn voor Lotus Dinosaurus en de bouw van een nieuw hoofdkantoor in Lembeke.

2.4 Netto financiële schulden

Dankzij de sterke operationele cash flow daalde de netto financiële schuld over de afgelopen 12 maanden tot 47 miljoen EUR en dit ondanks de cash outflow voor investeringen ten belope van 26 mio EUR.

3. Dinosaurus

Naast Lotus speculoos, vormt Lotus Dinosaurus een belangrijke pijler in de koekjescategorie voor Lotus Bakeries.

Exact 1 jaar na de introductie van het Dinosaurus koekje in de Belgische en Franse markt, is de productie volledig overgedragen naar Lembeke. Hiervoor werd geïnvesteerd in een volledig geautomatiseerde productie- en verpakkingslijn die garant staat voor superieure productkwaliteit en de nodige flexibiliteit.

Om de verdere uitbouw van het Dinosaurus-concept te verzekeren/ondersteunen zal Lotus Bakeries blijvend investeren in media-aanwezigheid en krachtige instore confrontatie.



4. Besluit

Tijdens de eerste jaarhelft van 2014 kan Lotus Bakeries een mooie groei voorleggen van 5% op omzet en 3,2 miljoen EUR (+16,9%) op recurrent bedrijfsresultaat.

Lotus Bakeries blijft sterk investeren in België en Nederland. In de periode 2010-2014 zal voor 120 miljoen EUR in de fabrieken van de Groep geïnvesteerd zijn. Naast de investering in de Dinosauruslijn, zijn de voornaamste investeringen: de uitbreiding van de speculoosfabriek in Lembeke (2012), de centralisatie van de gebakproductie in België in Oostakker (2013), en de optimalisatie van de fabrieken in Geldrop en Sintjohannesga (2013) om nog beter én flexibeler te kunnen inspelen op de veranderende vraag naar ontbijtkoek.

Op deze manier bouwt Lotus Bakeries verder aan het verhogen van de productie-efficiëntie in de verschillende sites en een consistent hoog kwaliteitsniveau van de verschillende specialiteiten.

Het Management is verheugd om te zien dat onder impuls van deze investeringen de rentabiliteit van de Groep fors vooruitgaat in het huidig boekjaar.

Daarnaast werd de rentabiliteitsgroei gerealiseerd dankzij belangrijke commerciële inspanningen in de verschillende landen waarbij een duidelijke en consistente communicatie met de eindgebruiker centraal staat. Lotus Bakeries is ervan overtuigd dat het op lange termijn significant dient te blijven investeren in marketing en sales om haar merken en de daaraan gekoppelde specialiteiten te ondersteunen en verder uit te bouwen. De strategie van een doorgedreven focus op de belangrijkste specialiteiten zal worden voortgezet alsook het verder internationaliseren van Lotus speculoos.

Zowel het Management als de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn overtuigd dat de juiste strategie en goede basis aanwezig zijn om op termijn verder te blijven groeien.

CEO Jan Boone geeft aan verheugd te zijn met de resultaten en ontwikkelingen van de afgelopen periode: “We hebben een voortreffelijk intern groeicijfer kunnen neerzetten van 5% tijdens dit eerste semester. Bovendien groeit de rentabiliteit zelfs sterker dan de omzet waaruit blijkt dat met investeringen in de fabrieken van voorgaande jaren de juiste fundamenten zijn gelegd voor duurzame en winstgevende groei op lange termijn.”

5. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering (conference call):	26 augustus 2014
Bekendmaking jaarresultaten 2014:	13 februari 2015
Financiële analistenvergadering:	13 februari 2015
Gewone algemene vergadering:	8 mei 2015
Betaalbaarstelling dividend:	13 mei 2015

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en galetten, pepparkor koekjes en Dinosaurus koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 10-tal Europese landen, de Verenigde Staten, Hong Kong, China, Chili en een exportafdeling voor de overige landen. Met 1.244 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2013 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 332,3 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com