

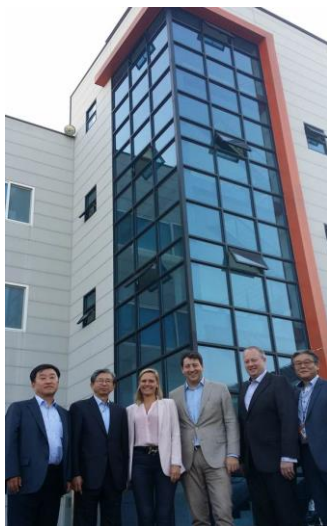
LOTUS BAKERIES INVESTEERT IN EEN EIGEN VERKOOPKANTOOR IN ZUID-KOREA DOOR ACQUISITIE VAN COMMERCIËLE PARTNER

Zuid-Korea is een sterk groeiende economie en behoort daarmee tot de top 15 van de wereld. Het heeft een modern en vooruitstrevend retaillandschap met een groeiende vraag naar geïmporteerde voedingsproducten waaronder koekjes. Na 25 jaar aanwezigheid en sterke groei in deze markt is de uitbouw van een eigen kantoor in deze regio de volgende stap in de lange termijn strategie van Lotus Bakeries.

Lotus Bakeries heeft een overeenkomst gesloten met haar Koreaanse distributiepartner, Lotus Korea Co, Ltd ("Lotus Korea"), met het oog op de overname van 100% van de aandelen. Lotus Korea is in handen van twee referentieaandeelhouders met wie Lotus Bakeries een lange vertrouwensrelatie heeft. Bij oprichting heeft Lotus Korea haar naam gekozen omwille van het sterke geloof in het groeipotentieel van Lotus speculoos. De voorbije 25 jaar hebben de aandeelhouders een succesvolle business uitgebouwd in Zuid-Korea. De volgende logische stap voor hen is een integratie van Lotus Korea in de Lotus Bakeries Groep. Beide aandeelhouders behouden een zetel in de Raad van Bestuur van Lotus Korea en afspraken worden gemaakt om een vlotte transitie en continuïteit te verzekeren.

Lotus Korea is een toonaangevende distributeur voor koekjes en chocolade met een uitgebreid klantennetwerk en een gekwalificeerd verkoopteam voor Zuid-Korea. Lotus Korea verdeelt producten voor een select aantal merkfabrikanten uit Europa en de Verenigde Staten. Lotus Korea is een rendabele business, heeft voldoende schaalgrootte en is vertrouwd met de strategie van Lotus Bakeries. De overname geeft Lotus Bakeries het juiste platform om zelf lokaal aanwezig te zijn en verder te groeien in een interessante markt.

Lotus Korea realiseert een gemiddelde omzet van 30 miljoen EUR en een winst vóór belastingen van ongeveer 10%.



Van links naar rechts:

Oprichters "Lotus Korea" Mr. Lee & Mr. Cha

CFO Mevr. Isabelle Maes & CEO Mr. Jan Boone, Lotus Bakeries

GM International Distributors Mr. Bart Bauwens, Lotus Bakeries

Marketing Manager "Lotus Korea" Mr. Kim

CEO Jan Boone is zeer verheugd met deze overname: “Lotus Bakeries is reeds vele jaren actief in Azië. De start van ons eigen verkoopkantoor in China vorig jaar, en nu de overname van Lotus Korea geven ons een unieke opportuniteit om de verdere groei in de belangrijke markt Azië te ondersteunen. We zullen commercieel blijven focussen op ons meest strategische product Lotus speculoos, bovendien opent het perspectieven om andere Lotus producten zoals wafels, speculoospasta of Dinosaurus verder te ondersteunen of te introduceren. Ik kijk ernaar uit om de 60 medewerkers van Lotus Korea te verwelkomen in onze Groep.”



Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkakor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 10-tal Europese landen, de Verenigde Staten, Hong Kong, China, Chili en een exportafdeling voor de overige landen. Met 1.221 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2014 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 347,9 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes - CFO
Tel. + 32 9 376 26 01

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com