

PERSBERICHT



**URBAN
FRUIT**
just fruit, gently baked



LOTUS BAKERIES KONDIGT OVERNAME VAN URBAN FRESH FOODS LTD. AAN

Vandaag maakt Lotus Bakeries ("Lotus") bekend dat zij eigenaar is van 100% van de aandelen van Urban Fresh Foods ("UFF"). UFF is een innovatieve Britse onderneming gespecialiseerd in gezonde tussendoortjes op basis van puur fruit en gemaakt van 100% natuurlijke ingrediënten. Deze worden verkocht onder de merknamen BEAR en Urban Fruit.

Jan Boone (CEO) van Lotus: *"De missie van Lotus is om het juiste product en merk aan te kunnen bieden aan elke klant, zowel in het traditionele als het gezonde segment van tussendoortjes. Daarom ben ik vandaag zeer trots dat we deze mooie merken aan ons aanbod van gezonde tussendoortjes kunnen toevoegen."*

In 2007 werd UFF door het echtpaar Hayley en Andrew Gait-Golding opgericht in Londen. Giles Brook, voormalig manager van innocent drinks, vervoegde het koppel in 2009 en investeerde mee in de onderneming. Hun ambitie was eenvoudig: kinderen op een speelse manier in contact brengen met gezonde tussendoortjes op basis van fruit. Het bedrijf dat vandaag 40 werknemers telt, kende een exponentiële groei van gemiddeld 50% per jaar over de voorbije zes jaar, wat kan worden uitgedrukt in meer dan 375 miljoen porties fruit. Dit is voornamelijk toe te schrijven aan de steeds toenemende vraag naar gezonde tussendoortjes in de grote Britse supermarkten en retailkanalen. De netto-omzet van UFF wordt voor 2016 geraamd op ten minste 27 miljoen Britse Pond, met een sterke rentabiliteit van 18% winst voor belastingen.

Hayley en Andrew Gait-Golding (Oprichters) en Giles Brook (Partner) zullen UFF blijven managen vanuit het kantoor in Londen ("the Cave").



BEAR, het topmerk van UFF, is zowel bij kinderen als hun ouders geliefd voor haar lekkere en speelse tussendoortjes in de vorm van fruitrolletjes (yoyo's) of dierenpootjes (paws & claws). Kinderen zijn verzot op BEAR omwille van de heerlijke tussendoortjes, en de leuke verzamelkaarten in de verpakking; elke week ontvangt BEAR meer dan 3000 brieven van enthousiaste kinderen. BEAR Yoyo's en Paws worden gemaakt van zacht gebakken seizoensfruit, zonder toegevoegde suikers, concentraten, bewaarmiddelen of stabilisators. Na amper zes jaar is BEAR in het Verenigd Koninkrijk uitgegroeid tot het nr.1 merk voor gezonde tussendoortjes op basis van fruit voor kinderen. BEAR vertegenwoordigt meer dan 30% marktaandeel en is aanwezig in meer dan 18.000 winkelpunten in het Verenigd Koninkrijk. In 2013 lanceerde UFF BEAR Alphabites, de eerste ontbijtgranen voor kinderen op de Britse markt zonder geraffineerde suikers of zout en in oktober 2015 werd het nieuwe Claws gamma op de markt gebracht, een tussendoortje dat bestaat uit één derde groenten en twee derden fruit.



Urban Fruit, het eigentijdse assortiment gericht op 25- tot 45-jarigen, biedt smaakvolle, natuurlijke tussendoortjes op basis van 100% fruit aan voor drukbezette jongvolwassenen. Deze producten blijven trouw aan de waarden van UFF en bevatten geen toevoegde suikers, sulfieten of oliën. Bovendien was dit assortiment het eerste dat specialere fruitsoorten als aardbeien en frambozen aanbood aan de consument. De producten van Urban Fruit zijn ook beschikbaar in on-the-go formaten die een enorm succes kennen. Dit succes wordt nog versterkt door de recente tendens om snoepgoed aan de kassa's te verminderen in het Verenigd Koninkrijk.



Lotus is onder de indruk van hetgeen de oprichters en het management team van Urban Fresh Foods hebben gerealiseerd op het vlak van groei, maar ook hun passie en vooral hun visie om gezonde en lekkere tussendoortjes toegankelijker te maken voor consumenten.

Lotus wil de categorie van de gezonde tussendoortjes verder doen groeien bij alle consumentengroepen in alle landen. Daarom is Lotus vier maanden geleden een strategisch partnerschap aangegaan met Natural Balance Foods, de Britse pionier op gebied van 'wholefood'

repen en tussendoortjes op basis van 100% natuurlijke ingrediënten, die worden verkocht onder de merken Nākd en Trek.

Lotus heeft jarenlange ervaring en kennis in het succesvol internationaliseren van consumentenproducten. Met verkoopkantoren in Europa, de Verenigde Staten en Azië beschikt Lotus over het juiste netwerk om lokale markten te betreden en verdere groei buiten het Verenigd Koninkrijk te stimuleren.

Lotus heeft 100% van de aandelen van Urban Fresh Foods verworven. De prijs die hiervoor werd betaald, vertegenwoordigt circa 14 keer de verwachte winst voor belastingen.

Jan Boone, CEO van Lotus, is verheugd over deze nieuwe overname:

“We kijken ernaar uit om verder te bouwen op het succes van UFF met Hayley, Andrew en Giles. Als groep wil Lotus Bakeries zowel traditionele specialiteiten als gezonde tussendoortjes aanbieden. We beseffen dat er wereldwijd een groeiende vraag is naar gezonde alternatieven. Daarom hebben we afgelopen zomer geïnvesteerd in Natural Balance Foods en zijn we trots dat we de merken van Urban Fresh Foods aan onze portfolio kunnen toevoegen. Door deze overname worden we “Category Captain” binnen de categorie van gezonde tussendoortjes in het Verenigd Koninkrijk en effenen we het pad voor internationale groei.

Elk sterk merk heeft zijn eigen persoonlijkheid, specifiek DNA en eigen consumenten. Daarom zal Lotus de identiteit en kenmerken van zowel de merken BEAR als Urban Fruit respecteren en behouden, zoals wij dit recent hebben gedaan voor de merken Nākd en Trek en voordien voor de merken Peijnenburg, Dinosaurus, Annas Pepparkakor en Snelle Jelle, terwijl we ons unieke vermogen om groei te stimuleren zullen inzetten.

Met deze overname versterken we onze positie in het Verenigd Koninkrijk, dat voor ons het grootste land wordt qua omzet uit merkproducten, gevolgd door België, Nederland en Frankrijk.”

Ook Hayley en Andrew Gait-Golding en Giles Brook van UFF drukten hun enthousiasme uit met deze nieuwe stap voor hun bedrijf, merken en mensen:

“We zijn zeer enthousiast dat we een partner als Lotus hebben gevonden. Een familiebedrijf met zin voor ondernemerschap, dat net als wij wil zorgen voor positieve verandering in de wereld door consumenten gezondere en evenwichtige tussendoortjes als BEAR en Urban Fruit aan te bieden. Lotus zal ons helpen om ons succesverhaal in het Verenigd Koninkrijk verder te zetten, waar BEAR ondertussen de nr. 1 van gezonde tussendoortjes op basis van fruit voor kinderen is. Een partner als Lotus is van onschatbare waarde voor de internationalisering van onze twee merken. Met onze doelstelling om tegen 2018 één miljard porties fruit en groenten te verdelen, zijn wij zeer verheugd over het potentieel dat dit nieuwe partnerschap biedt. We kijken ernaar uit om samen met Jan, Isabelle en het Lotus-team de consumenten “gezond en gelukkig” te maken.”

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is wereldwijd actief in koekjes, gebak en tussendoortjes met de merken Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nâkd en Trek. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en vijftien eigen verkooporganisaties in Europa, de Verenigde Staten en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt 1.321 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Met Peijnenburg en Snelle Jelle is de onderneming marktleider in ontbijtkoek in Nederland. Onder de merken Nâkd en Trek biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. In 2014 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 347,9 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Over Urban Fresh Foods - BEAR & Urban Fruit

Urban Fresh Foods werd in 2007 opgericht door het echtpaar Hayley en Andrew Gait-Golding. Kort daarna - in 2009 - investeerde Giles Brook, voormalig manager van innocent drinks, mee in de onderneming. Samen brachten ze het merk BEAR op de markt, dat het reeds succesvolle Urban Fruit merk vervoegde. In de voorbije zes jaar is de jaarlijkse verkoop met meer dan 50% gestegen dankzij de voortdurende groei in het Verenigd Koninkrijk, internationale uitbreiding en de introductie van nieuwe producten. Van het bedrijf, dat bekend staat om zijn "no-nonsense" visie op voeding (geen suiker, geen concentraten of andere onnatuurlijke ingrediënten), zijn de BEAR "YoYo's" - die in 2009 op de markt kwamen - het meest bekend. Sindsdien heeft Urban Fresh Foods haar assortiment verder uitgebreid met andere tussendoortjes op basis van fruit, maar ook met ontbijtgranen. Urban Fresh Foods telt 40 werknemers en is actief vanuit haar "BEAR Cave" in Farringdon, Londen.

Lotus Bakeries werd bijgestaan door PwC (financieel advies), DLA Piper LLP (juridisch advies) en Bain & Company (commercieel advies).

Urban Fresh Foods werd bijgestaan door Houlihan Lokey (financieel advies), PwC (financieel advies) en Joel Willson LLP (juridisch advies).

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone
CEO - Lotus Bakeries
Tel. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes
CFO - Lotus Bakeries
Tel. + 32 9 376 26 14

Chris Salt / Francesca Tucker
PR - Urban Fresh Foods
Tel. +44 20 7367 5222

Meer informatie over Lotus Bakeries vindt u op www.lotusbakeries.com

Meer informatie over Urban Fresh Foods vindt u op www.bearnibbles.co.uk en www.urbanfruit.co.uk

