



## LOTUS BAKERIES NV KAPITAALVERHOOGING DOOR UITOEFENING VAN WARRANTS

### Openbaarmaking van de informatie overeenkomstig de bepalingen van de Wet van 2 mei 2007

Ingevolge de uitoefening van 1.000 warrants door Lotus medewerkers heeft Lotus Bakeries vandaag haar maatschappelijk kapitaal verhoogd en is het aantal aandelen van Lotus Bakeries gestegen van 814.733 naar 815.733. De 1.000 nieuw uitgegeven aandelen zullen normaal gezien op 8 oktober 2018 noteren op Euronext Brussels.

Overeenkomstig artikel 15 § 1 van de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde ondernemingen maakt Lotus Bakeries volgende informatie bekend:

Toestand sinds 3 oktober 2018:

#### 1. Basisgegevens

Totaal maatschappelijk kapitaal:	3.589.951,65 EUR
Totaal aantal stemrechtverlenende effecten:	815.733
Totaal aantal stemrechten (de noemer):	815.733

#### 2. Bijkomende gegevens

Totaal aantal, al dan niet in effecten belichaamde, rechten om in te schrijven op nog niet uitgegeven stemrechtverlenende effecten:	280 warrants
Totaal aantal stemrechten dat bij uitoefening kan worden verkregen:	280

#### 3. Oorzaak van de wijzigingen

Kapitaalverhoging op 3 oktober 2018 ingevolge uitoefening van warrants.





## Persbericht

Gereguleerde informatie  
3/10/2018 - 17.45 uur

Lotus Bakeries in een notendop

*Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Nākd, Trek, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en twintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.500 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Nākd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2017 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 524 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.*

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO  
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

