

## PRODUCTIEFACILITEIT BEAR IN ZUID-AFRIKA BINNENKORT ONDERDEEL VAN LOTUS BAKERIES

Lotus Bakeries heeft in 2015 een aantal grote merken overgenomen in het segment van de natuurlijke tussendoortjes, vanuit de rotsvaste overtuiging dat we naast producten die zich richten op verwenning, ook moeten investeren in een sterke “healthy snacking” activiteit. Sinds de overnames heeft Lotus Bakeries allereerst gefocust op bestendige groei van de merken in hun thuismarkt, het Verenigd Koninkrijk, en werden eerste stappen gezet naar verdere internationalisatie.

Na deze succesvolle commerciële integratie was de volgende stap de integratie van de productie. De productie van de gezonde fruitsnacks van BEAR gebeurt momenteel bij een co-manufacturer, Grassroots, die op exclusieve basis het volledige BEAR-assortiment produceert voor Lotus Bakeries. De productiefaciliteit bevindt zich in Zuid-Afrika, vlakbij de vruchtbare Ceres vallei waar alle fruit voor de fruitsnacks vers geplukt wordt. Met trots kondigt Lotus Bakeries aan dat een overeenkomst werd bereikt met Grassroots voor de overname van de productieactiviteiten van BEAR. De onderhandelingen zijn gevoerd met de meerderheidsaandeelhouder van Grassroots, Acorn, een private equity fondsbeheerder gespecialiseerd in de food- en agrisector in Sub-Sahara Afrika.

CEO Natural Foods, Isabelle Maes: *“Met deze overname zullen we volledige verticale integratie realiseren, die zal bijdragen tot de verdere duurzame groei van onze BEAR-producten. De beoogde overname versterkt de Lotus groep met een gloednieuwe productiefaciliteit en hieraan gekoppeld, de volledige controle over het productieproces en de know how van BEAR, één van onze topmerken in “healthysnacking”.*”

BEAR staat voor gezonde tussendoortjes op basis van puur fruit. De filosofie achter dit merk is even eenvoudig als ambitieus: gezinnen gezonder en blijer maken met producten die kinderen lekker vinden en waar hun ouders vertrouwen in hebben. Het productportfolio bestaat uit BEAR Yoyos (rolletjes op basis van puur fruit), BEAR Paws (fruittussendoortjes voor de allerkleinsten) en BEAR Claws (tussendoortjes op basis van fruit en groenten). BEAR gebruikt alleen versgeplukte seizoensvruchten die op lage temperatuur worden gebakken. De producten zijn vrij van toegevoegde suikers, concentraten, bewaarmiddelen en stabilisatoren.

De overeenkomst voorziet dat Grassroots een gloednieuwe productiefaciliteit zal opleveren, voorzien van alle installaties en medewerkers die nodig zijn voor de productie van de BEAR-producten. Deze ‘turnkey’ productiefaciliteit zou in 2019 operationeel moeten zijn. De overdracht wordt pas definitief op het moment dat aan alle gestelde voorwaarden is voldaan en na de goedkeuring van de regelgevende instanties.

Jan Boone, CEO van Lotus Bakeries, is verheugd met deze ontwikkelingen: *“We willen onze positie als voorloper binnen de categorie van de natuurlijke tussendoortjes in het Verenigd Koninkrijk behouden en deze krachtige positie gebruiken om het pad te effenen naar internationale groei. Op de lange termijn is*





## Persbericht

28/03/2018 - 19.00

*in-house productie daarbij onontbeerlijk. Daarmee verzekeren we volledige controle op het aanbod van kwalitatieve en lekkere producten aan onze consument, investeringsmogelijkheden in research & development, productiecapaciteit en productinnovaties en constante verbetering van de productie-efficiëntie.”*

Lotus Bakeries in een notendop

*Lotus Bakeries is wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met de merken Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en negentien eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1500 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Met Peijnenburg en Snelle Jelle is de onderneming marktleider in ontbijtkoek in Nederland. Onder de merken Nākd, TREK, BEAR en Urban Fruit biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. In 2017 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 524 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.*

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone – CEO

Isabelle Maes – CEO Natural Foods

Tel. + 32 9 376 26 14

Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

