

## BEAR PRODUCTIEFACILITEIT IN ZUID-AFRIKA OFFICIEEL GEOPEND

Lotus Bakeries kondigt met trots de acquisitie en opening van de nieuwe BEAR fabriek in Wolseley, Zuid-Afrika aan.



Wolseley is een klein dorp gelegen in de gemeente Witzenberg in de Westkaap van Zuid-Afrika. De locatie is ideaal voor onze nieuwe BEAR productiefaciliteit omwille van verschillende redenen. Eerst en vooral is er voldoende beschikbaarheid van competente arbeidskrachten, wat cruciaal is voor een fabriek die ongeveer 300 werknemers tewerkstelt. Ten tweede ligt de fabriek vlakbij de vruchtbare Ceres vallei, waar alle fruit voor de fruitsnacks vers geplukt wordt.

Door deze ligging geniet de BEAR productiefaciliteit ook van veel zonlicht. Deze duurzame energiebron wordt benut via zonnepanelen op het dak van het gebouw en voldoet zo het grootste deel van de energiebehoeften van de fabriek.



Lotus Bakeries heeft in 2015 BEAR overgenomen, een merk dat staat voor gezonde tussendoortjes op basis van puur fruit. BEAR gebruikt alleen versgeplukte seizoensvruchten die op lage temperatuur worden gebakken. De producten zijn vrij van toegevoegde suikers, concentraten, bewaarmiddelen en stabilisatoren. BEAR Yoyos zijn het nummer 1 brooddoos-item in het Verenigd Koninkrijk voor ouders die hun kinderen een gezond en leuk alternatief willen bieden. We hebben de eerste stappen naar verdere internationalisatie gezet in Europa, de VS en Australië.



Na deze succesvolle commerciële integratie was de volgende stap de integratie van de productie. Lotus Bakeries heeft een verticale integratie opgezet om een verhoogde kwaliteitscontrole van de BEAR productieactiviteiten te realiseren, om de flexibiliteit van nieuwe productontwikkelingen te stimuleren, en omwille van de directe toegang tot onze grondstofleveranciers in de Ceres vallei.

In dit licht werd in maart 2018 een overeenkomst bereikt met de co-manufacturer van BEAR, Grassroots, voor de acquisitie van de BEAR productieactiviteiten. De overeenkomst voorzag dat Grassroots een gloednieuwe productiefaciliteit zal opleveren, voorzien van alle installaties en medewerkers die nodig zijn voor de productie van de BEAR producten. Nu, slechts 14 maanden later, is de BEAR productiefaciliteit operationeel en is de deal rond.

De opening van de BEAR productiefaciliteit was een feestelijk moment. Lotus Bakeries nodigde met trots alle BEAR werknemers uit, alsook het projectteam en verschillende notabelen.



*“Vandaag is een gedenkwaardige dag: BEAR heeft zijn eigen fabriek! We zijn vereerd dit moment gedeeld te hebben met 300 nieuwe Lotus medewerkers in Wolseley. Op het vlak van aantal medewerkers wordt Zuid-Afrika het tweede grootste land binnen onze Groep”*

Isabelle Maes, CEO Natural Foods



De gemeente Witzenberg is een fantastische partner gebleken tijdens de opbouw van de fabriek. Het was een eer om zowel de burgemeester van Witzenberg, Mr. Klaasen, als de Belgische ambassadeur, Mr. Vanderhasselt, te verwelkomen op het evenement.



Van links naar rechts: Mr. Klaasen, Burgemeester van Witzenberg, Mr. Boone, CEO Lotus Bakeries, Mr. Muller, site director and Mr. Vanderhasselt, Belgisch ambassadeur



*“Het is de eerste keer dat Lotus Bakeries een fabriek opent buiten Europa, en wat een verwelkomend land is Zuid-Afrika geweest. De samenwerking tussen het in-house projectteam van Lotus Bakeries en het lokale projectteam werd sinds het begin gekenmerkt door ambitie, constructiviteit en efficiëntie. Lotus Bakeries voelt zich bevoorrecht en vereerd om in Zuid-Afrika verwelkomd te worden op zo’n warme en oprechte manier. We zijn ervan overtuigd dat de gedrevenheid en de positieve ingesteldheid van alle betrokkenen, deze fabriek tot een groot succes gaan maken.”*

Jan Boone, CEO Lotus Bakeries

#### Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Năkd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievervestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden en Zuid-Afrika, en twintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.900 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerkt het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Năkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2018 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 556 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.



## Persbericht

05 juni 2019

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO

Isabelle Maes – CEO Natural Foods

Tel. + 32 9 376 26 14

Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

