

LOTUS BAKERIES OPENT PRODUCTIEFACILITEIT VOOR NÄKD® BARS IN ZUID-AFRIKA



Wolseley, Zuid-Afrika, 7 februari 2024 – Gisteren vierde Lotus Bakeries de inhuldiging van zijn gloednieuwe productiefaciliteit voor nākd® Bars in Wolseley, Zuid-Afrika. Deze mijlpaal benadrukt het engagement van het bedrijf op vlak van lokale productie, jobcreatie en duurzaamheid.

Vanaf 2024 zullen de nākd® Bars geproduceerd worden door Lotus Bakeries in Wolseley. De nieuwe nākd productiefaciliteit onderstreept de inspanning van Lotus Bakeries om lokale productie te stimuleren en een positieve impact te hebben op de omliggende gemeenschappen. Met deze uitbreiding wordt de Zuid-Afrikaanse vestiging de één na grootste productiesite van Lotus Bakeries, wat een belangrijke bijdrage levert aan de lokale economie en tewerkstelling.

De nadruk op uitbreiding is duidelijk zichtbaar in de strategie van Lotus Manufacturing South Africa. Het merk nākd®, dat onder de strategische pilaar van LotusTM Natural Foods valt, werd voorheen exclusief geproduceerd door een co-manufacturer in het Verenigd Koninkrijk. Mede door de stijgende verkoop en de internationaliseringsinspanningen, is het primaire doel om een robuuste productiecapaciteit te verzekeren en controle te krijgen over de volledige productieketen. Deze strategische ambitie is belangrijk om de huidige wereldwijde uitdagingen aan te pakken en een veerkrachtige, zelfvoorzienende productie te garanderen.

Sinds de opening in 2019 heeft de Wolseley-fabriek een indrukwekkende groei doorgemaakt en worden er momenteel meer dan 170 miljoen Fruit Rolls geproduceerd. Jan Boone, CEO Lotus Bakeries, drukt zijn dankbaarheid uit: *“Vijf jaar geleden zijn we dit avontuur begonnen met hoge verwachtingen en sterke ambities. Vandaag kan ik zeggen dat we onze oorspronkelijke doelen, ambities en verwachtingen hebben overtroffen. De toewijding, winnaarsmentaliteit en ‘focus op kwaliteit’ van al onze medewerkers zijn de sleutelfactoren geweest in ons succes hier in Wolseley.”*

“Zuid-Afrika werd strategisch gekozen als productie-locatie voor nākd®, gebaseerd op het bewezen succes van de BEAR®-productie in de afgelopen jaren”, vertelt Isabelle Maes, CMO Lotus Bakeries en CEO Natural Foods. *“De beslissing werd aanzienlijk beïnvloed door de nabijheid van de aangrenzende fabriek en de expertise van de lokale arbeidskrachten. De nieuwe nākd® fabriek zal voornamelijk internationale volumes genereren, terwijl de co-fabrikant in het Verenigd Koninkrijk blijft produceren.”*

Om deze mijlpaal te vieren, kwam niet alleen het Executive Committee van Lotus Bakeries naar de site in Wolseley. Ook dhr. Jansen Belgische Ambassadeur in Zuid-Afrika, de Consul-Generaal en de Burgemeester waren aanwezig bij het openings evenement. En tot slot heeft Premier Alan Wide tijdens het openings evenement via video zijn felicitaties overgebracht. Met als gevolg een daverend applaus van de medewerkers!

De uitbreidingsluit ook aan bij de duurzaamheidsambities van Lotus Bakeries. Met meer dan 700 werknemers in Wolseley is het bedrijf een belangrijke werkgever in de gemeenschap. Bovendien werd de sociale impact van Lotus Bakeries onlangs erkend met een bezoek van de Belgische Koning en Koningin, waarbij het bedrijf in de kijker werd gezet als favoriete werkgever. Daarnaast zijn de Wolseley-fabrieken trotse eigenaars van één van de grootste installaties van zonnepanelen in de regio, gecombineerd met een batterijoplossing die zorgt voor 16 uur zelfvoorziening in de elektriciteitsproductie.



Voor de toekomst heeft Lotus Bakeries ambitieuze plannen voor Zuid-Afrika. Het bedrijf kijkt uit naar de toekomst en blijft toegewijd aan haar missie om gezonde en duurzame snacks aan de wereldwijde markten te leveren.



Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 opgericht in Lembeke, in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus®, Lotus® Biscoff®, nākd®, TREK®, BEAR®, Kiddylicious®, Peter's Yard®, Dinosaur®, Peijnenburg® en Annas®. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten. Een derde productiefaciliteit is momenteel onder constructie in Thailand en zal operationeel zijn in 2026. Lotus Bakeries heeft 23 eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika, Azië en Australië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt circa 3.000 medewerkers en realiseerde in 2023 een omzet van 1.063 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

BEAR® en nākd® in een notendop

Sinds 2015 heeft Lotus Bakeries geïnvesteerd in de natuurlijke en gezonde snacks-categorie, met een focus op de sterke merken nākd®, BEAR®, TREK en Kiddylicious. De merken van Natural Foods hebben hun hoofdkantoor in Zwitserland en productiefaciliteiten in Zuid-Afrika.

De missie van BEAR® is om gezond snacken gemakkelijker te maken voor ouders en leuker en boeiender voor kinderen. BEAR® Fruit Snacks zijn gemaakt met echt fruit, zonder toegevoegde suiker of vruchtensappen, en ze worden voorzichtig gedroogd om de fruitvezels te behouden. BEAR® is aanwezig in meer dan 30 landen en de groei in de afgelopen jaren is opmerkelijk geweest.

nākd® draait allemaal om het maken van smakelijke en natuurlijke snacks terwijl de dingen eenvoudig blijven. De nākd® rauwe fruit- en notenrepen zijn gemaakt van 100% natuurlijke ingrediënten, zonder toegevoegde suiker, alleen fruit en noten werden samengeperst. Met activiteiten in meer dan 20 landen kende nākd® een opmerkelijke groei de afgelopen jaren.

Neem voor verdere informatie contact op met:

Jan Boone - CEO
Tel. +32 9 376 26 14

Emma Van Praet - Corporate Communications Manager
emma.vanpraet@lotusbakeries.com
Tel. +32 9 376 69 20

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com