

*A small bite. A global connection.*

## **BISCOFF® EN TOMORROWLAND LANCEREN EEN LIMITED EDITION BISCOFF® SANDWICH COOKIE ESPRESSO**

4 mei 2026



Lembeke / Antwerp, 4 mei 2026 - Lotus Bakeries en WEAREONE.world, de bedrijven achter Biscoff® en Tomorrowland, kondigen vandaag een wereldwijd partnerschap aan met de lancering van een nieuwe Biscoff® Sandwich Cookie met espressosmaak. Beschikbaar in beperkte oplage.

Centraal in deze samenwerking staat een gemene deler: het belang van het delen van betekenisvolle momenten. Een kleine hap. Een gedeelde koffie. Een moment van verbinding.

### **Een perfecte match van smaak en beleving**

De Biscoff® Sandwich Cookie Espresso combineert de iconische gekaramelliseerde smaak en krokante textuur van Biscoff® met een verfijnde vulling met espressosmaak, exclusief ontwikkeld voor deze samenwerking.

Voor het eerst in de geschiedenis van het merk draagt het iconische Biscoff®-koekje een Tomorrowland-graving, die het traditionele Biscoff®-logo vervangt. Zowel de unieke graving als de espressovulling werden speciaal voor deze samenwerking ontwikkeld, wat van deze Biscoff® Sandwich Cookie Espresso een echte wereldprimeur maakt. Het design symboliseert de ontmoeting tussen twee Belgische merken met een wereldwijd bereik, verenigd door een gedeelde ambitie om ervaringen te creëren die verder gaan dan het product zelf.

## **Alledaagse momenten omzetten in gedeelde ervaringen**

Over culturen heen is samen koffie drinken één van de meest herkenbare dagelijkse rituelen, dat uitnodigt tot gesprek, verbinding en samenzijn. De Biscoff® Sandwich Cookie Espresso speelt in op die universele gewoonte en vertaalt die naar een unieke, deelbare productervaring. In een wereld die vaak snel draait, zijn het net die kleine momenten die voor verbinding zorgen, over culturen heen, over grenzen heen en wereldwijd.

## **Lancering gekoppeld aan Tomorrowland België**

De lancering van de Biscoff® Sandwich Cookie Espresso start met een eerste wave, gekoppeld aan Tomorrowland België in het voorjaar van 2026. Het limited edition koekje is verkrijgbaar in retail in geselecteerde Europese markten.

De lancering wordt ondersteund door een uitgebreid activatieplan, met onder meer instore activiteiten, above-the-line en digitale communicatie, en zichtbaarheid binnen het Tomorrowland-ecosysteem: zoals hotels, ontbijtbelevingen, coffee pairings en sampling op het festivalterrein.

Daarnaast bevatten de verpakking en de winkeldisplays een consumentenwedstrijd via een QR-code. Door deze te scannen maken consumenten kans om Tomorrowland zelf te beleven, wat de link tussen het product en de festivalervaring verder versterkt.

## **Wereldwijde uitrol met tweede golf in Azië-Pacific**

Voor Lotus Bakeries versterkt deze samenwerking de wereldwijde zichtbaarheid van Biscoff® binnen een jonge, dynamische community van mensen van over de hele wereld die samenkomen op Tomorrowland-festivals. Voor WEAREONE.world biedt dit de kans om het merk ook buiten het festivalterrein te verankeren, in alledaagse geniet-momentjes wereldwijd.

Na de Europese lancering volgt later dit jaar een tweede activatiegolf, gekoppeld aan Tomorrowland Thailand, met een gelijkaardige aanpak in de bredere Azië-Pacificregio.

## **Een gedeelde visie tussen twee Belgische wereldmerken**

Lotus Bakeries en WEAREONE.world delen sterke Belgische roots, gecombineerd met een internationale mindset en een duidelijke focus op kwaliteit, creativiteit en beleving.

Met de Biscoff® Sandwich Cookie Espresso komt die gedeelde ambitie tot leven in een product dat tegelijk eenvoudig en universeel herkenbaar is.

Eén kleine hap die mensen samenbrengt.  
[Klik hier](#) om de videoreclame te bekijken!

## Over Lotus Bakeries

Lotus Bakeries werd opgericht in 1932 door Jan Boone met de creatie van het iconische Biscoff® koekje. Sindsdien is Lotus Bakeries uitgegroeid tot een internationale snackinggroep met een sterk en divers merkenportfolio. Naast het wereldwijd geliefde merk Biscoff® biedt Lotus Bakeries ook een reeks better-for-you snackmerken aan, waaronder nākd.®, TREK®, BEAR®, Kiddylicious® en Peter's Yard®. Daarnaast omvat het portfolio ook verschillende sterke lokale merken zoals Lotus®, Suzy®, Dinosaurus®, Annas®, Peijnenburg® en Snelle Jelle®.

Met hoofdzetel in België is Lotus Bakeries een dynamisch en internationaal georiënteerd bedrijf, met productiesites in Europa, de Verenigde Staten, Azië en Afrika. De groep is actief in meer dan 70 landen via eigen verkoopkantoren en een wereldwijd netwerk van commerciële partners. Lotus Bakeries telt ongeveer 4.150 medewerkers en realiseerde in 2025 een omzet van 1,355 miljard euro. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens, met een beursnotering op Euronext Brussel.

## Over WEAREONE.world

Tomorrowland werd 20 jaar geleden opgericht door de Belgische broers Manu en Michiel Beers en is nog steeds een familiebedrijf, gedragen door een creatief en gepassioneerd team. Doorheen de jaren groeide Tomorrowland uit tot een internationaal entertainmentmerk.

De WEAREONE.world-groep omvat verschillende business units, waaronder Festivals & Events, Music, Experiences, Leisure, Products en Fiction. Vandaag werken meer dan 350 gedreven medewerkers elke dag aan het creëren van magie, vanuit het hoofdkantoor in Antwerpen en lokale kantoren in onder meer Brazilië, Frankrijk, Ibiza en Thailand.

## Contact

### Lotus Bakeries

Emma Van Praet

0032 9 376 69 20

corporate@lotusbakeries.com

### WEAREONE.world

Debby Wilmsen

0032 498 52 25 79

debby@tomorrowland.com