



MATERIALITEITSANALYSE

ESG GOVERNANCE

Het Executive Committee ('EXCO') is verantwoordelijk voor de duurzaamheidsstrategie en -doelstellingen voor Lotus Bakeries. In 2023 heeft het EXCO een ESG-directeur, corporate director en lid van het Leadership Team aangesteld, die rapporteert aan de CFO. De ESG-directeur moet de duurzaamheidsstrategie geleidelijk ontwikkelen en toezien op de naleving van de nieuwe duurzaamheidsregelgeving. De integratie van de duurzaamheidsstrategie in de organisatie wordt aangestuurd door de ESG-directeur en geïmplementeerd door de ESG-werkgroepen, die in handen zijn van de business of relevante bedrijfsafdelingen. De leiders van de werkgroepen zijn verantwoordelijk voor het behalen van de duurzaamheidsdoelen. De Group Sustainability Steerco, die minstens een keer per maand bijeenkomt, houdt toezicht op ESG-projecten en bewaakt de voortgang ervan.

Het EXCO presenteert de duurzaamheidsstrategie van Lotus Bakeries aan het Audit & Sustainability Committee. De Raad van Bestuur heeft het mandaat van het Audit Committee met ESG-aangelegenheden uitgebreid en bij besluit van 24 november 2023 hernoemd tot het Audit & Sustainability Committee.

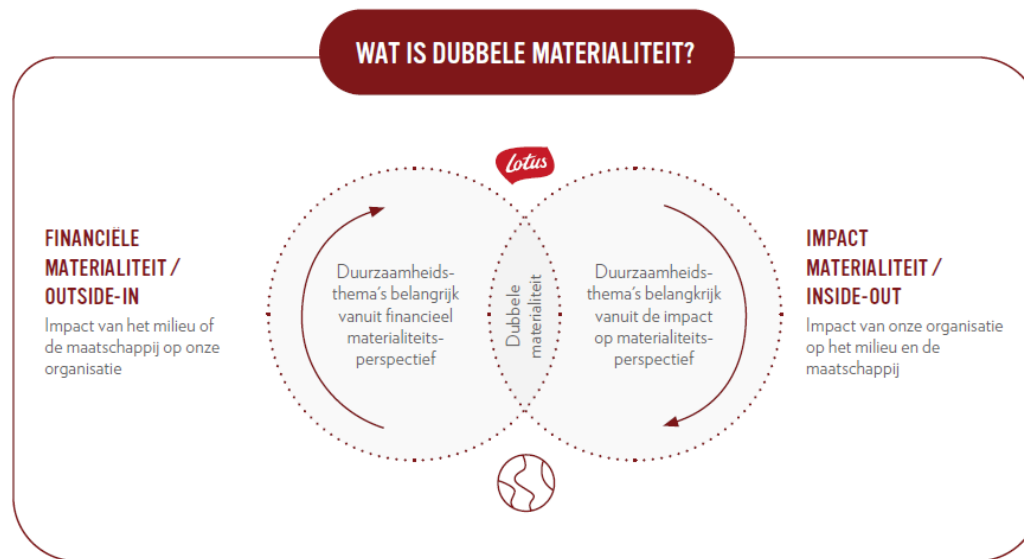


ONZE MATERIALITEIT

Lotus Bakeries heeft sinds geruime tijd zijn duurzaamheidsprogramma 'Care for Today, Respect for Tomorrow'. Om onze prioriteiten inzake duurzaamheid te bepalen, hebben we in het verleden regelmatig een 'enkelvoudige' materialiteitsbeoordeling uitgevoerd.

Gezien de snelle verandering van de wereld vandaag, worden we geconfronteerd met een reeks nieuwe uitdagingen in het bedrijf en doorheen de waardeketen. We interageren met veel partijen, dus is het essentieel om de impact van onze activiteiten en snacks op de wereld goed te begrijpen. Om de prioriteiten van ons duurzaamheidsprogramma te bevestigen of te heroverwegen, heeft Lotus Bakeries in 2023 een brede en diepgaande beoordeling uitgevoerd door de lens van de dubbele materialiteitsbeoordeling, waarbij een lijst met onderwerpen is beoordeeld vanuit zowel een financieel- als een impactmaterialiteitsperspectief.

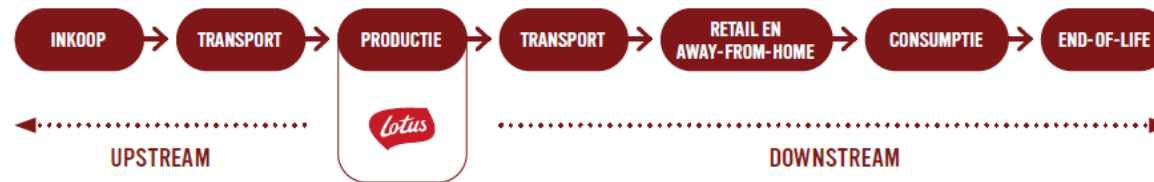
We hebben met een groot aantal belanghebbenden over deze onderwerpen gesproken. Het resultaat zal dienen als basis voor het selecteren van onze strategische ESG-platformen binnen het programma 'Care for Today, Respect for Tomorrow', en ons begeleiden over welke ESRS-normen we moeten rapporteren voor de komende CSRD rapportering. Deze beoordeling biedt strategische richtlijnen over duurzaamheidskwesties en hoe we dit kunnen integreren met onze ambitie: het aanbieden van een veelzijdig assortiment 'branded snacks' voor elke consumptiegelegenheid aan consumenten over de hele wereld.



29/03/2024

ONZE WAARDEKETEN

We ontwikkelen, creëren en bieden een gevarieerd assortiment snacks dat voldoet aan de behoeften van consumenten voor de globale markt. Om dit te doen, streven we ernaar om samen te werken met onze partners in de waardeketen om onze 'branded snacks' op de meest duurzame manier te creëren.



Inkoop: We kopen hoogwaardige grondstoffen zoals tarwemeel, suiker, palmolie en chocolade om onze producten te maken en verpakkingsmaterialen om ze te beschermen. We kopen gerelateerde goederen en diensten in zoals distributie, logistiek, en productieapparatuur.

Transport: Grondstoffen en verpakkingsmaterialen worden naar onze productiesites vervoerd. De meeste van onze grondstoffen worden ingekocht op hetzelfde continent als waar we actief zijn en we streven ernaar om de afstand zo kort mogelijk te houden.

Productie: We transformeren grondstoffen in unieke en heerlijk smakende snacks. Dat doen we op onze eigen productiesite en voor sommige van onze merken samen met onze co-fabrikanten. We zorgen ervoor dat we de kostbare natuurlijke hulpbronnen efficiënt gebruiken in een veilige werkomgeving.

Retail and away-from-home: We streven ernaar om ons assortiment 'branded snacks' voor iedereen toegankelijk te maken. Onze producten worden door onze partners verkocht via retailkanalen (brick&mortar en online) en via away-from-home-kanalen.

Consumptie: We bieden snacks voor verschillende consumptiemomenten en -behoeften. Alles wat we lanceren, moet voldoen aan de hoogste kwaliteits- en voedselveiligheidsnormen. Om voedselverspilling tegen te gaan, verpakken we onze populairste snacks in verschillende formaten die passen bij verschillende huishoudens. Bovendien moet alles heerlijk smaken, omdat we weten dat dit ervoor zorgt dat consumenten blijven kiezen voor ons assortiment.

End-of-life: We streven ernaar om bij te dragen aan een circulaire economie dankzij onze technische recycleerbare verpakkingen en we moedigen consumenten aan om correct te sorteren door duidelijk sorteerafdruk te geven.

DE MATERIALITEITSBEOORDELING: EEN 4-STAPPENPLAN

Lotus Bakeries heeft in 2023 een dubbele materialiteitsbeoordeling uitgevoerd, die als volgt werd benaderd:



CARE FOR TODAY, RESPECT FOR TOMORROW



DUBBELE MATERIALITEIT ALS BASIS VOOR DE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

DE MATERIALITEITSMATRIX

De dubbele materialiteitsbeoordeling laat zien welke van de 22 onderwerpen een financiële materialiteit kunnen hebben op de Groep en op welke onderwerpen wij als bedrijf een materiële impact kunnen hebben.

- 1 CO₂-reductie**
Het verminderen van de directe emissies van broeikasgassen in onze productie, ons wagenpark, ons transport en onze volledige toeleveringsketen om bij te dragen aan het traject naar netto nul en te helpen de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 graden Celsius boven het pre-industriële niveau.
- 2 Energiegebruik**
Het energiegebruik verminderen of fossiele energie vervangen door hernieuwbare energie in onze productievestigingen en in onze volledige toeleveringsketen om de indirecte emissies van broeikasgassen afkomstig van energieopwekking te verminderen.
- 3 Duurzame inkoop**
Zorgen voor de duurzame inkoop van belangrijke ingrediënten, zoals palmolie, chocolade, suiker en tarwe, en andere gevoelige ingrediënten om de impact op het milieu, waaronder ontbossing of vernietiging van habitats, te minimaliseren. Het aanpakken van ethische praktijken in de hele toeleveringsketen om de sociale impact te minimaliseren, waaronder arbeidsomstandigheden, eerlijke handel en mensenrechten.
- 4 Vervulling**
Vervulling is de introductie van schadelijke materialen in het milieu, vaak veroorzaakt door menselijke activiteiten zoals het weggooien van afval, inclusief plastic afval, of de afvloeiing geproduceerd door fabrieken en economische activiteiten, zoals het gebruik van pesticiden in de landbouw. Deze verontreinigende stoffen kunnen de kwaliteit van lucht, water en land beschadigen.
- 5 Waterbeheer**
Waterstress aanpakken door manieren te ontwikkelen om watergebruik te verminderen, water te hergebruiken en te bewaren bij onze eigen activiteiten en in samenwerking met onze leveranciers.
- 6 Biodiversiteit**
Het ontwikkelen van maatregelen om de biodiversiteit te beschermen en te behouden, waaronder inspanningen om ecosystemen op onze eigen sites te beschermen en manieren om duurzame landbouw bij onze leveranciers te bevorderen. Een verminderde bestuiving kan leiden tot verminderde beschikbaarheid van gewassen.
- 7 Circulaire economie**
Bijdragen aan een circulaire economie door onze productie-efficiëntie continu te verbeteren met voortdurende inspanningen om afval te verminderen en verdere initiatieven te ontwikkelen op het gebied van watergebruik, bovenop de initiatieven om onze impact op het milieu (broeikasgassen) te verminderen.
- 8 Verpakking van het product**
Het aanpakken van de duurzaamheid van verpakkingen door te verminderen wat we gebruiken, de recycleerbaarheid te verhogen en zoveel mogelijk gerecycleerde verpakkingen te gebruiken voor verpakkingen die niet in contact komen met het voedsel.
- 1 Veiligheid en gezondheid van werknemers**
Een sterke veiligheidscultuur bevorderen en zorgen voor de juiste werkomstandigheden op de werkplek om elke werknemer te beschermen tegen aan de werkplek gerelateerde gezondheidskwesties.

- 2 Welzijn van werknemers**
Het bevorderen van een TOP-cultuur (transparantie, open dialoog, passie) om ervoor te zorgen dat werknemers zich op mentaal, fysiek en emotioneel niveau goed voelen in hun werk. Dit omvat zowel momenten van verbinding en betrokkenheid op het werk als het vinden van momenten van deconnectie.
- 3 Talentontwikkeling**
Training en verbetering van de capaciteiten, vaardigheden en competenties van werknemers op basis van de strategische behoeften van de organisatie, de prestaties van werknemers en loopbaanontwikkelingsevaluaties. Leren en ontwikkelen kan in vele soorten en maten, zoals on-the-job, online cursussen of persoonlijke training.
- 4 Diversiteit en inclusie van werknemers**
Een diverse en inclusieve werkplek om iedereen zich even betrokken te laten voelen, ongeacht wie ze zijn of wat ze voor het bedrijf doen. Diversiteit kan onder andere bestaan uit diversiteit in ras, geslacht, seksuele geaardheid, leeftijd, religie, nationale afkomst en handicap.
- 5 Betrokkenheid bij de gemeenschap**
Welvaart voor iedereen door een positieve bijdrage te leveren aan de gebieden waarin Lotus Bakeries actief is. Dit omvat initiatieven zoals The Foundation for Education, evenals lokale betrokkenheid bij de gemeenschappen waar we actief zijn.
- 6 Voedselveiligheid en kwaliteit**
Verzekeren van de veiligheid en kwaliteit van producten, inclusief naleving van voedselveiligheidsnormen en certificeringen en traceerbaarheid.
- 7 Verantwoordelijke marketingpraktijken**
Duidelijke informatie verstrekken over productingrediënten en voedingswaarde. Inspanningen om consumenten voor te lichten en gezonde voedingsgewoonten te bevorderen. Zorgen voor verantwoorde en ethische marketing- en reclamepraktijken.
- 8 Gebalanceerd portfolio**
Het biedt een gebalanceerd portfolio snacks, variërend van heerlijke Biscoff®-koekjes over bars die passen op het better-for-you-platform, tot snacks voor baby's en peuters. Toegankelijk voor iedereen op elk moment.
- 8 Proefervaring**
De mogelijkheid om snacks te creëren die een onvergetelijke ervaring bieden, voor iedereen over de hele wereld.
- 1 Corporate governance**
Bedrijfsactiviteiten uitvoeren in overeenstemming met internationaal geaccepteerde principes en praktijken en daarbij zorgen voor een robuust risicobeheersysteem en het integreren van duurzaamheidspraktijken.
- 2 Langetermijnstrategie**
Het vermogen van het bedrijf om duurzame groei te leveren, de waarde van de portefeuille van het bedrijf te verhogen in combinatie met winstgevendheid.
- 3 Financieel gezond bedrijf**
Financiële stabiliteit op lange termijn en het vermogen om marktgerelateerde of financiële tegenslagen te weerstaan.
- 4 Cyberveiligheid**
Het beschermen van de gegevens en informatiemiddelen en het implementeren van beveiligingsmaatregelen om cyberaanvallen te voorkomen.
- 5 Voorkomen van bedrijszonderbrekingen**
Het ontwikkelen van plannen om grote en langdurige bedrijszonderbrekingen in onze fabrieken als gevolg van brand, overstromingen, tropische stormen of andere ongewone gebeurtenissen te voorkomen en te beperken.

Dubbele materialiteitsmatrix



29/03/2024

In deze context heeft Lotus Bakeries vijf onderwerpen met dubbele materialiteit geïdentificeerd, d.w.z. de impact van onze organisatie op het milieu of de maatschappij ("Impactmaterialiteit") en de impact van de maatschappij of het milieu op onze organisatie ("Financiële materialiteit").



Er zijn drie onderwerpen met voornamelijk impactmaterialiteit (veiligheid & gezondheid van medewerkers; productverpakkingen; welzijn van medewerkers) en zes onderwerpen met voornamelijk financiële materialiteit (financieel gezond bedrijf; gebalanceerd portfolio; langetermijnstrategie; voorkomen van bedrijfsonderbrekingen, cyberveiligheid; smaakervaring).

De dubbele materialiteitsbeoordeling werd uitgevoerd in het Audit & Sustainability Committee op 24 november 2023 en de uitkomst daarvan, de dubbele materialiteitsmatrix, werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 4 maart 2024.

Wanneer we de scores van de meerdere groepen belanghebbenden analyseren, zien we een vrij consistent patroon: dezelfde materiele onderwerpen komen in al deze groepen naar voren. Dit geeft ons het vertrouwen dat we de juiste materiele onderwerpen voor Lotus Bakeries hebben geïdentificeerd die belangrijk zijn voor ons en onze belanghebbenden. De kwalitatieve gesprekken met externe belanghebbenden hebben bovendien aangetoond dat waterbeheer belangrijk wordt geacht in de bredere voedsel- en landbouwsector, maar dat men tevens erkent dat het watergebruik in onze activiteiten beperkter is. Dit verklaart waarom waterbeheer niet naar voren kwam als materieel voor Lotus Bakeries. We vinden het echter belangrijk om te rapporteren over onze waterbalans en ons waterbeheer en verwijzen naar pagina 102 in het [jaarverslag 2023](#).

De onderwerpen die werden geïdentificeerd als resultaat van de dubbele materialiteitsoefening dienen als basis voor de selectie van de juiste ESRS-normen uit de CSRD-regelgeving. De materiele onderwerpen zijn gekoppeld aan de volgende ESRS-standaarden:

- ESRS E1: Klimaatverandering (energiegebruik, CO₂-reductie)
- ESRS E5: Materiaalgebruik en circulaire economie (productverpakking en duurzame inkoop)
- ESRS S1: Eigen personeel (veiligheid en gezondheid van werknemers en welzijn van werknemers)
- ESRS S4: Consumenten en eindgebruikers (Voedselveiligheid en -kwaliteit, gebalanceerd portfolio en smaakervaring)
- ESRS G1: Corporate governance (financieel gezond bedrijf, langetermijnstrategie, cyberveiligheid en het voorkomen van bedrijfsonderbrekingen)

In de loop van 2024 zal Lotus Bakeries verder beoordelen - binnen elk van deze ESRS-standaarden - welke datapunten relevant zijn om mee te nemen in toekomstige voortgangsrapportering.