



Halfjaarlijks financieel verslag
30 juni 2021

INHOUD

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS	2
MANAGEMENTTOELICHTING	3
2.1 Omzet Groep stijgt met 13% of 42 miljoen euro.	3
2.2 Recurrente bedrijfscashflow stijgt met meer dan 15%.	3
2.3 Netto financiële schuld daalt met 41 miljoen euro ten opzichte van halfjaar 2020	4
2.4 Lotus Biscoff® wordt één van de grootste koekjesmerken ter wereld.	4
2.5 Succesvolle executie van de Lotus Natural Foods groeistrategie	4
2.6 E-commerce is al goed voor 8% van de groepsomzet en groeit sterk	5
2.7 FF2032 investeert in 'direct-to-consumer' concept Oot	5
2.8 Besluit en vooruitzichten.	5
GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE OVERZICHTEN	6
3.1 Geconsolideerde resultatenrekening	6
3.2 Geconsolideerde balans.	8
3.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht	9
3.4 Geconsolideerde staat van de wijzigingen in het eigen vermogen	10
BEPERKTE TOELICHTING BIJ DE HALFJAARLIJKSE FINANCIËLE OVERZICHTEN	12
4.1 Conformiteitsverklaring	12
4.2 Geografische segmentinformatie	12
4.3 Eigen aandelen	16
4.4 Dividenden	16
4.5 Verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa	16
RISICO'S EN ONZEKERHEDEN	16
TRANSACTIES MET VERBONDEN PARTIJEN	16
VERSLAG VAN DE COMMISSARIS	17
VERKLARING VAN DE VERANTWOORDELIJKE PERSONEN VOOR HET HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG	18

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

RESULTATENREKENING ⁽¹⁾ (IN DUIZENDEN EUR)	30-06-2021	30-06-2020	EVOLUTIE %
OMZET	365.248	323.271	+ 13,0
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	64.460	55.030	+ 17,1
RECURRENTE BEDRIJFSCASHFLOW (REBITDA) ⁽³⁾	77.344	67.074	+ 15,3
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(1.294)	(4.007)	- 67,7
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	63.166	51.023	+ 23,8
Financieel resultaat	(1.506)	(2.547)	- 40,9
Resultaat vóór belastingen	61.660	48.476	+ 27,2
Belastingen	(13.890)	(10.295)	+ 34,9
Nettoresultaat	47.770	38.181	+ 25,1
RECURRENT NETTORESULTAAT	48.774	41.337	+ 18,0
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁽⁵⁾	811.837	810.244	+ 0,2
KERNCIJFERS PER AANDEEL (IN EUR)			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	79,40	67,92	+ 16,9
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	95,27	82,78	+ 15,1
BALANS (IN DUIZENDEN EUR)			
Balanstotaal	911.519	848.486	+ 7,4
Eigen vermogen	471.226	391.555	+ 20,3
Investerings ⁽⁶⁾	17.630	31.022	- 43,2
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	129.640	170.870	- 24,1

(1) De balans en resultatenrekening over 2021 zijn in bijlage aangehecht.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële vaste activa, immateriële vaste activa en deelnemingen.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leasingschuld' die ontstaat bij toepassing van de IFRS 16 'Leasing' standaard. Inclusief deze 'leasingschuld' bedragen de netto financiële schulden 137 miljoen EUR.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lien Winne, heeft een beoordeling van de geconsolideerde balans en geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie uitgevoerd. Hierbij heeft de commissaris geen opmerkingen geformuleerd.

MANAGEMENTTOELICHTING

2.1 Omzet Groep stijgt met 13% of 42 miljoen euro

In het eerste semester van 2021 steeg de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 42 miljoen euro tot 365,2 miljoen euro, een groei van 13%. Zonder negatieve wisselkoerseffecten en op gelijke dag basis zou de omzetgroei 14,6% bedragen.

Terwijl zowel de COVID-19 pandemie met veralgemeende lockdown maatregelen als negatieve wisselkoerseffecten nog zorgden voor een ongunstige vergelijkingsbasis met vorig jaar, werd toch groei gerealiseerd in het eerste kwartaal. De geleidelijke heropening van alle out of home-kanalen en de herneming van de on-the-go consumptie zorgden in het tweede kwartaal voor een algemene groeisput in de verschillende markten en kanalen.

Lotus Biscoff®, de eerste en grootste strategische pijler van de Groep, groeide in het eerste semester met 20%. Naast de positieve impact van de heropening van de horeca en het geleidelijke herstel van het vliegverkeer in de VS, gaat in alle werelddelen en landen de internationale expansie van Lotus Biscoff®, Lotus Biscoff® Spread en Lotus Biscoff® Ice Cream onverminderd voort. Zo werd double digit groei opgetekend in onder meer het VK, Duitsland, Spanje, Italië, Tsjechië, Zwitserland, Zweden, China, Zuid-Korea, Japan, Israël, Verenigde Arabische Emiraten, Koeweit, Singapore, Jordanië, Turkije, Australië, Canada, Egypte, Indonesië, en Maleisië.

Bovendien zorgen ook de innovaties die in 2020 werden gelanceerd voor extra groei. Na een succesvolle lancering in vier landen in 2020, wordt het Lotus Biscoff® Sandwich Cookie ook enthousiast onthaald in alle andere landen waar het geïntroduceerd is. In de tweede jaarhalf van 2020 deed Lotus Bakeries ook met succes zijn intrede in de chocoladecategorie. Ondertussen heeft Lotus Biscoff® Chocolade al een brede distributie opgebouwd in België en werd het assortiment reeds verder uitgebreid.

De tweede strategische pijler van Lotus Bakeries is **Lotus Natural Foods**. Na een zeer sterk eerste kwartaal in 2020 vielen de verkopen van de Lotus Natural Foods merken nākd, TREK, Kiddylicious en BEAR sterk terug bij de invoering van de lockdowns in het tweede kwartaal van 2020. Alle producten waarvoor on-the-go een belangrijk consumptiemoment is, werden getroffen door de sluiting van kantoren en scholen en door de beperking van verplaatsingen naar het werk, naar familie of buitenshuis.

Na een significant en stelselmatig herstel vanaf juli vorig jaar, hadden de Lotus Natural Foods merken zich tegen eind 2020 hersteld op het niveau van 2019. De eerste twee maanden van 2021 werden gekenmerkt door verstrenging van lockdowns. Dit, gecombineerd met een vergelijkingsbasis pre-COVID, zorgde voor een licht negatieve groei. Vanaf maart werd de groei stelselmatig maand na maand opgedreven

met als gevolg twee recordmaanden in mei en juni 2021. In het tweede kwartaal werd een groei van 40% gerealiseerd en dit was meteen het beste kwartaal ooit in de geschiedenis van Lotus Natural Foods. Alle merken en concepten zijn sterk gegroeid in de afgelopen maanden.

Dit sterke en snelle herstel na de COVID-19 pandemie ondersteunt het geloof dat de strategie voor Lotus Natural Foods de juiste is. Een strategie die gebaseerd is op enerzijds het uitbouwen van merken met marktlederschap in het VK en anderzijds versnelde internationale groei van de merken buiten het VK. Zo werd Kiddylicious in juni voor het eerst marktleader in de Baby Snacking categorie in het VK, en groeide de internationale Lotus Natural Foods business met 20% in het eerste semester.

De derde pijler van de Lotus Bakeries strategie is de focus op **Lotus Local Heroes** in de thuismarkten België, Nederland, Frankrijk en Zweden.

In België en Frankrijk heeft Lotus in de eerste jaarhalf opnieuw een mooie groei opgetekend met zijn 'hero'-producten in het wafel- en gebakassortiment. Deze producten werden ook opnieuw ondersteund met specifieke mediacampagnes.

In Nederland is het marktaandeel van Peijnenburg in de eerste jaarhalf stabiel gebleven. Het on-the-go ontbijtkoekmerk Snelle Jelle bleef de negatieve impact van de lockdowns ondervinden in het eerste kwartaal maar zag de laatste maanden opnieuw stevige groei.

2.2 Recurrente bedrijfs-cashflow stijgt met meer dan 15%

Het recurrente bedrijfsresultaat REBIT (64,5 miljoen euro of 17,6% ten opzichte van de omzet) en de recurrente bedrijfs-cashflow REBITDA (77,3 miljoen euro of 21,2% ten opzichte van de omzet) stegen met respectievelijk 9,4 en 10,3 miljoen euro in vergelijking met vorig jaar.

De omzet- en volumegroei gaat gepaard met een positieve commerciële en operationele margecontributie. Daarnaast blijft de Groep ook investeren in organisatie en medewerkers. De groeiambities en expansieplannen kunnen enkel gerealiseerd worden met versterking en uitbreiding van verkoopteams, operationele teams en de ondersteunende functies die mee moeten evolueren met de groeiende en steeds meer internationale Groep. Zo werd bijvoorbeeld eerder dit jaar de oprichting aangekondigd van een nieuw Lotus Natural Foods Internationaal hoofdkantoor in Zwitserland waar alle internationale activiteiten, merken en Global Accounts worden gecentraliseerd. Dit nieuwe kantoor is operationeel met momenteel reeds 25 medewerkers.

Bepaalde mediacampagnes werden in de loop van de tweede jaarhelft van 2020 terug opgestart. Het niveau van mediaondersteuning wordt op een gedisciplineerde en selectieve manier aangehouden en ligt op dit moment nog onder pre-COVID niveaus.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt -1,3 miljoen euro. Dit was vorig jaar nog -4 miljoen euro en omvatte toen voornamelijk directe COVID-19 kosten voor het garanderen van de continuïteit en de veiligheid in de fabrieken. De kosten dit jaar betreffen voornamelijk kosten ter ondersteuning van de capaciteitsuitbreidingen in de VS voor Lotus Biscoff® en BEAR en éénmalige kosten naar aanleiding van de verhuis en samensmelting van twee Natural Foods kantoren in het VK.

Het financiële resultaat van -1,5 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestlasten. Niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde munten zijn beperkt en waren vorig jaar negatief.

De belastinglast bedraagt 13,9 miljoen euro of 22,5% van de winst voor belastingen. De lagere belastinglast vorig jaar was positief beïnvloed door de laatste nominale tariefverlaging in België naar 25%. Daarnaast was er een éénmalig positief effect door de gerealiseerde ontheffing van een dubbele belasting. Hierdoor was de effectieve belastinglast ook éénmalig lager vorig jaar.

De nettowinst stijgt met bijna 10 miljoen euro ten opzichte van de eerste helft van 2020, of een stijging met meer dan 25% tot 47,8 miljoen euro. De recurrente nettowinst stijgt met 18% tot 48,8 miljoen euro of 13,4% ten opzichte van de omzet. Het recurrente nettoresultaat bestaat uit het gerapporteerde nettoresultaat zonder de niet-recurrente kosten.

2.3 Netto financiële schuld daalt met 41 miljoen euro ten opzichte van halfjaar 2020

Lotus Bakeries genereerde over de afgelopen 12 maanden een nieuw record aan operationele cashflow van 142,6 miljoen euro. De netto financiële schulden zijn eind juni 2021 gezakt tot 130 miljoen euro, een daling van 41 miljoen euro ten opzichte van eind juni 2020. De verhouding van de netto financiële schulden/REBITDA is dan ook gezakt tot 0,9 ten opzichte van 1,4 op eind juni 2020.

De gerapporteerde netto financiële schuld van 137 miljoen euro is bovendien inclusief 7 miljoen euro aan additionele schuld die uitgedrukt moet worden door toepassing van de IFRS 16 'Leasing' standaard.

2.4 Lotus Biscoff® wordt één van de grootste koekjesmerken ter wereld

Lotus Biscoff® heeft in de afgelopen jaren een double digit groei gekend. Alle concepten dragen daarin bij: het koekje, de pasta en in recentere jaren ook het ijs. Daarnaast zorgen ook de innovaties van 2020 voor een groeiversnelling. Zo is vorig jaar het nieuwe Lotus Biscoff® Sandwich koekje geïntroduceerd dat een snelle groei kent. Na een succesvolle lancering van Lotus Biscoff® Chocolate in België in 2020 is de voorbereiding van een internationale lancering in de tweede helft van 2021 reeds volop bezig.

De robuuste groei van Lotus Biscoff® is gesteund op het 'Biscoff® repeatable model'. De penetratie van Lotus Biscoff® in een bepaald land bepaalt de strategie. Penetratie wordt gedefinieerd als 'hoeveel gezinnen minstens 1 keer per jaar een Lotus Biscoff® product aankopen'. Er zijn vier fases waarin landen geklasseerd worden volgens de penetratiegraad: *create*, *build*, *accelerate* en ten slotte *expand*. Voor elke fase bestaat een gedetailleerd draaiboek met activatiehefbomen zoals kanaal, assortiment, pricing, samenwerking met out of home-partners of 'leading A-brands' in retail, media-activatie, etc. Het geheel wordt ondersteund door een organisatorisch en operating model.

De gerealiseerde groei in penetratie in grote en kleine consumentenmarkten waar Lotus Bakeries reeds actief is, gecombineerd met het vermogen om verder die penetratie uit te bouwen, ondersteunt het geloof dat Lotus Biscoff® één van de grootste koekjesmerken ter wereld zal worden.

Op de middellange termijn is het de ambitie om met Lotus Biscoff® een double digit groei te blijven realiseren. Om die ambitie en groei te ondersteunen, wordt volop geïnvesteerd, zowel in productiecapaciteit als in medewerkers en organisatie.

Zo heeft Lotus Bakeries beslist om zowel in België als in de VS verder te investeren in Lotus Biscoff® capaciteit. Op beide continenten zullen in 2022 nieuwe lijnen opgestart worden. Deze uitbreidingen zullen zorgen voor extra tewerkstelling in België en de Verenigde Staten. Daarnaast wordt ook internationaal geïnvesteerd in de sales en marketing teams van Lotus Biscoff®.

Het huidige HQ in Lembeke zal uitgebreid worden met het nieuwe 'House of Biscoff'. Alle commerciële teams die internationaal en op groepsniveau voor Lotus Biscoff® actief zijn, zullen samengebracht worden in dit nieuwe kantoor. De bouw ervan is reeds gestart en het 'House of Biscoff' zal in gebruik worden genomen in het tweede kwartaal van 2022.

2.5 Succesvolle executie van de Lotus Natural Foods groeistrategie

In 2020 werden de fundamenten van de groeistrategie voor Lotus Natural Foods nog verder verstevigd. De hoofdlijnen van de Lotus Natural Foods strategie zijn als volgt:

- Uitbouwen en bestendigen van marktleiderschap in het VK met een portfolio van sterke merken in combinatie met het versnellen van innovaties in bestaande en aanpalende categorieën;
- Versnellen van de internationalisatie zowel via het Lotus Bakeries netwerk van verkoopkantoren als via commerciële partners in andere landen;
- Verder groeien via acquisities of volledige integratie van merken uit het FF2032 corporate venture fonds.

De organisatie werd versterkt door enerzijds alle internationale merken en activiteiten samen te brengen in het nieuwe internationale Lotus Natural Foods kantoor in Baar, Zwitserland. Daarnaast werd ook beslist om

specifiek voor het Verenigd Koninkrijk een nieuw Lotus Natural Foods UK hoofdkantoor te openen in St. Albans in het noordwesten van Londen. De merken behouden hun eigenheid en strategische onafhankelijkheid terwijl de realisatie van synergiën voor ondersteunende activiteiten wordt gefaciliteerd.

De vruchten van deze reorganisaties worden reeds in 2021 geplukt zowel internationaal als in het VK. Bovendien is er een duidelijke strategie om internationaal verder distributie op te bouwen, en groei in het VK te bestendigen van de core range, aangevuld met introductie van nieuwe producten in bestaande maar ook nieuwe segmenten. Voor alle merken is een innovatiestrategie en -funnel gedefinieerd waaruit in 2021 al heel wat nieuwe referenties op de markt werden gebracht zoals nākd Chocosh, TREK Power, BEAR Giants en BEAR ice lollies. Het Kiddylicious aanbod werd uitgebreid met een volledig nieuw +3 jaar range met Fruity Drops, Popped Hoops en Veggie Buttons.

2.6 E-commerce is al goed voor 8% van de groepsomzet en groeit sterk

In de afgelopen jaren heeft e-commerce, zowel via e-tailers waaronder Amazon, als via online platformen van traditionele retailers zich ontwikkeld tot een belangrijk verkoopkanaal. E-commerce opent nieuwe opportuniteiten om incrementele groei en penetratie te realiseren en dit zowel voor Lotus Biscoff® als voor de Lotus Natural Foods merken. Vandaag is e-commerce goed voor ongeveer 8% van de groepsomzet en sterk groeiend.

Lotus Bakeries heeft tijdens het afgelopen jaar met een interne en externe strategische werkgroep de krijtlijnen bepaald van de toekomstige e-commerce strategie. De organisatie wordt nog verder versterkt om zowel in de commerciële teams van de landen als op groepsniveau de nodige focus te geven en de expertise verder te ontwikkelen.

2.7 FF2032 investeert in 'direct-to-consumer' concept Oot

F FF2032, het corporate venture fund van Lotus Bakeries, heeft in mei 2021 een minderheidsaandeel verworven in het Nederlandse merk Oot, dat verse, biologische en glutenvrije granola's met een laag gehalte aan suikers op de markt brengt. De interesse in Oot is ingegeven door diens zuivere online 'direct-to-consumer' concept.

Met deze participatie voegt FF2032 een vierde beloftevol groeibedrijf toe aan haar portfolio, naast het Britse Peter's Yard ('crackers & crispbreads' op basis van zuurdesem), het Amerikaanse LOVE Corn (knapperige maïssnacks) en het Amerikaanse Partake Foods (allergenen en glutenvrije koekjes).

Elk van deze participaties is geïnspireerd door de vernieuwende producten, technologieën of marktbenaderingen die deze bedrijven brengen binnen de voedingssector. Daarnaast vallen ze allemaal binnen het "Better-for-you Food & Drinks" segment. Bepaalde participaties zouden op termijn eventueel geïntegreerd kunnen worden binnen Lotus Natural Foods en vormen zo een interessante groeipoot binnen de strategie van Lotus Natural Foods.

2.8 Besluit en vooruitzichten

Lotus Bakeries heeft in de eerste jaarthelft opnieuw een sterke groei neergezet met een dito winstgevendheid die zowel op niveau van recurrent bedrijfsresultaat als op niveau van netto resultaat nog proportioneel sterker stijgt. De netto winst stijgt zelfs met meer dan 25% of bijna 10 miljoen euro.

De strategische groeipijlers Lotus Biscoff® en Lotus Natural Foods hebben beide aan die groei en winstgevendheid bijgedragen.

Lotus Biscoff® heeft in het eerste semester een significante groei van 20% gerealiseerd, onder meer door de heropening van de out of home-kanalen en de verdere internationalisatie van het Lotus Biscoff® Sandwich Cookie. De solide en geografisch gespreide groei versterkt het vertrouwen in de ambitie om van Lotus Biscoff® één van de grootste koekjesmerken ter wereld te maken. Zo is het ook de ambitie om met Lotus Biscoff® in de komende jaren een double digit groei te blijven realiseren. De Lotus Biscoff® innovaties zullen hierin ook zeker een positieve bijdrage leveren. En vandaar ook dat gestart is met de aangekondigde investeringen in bijkomende capaciteit zowel in de plant van Lembeke, België, als in Mebane, VS.

In 2020 werden de fundamenten van de groeistrategie voor Lotus Natural Foods verder verstevigd. De vruchten van deze investeringen worden reeds in 2021 geplukt. Het tweede kwartaal was het beste kwartaal ooit in de geschiedenis van Lotus Natural Foods met een groei van 40% ten opzichte van het tweede kwartaal van 2020.

CEO Jan Boone blikt terug op de eerste helft van 2021:

"Het is met grote fierheid dat ik deze geweldige groeicijfers voor het eerste semester van 2021 kan aankondigen. Maar het mooiste van het Lotus Bakeries verhaal moet nog geschreven worden, we zijn nog maar begonnen om de wereld te veroveren met onze twee internationale groeipijlers, Lotus Biscoff® en Lotus Natural Foods. Elk jaar komen er miljoenen gezinnen bij die onze producten voor het eerst in hun winkelkarretje leggen. En toch, als je kijkt naar het traject dat we kunnen bewandelen in al die landen, is het potentieel nog gigantisch. Dus ja, trots op het resultaat van het voorbije halfjaar, maar vooral klaar om met heel veel energie de wereld verder te veroveren."

Lotus Bakeries heeft de afgelopen jaren een significante groei gerealiseerd. De globalisatie van Lotus Biscoff®, de strategische investeringen in de VS en de succesvolle acquisities en internationalisatie van de Britse Lotus Natural Foods merken hebben meer visibiliteit en interesse in het Lotus Bakeries verhaal gecreëerd. Dit alles heeft ook de aandacht getrokken van een bredere en meer internationale gemeenschap van investeerders. Recentelijk zijn ook meer analisten, zowel nationaal als internationaal, met de opvolging van het aandeel gestart. Om aan deze gestegen interesse tegemoet te komen, zal Lotus Bakeries zijn 'investor relations' activiteiten opdrijven, zowel naar huidige als toekomstige investeerders, en een 'investor relations' information deck publiceren. Op die manier wil Lotus Bakeries ook de snelheid van het aandeel verhogen en een meer gediversifieerd aandeelhouderschap aantrekken.

GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE OVERZICHTEN

3.1 Geconsolideerde resultatenrekening

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020
OMZET	365.248	323.271
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(106.888)	(102.639)
Diensten en diverse goederen	(94.266)	(86.278)
Personeelskosten	(75.507)	(67.695)
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	(10.912)	(10.377)
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	(1.771)	(1.274)
Andere bedrijfskosten	(3.533)	(3.472)
Andere bedrijfsopbrengsten	(7.911)	3.494
RECURRENT BEDRIJFSRESULTAAT (REBIT) ⁽¹⁾	64.460	55.030
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(1.294)	(4.007)
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT) ⁽²⁾	63.166	51.023
Financieel resultaat	(1.506)	(2.547)
Interest opbrengsten (kosten)	(1.342)	(1.313)
Wisselkoers winsten (verliezen)	94	(998)
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(258)	(236)
RESULTAAT VÓÓR BELASTINGEN	61.660	48.476
Belastingen	(13.890)	(10.295)
RESULTAAT NA BELASTINGEN	47.770	38.181
NETTORESULTAAT – toe te rekenen aan:	47.770	38.181
Minderheidsbelangen	5	6
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	47.765	38.175
OVERIG RESULTAAT		
Die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat	15.760	(24.476)
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	15.626	(24.498)
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	134	22
Die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat	-	(47)
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	-	(47)
Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen	15.760	(24.523)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten – toe te rekenen aan:	63.530	13.658
Minderheidsbelangen	42	(50)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	63.488	13.708

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020
WINST PER AANDEEL		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	811.208	808.914
Gewone winst per aandeel (EUR) – toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,01	0,01
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	58,88	47,19
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	813.078	810.115
Verwaterde winst per aandeel (EUR) – toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,01	0,01
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	58,75	47,12
Totaal aantal aandelen ⁽³⁾	816.013	816.013
Winst per aandeel (EUR) – toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,01	0,01
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	58,53	46,78

(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(3) Totaal aantal aandelen inclusief eigen aandelen.

3.2 Geconsolideerde balans

IN DUIZENDEN EUR	30-06-2021	31-12-2020
ACTIVA		
VASTE ACTIVA	643.468	622.840
Materiële vaste activa	264.861	258.182
Goodwill	224.745	216.485
Immateriële vaste activa	143.601	139.966
Investeringen in andere vennootschappen	7.102	4.403
Uitgestelde belastingvorderingen	2.671	3.351
Andere vorderingen op lange termijn	488	453
VLOTTENDE ACTIVA	268.051	221.387
Voorraden	57.152	46.827
Handelsvorderingen	105.751	82.856
Terugvorderbare BTW	6.300	5.930
Terugvorderbare belastingen	3.760	3.142
Overige vorderingen	531	256
Geldmiddelen en kasequivalenten	91.237	81.261
Overlopende rekeningen	3.320	1.115
TOTAAL DER ACTIVA	911.519	844.227
PASSIVA		
Eigen vermogen	471.226	433.744
Kapitaal	16.388	16.388
Geconsolideerde reserves	496.698	476.724
Eigen aandelen	(9.623)	(11.474)
Overige reserves	(32.237)	(47.961)
Minderheidsbelangen	-	67
LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN	285.806	261.841
Rentdragende verplichtingen	222.006	198.156
Uitgestelde belastingenschulden	57.447	57.195
Pensioenverplichtingen	3.717	3.748
Voorzieningen	271	282
Afgeleide financiële instrumenten	539	717
Overige langlopende verplichtingen	1.826	1.743
KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN	154.487	148.642
Rentdragende verplichtingen	15.769	12.552
Pensioenverplichtingen	317	317
Voorzieningen	21	21
Handelsschulden	91.044	87.370
Personeelsgerelateerde schulden	25.187	26.508
BTW schulden	1.225	145
Belastingenschulden	8.469	12.701
Overige verplichtingen	6.539	4.624
Overlopende rekeningen	5.916	4.404
TOTAAL DER PASSIVA	911.519	844.227

3.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020
Operationele activiteiten		
Nettoresultaat (Groep)	47.765	38.175
Afschrijvingen en waardeverminderingen op (im)materiële vaste activa	10.912	10.384
Netto waardevermindering op vlottende activa	1.771	1.274
Voorzieningen	-	95
Realisatie van materiële vaste activa	15	-
Financieel resultaat	1.506	2.547
Belastingen	13.890	10.295
Aandelenoptieplannen	208	284
Minderheidsbelangen	5	6
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	76.072	63.060
Afname/(Toename) van voorraden	(11.226)	(10.907)
Afname/(Toename) van handelsvorderingen	(21.760)	(4.831)
Afname/(Toename) van de overige activa	(2.279)	(3.592)
Toename/(Afname) van handelsschulden	1.282	(9.473)
Toename/(Afname) van de overige passiva	379	5.362
Mutatie van het werkkapitaal	(33.604)	(23.441)
Betaalde belastingen	(17.827)	(13.410)
Betaalde intresten	(1.445)	(2.888)
Andere ontvangen/(betaalde) financiële opbrengsten en kosten	615	(1.005)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	23.811	22.316
Kasstroom m.b.t. investeringen		
(Im)materiële vaste activa - aanschaffingen	(12.978)	(7.745)
(Im)materiële vaste activa - andere mutaties	-	(25)
Verwerving van dochterondernemingen	(274)	(26.108)
Financiële activa - andere mutaties	(2.700)	-
Netto kasstroom m.b.t. investeringen	(15.952)	(33.876)
Netto kasstroom voor financieringsactiviteiten	7.859	(11.560)
Kasstroom uit financiële activiteiten		
Betaalde dividenden	(27.557)	(25.920)
Eigen aandelen	2.969	5.692
Ontvangsten / (Terugbetaling) langetermijnschulden	23.000	75.500
Ontvangsten / (Terugbetaling) kortetermijnschulden	4.480	6.799
Leasing schulden	(1.687)	(1.602)
Kortetermijninvesteringen	-	(15.000)
Ontvangsten / (Terugbetaling) langlopende vorderingen	(42)	(28)
Netto kasstroom uit financiële activiteiten	1.163	45.441
Netto mutatie geldmiddelen en kasequivalenten	9.022	33.881
Geldmiddelen en kasequivalenten op 1 januari	81.261	40.093
Impact wisselkoersfluctuaties	954	(3.500)
Geldmiddelen en kasequivalenten op 30 juni	91.237	70.474
Netto mutatie geldmiddelen en kasequivalenten	9.022	33.881

3.4 Geconsolideerde staat van de wijzigingen in het eigen vermogen

IN DUIZENDEN EUR	GEPLAATST KAPITAAL	UITGIFTE- PREMIE	KAPITAAL	GECONSOLIDEERDE RESERVES
Eigen vermogen, 1 januari 2021	3.591	12.797	16.388	476.724
Nettoresultaat van het boekjaar	-	-	-	47.765
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	-	-	-	-
Kasstroomafdekkingsreserve	-	-	-	-
Belastingen op zaken direct toegevoegd of onttrokken aan het eigen vermogen	-	-	-	-
Winsten/(verliezen) onmiddellijk toegerekend aan het eigen vermogen	-	-	-	-
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	-	-	-	47.765
Dividenden	-	-	-	(28.968)
Aankoop/verkoop eigen aandelen	-	-	-	-
Aandelenoptieplannen	-	-	-	208
Minderheidsbelangen als gevolg van bedrijfscombinaties	-	-	-	(207)
Impact geschreven putopties op minderheidsbelangen	-	-	-	42
Andere	-	-	-	1.134
Eigen vermogen, 30 juni 2021	3.591	12.797	16.388	496.698
Eigen vermogen, 1 januari 2020	3.591	12.797	16.388	422.724
Nettoresultaat van het boekjaar	-	-	-	38.175
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	-	-	-	-
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	-	-	-	-
Kasstroomafdekkingsreserve	-	-	-	-
Belastingen op zaken direct toegevoegd of onttrokken aan het eigen vermogen	-	-	-	-
Winsten/(verliezen) onmiddellijk toegerekend aan het eigen vermogen	-	-	-	-
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	-	-	-	38.175
Dividenden	-	-	-	(26.112)
Aankoop/verkoop eigen aandelen	-	-	-	-
Aandelenoptieplannen	-	-	-	284
Impact geschreven putopties op minderheidsbelangen	-	-	-	(4.533)
Andere	-	-	-	1.656
Eigen vermogen, 30 juni 2020	3.591	12.797	16.388	432.194

EIGEN AANDELEN	OMREKENINGS- VERSCHILLEN	HERWAARDERINGS- WINSTEN/(-VERLIEZEN) OP TOEGEZEGDE PENSIOENREGELINGEN	KASSTROOM- AFDEKKINGS- RESERVES	OVERIGE RESERVES	EIGEN VERMOGEN DEEL GROEP	MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
(11.474)	(47.143)	(280)	(538)	(47.961)	433.677	67	433.744
-	-	-	-	-	47.765	5	47.770
-	15.590	-	-	15.590	15.590	37	15.627
-	-	-	179	179	179	-	179
-	-	-	(45)	(45)	(45)	-	(45)
-	15.590	-	134	15.724	15.724	37	15.761
-	15.590	-	134	15.724	63.489	42	63.531
-	-	-	-	-	(28.968)	-	(28.968)
1.851	-	-	-	-	1.851	-	1.851
-	-	-	-	-	208	-	208
-	-	-	-	-	(207)	(67)	(274)
-	-	-	-	-	42	(42)	-
-	-	-	-	-	1.134	-	1.134
(9.623)	(31.553)	(280)	(404)	(32.237)	471.226	-	471.226
(15.866)	(19.900)	(302)	(646)	(20.848)	402.398	79	402.477
-	-	-	-	-	38.175	6	38.181
-	(24.442)	-	-	(24.442)	(24.442)	(56)	(24.498)
-	-	(70)	-	(70)	(70)	-	(70)
-	-	-	29	29	29	-	29
-	-	23	(7)	16	16	-	16
-	(24.442)	(47)	22	(24.467)	(24.467)	(56)	(24.523)
-	(24.442)	(47)	22	(24.467)	13.708	(50)	13.658
-	-	-	-	-	(26.112)	-	(26.112)
4.094	-	-	-	-	4.094	-	4.094
-	-	-	-	-	284	-	284
-	-	-	-	-	(4.533)	31	(4.502)
-	-	-	-	-	1.656	-	1.656
(11.772)	(44.342)	(349)	(624)	(45.315)	391.495	60	391.555

BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 30 JUNI 2021

COURANTE BEDRIJFSWERKZAAMHEDEN

IN DUIZENDEN EUR	BELGIË	FRANKRIJK	NEDERLAND	VK	OVERIGE	ELIMINATIES + CORPORATE VENNOOTSCHAPPEN	TOTAAL
Activa en verplichtingen							
Vaste activa	149.467	8.540	100.728	244.421	102.281	35.360	643.468
Gesegmenteerde activa	149.467	8.540	100.728	244.421	102.281	35.360	640.797
Niet toegewezen activa:							2.671
Uitgestelde belastingvorderingen							2.671
Vlottende activa	44.580	17.087	14.909	46.351	35.312	8.515	268.051
Gesegmenteerde activa	44.580	17.087	14.909	46.351	35.312	8.515	166.754
Niet-toegewezen activa:							101.297
Terugvorderbare BTW							6.300
Terugvorderbare belastingen							3.760
Geldmiddelen en kasequivalenten							91.237
Totaal activa	194.047	25.627	115.637	290.773	137.593	43.875	911.519
Langlopende verplichtingen	1.671	786	517	-	645	908	285.806
Gesegmenteerde passiva	1.671	786	517	-	645	908	4.527
Niet-toegewezen verplichtingen:							281.279
Uitgestelde belastingsschulden							57.447
Rentedragende verplichtingen							222.006
Overige langlopende verplichtingen							1.826
Kortlopende verplichtingen	34.751	16.245	8.702	28.547	21.531	19.247	154.487
Gesegmenteerde passiva	34.751	16.245	8.702	28.547	21.531	19.247	129.024
Niet toegewezen verplichtingen:							25.463
BTW schulden							1.225
Belastingsschulden							8.469
Rentedragende verplichtingen							15.769
Totaal passiva	36.422	17.031	9.219	28.547	22.176	20.154	440.292
ANDERE GESEGMENTEERDE INFORMATIE							
Investeringsuitgaven:							
Materiële vaste activa	5.423	136	544	1.617	4.829	750	13.299
Immateriële vaste activa					11	1.243	1.254
Afschrijvingen	5.042	603	1.428	324	2.450	1.065	10.912
Toename/(afname) van waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	422	(43)	151	705	503	33	1.771

BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 30 JUNI 2020

COURANTE BEDRIJFSWERKZAAMHEDEN

IN DUIZENDEN EUR	BELGIË	FRANKRIJK	NEDERLAND	VK	OVERIGE	ELIMINATIES + CORPORATE VENNOOTSCHAPPEN	TOTAAL
ACTIVA EN VERPLICHTINGEN							
Vaste activa							613.947
Gesegmenteerde activa	144.742	8.433	101.080	229.587	97.400	29.230	610.472
Niet-toegewezen activa:							3.475
Uitgestelde belastingvorderingen							3.475
Vlottende activa							234.539
Gesegmenteerde activa	38.739	16.609	16.524	38.710	24.077	5.908	140.566
Niet-toegewezen activa:							93.972
Terugvorderbare BTW							4.706
Terugvorderbare belastingen							3.792
Kortetermijninvesteringen							15.000
Geldmiddelen en kasequivalenten							70.474
Totaal activa							848.486
Langlopende verplichtingen							292.986
Gesegmenteerde passiva	1.674	783	762	-	596	1.165	4.980
Niet-toegewezen verplichtingen:							288.006
Uitgestelde belastingschulden							52.052
Rentedragende verplichtingen							234.237
Overige langlopende verplichtingen							1.717
Kortlopende verplichtingen							163.945
Gesegmenteerde passiva	36.586	13.822	8.307	23.417	14.572	14.355	111.059
Niet-toegewezen verplichtingen:							52.886
BTW schulden							885
Belastingenschulden							9.825
Rentedragende verplichtingen							42.176
Totaal passiva							456.931
ANDERE GESEGMENTEERDE INFORMATIE							
Investeringsuitgaven							
Materiële vaste activa	2.595	161	274	251	636	519	4.436
Immateriële vaste activa	-	-	-	-	50	475	525
Afschrijvingen	4.715	547	1.397	440	2.308	971	10.377
Toename/(afname) van waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	443	113	153	272	231	63	1.274

4.3 Eigen aandelen

Op 31 december 2020 hield Lotus Bakeries 5.542 aandelen in eigendom ten opzichte van een totaal van 816.013 uitgegeven aandelen.

Op 30 juni 2021 hield Lotus Bakeries 4.176 aandelen in eigendom ten opzichte van 816.013 uitgegeven aandelen. Deze aandelen, ingekocht in het kader van de optieplannen voor hoger kader en directie, zijn in min gebracht van het eigen vermogen.

4.4 Dividenden

Op 18 mei 2021 werden 28.968.462 EUR dividenden over het boekjaar 2020 betaalbaar gesteld.

Op 22 mei 2020 werden 26.112.416 EUR dividenden over het boekjaar 2019 betaalbaar gesteld.

4.5 Verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa

Op 30 juni 2021 had de Groep voor 38,9 miljoen euro verplichtingen (6,3 miljoen euro per 31 december 2020) ten gevolge van verbintenissen tot de aanschaffing van materiële vaste activa.

RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Er zijn geen wezenlijke wijzigingen betreffende de risico's en onzekerheden voor de Groep zoals uiteengezet in het 'Verslag van de Raad van Bestuur' van het jaarverslag 2020.

Deze informatie over risico's en onzekerheden werd opgenomen in het jaarverslag 2020 (Hoofdstuk 4 - Verslag van de Raad van Bestuur).

TRANSACTIES MET VERBONDEN PARTIJEN

De transacties met aandeelhouders en verbonden partijen zijn van aard en impact niet materieel gewijzigd ten opzichte van het einde van vorig boekjaar, bijgevolg werd geen aangepaste informatie toegevoegd aan deze tussentijdse financiële staten.

De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur en het uitvoerend management worden op jaarlijkse basis bepaald, bijgevolg zijn geen verdere details opgenomen in deze tussentijdse financiële staten.



VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

Verslag van de commissaris omtrent de beoordeling van de verkorte geconsolideerde financiële informatie voor de periode afgesloten op 30 juni 2021.

Inleiding

Wij hebben een beoordeling uitgevoerd van de, in bijlage opgenomen, geconsolideerde balans van Lotus Bakeries NV en haar dochtervennootschappen op 30 juni 2021 en de daarbij horende geconsolideerde resultatenrekening, de geconsolideerde staat van de wijzigingen in het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over de periode van zes maanden afgesloten op die datum, evenals van de toelichtingen. De Raad van Bestuur is verantwoordelijk dat deze verkorte geconsolideerde financiële informatie is opgesteld en gepresenteerd in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Het is onze verantwoordelijkheid om een besluit te formuleren over deze verkorte geconsolideerde financiële informatie op basis van onze beoordeling.

Omvang van de beoordeling

Wij hebben onze beoordeling uitgevoerd overeenkomstig de "International Standard on Review Engagements 2410 – Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". Een beoordeling van tussentijdse financiële informatie bestaat uit het verzoeken om inlichtingen aan hoofdzakelijk financiële en boekhoudkundige verantwoordelijken, en het toepassen van analytische en

andere procedures van beoordeling. De reikwijdte van een beoordeling is substantieel kleiner dan een controle uitgevoerd volgens "International Standards on Auditing" en laat ons bijgevolg niet toe om met zekerheid te stellen dat we kennis hebben van alle belangrijke gegevens die zouden geïdentificeerd zijn indien we een volkomen controle zouden hebben uitgevoerd. Wij brengen dan ook geen controleoordeel tot uitdrukking.

Besluit

Op basis van onze beoordeling is niets onder onze aandacht gekomen dat ons doet aannemen dat de bijgaande verkorte geconsolideerde financiële informatie, in alle van materieel belang zijnde opzichten niet opgesteld zou zijn in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de Europese Unie.

Gent, 16 Augustus 2021
PwC Bedrijfsrevisoren BV
vertegenwoordigd door
Lien Winne,
Bedrijfsrevisor

VERKLARING VAN DE VERANTWOORDELIJKE PERSONEN VOOR HET HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

We verklaren, voor zover ons bekend, dat de verkorte geconsolideerde financiële overzichten voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2021, opgesteld overeenkomstig IAS 34 'Tussentijdse Financiële Verslaggeving' zoals goedgekeurd door de Europese Unie, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de vennootschap en de in de consolidatie opgenomen dochterondernemingen, en dat het Halfjaarlijks Financieel Verslag een getrouw overzicht geeft van belangrijke gebeurtenissen die zich de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en van de belangrijkste transacties met verbonden partijen, en het effect daarvan op de tussentijdse verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden.

In naam en voor rekening van de Raad van Bestuur,



Jan Boone
CEO

Lembeke, 16 augustus 2021



www.lotusbakeries.com