

LOTUS BAKERIES: HALFJAARRESULTATEN 2013

- Sterke omzetgroei van bijna 15% waarvan 7% interne groei
- Stijging van het recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) met 6,5%
- Investeringsprogramma's bij Koninklijke Peijnenburg succesvol afgerond

1. Halfjaarresultaten 2013

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizend EUR)	30/06/2013	30/06/2012	Evolutie %	
Omzet	159.767	139.349	+	14,7
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	18.882	17.735	+	6,5
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽²⁾	25.651	24.118	+	6,4
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(1.512)	(725)	+	108,6
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽³⁾	17.370	17.010	+	2,1
Financieel resultaat	(350)	(725)	-	51,7
Resultaat vóór belastingen	17.020	16.285	+	4,5
Belastingen	(3.546)	(3.474)	+	2,1
Nettoresultaat	13.474	12.811	+	5,2
Nettoresultaat: aandeel derden	4	5	-	20,0
Nettoresultaat: aandeel Groep	13.470	12.806	+	5,2
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁽⁴⁾	768.765	741.715	+	3,6
Kerncijfers per aandeel (in EUR)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	24,56	23,91	+	2,7
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽²⁾	33,37	32,52	+	2,6
Nettoresultaat: aandeel Groep	17,52	17,27	+	1,4
Balans (in duizend EUR)				
Balanstotaal	327.306	252.216	+	29,8
Eigen Vermogen	155.565	129.733	+	19,9
Investerings ⁽⁵⁾	17.304	13.599	+	27,2
Netto financiële schulden ⁽⁶⁾	62.484	20.055	+	211,6

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website: www.lotusbakeries.com.

(2) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(3) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(4) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

(5) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa.

(6) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft bevestigd dat zijn beperkt nazicht van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde is afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht heeft gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten doorgevoerd worden.

2. Managementtoelichting

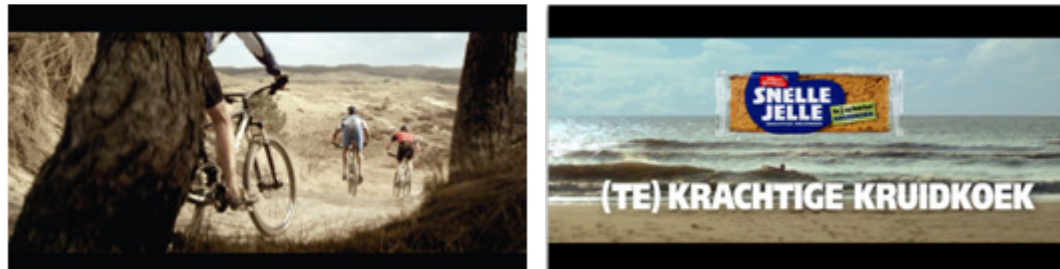
2.1 Omzet

Tijdens het eerste semester groeide de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 14,7% tot 159,8 miljoen EUR. De interne omzetgroei bedraagt hierbij bijna 7%. Daarnaast is de groei gerelateerd aan het opnemen van Biscuiterie Willems in de consolidatiekring.

In de eerste jaarhelft realiseerde Lotus Bakeries in België opnieuw een groei. Het Lotus merk kon immers, na een goed 2012, zijn marktaandeel in alle segmenten verder versterken. Significante investeringen in communicatie met de consument en het verder versterken van de sales- en marketingorganisatie liggen aan de basis van de resultaten.



In Nederland was er een lichte groei van de omzet mede dankzij het succes van Snelle Jelle en Lotus speculoos. Beide werden sterk ondersteund met televisiecampagnes. Het succes van Snelle Jelle zorgt voor een verdere versteviging van het marktaandeel van Koninklijke Peijnenburg binnen ontbijtkoek in Nederland.



In het eerste semester werd in Frankrijk een sterke groei gerealiseerd met Lotus speculoos. Deze groei werd ondersteund met 2 nationale televisie campagnes gericht op het versterken van het Lotus merk én de koppeling tussen Lotus en het koffie moment. Deze campagnes zijn het vervolg op de nationale billboard- en televisiecampagnes die respectievelijk in 2011 en 2012 gevoerd zijn.



De strategie om speculoos op een duurzame manier verder te internationaliseren werd consistent verder gezet. Tijdens het eerste semester konden verschillende landen opnieuw een mooie groei voorleggen waaronder de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, het Midden-Oosten en China.

2.2 Resultatenrekening

Het recurrent bedrijfsresultaat en de recurrente bedrijfscashflow zijn met ruim 6% gestegen ten opzichte van vorig jaar.

De hoge omzetgroei draagt positief bij tot het resultaat in het eerste half jaar van 2013. Lotus Bakeries heeft ervoor gekozen om in 2013 de commerciële inspanningen voor de verschillende merken in de verschillende landen verder te verhogen. Tijdens het eerste semester van dit jaar werden de investeringen in marketing gecontinueerd en de commerciële inspanningen in het winkelpunt verder verhoogd.

De additionele afschrijvingen gerelateerd aan de significante investeringen in de Belgische en Nederlandse plants hebben ook een impact op de totale kostenbasis van de Groep in 2013.

Het niet-recurrent bedrijfsresultaat van 1.512 kEUR is voornamelijk toe te wijzen aan de herstructureringskosten in Geldrop en Sintjohannesga, kosten voor de overnameprojecten van Dinosaurius en Biscuiterie Willems en de afschrijving van het merk Wieger Ketellapper.

De intrestlasten bedragen tijdens de eerste jaarhelft bijna 700 kEUR. Deze kost is gecompenseerd door positieve wisselkoerseffecten en een positieve evolutie van de marktwaarde van intrestindekkingen. Bijgevolg bedraagt het totale financiële resultaat per saldo een kost van 350 kEUR.

De belastinglast bedraagt 3,5 miljoen EUR of 20,8% van de winst voor belasting. Het nettoresultaat van de eerste jaarhelft stijgt met 5,2% ten opzichte van 2012.

2.3 Investerings

Het investeringsniveau tijdens het eerste semester van 2013 bedroeg 17,3 miljoen EUR. De belangrijkste investeringen vonden plaats in de fabrieken in Geldrop en Sintjohannesga en werden met succes afgerond. Door de optimalisatie van de productieplant in Geldrop in combinatie met de capaciteitsuitbreiding in Sintjohannesga zal beter én flexibeler ingespeeld kunnen worden op de toenemende en veranderende vraag naar ontbijtkoek in Nederland.

Tevens zijn er belangrijke investeringen afgerond in België met de succesvolle verhuis van de frangipanelijn van Lembeke naar Oostakker.

2.4 Netto financiële schulden

De netto financiële schuld over de afgelopen 12 maanden steeg met 42 miljoen EUR. De laatste 12 maanden werden belangrijke investeringen in de fabrieken en de overnames van Biscuiterie Willems en het merk Dinosaurus gerealiseerd. Het totaal van deze investeringen bedroeg 75 miljoen EUR. De stijging van de netto financiële schulden ligt aanzienlijk lager, met name 42 miljoen EUR, gezien de sterke operationele cash flow van de afgelopen 12 maanden.

3. Dinosaurus

Lotus Bakeries heeft de nodige voorbereidingen voor de commercialisatie van het Dinosaurus koekje met succes afgerond. De consument kan vanaf heden zijn vertrouwde koekjes terugvinden in de Belgische en Franse markt.

Vanaf medio 2014 zullen de Dinosaurus koekjes geproduceerd worden in de fabriek in Lembeke. Hiervoor is een investeringsprogramma opgestart.



4. Besluit

Tijdens de eerste jaarhelft van 2013 kan Lotus Bakeries een mooie groei voorleggen van bijna 15% en op vergelijkbare basis bijna 7%. Deze groei werd gerealiseerd onder impuls van belangrijke commerciële inspanningen in de verschillende landen waarbij een duidelijke en consistente communicatie met de eindgebruiker centraal staat. Lotus Bakeries is ervan overtuigd dat het op lange termijn significant dient te blijven investeren in marketing & sales om haar merken en de daaraan gekoppelde specialiteiten te ondersteunen en verder uit te bouwen. De strategie van een doorgedreven focus op de belangrijkste specialiteiten zal worden verdergezet.

De afgelopen jaren werden verschillende investeringsprogramma's succesvol afgerond. In de periode 2010-2013 zal voor ruim 100 miljoen EUR in de fabrieken van de Groep geïnvesteerd zijn.

Vooreerst werd in 2012 de uitbreiding van de speculoosfabriek in Lembeke om aan de groeiende vraag van Lotus speculoos te voldoen, afgerond. Een doorgedreven focus om speculoos internationaal verder uit te bouwen is immers een belangrijke pijler in de langetermijnstrategie van de Groep.

Verder werden in 2012 en in het eerste semester van dit jaar de investeringen afgerond voor de uitbreiding in Oostakker, waar alle gebakproductie in België nu is ondergebracht. Ten slotte zal beter én flexibeler ingespeeld kunnen worden op de toenemende en veranderende vraag naar ontbijtkoek in Nederland door de optimalisatie van de productieplant in Geldrop in combinatie met de capaciteitsuitbreiding in Sintjohannesga. Deze investeringen zijn dit jaar met succes afgerond.

Op deze manier bouwt Lotus Bakeries verder aan het verhogen van productie-efficiëntie in de verschillende sites en een consistent hoog kwaliteitsniveau van de verschillende specialiteiten.

Zowel het Management als de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn overtuigd dat de juiste strategie en goede basis aanwezig zijn om op termijn verder te blijven groeien.

CEO Jan Boone geeft aan verheugd te zijn met de resultaten en ontwikkelingen van de afgelopen periode: "We hebben een voortreffelijk intern groei cijfer kunnen neerzetten van 7% tijdens dit eerste semester. Verder hebben we ons bedrijf kunnen versterken met 2 gerichte en bovendien strategisch belangrijke overnames met name het merk Dinosaurius en Biscuiterie Willems. De belangrijke investeringsprogramma's van de afgelopen jaren in België en Nederland voor een totaal bedrag van 100 miljoen EUR zijn succesvol afgerond en hebben we kunnen realiseren met onze operationele cash flows. Hierdoor hebben we onze productiviteit en productiecapaciteit kunnen versterken voor de toekomst."

5. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering (conference call):	27 augustus 2013
Bekendmaking tussentijdse verklaring periode vanaf 1 juli 2013:	8 november 2013
Bekendmaking jaarresultaten 2013:	13 februari 2014
Financiële analistenvergadering:	14 februari 2014
Gewone algemene vergadering:	9 mei 2014
Bekendmaking tussentijdse verklaring periode vanaf 1 januari 2014:	9 mei 2014
Betaalbaarstelling dividend:	15 mei 2014

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, eigen verkooporganisaties in een 10-tal Europese landen, de Verenigde Staten, Hong Kong, China, Chili en een exportafdeling voor de overige landen. Met 1.218 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2012 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 288,5 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO

Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com