



**HALFJAARVERSLAG
2023**

INHOUDSTAFEL

01

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS	3
------------------------------------	----------

02

MANAGEMENT TOELICHTING	4
-------------------------------	----------

TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS	4
DE AMBITIE VAN BISCOFF: #3 KOEKJE VAN DE WERELD WORDEN	5
MARKETINGAMBITIES VOOR DE TOEKOMST	5
PRODUCTIE FOOTPRINT VAN BISCOFF®, BEAR® EN NÄKD®	6
LOTUS BAKERIES STREEFT NAAR NET ZERO UITSTOOT TEGEN 2050	6
CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN	7

03

BEKNOPTGECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN	9
---	----------

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING EN OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT	9
GECONSOLIDEERDE BALANS	10
GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT	11
GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN	12
TOELICHTINGEN BIJ DE BEKNOPTGECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN	14
CONFORMITEITSVERKLARING	14
SEGMENTINFORMATIE	14
EIGEN AANDELEN	16
DIVIDENDEN	16
VERBINTENISSEN	16
RISICO'S EN ONZEKERHEDEN	16
TRANSACTIES MET VERBONDEN PARTIJEN	16
ALTERNATIEVE PRESTATIEMAATSTAVEN	17
VERSLAG VAN DE COMMISSARIS	18
VERKLARING VAN DE VERANTWOORDELIJKE PERSONEN VOOR HET HALFJAARLIJKS FINANCIEEL VERSLAG	19

01. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

RESULTATENREKENING ⁽¹⁾ (IN DUIZENDEN EUR)	JAN - JUNI 2023	JAN - JUNI 2022	EVOLUTIE %
OMZET	501.125	416.771	20,2%
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	78.430	68.619	14,3%
RECURRENTE BEDRIJFSCASHFLOW (REBITDA)⁽³⁾	95.789	82.510	16,1%
Niet-recurrente opbrengsten en kosten	(782)	(2.106)	62,9%
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	77.648	66.514	16,7%
Financieel resultaat	(1.066)	(406)	-162,2%
Resultaat van de periode vóór belastingen	76.583	66.107	15,8%
Winstbelastingen	(17.346)	(15.009)	-15,6%
NETTORESULTAAT	59.237	51.098	15,9%
Recurrent nettoresultaat	59.842	52.726	13,5%
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁽⁵⁾	811.510	810.763	
KERNCIJFERS PER AANDEEL (IN EUR)			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	96,65	84,64	14,2%
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	118,04	101,77	16,0%
Winst per aandeel (EPS)	73,02	63,01	15,9%
BALANS (IN DUIZENDEN EUR)	30 JUNI 2023	30 JUNI 2022	EVOLUTIE%
Balanstotaal	1.179.888	1.041.357	13,3%
Eigen vermogen	589.314	535.432	10,1%
Investerings ⁽⁶⁾	33.917	58.930	-42,4%
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	184.412	133.094	38,6%

1 Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden in de beknopte financiële staten in dit halfjaarverslag.

2 REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

3 Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantsplan.

4 EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrente opbrengsten en kosten.

5 Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

6 Omvat investeringen in materiële vaste activa, immateriële vaste activa en deelnemingen.

7 Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldmiddelen, kasequivalenten en termijndeposito's - eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leaseverplichtingschuld' opgenomen in overeenstemming met IFRS 16 'Leaseovereenkomsten'. Inclusief deze 'leaseverplichtingen' bedragen de netto financiële schulden 203 miljoen EUR.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren bv, vertegenwoordigd door Lien Winne, heeft bevestigd dat bij de beoordeling van de geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegde tussentijdse financiële verslag, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met de geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie op basis waarvan het is opgemaakt.

02. MANAGEMENT TOELICHTING

TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

De omzet van Lotus Bakeries steeg met een record van 84,4 miljoen euro naar 501,1 miljoen euro

Lotus Bakeries rapporteert een geconsolideerde omzet van 501,1 miljoen euro in de eerste helft van 2023. Dit is een stijging op jaarbasis van 20,2% of 84,4 miljoen euro.

Alle drie de pijlers Lotus® Biscoff®, Lotus™ Natural Foods en Lotus® Local Heroes hebben in de eerste zes maanden van 2023 een sterke groei gerealiseerd. Deze prestatie weerspiegelt de kracht van de driepijlerstrategie en ondersteunt de veerkracht van zowel de global brands als die van de local heroes tegen de impact van inflatie op de consumptieuitgaven. De volumestijging van 8% ten opzichte van de eerste 6 maanden van vorig jaar getuigt van een blijvende robuuste omzetgroei binnen het hele productassortiment en in alle regio's. De impact van de overname van Peter's Yard® vertegenwoordigt minder dan één procent.

Om de aanhoudende en brede kosteninflatie in alle kostencomponenten tegen te gaan, werden de aangekondigde prijsverhogingen in de eerste helft van 2023 geïmplementeerd. Het tijdig doorvoeren van de prijsverhogingen leidde tot een double digit prijseffect in de eerste helft van het jaar. De geconsolideerde omzet omvat ongeveer één procent negatief wisselkoerseffect.

De huishoudpenetratie in de VS voor Lotus® Biscoff® koekjes overtreft de mijlpaal van 5%

Lotus® Biscoff®, de eerste en grootste strategische pijler van de Groep, groeide met 20% tegen constante wisselkoersen. De groei was opnieuw geografisch gespreid over vele landen en doorheen de verschillende categorieën van Biscoff®. Na de succesvolle introductie van de Biscoff® sandwich koekjes meer dan twee jaar geleden, maakt de opstart van de tweede sandwichlijn begin 2023 het mogelijk om de distributie en de internationalisering in meer landen op te schalen. De betaalbaarheid van het Biscoff®-assortiment is een belangrijke drijfveer voor duurzame groei in volume en huishoudpenetratie. Marktgegevens bevestigen bovendien dat de unieke Biscoff®-smaak nieuwe consumenten over de hele wereld

blijft aantrekken. Recente en belangrijke stijgingen van de huishoudpenetratie zijn gerapporteerd voor de Verenigde Staten, Canada, Australië, Spanje, Duitsland en Nederland.

Lotus™ Natural Foods blijft sterk presteren met een groei van meer dan 25%

De tweede strategische pijler van Lotus Bakeries zijn de natuurlijke tussendoortjes binnen Lotus™ Natural Foods. Ook in de eerste helft van 2023 blijven de merken van Lotus™ Natural Foods sterk groeien, wat resulteert in een totale omzetstijging van meer dan 25% aan constante wisselkoersen.

Lotus™ Natural Foods bouwt verder op haar groeistrategie, met enerzijds een focus op versnelde internationale groei en anderzijds het behouden van marktleiderschap, gecombineerd met sterke innovatie in het Verenigd Koninkrijk. Internationale activiteiten van Lotus™ Natural Foods buiten het Verenigd Koninkrijk groeit in de eerste zes maanden van dit jaar met meer dan 30% en gaan richting een derde van de totale verkopen van Lotus™ Natural Foods. Wat de kracht van de merken in het huidige economische klimaat nog meer benadrukt, is de positieve volumetrend in het Verenigd Koninkrijk. Wat de omzet betreft, vertegenwoordigt de Lotus™ Natural Foods-pijler nu 25%, een volledig kwart, van de verkoop van merkproducten.

Hoewel de bijdrage aan de omzet van de laatste zes maanden nog beperkt is, zijn er in de afgelopen maanden ook enkele belangrijke innovaties in het Verenigd Koninkrijk gelanceerd. Nieuw gelanceerde producten zijn onder andere de nākd® Protein Bar, de nākd® Big Bar, de BEAR® Fruit Splits en een nieuw recept voor de Veggie Straws, het hero-concept van Kiddylicious®. Deze innovaties zijn een cruciaal element in de strategie en essentieel voor de marktleidende positie van de merken in de dynamische categorieën waarin Lotus™ Natural Foods speelt. Ze zullen de toekomstige groei ook ondersteunen door het productaanbod uit te breiden naar aangrenzende categorieën of meer leeftijdsgroepen.



Lotus® Local Heroes trekt aan na stabiele verkoop in 2022

De derde pijler van de Lotus Bakeries-strategie is de focus op 'local heroes' in de thuismarkten België, Nederland, Frankrijk en Zweden. Na een stabiele omzet in 2022 sluit **Lotus® Local Heroes** terug aan met groei van meer dan 15% in het eerste halfjaar van 2023. Ten opzichte van een gunstige vergelijkingsbasis, is de omzetstijging gedreven door zowel prijsverhogingen als opnieuw een breder aanbod van producten bij de retailers.

REBITDA stijgt met meer dan 16%

Het recurrent bedrijfsresultaat REBIT (78,4 miljoen euro of 15,7% van de omzet) en de recurrente operationele kasstroom REBITDA (95,8 miljoen euro of 19,1% op de omzet) stegen met respectievelijk 9,8 en 13,3 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar.

De stijging van het recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) en van de recurrente operationele kasstroom (REBITDA) van respectievelijk 14,3% en 16,1% bevestigen de robuustheid van de strategie. Bovendien benadrukt het de focus van de afgelopen twee jaar op het verantwoord verhogen van de prijzen, het proactief hedging beleid, de organische volumegroei en de efficiëntiemaatregelen om onderliggende kosteninflatie te beheersen.

Het niet-recurrent bedrijfsresultaat van -0,8 miljoen euro heeft voornamelijk betrekking op kosten ter ondersteuning van capaciteitsuitbreidingen voor Lotus® Biscoff®.

Het financieel resultaat van -1,1 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestkosten, na aftrek van opbrengsten uit kasdeposito's. De netto rentelasten liggen lager dan vorig jaar en deze trend zal zich naar verwachting voortzetten in de tweede helft van het jaar. Het financieel resultaat van vorig jaar omvatte een positief effect van gerealiseerde en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde valuta.

De belastinglast bedraagt 17,3 miljoen euro of 22,6% van de winst voor belasting. Het effectieve belastingtarief is in overeenstemming met het voorgaande jaar. Het effectieve belastingtarief van de Groep zal naar verwachting stijgen, mede gezien de recente stijging van de winstbelastingen voor vennootschappen in het Verenigd Koninkrijk van 19% naar 25%.

De nettowinst steeg met 8,1 miljoen euro in vergelijking met de eerste helft van 2022, en bedraagt 59,2 miljoen euro of 11,8% van de omzet. De winst per aandeel (EPS) steeg met bijna 16% naar 73,0 euro per aandeel. Het recurrent nettoresultaat bedraagt 59,8 miljoen euro of 11,9% op de omzet. Het recurrent nettoresultaat is het gerapporteerde nettoresultaat over de periode exclusief niet-recurrente opbrengsten en kosten.

Netto financiële schuld aan 1 keer REBITDA ondanks recordinvesteringen in de afgelopen twee jaar

Lotus Bakeries heeft in de afgelopen 12 maanden een nieuw record operationele kasstroom (REBITDA) van 183,2 miljoen euro gegenereerd. De investeringen in de afgelopen twaalf en vierentwintig maanden bedroegen respectievelijk 126 miljoen euro en 236 miljoen euro. Door de aanhoudende sterke kasstroomontwikkeling, in combinatie met gedisciplineerde vervangingsinvesteringen en controle van de inflatedruk

op het nettowerkkapitaal, blijft de netto financiële schuld/REBITDA ratio op 1 per eind juni. De gerapporteerde netto financiële schuld van Lotus Bakeries bedraagt 203,2 miljoen euro en omvat 18,8 miljoen euro aan schuld die moet worden uitgedrukt door toepassing van de IFRS 16 Leaseovereenkomsten.

DE AMBITIE VAN BISCOFF: #3 KOEKJE VAN DE WERELD WORDEN

Biscoff® aan de top van de sector 'Consumer Products'

Meer dan 10 jaar geleden werd de basis gelegd voor wat vandaag het uiterst succesvolle groeiverhaal van Biscoff® is. Destijds werd de fundamentele beslissing genomen om alle internationale focus en middelen te richten op de wereldwijde expansie van Biscoff®, en enkel Biscoff®. Deze beslissing was gebaseerd op de overtuiging dat Biscoff® een unieke en superieure smaakervaring biedt en wereldwijd potentieel heeft in de categorie 'sweet biscuits' om consumenten en huishoudens over de hele wereld te overtuigen om het koekje te kopen.

In de afgelopen 10 jaar behaalde Biscoff® een omzet-CAGR van 15% en heeft het de status verworven van een global brand dat wereldwijd groei genereert met meer dan 400 miljoen euro omzet in ongeveer 70 landen. Met Biscoff® maakt Lotus Bakeries deel uit van een selecte groep bedrijven die aanzienlijk beter presteert dan de sector 'Consumer Products'. Echter, hoe beter de prestaties, hoe verder van het volledige potentieel. Twee jaar geleden werd deze ambitie concreet gemaakt: Biscoff® wil het #3 koekjesmerk ter wereld worden.

Het 'Biscoff® repeatable model of success' is verrijkt met nieuwe inzichten

Om verder in te spelen op deze ambitie is de afgelopen maanden een deep-dive en update uitgevoerd in de Lotus® Biscoff®-strategie en het 'repeatable model'. Deze oefening incorporeert de meest recente inzichten en ontwikkelingen op het gebied van marktdata, het veranderende medialandschap en de evolutie van digitale media, de opkomst van nieuwe e-commercekanalen bij retailers, veranderende behoeften van consumenten en het concurrentielandschap.

De huishoudpenetratie blijft de kern-KPI om de voortgang en het succes op te volgen. In het verleden zijn er vier fases gedefinieerd waarin landen vooruitgang boeken, naargelang het niveau van de huishoudpenetratie. De fases zijn nu verfijnd en opgesplitst in kleinere stappen. De nieuwe fasering wordt ook uitgewerkt met extra, meer gedetailleerde en meer gedifferentieerde draaiboeken.

Behoeft aan verhoogde merkinvesteringen in belangrijkste markten

Brand awareness is een belangrijke drijfveer voor het verhogen van de penetratie. Biscoff® is altijd het perfecte tussendoortje geweest bij de koffie. Dit werd ook vastgelegd in de slogan 'every coffee needs a Biscoff®'. Tot nu toe was er veel aandacht voor enkel deze ene gelegenheid, terwijl het activeren van een bredere waaier aan 'demand spaces' of consumptiemomenten voor Biscoff® nog meer bekendheid van het merk zal genereren. Voorbeelden van andere consumptiemomenten zijn thuis bakken, on-the-go snacks doorheen de dag, een milkshake drinken met Biscoff® erin, enz.

Om deze nieuwe gelegenheden of consumptiemomenten te activeren en de algehele merkbekendheid te vergroten, zal er de komende jaren meer geïnvesteerd worden in gerichte groeiemarkten en via een bredere waaier aan mediakanalen.

MARKETINGAMBITIES VOOR DE TOEKOMST

Om de groeiambities van zowel Lotus® Biscoff® als Lotus™ Natural Foods te realiseren, worden voortdurend organisatorische en operationele modellen geoptimaliseerd en op elkaar afgestemd. Ook marketing is een dynamisch en voortdurend evoluerend vakgebied, zeker in het huidige digitale tijdperk. Nieuwe kanalen zoals sociale media en digitale marketing vereisen nieuwe vaardigheden en capaciteiten. Het verzamelen, analyseren en gebruiken van data wordt steeds belangrijker voor een geïnformeerde besluitvorming binnen marketing.

De Global Marketing-teams van Biscoff® en Lotus™ Natural Foods hebben bewezen zeer competent en succesvol te zijn. Voortbouwend op deze sterke fundamenten werd een uitbreiding van beide Global Brand-teams met extra middelen voor Digital Marketing, Data Management en Category Management noodzakelijk geacht. Tegelijkertijd kan expertise met betrekking tot e-commerce, New Media en Data Management worden gedeeld tussen merken en teams. Daarnaast blijft een zeer toegewijde focus op de merkidentiteit in de respectievelijke teams van Biscoff® en Natural Foods bestaan.

Om op efficiënte wijze nieuwe specialisaties te ontwikkelen en de versterkte teams in te zetten, werd besloten dat de twee Global Brand-teams zullen rapporteren aan Isabelle Maes, lid van het Executive Committee. Naast haar rol als CEO van Lotus™ Natural Foods werd Isabelle Maes benoemd tot Chief Marketing Officer (CMO) van de Lotus Bakeries Group.

Naast de versterkte organisatie van de Global Marketing-teams worden ook de Europese landenorganisaties en verantwoordelijkheden gestroomlijnd. Alle Europese verkoopkantoren van Lotus™ Natural Foods, behalve in het Verenigd Koninkrijk, zijn nu geïntegreerd en rapporteren volledig aan Ignace Heyman, Chief Operating Officer (COO) van de Lotus Bakeries Group.

PRODUCTIE FOOTPRINT VAN BISCOFF®, BEAR® EN NÄKD®

Wereldwijde footprint van Lotus® Biscoff®

De versnelde groei van Lotus® Biscoff® in de afgelopen jaren, in combinatie met de ambitie om het #3 koekjesmerk te worden, vereist een langetermijnvisie gericht op een optimale wereldwijde footprint. Het definiëren van de optimale footprint gebeurt aan de hand van een combinatie van criteria, waaronder het garanderen van het meest verse koekje voor de consument, de kwaliteit van het product, de meest duurzame set-up en de meest effectieve totale kost.

Met Lotus® Biscoff®-fabrieken in Europa (Lembeke), de VS (Mebane) en Thailand (Chonburi) is de toekomstige productie footprint geografisch gedefinieerd en vastgelegd. De drie productiefaciliteiten zullen respectievelijk Europa & het Midden-Oosten, Noord- en Zuid-Amerika en Azië-Pacific voorzien van de meest verse producten op de meest kosteneffectieve en milieuvriendelijke manier mogelijk. De drie locaties zullen na verloop van tijd de mogelijkheid

hebben om een assortiment van originele koekjes te produceren. Er wordt meestal eerst geïnvesteerd in de hero-concepten van het originele koekje. Op korte en middellange termijn zal de capaciteit van het Biscoff® sandwich koekje geconcentreerd worden in België, gezien de complexiteit van de productielijnen en de expertise die in de fabriek in Lembeke gecentraliseerd is.

Zuid-Afrika wordt het productiecentrum van Lotus™ Natural Foods

De fabriek in Zuid-Afrika (Wolseley) werd in 2019 overgenomen en is gespecialiseerd in de productie van BEAR®. Vanaf het begin heeft de fabriek bewezen efficiënt te werken, hetgeen continue uitbreiding van capaciteit en van personeel in de afgelopen jaren mogelijk heeft gemaakt. De uitbreiding was noodzakelijk om de sterke groei van de verkoop van BEAR® in zowel het Verenigd Koninkrijk als internationaal bij te houden. De fabriek heeft nu een jaarlijkse capaciteit om 500 miljoen BEAR® fruitrolletjes te produceren. Daarbij speelt de fabriek ook een belangrijke rol in de ontwikkeling van de lokale gemeenschap doordat zij reeds meer dan 600 mensen in dienst heeft.

Het engagement ten aanzien van de fabriek in Zuid-Afrika en het sterke geloof in het lokale team waren overtuigende factoren in de beslissing om het assortiment uit te breiden met de productie van de nākd® raw bars. Er wordt momenteel een nieuwe fabriek gebouwd op een aangrenzend perceel. De eerste commerciële productie is gepland in 2024. De fabriek in Zuid-Afrika zal de producten voor de internationale markten produceren. Het volume van nākd® bars voor het Verenigd Koninkrijk blijft bij de huidige leverancier. Deze laatste produceert ook de TREK®-repen, die sterk groeien in het Verenigd Koninkrijk en internationaal.

LOTUS BAKERIES STREEFT NAAR NET ZERO UITSTOOT TEGEN 2050

In maart 2023 heeft Lotus Bakeries zich verbonden aan de doelstelling om tegen 2050 net zero broeikasgasemissies te hebben over de volledige toeleveringsketen. Het bedrijf heeft de Science Based Targets Initiative (SBTi) "Business Ambition for 1.5°C Pledge" ondertekend, waarbij het zijn langetermijndoelstellingen voor emissiebeperking heeft afgestemd op het ambitieuze doel om de temperatuurstijging te beperken in overeenstemming met het Klimaatakkoord van Parijs. Dit betekent ook dat begin 2025 doelstellingen voor emissiereductie op kortere termijn moeten worden vastgelegd.

Naast de net-zero belofte is er een lange lijst van ESG-gerelateerde acties, prioriteiten, projecten en ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, die een impact hebben op een breed spectrum van functionele domeinen in het bedrijf. Een nieuwe ESG-directeur is recent aangesteld om de ESG-strategie verder aan te scherpen, gericht op de toekomst en bedrijfsspecifiek, om prioriteiten te stellen voor korte- en middellange termijn projecten en vereisten en om werknemers, consumenten en alle belanghebbenden te engageren bij dit ESG-traject. De Groep ESG-verantwoordelijkheid wordt opgenomen door Mike Cuvelier, Chief Financial Officer van Lotus Bakeries Group.

CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN

De eerste helft van 2023 wordt gekenmerkt door een record omzetsijging van 84 miljoen euro en door het bereiken van een nieuwe mijlpaal van een half miljard euro aan omzet. Een verantwoorde prijsverhoging in combinatie met een solide volumestijging leidde tot een totale omzetsijging van 20%. De drie strategische pijlers hebben sterke resultaten neergezet, en Lotus® Local Heroes heeft opnieuw groei gerealiseerd na een stabiele verkoop in 2022. De merken van Lotus Bakeries, zowel wereldwijd als lokaal, tonen veerkracht tegen de impact van inflatie op de consumentenuitgaven.

Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods hebben zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld, wat zich uit in de toenemende brand awareness en wereldwijde huishoudpenetratie. Om deze groei de komende jaren voort te zetten, zal blijvend ingezet worden op in-store activaties en media ondersteuning- en investeringen. In gerichte groeimarkten zal het uitgavenpatroon van de afgelopen jaren worden verhoogd. De ambitie van Biscoff® om het #3 koekje van de wereld te worden, blijft intact en wordt bevestigd door een strategische *deep-dive*. Om de groei in de komende jaren te behouden, moet de brand awareness voortdurend worden verhoogd en moet de huishoudpenetratie continu worden gevoed door de bovengenoemde investeringen.

Verantwoorde prijsverhogingen in de afgelopen twee jaar waren onvermijdelijk om ongekende en toenemende kostenstijging te compenseren voor alle kostencomponenten, variërend van grondstoffen, verpakkingen, externe

productie, transport, gas en elektriciteitstransport, arbeid tot diensten. De prijsstrategie van het bedrijf is altijd afgestemd op bedrijfsspecifieke en werkelijke kostenparameters en -schommelingen, niet op de grondstoffenmarktindexen en spotprijzen. In het verleden heeft het bedrijf, voor zover mogelijk en redelijk, steeds strategisch belangrijke inputkosten ingedekt voor een kortere of langere termijn. Hierbij zijn sterke relaties met strategische leveranciers op basis van wederzijdse langetermijnvisies, plannen en engagementen van het grootste belang. Dit vooral in recente perioden van onvoorspelbaar aanbod van grondstoffen en inflatie.

Het proactief hedging beleid heeft de beschikbaarheid verzekerd en de voorspelbaarheid van toekomstige kostenontwikkelingen vergroot. Dit succesvolle hedging beleid is de basis geweest voor een verantwoorde en tijdige aankondiging van prijsverhogingen aan klanten, zonder verrassingen tijdens de jaarlijkse contracttermijn. Het heeft het mogelijk gemaakt om competitief doorheen de recente cyclus van ernstige kosteninflatie te navigeren en de volatiliteit en kwetsbaarheid voor prijsstijgingen te beperken. Bovendien maken solide volumegroei en efficiëntiemaatregelen het mogelijk om de even noodzakelijke en duurzame investeringen te doen in capaciteit, organisatie, internationale kantoren en de merken.

Voor de rest van 2023 is de verwachting dat het totale prijseffect zijn piekniveau heeft bereikt. De totale capex-investeringen voor het volledige jaar 2023 worden nog steeds geraamd op ongeveer 100 miljoen euro.

CEO Jan Boone aan het einde van de eerste jaarhelft:

“Ik ben trots op deze nieuwe omzetmijlpaal van een half miljard euro in de eerste zes maanden van 2023. Vanzelfsprekend ben ik verheugd te zien dat onze internationale groeipijlers, Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods, uitstekend blijven presteren. Daarenboven verdient Lotus® Local Heroes een speciale vermelding. De lokale merken en concepten zijn sterk gegroeid, met een totale groei van 15% na een omzet status-quo in 2022.

De recente *deep-dive* in de prestaties en strategie van Biscoff® geeft ons de energie en overtuiging dat de ambitie om het #3 koekje in de wereld te worden intact blijft en dat we op volle kracht in het merk moeten investeren in gerichte groeimarkten via nieuwe mediakanalen.”

– Jan Boone



03. BEKNOPT GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING EN OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2023	JAN-JUNI 2022
OMZET	501.125	416.771
Grondstoffen, verpakking en co-productie	(169.457)	(141.955)
Diensten en diverse goederen	(132.586)	(106.303)
Personeelskosten	(100.035)	(85.321)
Afschrijvingen	(15.928)	(12.258)
Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen	(1.182)	(1.430)
Overige bedrijfskosten	(4.198)	(3.616)
Overige bedrijfsopbrengsten	692	2.732
RECURRENT BEDRIJFSRESULTAAT (REBIT)	78.430	68.619
Niet-recurrente opbrengsten en kosten	(782)	(2.106)
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	77.648	66.514
Financieel resultaat	(1.066)	(406)
Interestopbrengsten (-kosten)	(919)	(1.344)
Wisselkoerswinsten (-verliezen)	130	1.301
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(277)	(363)
RESULTAAT VAN DE PERIODE VÓÓR BELASTINGEN	76.583	66.107
Winstbelastingen	(17.346)	(15.009)
NETTORESULTAAT	59.237	51.098
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	50	21
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	59.187	51.078
OVERIGE ELEMENTEN VAN HET TOTAALRESULTAAT		
Elementen die later zouden kunnen worden opgenomen in de resultatenrekening	(5.568)	6.314
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(5.649)	5.976
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	81	338
Elementen die nooit zullen worden opgenomen in de resultatenrekening	126	(64)
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	126	(64)
Overige elementen van het totaalresultaat	(5.442)	6.250
TOTAALRESULTAAT	53.795	57.348
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	82	(5)
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	53.713	57.354
WINST PER AANDEEL		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	811.214	810.935
Gewone winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,06	0,03
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	72,96	62,99
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	812.157	812.436
Verwaterde winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,06	0,03
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	72,88	62,87

GECONSOLIDEERDE BALANS

IN DUIZENDEN EUR	30 JUNI 2023	31 DECEMBER 2022
ACTIVA		
Vaste activa	837.746	820.000
Goodwill	223.878	225.246
Immateriële activa	148.124	146.735
Materiële vaste activa	437.353	428.244
Investerings in andere vennootschappen	25.268	16.806
Uitgestelde belastingvorderingen	2.102	2.212
Overige vaste activa	1.021	757
Vlottende activa	342.142	275.036
Voorraden	85.608	70.361
Handels- en overige vorderingen	147.588	120.074
Actuele belastingvorderingen	5.336	4.947
Geldmiddelen en kasequivalenten	99.282	76.435
Overige vlottende activa	4.330	3.219
TOTAAL ACTIVA	1.179.888	1.095.036
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Eigen vermogen	589.314	572.141
Kapitaal	16.388	16.388
Eigen aandelen	(19.272)	(18.976)
Overgedragen resultaten	634.091	611.180
Overige reserves	(41.893)	(36.451)
Minderheidsbelangen	-	-
Langlopende verplichtingen	346.749	266.186
Rentedragende verplichtingen	278.411	196.066
Uitgestelde belastingverplichtingen	62.685	63.716
Pensioenverplichtingen	3.777	4.411
Vorzieningen	111	122
Afgeleide financiële instrumenten	-	107
Overige langlopende verplichtingen	1.765	1.765
Kortlopende verplichtingen	243.825	256.709
Rentedragende verplichtingen	43.388	70.178
Pensioenverplichtingen	232	232
Vorzieningen	21	21
Handels- en overige schulden	184.274	172.995
Actuele belastingschulden	11.755	10.367
Overige kortlopende verplichtingen	4.156	2.917
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	1.179.888	1.095.036

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2023	JAN-JUNI 2022 ¹⁾
OPERATIONELE ACTIVITEITEN		
NETTORESULTAAT	59.237	51.098
Afschrijvingen	15.928	12.258
Bijzondere waardeverminderingen en resultaat uit verkoop van activa	(15)	-
Wijziging in voorzieningen	(644)	-
Financieel resultaat	1.066	406
Winstbelastingen	17.346	15.009
Kosten verbonden aan op aandelen gebaseerde betalingen	235	222
Brutokasroom uit operationele activiteiten	93.152	80.423
Afname/(Toename) van voorraden	(15.247)	(14.562)
Afname/(Toename) van handels- en overige vorderingen	(26.534)	(8.958)
Afname/(Toename) van de overige activa	(1.111)	(3.164)
Toename/(Afname) van handels- en overige schulden	15.515	3.231
Toename/(Afname) van de overige verplichtingen	1.054	4.175
Mutatie van het werkkapitaal	(26.321)	(19.278)
Betaalde winstbelastingen	(17.392)	(17.169)
NETTOKASROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN	49.438	42.546
INVESTERINGSACTIVITEITEN		
(Im)materiële vaste activa - Aanschaffingen	(29.528)	(54.837)
(Im)materiële vaste activa - Verkopen	-	15
Financiële activa - Investerings	(8.351)	(4.078)
Ontvangsten/(Terugbetaling) langlopende vorderingen	(264)	(80)
NETTOKASROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	(34.143)	(58.980)
FINANCIERINGSACTIVITEITEN		
Betaalde dividenden	(36.470)	(32.679)
Aan- en verkoop van eigen aandelen	(123)	(9.263)
Ontvangsten van rentedragende leningen	88.000	27.000
Terugbetalingen van rentedragende leningen	(34.000)	(7.000)
Terugbetaling van leaseverplichtingen	(2.247)	(2.259)
Betaalde interesten	(1.302)	(1.392)
NETTOKASROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	13.858	(25.593)
NETTO MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	25.154	(42.028)
Geldmiddelen en kasequivalenten per 1 januari	76.435	132.160
Impact wisselkoersfluctuaties	(2.307)	918
GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN PER 30 JUNI	99.282	91.050

¹ De presentatie van het geconsolideerde kasstroomoverzicht is in 2022 herzien. Met het oog op de consistentie is de presentatie van het vergelijkend kasstroomoverzicht aangepast. De belangrijkste wijzigingen hebben betrekking op de volgende posten:

- Betaalde interesten: gepresenteerd als onderdeel van de financieringsactiviteiten;
- Ontvangsten/(Terugbetaling) van langlopende vorderingen: gepresenteerd als onderdeel van de investeringsactiviteiten.

GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

IN DUIZENDEN EUR	GEPLAATST KAPITAAL	UITGIFTEPREMIE	KAPITAAL	EIGEN AANDELEN
EIGEN VERMOGEN PER 1 JANUARI 2023	3.591	12.797	16.388	(18.976)
Nettoresultaat van de periode	-	-	-	-
Overige elementen van het totaalresultaat	-	-	-	-
Totaalresultaat van de periode	-	-	-	-
Dividenden aan aandeelhouders	-	-	-	-
Transacties met eigen aandelen	-	-	-	(296)
Aandelenoptieplannen	-	-	-	-
Impact geschreven putopties op minderheidsbelangen	-	-	-	-
Overige	-	-	-	-
EIGEN VERMOGEN PER 30 JUNI 2023	3.591	12.797	16.388	(19.272)
EIGEN VERMOGEN PER 1 JANUARI 2022	3.591	12.797	16.388	(9.514)
Nettoresultaat van de periode	-	-	-	-
Overige elementen van het totaalresultaat	-	-	-	-
Totaalresultaat van de periode	-	-	-	-
Dividenden aan aandeelhouders	-	-	-	-
Transacties met eigen aandelen	-	-	-	(9.841)
Aandelenoptieplannen	-	-	-	-
Impact geschreven putopties op minderheidsbelangen	-	-	-	-
Overige	-	-	-	-
EIGEN VERMOGEN PER 30 JUNI 2022	3.591	12.797	16.388	(19.355)

OVERGEDRAGEN RESULTATEN	OMREKENINGS-VERSCHILLEN	HERWAARDERINGEN OP TOEGEZEGDE PENSIOEN-REGELINGEN	KASSTROOM-AFDEKKINGSRESERVE	OVERIGE RESERVES	EIGEN VERMOGEN - DEEL GROEP	MINDERHEIDS-BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
611.180	(35.607)	(764)	(81)	(36.451)	572.141	-	572.141
59.187	-	-	-	-	59.187	50	59.237
-	(5.681)	126	81	(5.475)	(5.475)	32	(5.442)
59.187	(5.681)	126	81	(5.475)	53.713	82	53.795
(36.531)	-	-	-	-	(36.531)	-	(36.531)
173	-	-	-	-	(123)	-	(123)
235	-	-	-	-	235	-	235
50	32	-	-	32	82	(82)	-
(203)	-	-	-	-	(203)	-	(203)
634.091	(41.256)	(637)	-	(41.893)	589.314	-	589.314
539.590	(26.040)	(613)	(279)	(26.932)	519.532	-	519.532
51.078	-	-	-	-	51.078	21	51.098
-	6.002	(64)	338	6.276	6.276	(26)	6.250
51.078	6.002	(64)	338	6.276	57.354	(5)	57.348
(32.428)	-	-	-	-	(32.428)	(293)	(32.721)
578	-	-	-	-	(9.263)	-	(9.263)
222	-	-	-	-	222	-	222
(43)	(255)	-	-	(255)	(298)	298	-
313	-	-	-	-	313	-	313
559.310	(20.293)	(677)	59	(20.911)	535.432	-	535.431

TOELICHTINGEN BIJ DE BEKNOPTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN

Conformiteitsverklaring

Deze beknopte geconsolideerde financiële staten zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34 Tussentijdse financiële verslaggeving, zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Deze halfjaarlijkse financiële staten voldoen tevens aan de vereisten van het KB van 14 november 2007.

De activiteiten van de Groep zijn slechts beperkt onderhevig aan seizoenschommelingen tijdens het jaar. Naar aanleiding hiervan werd er geen bijkomende toelichting opgenomen voor de 12 maanden periode eindigend op de tussentijdse rapporteringsdatum (IAS 34.21).

De waarderingsregels die in het verslag werden toegepast, zijn conform deze van het vorig boekjaar. De volgende nieuwe standaarden en wijzigingen aan standaarden zijn voor het eerst verplicht van toepassing voor het boekjaar startend op 1 januari 2023 maar hebben geen effect op de resultaten, de verslaggeving of de financiële staten van Lotus Bakeries:

- Aanpassingen aan IAS 1 – Presentatie van de jaarrekening en IFRS Practice Statement 2 – Toelichtingen van grondslagen voor financiële verslaggeving
- Aanpassingen aan IAS 8 – Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten: Definitie van boekhoudkundige schattingen. De wijzigingen in IAS 8 verduidelijken hoe ondernemingen wijzigingen in de grondslagen voor financiële verslaggeving moeten onderscheiden van schattingswijzigingen.
- Aanpassingen aan IAS 12 – Winstbelastingen: Uitgestelde belastingen met betrekking tot activa en verplichtingen die voortvloeien uit één enkele transactie. De wijzigingen verduidelijken hoe ondernemingen uitgestelde belastingen op transacties zoals leases en ontmantelingsverplichtingen moeten verwerken. De belangrijkste wijziging is een vrijstelling van de vrijstelling van eerste opname van IAS 12. Bijgevolg is de vrijstelling van eerste opname niet van toepassing op transacties waarbij bij de eerste opname gelijke bedragen aan verrekenbare en belastbare tijdelijke verschillen ontstaan.

Een aantal nieuwe standaarden, aanpassingen aan bestaande standaarden en jaarlijkse verbeteringscycli zijn gepubliceerd en zijn verplicht voor de eerste toepassing voor het boekjaar dat begint op of na 1 januari 2024 of latere periodes, en zijn niet vervroegd toegepast. De meest relevante worden hieronder uiteengezet:

- Aanpassingen aan IAS 1 – Presentatie van de jaarrekening: Classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend (effectief vanaf 1 januari 2024, maar nog niet goedgekeurd in de EU). De wijzigingen voorzien in een meer algemene aanpak van de classificatie van verplichtingen volgens IAS 1 op basis van de op de verslagdatum bestaande contractuele regelingen.
- Aanpassingen aan IAS 12 – Winstbelastingen: Internationale belastinghervorming – Pillar 2 regelgeving (effectief vanaf 1 januari 2024, maar nog niet goedgekeurd in de EU). De aanpassingen voorzien in een tijdelijk verplichte uitzondering op het erkennen van uitgestelde belastingen die zouden ontstaan naar aanleiding van het van kracht worden van de GloBE-regels.

De Groep verwacht niet dat de bovengenoemde nieuwe bepalingen een materieel effect zullen hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

Segmentinformatie

Zowel naar verkoop, productie als interne rapportering is de Groep georganiseerd volgens geografische regio's. De in de segmentinformatie weergegeven regio's, welke gesteund zijn op het intern rapporteringssysteem, zijn als volgt samengesteld:

- België: verkoop door Sales Office België en de intragroepsverkopen door de fabrieken in België;
- Frankrijk: verkoop door Sales Office Frankrijk en de intragroepsverkopen door de fabrieken in Frankrijk;
- Nederland: verkoop door Sales Office Nederland en de intragroepsverkopen door de fabrieken in Nederland;
- Verenigd Koninkrijk: verkoop door Sales Office Verenigd Koninkrijk, Natural Balance Foods, Urban Fresh Foods en Kiddylicious en de intragroepsverkopen door de fabriek in Zuid-Afrika;
- Overige: verkoop vanuit België naar landen zonder eigen Sales Office en door eigen Sales Offices in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Tsjechië/Slowakije, Verenigde Staten, Spanje, Italië, China, Zuid-Korea, Zweden/Finland plus de intragroepsverkopen door de fabrieken in Zweden en de Verenigde Staten.

De verkopen tussen de verschillende segmenten vinden plaats tegen marktconforme voorwaarden.

PERIODE EINDIGEND OP 30 JUNI 2023

IN DUIZENDEN EUR	BELGIË	FRANKRIJK	NEDERLAND	VK	OVERIGE	ELIMINATIES + GROEP	TOTAAL
SEGMENT OMZET	215.446	67.975	49.704	131.713	181.576	(145.290)	501.125
Omzet van externe klanten	105.223	58.871	49.169	114.820	173.041	-	501.125
Intragroepsomzet	110.223	9.104	535	16.893	8.535	(145.290)	-
SEGMENT RESULTAAT (REBIT)	24.630	3.246	3.420	22.037	21.179	3.917	78.429
Niet-recurrente opbrengsten en kosten							(782)
Bedrijfsresultaat (EBIT)							77.648
Financieel resultaat							(1.066)
Resultaat van de periode vóór belastingen							76.583
Winstbelastingen							(17.346)
Nettoresultaat							59.237
OVERIGE SEGMENT INFORMATIE							
Investeringsuitgaven							
Materiële vaste activa	9.708	156	258	3.295	11.007	1.142	25.566
Immateriële activa	-	-	-	-	-	49	49
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	7.021	563	1.468	796	4.317	1.764	15.928

PERIODE EINDIGEND OP 30 JUNI 2022

IN DUIZENDEN EUR	BELGIË	FRANKRIJK	NEDERLAND	VK	OVERIGE	ELIMINATIES + GROEP	TOTAAL
SEGMENT OMZET	178.287	54.597	39.493	108.380	158.677	(122.663)	416.771
Omzet van externe klanten	88.797	48.140	38.965	95.868	145.001	-	416.771
Intragroepsomzet	89.490	6.457	528	12.512	13.676	(122.663)	-
SEGMENT RESULTAAT (REBIT)	19.690	3.502	4.370	17.879	19.920	3.259	68.619
Niet-recurrente opbrengsten en kosten							(2.106)
Bedrijfsresultaat (EBIT)							66.514
Financieel resultaat							(406)
Resultaat van de periode vóór belastingen							66.107
Winstbelastingen							(15.009)
Nettoresultaat							51.098
OVERIGE SEGMENT INFORMATIE							
Investeringsuitgaven							
Materiële vaste activa	21.735	187	341	1.883	28.090	1.605	53.841
Immateriële activa	-	-	-	-	530	467	997
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	5.469	595	1.478	624	2.708	1.384	12.258

Eigen aandelen

Op 30 juni 2023 hield Lotus Bakeries 4.503 eigen aandelen aan ten opzichte van 816.013 uitgegeven aandelen. Deze aandelen, ingekocht in het kader van de optieplannen voor hoger kader en directie, zijn in mindering gebracht van het eigen vermogen.

Op 31 december 2022 hield Lotus Bakeries 5.072 eigen aandelen aan ten opzichte van een totaal van 816.013 uitgegeven aandelen.

Dividenden

Op 12 mei 2023 werden dividenden over het boekjaar 2022 betaalbaar gesteld voor een brutobedrag van 36.720.585 EUR.

Op 13 mei 2022 werden dividenden over het boekjaar 2021 betaalbaar gesteld voor een brutobedrag van 32.640.520 EUR.

Verbintenissen

Per 30 juni 2023 heeft de Groep voor 16,3 miljoen EUR verplichtingen (15,1 miljoen EUR per 31 december 2022) voor de aanschaffing van materiële vaste activa.

Risico's en onzekerheden

Er zijn geen wezenlijke wijzigingen betreffende de risico's en onzekerheden voor de Groep zoals uiteengezet in het 'Verslag van de Raad van Bestuur' van het jaarverslag 2022.

Deze informatie over risico's en onzekerheden werd opgenomen in het jaarverslag 2022 (Hoofdstuk 4 – Verslag van de Raad van Bestuur).

Transacties met verbonden partijen

De transacties met aandeelhouders en verbonden partijen zijn van aard en impact niet materieel gewijzigd ten opzichte van het einde van vorig boekjaar, bijgevolg werd geen aangepaste informatie toegevoegd aan deze tussentijdse financiële staten.

De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur en het uitvoerend management worden op jaarlijkse basis bepaald, bijgevolg zijn geen verdere details opgenomen in deze tussentijdse financiële staten.

Alternatieve prestatie maatstaven

REAT

REAT wordt gedefinieerd als de recurrente winst na belastingen en wordt bepaald door de niet-recurrente opbrengsten en kosten en de daarmee samenhangende belastingeffecten uit het nettoresultaat te lichten. REAT wordt gebruikt als basis voor de dividenduitkering.

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2023	JAN-JUNI 2022
Nettoresultaat	59.237	51.098
Niet-recurrente opbrengsten en kosten	782	2.106
Belastingeffect op niet-recurrente opbrengsten en kosten	(177)	(478)
REAT	59.842	52.726

REBIT

REBIT (recurrent bedrijfsresultaat) wordt gedefinieerd als het bedrijfsresultaat na aftrek van de niet-recurrente opbrengsten en kosten.

REBITDA

REBITDA wordt gedefinieerd als de REBIT gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen en niet-kaskosten in verband met op aandelen gebaseerde betalingsplannen.

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2023	JAN-JUNI 2022
Bedrijfsresultaat (EBIT)	77.648	66.514
Niet-recurrente opbrengsten en kosten	782	2.106
REBIT	78.430	68.619
Afschrijvingen	15.928	12.258
Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen	1.182	1.430
Overige	249	203
REBITDA	95.789	82.510

Niet-recurrente opbrengsten en kosten

Niet-recurrente opbrengsten en kosten zijn die posten die volgens het management geen verband houden met transacties, projecten en aanpassingen aan de waarde van activa en verplichtingen die plaatsvinden in het kader van de normale activiteiten van de Vennootschap. De niet-recurrente opbrengsten en kosten worden afzonderlijk gepresenteerd omwille van hun omvang of aard, zodat de gebruikers van de geconsolideerde jaarrekening van de Vennootschap een beter inzicht krijgen in de genormaliseerde prestaties van de Vennootschap. De niet-recurrente opbrengsten en kosten hebben betrekking op:

- Kosten verbonden aan bedrijfscombinaties en andere acquisities van deelnemingen;
- Wijzigingen aan de structuur van de Groep, met inbegrip van kosten in verband met de liquidatie van dochterondernemingen en de sluiting, opening of verhuizing van activiteiten;
- Bijzondere waardevermindering van activa en belangrijke geschillen.

Netto financiële schuld

De netto financiële schuld wordt gedefinieerd als rentedragende verplichtingen (met uitzondering van de overeenkomstig IFRS 16 opgenomen leaseverplichtingen) verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten, termijndeposito's en eigen aandelen.

IN DUIZENDEN EUR	30 JUNI 2023	31 DECEMBER 2022
Rentedragende verplichtingen	321.799	266.244
Minus leaseverplichtingen opgenomen als gevolg van IFRS 16	(18.833)	(17.241)
Minus geldmiddelen en kasequivalenten	(99.282)	(76.435)
Minus eigen aandelen	(19.272)	(18.976)
NETTO FINANCIËLE SCHULD	184.412	153.591

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OMTRENT DE BEOORDELING VAN DE BEKNOPTTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN VOOR DE PERIODE AFGESLOTEN OP 30 JUNI 2023

Inleiding

Wij hebben een beoordeling uitgevoerd van de in bijlage opgenomen beknopte geconsolideerde financiële staten, bestaande uit de geconsolideerde balans van Lotus Bakeries NV en haar dochtervennootschappen op 30 juni 2023 en de daarbij horende geconsolideerde resultatenrekening en overzicht van het totaalresultaat, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over de periode van 6 maanden afgesloten op die datum, evenals van de toelichtingen bij de beknopte geconsolideerde financiële staten. De Raad van Bestuur is verantwoordelijk dat deze beknopte geconsolideerde financiële staten zijn opgesteld en gepresenteerd in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Het is onze verantwoordelijkheid om een besluit te formuleren over deze beknopte geconsolideerde financiële staten op basis van onze beoordeling.

Omvang van de beoordeling

Wij hebben onze beoordeling uitgevoerd overeenkomstig de "International Standard on Review Engagements 2410 – Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". Een beoordeling van tussentijdse financiële informatie bestaat uit het verzoeken om inlichtingen aan hoofdzakelijk financiële en boekhoudkundige verantwoordelijken, en het toepassen van analytische en andere procedures van beoordeling. De reikwijdte van een beoordeling is substantieel kleiner dan een controle uitgevoerd volgens "International Standards on Auditing" en laat ons bijgevolg niet toe om met zekerheid te stellen dat we kennis hebben van alle belangrijke gegevens die zouden geïdentificeerd zijn indien we een volkomen controle zouden hebben uitgevoerd. Wij brengen dan ook geen controleoordeel tot uitdrukking.

Besluit

Op basis van onze beoordeling is niets onder onze aandacht gekomen dat ons doet aannemen dat de bijgaande beknopte geconsolideerde financiële staten, in alle van materieel belang zijnde opzichten niet opgesteld zouden zijn in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de Europese Unie.

Gent, 10 augustus 2023

PwC Bedrijfsrevisoren BV
vertegenwoordigd door
Lien Winne
Bedrijfsrevisor

VERKLARING VAN DE VERANTWOORDELIJKE PERSONEN VOOR HET HALFJAARLIJKS FINANCIEEL VERSLAG

We verklaren, voor zover ons bekend, dat de beknopte geconsolideerde financiële staten voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2023, opgesteld overeenkomstig IAS 34 Tussentijdse Financiële Verslaggeving zoals goedgekeurd door de Europese Unie, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de Vennootschap en de in de consolidatie opgenomen dochterondernemingen, en dat het Halfjaarlijks Financieel Verslag een getrouw overzicht geeft van belangrijke gebeurtenissen die zich de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en van de belangrijkste transacties met verbonden partijen, en het effect daarvan op de tussentijdse verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden.

In naam en voor rekening van de Raad van Bestuur,

Jan Boone
CEO

Lembeke, 10 augustus 2023

CONTACT

Voor verdere verduidelijkingen omtrent de gegevens in dit verslag of meer informatie omtrent de Groep Lotus Bakeries kan men zich wenden tot:

Lotus Bakeries NV
Corporate Secretary
Gentstraat 1
B-9971 Lembeke

T + 32 9 376 26 11
corporate@lotusbakeries.com

