



GROEP
LOTUS
BAKERIES



Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2020



INHOUD

1. **Geconsolideerde kerncijfers**
2. **Managementtoelichting**
 - 2.1 Hoofdpunten
 - 2.2 COVID-19 effecten
 - 2.3 Groei en innovaties binnen Biscoff®
 - 2.4 Financiële toelichting bij de halfjaarcijfers
 - 2.5 Lotus Bakeries neemt quasi volledig aandeel over van de oprichters van Natural Balance Foods
 - 2.6 FF2032, het corporate venture fonds van Lotus Bakeries, investeert in Love Brands Inc.
 - 2.7 Besluit en outlook
3. **Geconsolideerde financiële overzichten**
 - 3.1 Geconsolideerde resultatenrekening
 - 3.2 Geconsolideerde balans
 - 3.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht
 - 3.4 Geconsolideerde staat van de wijzigingen in het eigen vermogen
4. **Beperkte toelichting bij de halfjaarlijkse financiële overzichten**
 - 4.1 Conformiteitsverklaring
 - 4.2 Geografische segmentinformatie
 - 4.3 Eigen aandelen
 - 4.4 Dividenden
 - 4.5 Verbindenissen voor de verwerving van materiële vaste activa
5. **Risico's en onzekerheden**
6. **Transacties met verbonden partijen**
7. **Verslag van de commissaris**
8. **Verklaring van de verantwoordelijke personen voor het Halfjaarlijks Financieel Verslag**



1. Geconsolideerde kerncijfers

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden euro)	30/06/2020	30/06/2019	Evolutie %	
Omzet	323.271	298.134	+	8,4
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	55.030	51.235	+	7,4
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	67.074	60.918	+	10,1
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(4.007)	(2.373)	+	68,9
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	51.023	48.862	+	4,4
Financieel resultaat	(2.547)	(1.573)	+	61,9
Resultaat vóór belastingen	48.476	47.289	+	2,5
Belastingen	(10.295)	(11.047)	-	6,8
Nettoresultaat	38.181	36.242	+	5,3
Recurrent nettoresultaat	41.337	38.060	+	8,6
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁽⁵⁾	810.244	808.038	+	0,3
Kerncijfers per aandeel (in euro)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	67,92	63,41	+	7,1
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	82,78	75,39	+	9,8
Balans (in duizenden euro)				
Balanstotaal	848.486	799.400	+	6,2
Eigen vermogen	391.555	357.055	+	9,7
Investerings ⁽⁶⁾	31.022	72.714	-	57,3
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	170.870	152.506	+	12,0

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website www.lotusbakeries.com

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële, immateriële vaste activa en deelnemingen.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - kortetermijninvesteringen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leasingschuld' die ontstaat bij toepassing van de IFRS 16 'Leasing' standaard. Inclusief deze 'leasingschuld' bedragen de netto financiële schulden 179.167kEUR.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lien Winne, heeft een beoordeling van de geconsolideerde balans en geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie uitgevoerd. Hierbij heeft de commissaris geen opmerkingen geformuleerd. Wij verwijzen naar het Halfjaarlijks Financieel Verslag op onze website voor verslag hieromtrent.



2. Managementtoelichting

2.1 Hoofdpunten

In de eerste helft van 2020 steeg de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 25,1 miljoen euro tot 323,3 miljoen euro, een groei van 8,4%. Deze significante groei is voornamelijk te danken aan Lotus Biscoff® dat de brede, internationale expansie kon versnellen voor zijn drie concepten, met name Biscoff® Cookie, Biscoff® Spread en Biscoff® Ice Cream. Na een sterk jaar 2019 slaagden de Natural Foods merken er tijdens het eerste kwartaal van 2020 opnieuw in hun groeitraject verder te zetten tot op het moment dat de lockdowns van kracht werden. Deze wereldwijde lockdowns impacteerden trouwens alle 'on-the-go' en buitenshuis geconsumeerde producten van Lotus Bakeries negatief.

Doorheen het volledige eerste semester zijn alle 12 productievestigingen van de Groep operationeel gebleven. Daardoor waren onze klanten en consumenten altijd verzekerd van hun vertrouwde producten. Lotus Bakeries was wel genoodzaakt om belangrijke, extra kosten te maken teneinde de veiligheid van de medewerkers en de continuïteit van de operaties te verzekeren.

Korte beslissingslijnen, die het mogelijk hebben gemaakt om snel te schakelen in voortdurend wijzigende omstandigheden, het commitment van alle medewerkers en de sterke omzetgroei vertalen zich in een gezonde rentabiliteitsgroei in het eerste semester.

2.2 COVID-19 effecten

De meest directe en negatieve impact van COVID-19 op de omzet van Lotus Bakeries situeert zich op de producten die hun weg naar de consument vinden via het out of home-kanaal. Ook de merken en producten die speciaal gericht zijn op een 'on-the-go' consumptiemoment worden geconfronteerd met een dalende vraag tijdens deze crisis.

Het out of home-kanaal omvat alle verkopen, direct of indirect, aan onder meer cafés en **cafeteria's**, vliegtuigmaatschappijen, hotels, restaurants, cruiseschepen, **cinema's**, evenementen, pretparken, scholen en ziekenhuizen. Dit kanaal wordt uiteraard in heel belangrijke mate getroffen tijdens de pandemie.

De wereldwijde invoering van lockdowns, waarbij kantoren en scholen werden gesloten, en er minder verplaatsingen gebeurden naar het werk, naar familie of buitenshuis, hebben een significante impact gehad op producten en merken die voornamelijk 'on-the-go' worden geconsumeerd. De merken Nākd, TREK en BEAR die vooral geconsumeerd worden door actieve jonge mensen en gezinnen, als gezonde alternatieven die ook convenient zijn, werden hierdoor sterk geïmpacteerd vanaf midden maart. Ook het Nederlandse 'on-the-go' ontbijtkoekmerk Snelle Jelle heeft een fors negatieve impact ondervonden.

Vanaf de lockdown en doorheen het volledige eerste semester zijn alle 12 productievestigingen binnen de Groep operationeel gebleven. Lotus Bakeries is erin geslaagd om de productie zo te organiseren dat de veiligheid en beschikbaarheid van de werknemers, de regelgevende vereisten en ook de markt vraag in evenwicht waren. Uiteraard ging dit gepaard met belangrijke, extra COVID-19 kosten die mee opgenomen zijn in de resultaten van het eerste semester. Het bedrijf heeft ook op geen enkel moment algemene maatregelen van economische werkloosheid ingeroepen. Bovendien is Lotus Bakeries als productiebedrijf afhankelijk van verschillende toeleveranciers en transportbedrijven voor de productie en het vervoer van onze producten tot bij de klant. Ook deze toeleveringsketen is doorheen het volledige semester intact gebleven.



CEO Jan Boone:

“COVID-19 heeft in de eerste jaarhelft een belangrijke impact gehad op de operaties en de manier van werken binnen Lotus Bakeries. Als management zijn we dan ook uitermate tevreden dat we samen met onze meer dan 2.000 medewerkers het bedrijf op een goede en veilige manier door deze uitzonderlijke crisis hebben kunnen loodsen.”

2.3 Groei en innovaties binnen Biscoff®

De internationalisatie van Lotus Biscoff® vormt een belangrijke pijler van de strategie. De groei van Lotus Biscoff® in de eerste zes maanden van 2020 was buitengewoon. Lotus Biscoff® heeft zich zo opnieuw bewezen als een standvastige en robuuste groeimotor.

- a. Biscoff® Cookie en Biscoff® Spread kenden opnieuw een sterke groei in de grote consumentenmarkten van de Verenigde Staten (VS), het Verenigd Koninkrijk (VK), Frankrijk en China. Daarnaast wordt het eerste semester gekenmerkt door een algemene groei in quasi alle werelddelen en landen. Naast de thuislanden België en Nederland, werd ook double digit groei opgetekend in Tsjechië, Zwitserland, Zweden, Zuid-Korea, Saudi-Arabië, Verenigde Arabische Emiraten, Japan, Turkije, Australië, Singapore, Canada, Egypte en Indonesië.
- b. Biscoff® Ice Cream werd vorig jaar met een nieuw en uitgebreid assortiment internationaal gelanceerd. Ice Cream breekt dit jaar verder door: de distributie en verkopen groeien sterk in supermarkten in de VS, het VK, Frankrijk en Zuid-Korea, terwijl Biscoff® Ice Cream ook in bijkomende nieuwe landen werd gelanceerd zoals Zwitserland, Spanje, Oostenrijk en Tsjechië, en in het Midden-Oosten.
- c. De nieuwste telg van de Lotus Biscoff® familie, de Biscoff® Sandwich Cookie of Gevulde Speculoos, werd dit semester gelanceerd in vier landen, meer bepaald in België, Frankrijk, het VK en de VS. Het koekje bestaat in drie smaakvarianten qua vulling: onze eigen Biscoff® Spread, vanille- en chocoladecrème. De lancering gebeurde voorlopig met een beperkte activering in het winkelpunt en zonder mediaondersteuning. Niettemin is de instroom in de vier landen volgens plan verlopen en de eerste indicaties van de winkelverkopen zijn positief. Voor het jaareinde zal het product verder gelanceerd worden in bijkomende landen. Om deze bijkomende volumes te kunnen produceren, is besloten om te investeren in een nieuwe Biscoff® Sandwich Cookie productielijn in Lembeke.
- d. Lotus Bakeries maakt zijn intrede in België in de Chocoladecategorie. Na de recente introductie van zowel de gevulde speculoos, de Biscoff® Sandwich Cookie, als het nieuwe, internationale assortiment van Biscoff® Ice Cream, wordt in de tweede jaarhelft in België al de volgende Biscoff® innovatie gelanceerd.

De unieke Biscoff® smaak vormt de basis voor een nieuw en eigen ontwikkeld assortiment van Lotus Biscoff chocolate. Het gamma zal uit twee varianten bestaan: melkchocolade met krokante stukjes Biscoff® en melkchocolade met smeurige Biscoff® Spread vulling. Beiden zullen beschikbaar zijn zowel in tabletvorm als in **Mini's**. De heerlijke producten zullen in de Belgische supermarkten beschikbaar zijn vanaf het najaar.



2.4 Financiële toelichting bij de halfjaarcijfers

De recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) bedraagt 67,1 miljoen euro of 20,7% van de omzet, en steeg met 6,2 miljoen euro in vergelijking met vorig jaar, een groei van 10,1%.

De omzetgroei gaat gepaard met een positieve bijdrage aan de commerciële marge. In het eerste kwartaal heeft de Groep ook verder geïnvesteerd in mediaondersteuning met campagnes voor Biscoff® in België, Frankrijk, het VK en Spanje, voor Nākd in het VK en België, voor Peijnenburg in Nederland, voor wafels in Frankrijk en België, en voor gebak in België. De geplande versterkingen van de sales- en marketingteams voor zowel de Business Unit Natural Foods als de Business Unit Biscuits & Bakery zijn in het eerste half jaar van start gegaan en zullen in de loop van 2020 verder worden gerealiseerd.

In de tweede helft van vorig jaar werden zowel de speculoosfabriek in de Verenigde Staten als de BEAR-fabriek in Zuid-Afrika in gebruik genomen. De BEAR-fabriek in Zuid-Afrika heeft in het eerste semester positief bijgedragen tot het resultaat dankzij goede volumes en sterke operationele rendementen. De speculoosfabriek in de VS is in augustus vorig jaar geopend en is momenteel volledig operationeel. Door beide investeringen stijgt de afschrijvingslast in het eerste semester met ruim 2 miljoen euro. Door deze bijkomende afschrijvingen is de groei van het recurrente bedrijfsresultaat (REBIT) in absolute waarde lager dan deze van de recurrente bedrijfscashflow. Het recurrente bedrijfsresultaat bedraagt 55,0 miljoen euro of 17% van de omzet en steeg met 3,8 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt -4 miljoen euro en omvat voornamelijk directe COVID-19 kosten voor het garanderen van de continuïteit en de veiligheid in de fabrieken. Daarnaast waren er ook kosten ter ondersteuning van de speculoosfabriek in de VS en voor de installatie en opstart van de BEAR verpakkinglijn in de VS.

Het financiële resultaat van -2,5 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestlasten en gerealiseerde wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde munten.

De belastinglast is gedaald naar 10,3 miljoen euro of 21,2% van de winst voor belastingen. De belastinglast is positief beïnvloed door de recente nominale tariefverlaging in België naar 25%. Daarnaast was er een éénmalig positief effect door onder meer de gerealiseerde ontheffing van een dubbele belasting. Hierdoor was de effectieve belastinglast ook éénmalig lager.

De recurrente nettowinst stijgt met bijna 9% tot 41,3 miljoen euro of 12,8% van de omzet. Het recurrente nettoresultaat bestaat uit het gerapporteerde nettoresultaat zonder de niet-recurrente kosten. De nettowinst, waarbij de niet-recurrente kosten wel in rekening zijn genomen, is met 5,3% gestegen tot 38,2 miljoen euro.

Lotus Bakeries genereerde over de afgelopen 12 maanden een record aan operationele cashflow van 124 miljoen euro. Daarnaast werd in deze periode geïnvesteerd in de overname van aandelen van Natural Balance Foods en belangrijke strategische en expansieprojecten zoals de speculoosfabriek in de VS, de verpakkinglijn voor BEAR in de VS en de eerste Biscoff® Sandwich Cookie IJn in België. Tenslotte vergde de groei en innovaties extra werkkapitaal. Ondanks deze belangrijke uitgaven blijft dankzij de forse cashflow de stijging van de netto financiële schulden beperkt ten opzichte van juni 2019. De verhouding van de netto financiële schulden/REBITDA blijft laag en situeert zich op ongeveer 1,4.



2.5 Lotus Bakeries neemt quasi volledig aandeel over van de oprichters van Natural Balance Foods

In mei heeft Lotus Bakeries een akkoord bereikt met Natural Balance Foods oprichters Jamie en Greg Combs, om hun resterende aandelen quasi volledig over te nemen. Lotus Bakeries heeft nu 97,9% van de aandelen in handen, de oprichters behouden 2,1% omdat ze deelgenoot willen blijven van het groeiverhaal van Natural Balance Foods ('NBF'). Ze blijven tevens betrokken als adviseurs om ervoor te zorgen dat het DNA van de merken behouden blijft. De overnameprijs vertegenwoordigt een multiple van c1,7x huidige Netto Verkoop.

Natural Balance Foods is een Britse pionier op het gebied van gezonde tussendoortjes met een gamma van innovatieve, onbewerkte tussendoortjes die worden verkocht onder de merken Nākd en TREK. NBF werd in 2004 opgericht door de twee Californische broers. De heerlijke, gezonde repen die onder de merken Nākd en TREK verkocht worden, vielen al snel in de smaak bij consumenten. De repen bevatten geen toegevoegde suikers of tarwe en zijn ook gluten- en lactosevrij. De sterke verkoop werd voornamelijk gedreven door de spectaculaire vraag naar 100% natuurlijke producten in de grote Britse supermarkten. Meer en meer consumenten worden aangetrokken door lekkere tussendoortjes op basis van natuurlijke ingrediënten.

In 2015 zijn de oprichters en Lotus Bakeries een strategisch partnership aangegaan waarbij Lotus Bakeries 67,5% van de aandelen verwierf. Het resterende belang bleef in handen van de oprichters, die nauw betrokken bleven bij de operationele activiteiten van NBF. De visie van de oprichters omtrent gezonde tussendoortjes, in combinatie met het internationale netwerk en de knowhow van Lotus Bakeries, hebben NBF de afgelopen 5 jaar naar een hoger niveau getild. Van bij het begin hebben de oprichters en het management van Lotus Bakeries goed samengewerkt, met de gezamenlijke ambitie om de merken groot te maken en waarde te creëren voor alle stakeholders. De verkoop van de merken Nākd en TREK is aanzienlijk gegroeid in het Verenigd Koninkrijk en internationaal, door focus, innovatie en merkondersteuning.

2.6 FF2032, het corporate venture fonds van Lotus Bakeries, investeert in Love Brands Inc.

De doelstelling van FF2032, het Lotus Bakeries corporate venture fonds, is een platform creëren om te investeren in beloftevolle merken en groeibedrijven die komen met vernieuwende producten, technologieën of marktbenaderingen binnen de voeding. Het fonds investeert in innovatieve bedrijven gericht op eigentijdse consumentenbehoeften op vlak van 'nutrition' en 'convenience'.

FF2032 heeft in augustus 2020 zijn tweede investering gerealiseerd. Het fonds nam een minderheidsbelang in Love Brands Inc., een Amerikaans bedrijf dat een lekkere en knapperige maïs snack ('crunchy corn') op de markt brengt onder het merk 'LOVE Corn'. LOVE Corn's maïs snack is beschikbaar in vier smaken en is vegan, glutenvrij en non-GMO. De strategie is om in eerste instantie te focussen op twee markten met name de VS en het VK. In 2019 realiseerde Love Brands Inc. een omzet van ongeveer 5 miljoen USD.

2.7 Besluit en outlook

Het eerste semester van 2020 zal altijd geassocieerd worden met de uitbraak van de COVID-19 pandemie. De pandemie en de daaraan gekoppelde lockdownmaatregelen hebben een directe en belangrijke impact gehad op de omzetevolutie van producten in het out of home-kanaal en producten waarvoor consumptie 'on-the-go' gebeurt.

Anderzijds heeft Lotus Biscoff® zich opnieuw bewezen als een standvastige en robuuste groeimotor. De internationalisatie van Biscoff® Ice Cream en de lancering van de nieuwe Biscoff® Sandwich Cookie zullen het internationale bereik van Biscoff® verder versterken. En met de lancering in België in het najaar van een nieuw assortiment Biscoff® Chocolate is opnieuw een innovatief zaadje geplant.



De COVID-19 pandemie is nog steeds globaal aanwezig. In het tweede semester verwacht Lotus Bakeries dan ook gelijkaardige tendensen voor zijn verschillende merken en markten. Pas als de pandemie terug volledig onder controle is, zal de consumptie in out of home-kanalen terug oppikken. Ook de eigentijdse Natural Foods concepten zullen profiteren van een normalisering van het maatschappelijke leven en dus terug consumptie 'on-the-go'. De producten zijn bovendien on-trend in het streven naar een gezonde en actieve levensstijl.

CEO Jan Boone blikt terug op een heel bewogen en uitzonderlijk eerste semester van 2020:

“Sinds midden maart zitten we in een nieuwe en uitzonderlijke realiteit. Onze prioriteit in het tweede kwartaal lag op de veiligheid en het ondersteunen van onze medewerkers en klanten, en op het verzekeren van de continuïteit van het bedrijf. Mijn respect en waardering gaan dan ook in de eerste plaats uit naar al onze mensen die bijzonder veel flexibiliteit, toewijding en standvastigheid aan de dag hebben gelegd.

Ik ben bijzonder blij met de kracht van Lotus Biscoff® en de buitengewone groei die we hebben gerealiseerd. Ik ben overtuigd dat de internationalisatie van Biscoff® Ice Cream, de introductie van de Biscoff® Sandwich Cookie en onze nieuwste Biscoff® Chocolate innovatie het globale Biscoff® potentieel nog verder zullen versterken.

Deze afgelopen periode heeft nogmaals bewezen dat Lotus Bakeries op stevige fundamenten is gebouwd en dat onze strategie, onze mensen en onze producten garant staan voor een succesvolle toekomst.”



3. Geconsolideerde financiële overzichten

3.1 Geconsolideerde resultatenrekening

in duizenden EUR	jan-juni 2020	jan-juni 2019
Omzet	323.271	298.134
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(102.639)	(94.849)
Diensten en diverse goederen	(86.278)	(82.340)
Personeelskosten	(67.695)	(59.387)
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	(10.377)	(8.230)
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	(1.274)	(1.204)
Andere bedrijfskosten	(3.472)	(2.263)
Andere bedrijfsopbrengsten	3.494	1.374
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁶⁾	55.030	51.235
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(4.007)	(2.373)
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁶⁾	51.023	48.862
Financieel resultaat	(2.547)	(1.573)
Interest opbrengsten (kosten)	(1.313)	(1.368)
Wisselkoers winsten (verliezen)	(998)	(49)
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(236)	(156)
Resultaat vóór belastingen	48.476	47.289
Belastingen	(10.295)	(11.047)
Resultaat na belastingen	38.181	36.242
NETTORESULTAAT	38.181	36.242
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	6	348
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	38.175	35.894
Overig resultaat:		
Die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat	(24.476)	(4.016)
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(24.498)	(1.863)
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	22	(2.153)
Die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat	(47)	-
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	(47)	-
Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen	(24.523)	(4.016)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	13.658	32.226
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(50)	338
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	13.708	31.888



	jan-juni 2020	jan-juni 2019
Winst per aandeel		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	808.914	807.291
Gewone winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,01	0,43
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	47,19	44,46
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	810.115	809.576
Verwaterde winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,01	0,43
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	47,12	44,34
Totaal aantal aandelen ⁽³⁾	816.013	816.013
Winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	0,01	0,43
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	46,78	43,99

(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(3) Totaal aantal aandelen inclusief eigen aandelen.



3.2 Geconsolideerde balans

in duizenden EUR	30/06/2020	31/12/2019
ACTIVA		
Vaste Activa	613.947	641.122
Materiële vaste activa	257.607	263.793
Goodwill	211.359	229.365
Immateriële vaste activa	138.784	142.709
Investeringen in andere vennootschappen	2.243	2.243
Uitgestelde belastingvorderingen	3.475	2.505
Andere vorderingen op lange termijn	479	507
Vlottende Activa	234.539	171.507
Voorraden	53.274	44.461
Handelsvorderingen	82.202	79.072
Terugvorderbare BTW	4.706	5.280
Terugvorderbare belastingen	3.792	1.075
Overige vorderingen	904	172
Kortetermijninvesteringen	15.000	-
Geldmiddelen en kasequivalenten	70.474	40.093
Overlopende rekeningen	4.187	1.354
TOTAAL DER ACTIVA	848.486	812.629
PASSIVA		
Eigen vermogen	391.555	402.477
Kapitaal	16.388	16.388
Geconsolideerde reserves	432.194	422.724
Eigen aandelen	(11.772)	(15.866)
Overige reserves	(45.315)	(20.848)
Minderheidsbelangen	59	79
Langlopende verplichtingen	292.986	239.584
Rentedragende verplichtingen	234.237	158.010
Uitgestelde belastingschulden	52.052	50.737
Pensioenverplichtingen	3.877	3.712
Voorzieningen	271	285
Afgeleide financiële instrumenten	832	2.340
Overige langlopende verplichtingen	1.717	24.500
Kortlopende verplichtingen	163.945	170.568
Rentedragende verplichtingen	42.176	36.579
Pensioenverplichtingen	325	325
Voorzieningen	21	21
Handelsschulden	75.165	88.716
Personeelsgerelateerde schulden	25.244	24.146
BTW schulden	885	254
Belastingenschulden	9.825	11.630
Overige verplichtingen	5.791	5.240
Overlopende rekeningen	4.513	3.657
TOTAAL DER PASSIVA	848.486	812.629



3.3 Geconsolideerd kasstroomoverzicht

in duizenden EUR	jan-juni 2020	jan-juni 2019
Operationele activiteiten		
Nettoresultaat (Groep)	38.175	35.894
Afschrijvingen en waardeverminderingen op (im)materiële vaste activa	10.384	8.237
Netto waardevermindering op vlottende activa	1.274	1.204
Voorzieningen	95	11
Realisatie van materiële vaste activa	-	569
Financieel resultaat	2.547	1.573
Belastingen	10.295	11.047
Aandelenoptieplannen	284	266
Minderheidsbelangen	6	348
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	63.060	59.149
Afname/(Toename) van voorraden	(10.907)	(4.956)
Afname/(Toename) van handelsvorderingen	(4.831)	(7.819)
Afname/(Toename) van de overige activa	(3.592)	344
Toename/(Afname) van handelsschulden	(9.473)	970
Toename/(Afname) van de overige passiva	5.362	2.025
Mutatie van het werkkapitaal	(23.441)	(9.436)
Betaalde belastingen	(13.410)	(16.421)
Betaalde intresten	(2.888)	(1.405)
Andere ontvangen/(betaalde) financiële opbrengsten en kosten	(1.005)	319
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	22.316	32.206
Kasstroom m.b.t. investeringen		
(Im)materiële vaste activa - aanschaffingen	(7.743)	(31.571)
(Im)materiële vaste activa - andere mutaties	(25)	-
Verwerving van dochterondernemingen	(26.108)	(42.281)
Netto kasstroom m.b.t. investeringen	(33.876)	(73.852)



in duizenden EUR	jan-juni 2020	jan-juni 2019
Netto kasstroom voor financieringsactiviteiten	(11.560)	(41.646)
Kasstroom uit financiële activiteiten		
Betaalde dividenden	(25.920)	(24.036)
Eigen aandelen	5.692	1.712
Ontvangsten van kapitaalverhoging	-	69
Ontvangsten / (Terugbetaling) langetermijnschulden	75.500	44.509
Ontvangsten / (Terugbetaling) kortetermijnschulden	6.799	16.387
Wijziging in leasing schulden	(1.602)	(1.451)
Kortetermijninvesteringen	(15.000)	-
Ontvangsten / (Terugbetaling) langlopende vorderingen	(28)	50
Netto kasstroom uit financiële activiteiten	45.441	37.240
Netto mutatie geldmiddelen en kasequivalenten	33.881	(4.406)
Geldmiddelen en kasequivalenten op 1 januari	40.093	45.597
Impact wisselkoersfluctuaties	(3.500)	826
Geldmiddelen en kasequivalenten op 30 juni	70.474	42.017
Netto mutatie geldmiddelen en kasequivalenten	33.881	(4.406)

3.4 Geconsolideerde staat van de wijzigingen in het eigen vermogen

	Gepaaidst kapitaal	Uitgifte-premie	Kapitaal	Geconsolideerde reserves	Eigen aandelen	Omrakeningsverschillen	Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioentregelingen	Kasstroombafdekkingsreserves	Overige reserves	Eigen vermogen Groep	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
EIGEN VERMOGEN, 1 Januari 2020	3.591	12.797	16.388	422.724	(15.866)	(19.900)	(302)	(646)	(20.848)	402.398	79	402.477
Nettoresultaat van het boekjaar	-	-	-	38.175	-	-	-	-	-	38.175	6	38.181
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	-	-	-	-	-	(24.442)	-	-	(24.442)	(24.442)	(56)	(24.498)
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioentregelingen	-	-	-	-	-	-	(70)	-	(70)	(70)	-	(70)
Kasstroombafdekkingsreserve	-	-	-	-	-	-	-	29	29	29	-	29
Belastingen op zaken direct toegevoegd of onttrokken aan het eigen vermogen	-	-	-	-	-	-	23	(7)	16	16	-	16
Winsten/(-verliezen) onmiddellijk toegerekend aan het eigen vermogen	-	-	-	-	-	(24.442)	(47)	22	(24.467)	(24.467)	(56)	(24.523)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	-	-	-	38.175	-	(24.442)	(47)	22	(24.467)	13.708	(50)	13.658
Dividenden	-	-	-	(26.112)	-	-	-	-	-	(26.112)	-	(26.112)
Aankoop/verkoop eigen aandelen	-	-	-	-	4.094	-	-	-	-	4.094	-	4.094
Aandelenoptieplannen	-	-	-	284	-	-	-	-	-	284	-	284
Impact geschreven put opties op minderheidsbelangen	-	-	-	(4.533)	-	-	-	-	-	(4.533)	31	(4.502)
Andere	-	-	-	1.656	-	-	-	-	-	1.656	-	1.656
EIGEN VERMOGEN, 30 Juni 2020	3.591	12.797	16.388	432.194	(11.772)	(44.342)	(349)	(624)	(45.315)	391.495	60	391.555
EIGEN VERMOGEN, 1 Januari 2019	3.590	12.729	16.319	369.114	(11.406)	(26.844)	(178)	(134)	(27.156)	346.871	56	346.927
Nettoresultaat van het boekjaar	-	-	-	35.894	-	-	-	-	-	35.894	348	36.242
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	-	-	-	-	-	(1.852)	-	-	(1.852)	(1.852)	(10)	(1.862)
Kasstroombafdekkingsreserve	-	-	-	-	-	-	-	(3.010)	(3.010)	(3.010)	-	(3.010)
Belastingen op zaken direct toegevoegd of onttrokken aan het eigen vermogen	-	-	-	-	-	-	-	857	857	857	-	857
Winsten/(-verliezen) onmiddellijk toegerekend aan het eigen vermogen	-	-	-	-	-	(1.852)	-	(2.153)	(4.005)	(4.005)	(10)	(4.015)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	-	-	-	35.894	-	(1.852)	-	(2.153)	(4.005)	31.889	338	32.227
Dividenden	-	-	-	(23.664)	-	-	-	-	-	(23.664)	(607)	(24.271)
Kapitaalverhoging	1	68	69	-	-	-	-	-	-	69	-	69
Aankoop/verkoop eigen aandelen	-	-	-	-	891	-	-	-	-	891	-	891
Aandelenoptieplannen	-	-	-	266	-	-	-	-	-	266	-	266
Minderheidsbelangen als gevolg van bedrijfscombinaties	-	-	-	(142)	-	-	-	-	-	(142)	34	(108)
Impact geschreven put opties op minderheidsbelangen	-	-	-	(280)	-	-	-	-	-	(280)	280	-
Andere	-	-	-	1.054	-	-	-	-	-	1.054	-	1.054
EIGEN VERMOGEN, 30 Juni 2019	3.591	12.797	16.388	382.242	(10.515)	(28.696)	(178)	(2.287)	(31.161)	356.954	101	357.055



4. Beperkte toelichting bij de halfjaarlijkse financiële overzichten

4.1 Conformiteitsverklaring

Deze geconsolideerde halfjaarlijkse overzichten zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Accounting Standards (IFRS) die door de Europese commissie zijn goedgekeurd en met IAS 34. Deze halfjaarlijkse financiële overzichten voldoen tevens aan de vereisten van het KB van 14 november 2007. De waarderingsregels die in het rapport werden toegepast, zijn conform deze in het vorig boekjaar. De volgende nieuwe standaarden en wijzigingen aan standaarden zijn voor het eerst verplicht van toepassing voor het boekjaar startend op 1 januari 2020 maar hebben geen effect op de resultaten, de verslaggeving of de financiële staten van Lotus Bakeries:

- Wijzigingen aan verwijzingen naar het conceptueel raamwerk in de IFRS standaarden
- Wijzigingen aan de definitie van “materieel” in IAS 1 en IAS 8
- Wijzigingen aan IFRS 9, IAS 39 en IFRS 7: Hervorming referentierentevoet
- Wijzigingen aan IFRS 3, Definitie van een Bedrijf



4.2 Geografische segmentinformatie

Geografische segmentinformatie (30 juni 2020)

Zowel naar verkoop, productie als interne rapportering is de Groep georganiseerd volgens geografische regio's. De in de segmentinformatie weergegeven regio's, welke gesteund zijn op het intern rapporteringssysteem, zijn als volgt samengesteld:

- België: verkoop door Sales Office België en de intragroepsverkopen door de fabrieken in België
- Frankrijk: verkoop door Sales Office Frankrijk en de intragroepsverkopen door de fabrieken in Frankrijk
- Nederland: verkoop door Sales Office Nederland en de intragroepsverkopen door de fabrieken in Nederland
- VK: verkoop door Sales Office Verenigd Koninkrijk, Natural Balance Foods, Urban Fresh Foods en Kiddylicious en de productie van Lotus Manufacturing South Africa
- Overige: verkoop vanuit België naar landen zonder eigen Sales Office en door eigen Sales Offices in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Tsjechië/Slowakije, Verenigde Staten, Spanje, Italië, China, Zuid-Korea, Zweden/Finland plus productie in Zweden.

De verkopen tussen de verschillende segmenten worden gerealiseerd aan marktconforme voorwaarden.

BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 30 JUNI 2020	COURANTE BEDRIJFSWERKZAAMHEDEN						ELIMINATIES + CORPORATE VENNOOTSCHAPPEN	TOTAAL
	BELGIË	FRANKRIJK	NEDERLAND	VK	OVERIGE			
IN DUIZENDEN EUR								
OMZET								
Externe verkopen	77.694	43.439	44.868	71.962	85.308	-	323.271	
Intragroep verkopen	67.299	6.501	1.809	5.543	491	(81.643)	-	
Totaal omzet	144.993	49.940	46.677	77.505	85.799	(81.643)	323.271	
RESULTATEN								
Gesegmenteerde resultaten REBIT	19.367	2.328	8.794	8.625	13.006	2.910	55.030	
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(2.606)	(149)	-	-	(855)	(397)	(4.007)	
Gesegmenteerde resultaten EBIT	16.761	2.179	8.794	8.625	12.151	2.513	51.023	
Financieel resultaat							(2.547)	
Resultaat vóór belastingen							48.476	
Belastingen							(10.295)	
Resultaat na belastingen							38.181	
ACTIVA EN VERPLICHTINGEN								
Vaste activa								
Gesegmenteerde activa	144.742	8.433	101.080	229.587	97.400	29.230	610.472	
Niet-toegewezen activa:							3.475	
Uitgestelde belastingvorderingen							3.475	
Vlottende activa								
Gesegmenteerde activa	38.739	16.609	16.524	38.710	24.077	5.908	140.566	
Niet-toegewezen activa:							93.972	
Terugvorderbare BTW							4.706	
Terugvorderbare belastingen							3.792	
Kortetermijninvesteringen							15.000	
Geldmiddelen en kasequivalenten							70.474	
Totaal activa							848.486	
Langlopende verplichtingen								
Gesegmenteerde passiva	1.674	783	762	-	596	1.165	4.980	
Niet-toegewezen verplichtingen:							288.006	
Uitgestelde belastingen							52.052	
Rentedragende verplichtingen							234.237	
Overige langlopende verplichtingen							1.717	
Kortlopende verplichtingen								
Gesegmenteerde passiva	36.586	13.822	8.307	23.417	14.572	14.355	111.059	
Niet-toegewezen verplichtingen:							52.886	
BTW schulden							885	
Belastingen							9.825	
Rentedragende verplichtingen							42.176	
Totaal passiva							456.931	



BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 30 JUNI 2020

COURANTE BEDRIJFSWERKZAAMHEDEN

IN DUIZENDEN EUR	BELGIË	FRANKRIJK	NEDERLAND	VK	OVERIGE	ELIMINATIES + CORPORATE VENNOOTSCHAPPEN		TOTAAL
ANDERE GESEGMENTEERDE INFORMATIE								
Investeringsuitgaven:								
Materiële vaste activa	2.595	161	274	251	636		519	4.436
Immateriële vaste activa	-	-	-	-	50		475	525
Afschrijvingen	4.715	547	1.397	440	2.308		971	10.377
Toename/(afname) van waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	443	113	153	272	231		63	1.274



Geografische segmentinformatie (30 juni 2019)

Zowel naar verkoop, productie als interne rapportering is de Groep georganiseerd volgens geografische regio's. De in de segmentinformatie weergegeven regio's, welke gesteund zijn op het intern rapporteringssysteem, zijn als volgt samengesteld:

- België: verkoop door Sales Office België en de intragroepsverkopen door de fabrieken in België
- Frankrijk: verkoop door Sales Office Frankrijk en de intragroepsverkopen door de fabrieken in Frankrijk
- Nederland: verkoop door Sales Office Nederland en de intragroepsverkopen door de fabrieken in Nederland
- VK: verkoop door Sales Office Verenigd Koninkrijk en verkoop Natural Balance Foods, Urban Fresh Foods, Kiddylicious en de productie van BEAR Nibbles
- Overige: verkoop vanuit België naar landen zonder eigen Sales Office en door eigen Sales Offices in Duitsland, Italië, Oostenrijk, Zwitserland, Tsjechië/Slowakije, Verenigde Staten, Spanje, China, Zuid-Korea, Zweden/Finland plus productie in Zweden.

De verkopen tussen de verschillende segmenten worden gerealiseerd aan marktconforme voorwaarden.

BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 30 JUNI 2019

COURANTE BEDRIJFSWERKZAAMHEDEN

IN DUIZENDEN EUR	BELGIË	FRANKRIJK	NEDERLAND	VK	OVERIGE	ELIMINATIES + CORPORATE VENNOOTSCHAPPEN	TOTAAL
OMZET							
Externe verkopen	75.393	37.983	44.007	69.296	71.455	-	298.134
Intragroep verkopen	60.454	6.835	1.583	3.991	407	(73.270)	-
Totaal omzet	135.847	44.818	45.590	73.287	71.862	(73.270)	298.134
RESULTATEN							
Gesegmenteerde resultaten REBIT	18.859	1.033	7.840	6.630	10.339	6.534	51.235
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(67)	-	-	-	(1.537)	(769)	(2.373)
Gesegmenteerde resultaten EBIT	18.792	1.033	7.840	6.630	8.802	5.765	48.862
Financieel resultaat							(1.573)
Resultaat vóór belastingen							47.289
Belastingen							(11.047)
Resultaat na belastingen							36.242
ACTIVA EN VERPLICHTINGEN							
Vaste activa							
Gesegmenteerde activa	143.775	8.607	107.004	237.135	94.103	19.329	614.770
Niet-toegewezen activa:	143.775	8.607	107.004	237.135	94.103	19.329	609.953
Uitgestelde belastingvorderingen							4.817
Financiële vordering							4.817
Vlottende activa	34.099	13.570	17.324	47.603	20.103	3.802	184.630
Gesegmenteerde activa	34.099	13.570	17.324	47.603	20.103	3.802	136.501
Niet-toegewezen activa:							48.129
Terugvorderbare BTW							5.072
Terugvorderbare belastingen							1.040
Geldmiddelen en kasequivalenten							42.017
Totaal activa							799.400
Langlopende verplichtingen							
Gesegmenteerde passiva	1.496	669	873	-	485	3.372	249.239
Niet-toegewezen verplichtingen:	1.496	669	873	-	485	3.372	6.895
Uitgestelde belastingenschulden							242.344
Rentedragende verplichtingen							50.914
Overige langlopende verplichtingen							168.879
Kortlopende verplichtingen	33.372	9.814	7.744	38.613	23.871	12.691	22.551
Gesegmenteerde passiva	33.372	9.814	7.744	38.613	23.871	12.691	193.106
Niet-toegewezen verplichtingen:							126.105
BTW schulden							67.001
Belastingenschulden							447
Rentedragende verplichtingen							11.960
Totaal passiva							442.345



BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 30 JUNI 2019

COURANTE BEDRIJFSWERKZAAMHEDEN

IN DUIZENDEN EUR	BELGIË	FRANKRIJK	NEDERLAND	VK	OVERIGE	ELIMINATIES + CORPORATE VENNOOTSCHAPPEN		TOTAAL
ANDERE GESEGMENTEERDE INFORMATIE								
Investeringsuitgaven:								
Materiële vaste activa	2.148	351	211	451	22.937		367	26.465
Immateriële vaste activa	4	-	-	-	-		994	998
Afschrijvingen	4.657	496	1.274	307	893		603	8.230
Toename/(afname) van waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	539	195	259	(231)	429		13	1.204



4.3 Eigen aandelen

Op 31 december 2019 hield Lotus Bakeries 15.866 aandelen in eigendom ten opzichte van een totaal van 816.013 uitgegeven aandelen.

Op 30 juni 2020 hield Lotus Bakeries 5.769 aandelen in eigendom ten opzichte van 816.013 uitgegeven aandelen. Deze aandelen ingekocht in het kader van de optieplannen voor hoger kader en directie, zijn in min gebracht van het eigen vermogen.

4.4 Dividenden

Op 8 mei 2020 werden 26.112.416 EUR dividenden over het boekjaar 2019 betaalbaar gesteld.

Op 22 mei 2019 werden 23.644.377 EUR dividenden over het boekjaar 2018 betaalbaar gesteld.

4.5 Verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa

Op 30 juni 2020 had de Groep voor 6,3 miljoen euro verplichtingen (6,6 miljoen euro per 31 december 2019) ten gevolge van verbintenissen tot de aanschaffing van materiële vaste activa.

5. Risico's en onzekerheden

Met uitzondering van COVID-19, waarvan de impact en risico's beschreven staan in paragraaf 2.2, zijn er geen wezenlijke wijzigingen betreffende de risico's en onzekerheden voor de Groep zoals uiteengezet in het 'Verslag van de Raad van Bestuur' van het jaarverslag 2019.

Deze informatie over risico's en onzekerheden werd opgenomen in het jaarverslag 2019 (Hoofdstuk 2 - Verslag van de Raad van Bestuur).

6. Transacties met verbonden partijen

De transacties met aandeelhouders en verbonden partijen zijn van aard en impact niet materieel gewijzigd ten opzichte van het einde van vorig boekjaar, bijgevolg werd geen aangepaste informatie toegevoegd aan deze tussentijdse financiële staten.

De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur en het uitvoerend management worden op jaarlijkse basis bepaald, bijgevolg zijn geen verdere details opgenomen in deze tussentijdse financiële staten.



7. Verslag van de commissaris



Aan de Raad van Bestuur van
LOTUS BAKERIES NV
Gentstraat 1
B-9971 LEMBEKE

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OMTRENT DE BEOORDELING VAN DE VERKORTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE INFORMATIE VOOR DE PERIODE AFGESLOTEN OP 30 JUNI 2020

Inleiding

Wij hebben een beoordeling uitgevoerd van de in bijlage opgenomen geconsolideerde balans van Lotus Bakeries NV en haar dochtervennootschappen op 30 juni 2020 en de daarbij horende geconsolideerde resultatenrekening, de geconsolideerde staat van de wijzigingen in het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over de periode van zes maanden afgesloten op die datum, evenals van de toelichtingen (de "Tussentijdse Financiële Informatie"). De Raad van Bestuur is verantwoordelijk dat de Tussentijdse Financiële Informatie is opgesteld en gepresenteerd in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Het is onze verantwoordelijkheid om een besluit te formuleren over de Tussentijdse Financiële Informatie op basis van onze beoordeling.

Omvang van de beoordeling

Wij hebben onze beoordeling uitgevoerd overeenkomstig de "International Standard on Review Engagements 2410 - Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". Een beoordeling van tussentijdse financiële informatie bestaat uit het verzoeken om inlichtingen aan hoofdzakelijk financiële en boekhoudkundige verantwoordelijken, en het toepassen van analytische en andere procedures van beoordeling. De reikwijdte van een beoordeling is substantieel kleiner dan een controle uitgevoerd volgens "International Standards on Auditing" en laat ons bijgevolg niet toe om met zekerheid te stellen dat we kennis hebben van alle belangrijke gegevens die zouden geïdentificeerd zijn indien we een volkomen controle zouden hebben uitgevoerd. Wij brengen dan ook geen controleoordeel tot uitdrukking.

PwC Bedrijfsrevisoren BV - PwC Reviseurs d'Entreprises SRL - Financial Assurance Services
Maatschappelijke zetel/Siège social: Woluwe Garden, Woluwedal 18, B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
Vestigingseenheid/Unité d'établissement: Sluisweg 1 bus 8, B-9000 Gent
T: +32 (0)9 268 82 11, F: +32 (0)9 268 82 99, www.pwc.com
BTW/TVA BE 0429.501.944 / RPR Brussel - RPM Bruxelles / ING BE43 3101 3811 9501 - BIC BBRUBEBB /
BELFIUS BE92 0689 0408 8123 - BIC GKCC BEBB





Besluit

Op basis van onze beoordeling is niets onder onze aandacht gekomen dat ons doet aannemen dat de Tussentijdse Financiële Informatie, in alle materiële opzichten niet opgesteld zou zijn in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de Europese Unie.

Wij hebben tevens kennisgenomen van de financiële boekhoudkundige gegevens opgenomen in de vorm van een tabel onder punt 1 van het persbericht over het eerste halfjaar van 2020 en wij bevestigen dat deze gegevens overeenstemmen met de Tussentijdse Financiële Informatie van de welke zij zijn afgeleid en welke het doel uitmaakten van ons hierboven beschreven beoordeling.

Gent, 13 augustus 2020

PwC Bedrijfsrevisoren BV
Vertegenwoordigd door

Lien Winne
Bedrijfsrevisor



8. Verklaring van de verantwoordelijke personen voor het Halfjaarlijks Financieel Verslag

We verklaren, voor zover ons bekend, dat de verkorte geconsolideerde financiële overzichten voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2020, opgesteld overeenkomstig IAS 34 'Tussentijdse Financiële Verslaggeving' zoals goedgekeurd door de Europese Unie, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de vennootschap en de in de consolidatie opgenomen dochterondernemingen, en dat het Halfjaarlijks Financieel Verslag een getrouw overzicht geeft van belangrijke gebeurtenissen die zich de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en van de belangrijkste transacties met verbonden partijen, en het effect daarvan op de tussentijdse verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden.

In naam en voor rekening van de Raad van Bestuur,

Jan Boone
CEO

Lembeke, 14 augustus 2020