



LOTUS BAKERIES NV
Gentstraat 1
9971 LEMBEKE
Rechtspersonenregister Gent
Ondernemingsnummer 0401.030.860

**Schriftelijke vragen en antwoorden
naar aanleiding van de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders gehouden op
18 mei 2021**

De geldig ontvangen schriftelijke vragen van aandeelhouders worden door de Raad van Bestuur – al dan niet gegroepeerd – beantwoord middels onderhavig document, dat gepubliceerd wordt op de website van de vennootschap op 18 mei 2021 om 15u.

A. Opname in de BEL20 index

De Raad van Bestuur heeft de volgende vragen ontvangen aangaande de mogelijke opname van het aandeel van Lotus Bakeries in de BEL20 en de criteria daartoe:

1. Door de stijging van de beurskoers van het Lotus Bakeries aandeel is de free float marktkapitalisatie ondertussen hoog genoeg voor een opname in de BEL20. Echter, de 'free float velocity' van het aandeel, een tweede liquiditeitscriterium voor opname in de BEL20, ligt onder de 35% en is dus te laag. Om de 'free float velocity' te verhogen, wordt de vraag gesteld of een splitsing van het aandeel kan overwogen worden.

Volgens de definitie van het 'Index Rule Book' van Euronext bedraagt de free float van Lotus Bakeries op vandaag 45%. Aan de huidige beurskoers betekent dit dat de free float marktkapitalisatie van Lotus Bakeries ruim 1,6 miljard Euro bedraagt en daarmee zou Lotus Bakeries inderdaad voor een BEL20 opname in aanmerking komen.

Een tweede criterium voor opname in de BEL20 is de 'free float velocity'. Voor toetreding moet deze laatste minimum 35% bedragen wat vandaag voor Lotus Bakeries niet volstaan is. In het 'Index Rule Book' van Euronext wordt free float velocity gedefinieerd, zijnde het 'Regulated Trading Volume' van een aandeel als een percentage van het totaal aantal free float aandelen. Dit betekent dat een splitsing van het aandeel volgens deze formule geen impact heeft op de free float velocity vermits zowel teller (aantal verhandelde aandelen) als noemer (aantal free float aandelen) met eenzelfde splitsingsfactor worden vermenigvuldigd. Zodoende blijft het free float velocity % constant bij een splitsing van het aandeel. In het kader van een mogelijke BEL20 notering wordt een splitsing van het aandeel dan ook niet overwogen.

B. Lotus Bakeries' Natural Foods International HQ in Baar, Zwitserland

De Raad van Bestuur heeft de volgende vragen ontvangen aangaande het nieuwe Natural Foods International hoofdkantoor in Baar, Zwitserland:

1. Wat zijn de gevolgen voor personeelsleden van Natural Foods in het Verenigd Koninkrijk en welke afdelingen zullen in Zwitserland gevestigd zijn?

Lotus Bakeries is reeds vele jaren actief in Zwitserland. De organisatie van Lotus Bakeries in Zwitserland bestond voor de oprichting van het Natural Foods International HQ reeds uit enerzijds een centrale aankooporganisatie voor de Groep en anderzijds het verkoopkantoor voor de Zwitserse markt. Daar komen nu alle afdelingen bij die zich richten op de strategische ontwikkeling en commercialisatie van de Natural Foods merken buiten het Verenigd Koninkrijk, zijnde de relevante marketing, IP, verkoop- en supply chain teams.

Vanzelfsprekend heeft de oprichting van het Natural Foods International HQ ook een verschuiving van activiteiten en van mensen tot gevolg in het VK. Zo hebben we van een beperkt aantal mensen in het VK afscheid moeten nemen. Anderzijds zijn we erg verheugd om talentvolle medewerkers binnen de Engelse en Belgische organisaties de kans te kunnen geven om in Zwitserland een functie op te nemen en waarderen het enthousiasme waarmee hier door heel veel mensen op gereageerd is.

2. Heeft deze beslissing een positieve impact op de kosten van Natural Foods International?

Doordat organisatorisch alle medewerkers die gericht zijn op het internationale succes van de Natural Foods merken samengebracht worden, kan een veelheid aan synergiën gerealiseerd worden. Enerzijds op het vlak van strategie, ontwikkeling en bescherming van de internationale merken. Anderzijds met betrekking tot het optimaliseren van de bevoorradingsketen alsook de verkoopstrategieën van de Natural Foods producten.

C. Het Corporate Venture Fonds Fast Forward 2032

De Raad van Bestuur heeft de volgende vragen ontvangen aangaande de het Corporate Venture fonds van Lotus Bakeries, FF2032:

1. Welk investeringskapitaal heeft FF2032 ter beschikking en kan dat nog verder verhoogd worden naarmate zich kansen voordoen?

Het fonds heeft de ambitie om in de komende jaren tot EUR 40 miljoen te investeren. Het fonds heeft inmiddels geïnvesteerd in 4 beloftevolle groeibedrijven. Maar er is nog voldoende kapitaal beschikbaar voor verdere investeringen in de komende jaren om zo jonge, beloftevolle bedrijven – met name in de VS, Canada, Europa en het VK – te ondersteunen in hun verdere groei.

2. Wat zijn de doelstellingen van het fonds en heeft zij ook een winstdoelstelling?

Primair beoogt FF2032 zowel met kennis en ervaring als financieel beloftevolle bedrijven te ondersteunen in hun groeitraject. Daarnaast biedt het fonds Lotus Bakeries de kans om zaadjes te planten voor de toekomst en zo wellicht enkele investeringen op termijn volledig op te nemen in de Lotus Bakeries Groep. Ook beoogt Lotus Bakeries via haar corporate venture fonds nauw contact te houden met nieuwe trends en innovaties in de markt. Tot slot ambieert Lotus

Bakeries vanzelfsprekend om, in geval van verkoop van haar participaties, meerwaarde te realiseren.

D. Externe productie

De Raad van Bestuur heeft de volgende vragen ontvangen aangaande externe productie:

1. Welke producten binnen het Lotus Bakeries assortiment worden op vandaag extern geproduceerd?

Met uitzondering van Kiddylicious, Nākd, TREK en de Lotus Biscoff chocolade en het ijs, worden alle producten van Lotus Bakeries in haar eigen productievestigingen geproduceerd.

2. Wat is het beleid van Lotus Bakeries aangaande externe productie?

Algemeen is het de strategie van Lotus Bakeries om de productie van zijn hero producten maximaal in eigen handen te hebben en op die manier de integrale marge te maximaliseren. Bovendien heeft Lotus Bakeries dankzij eigen productiefaciliteiten de kwaliteitscontrole van haar producten volledig in de hand. Ook biedt interne productie meer mogelijkheden en directere betrokkenheid bij nieuwe productontwikkelingen.

Uiteraard moeten mogelijke en belangrijke investeringen in eigen nieuwe productiefaciliteiten steeds afgewogen worden tegenover de schaal van de activiteiten, de specifieke knowhow die nodig is en de risico's die verbonden zijn aan eigen productie. Zo kan externe productie in sommige gevallen ook net meer flexibiliteit naar innovaties toe betekenen, met name voor die merken die frequent innoveren binnen een relatief breed gamma aan producten, waarvoor telkens andere machines nodig zijn.