



## LOTUS BAKERIES VERWERFT VOLLEDIGE CONTROLE OVER LOTUS BAKERIES ITALIA

Lotus Bakeries heeft in februari 2019 samen met haar Italiaanse distributiepartner Lona een joint venture opgericht, Lotus Bakeries Italia, die exclusief focust op de commercialisatie van de Lotus Bakeries merken. Lotus Bakeries had bij de oprichting reeds de meerderheid van de aandelen van deze joint venture in handen, met een optie om op termijn alle aandelen te verwerven.

Op 29 maart 2021 heeft Lotus Bakeries alle aandelen in Lotus Bakeries Italia verworven. Lotus Bakeries zal vanuit een nieuw kantoor te Milaan met een eigen team haar positie op de Italiaanse markt verder verstevigen.

Italië is één van de belangrijkste consumentenmarkten van Europa en een land met nog bijzonder veel potentieel voor Lotus Bakeries. Samen met haar Italiaanse distributiepartner heeft zij de afgelopen decennia de markt in Italië uitgebouwd. De samenwerking met Lona zal voortgezet worden, meer bepaald voor warehousing en distributie diensten.

*“Met de verwerving van de volledige controle over onze entiteit in Italië zetten we een volgende stap in deze grote consumentenmarkt. Vanuit ons eigen kantoor te Milaan zal een team van Lotus Bakeries medewerkers met de nodige focus en ondersteuning vanuit de rest van de Groep de volgende stappen kunnen nemen om de marktpenetratie in dit land te verhogen.”* – CEO Jan Boone

### Lotus Bakeries in een notendop

*Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff®, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt meer dan 2.000 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Näkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2020 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 663 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.*

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO  
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

