



BAKERIES

> SINCE 1932 <

28/04/2010

Perscommuniqué

## DEELNAME LOTUS BAKERIES AAN SHANGHAI WERELDEXPO

Lotus Bakeries is partner van het Belgisch paviljoen op de wereldexpo in Shanghai.

Reeds verscheidene keren al nam Lotus Bakeries als sponsor van het Belgisch paviljoen deel aan wereldexpos. Lotus Bakeries nam succesvol deel aan de expo in Aichi-Japan (2005) en Zaragosa (Spanje) 2008.

Onder de slogan "Lotus and Coffee, always together" verovert Lotus Bakeries stap voor stap de Aziatische markt met het individueel verpakt speculoosje. Hiermee probeert Lotus een typisch lokaal concept wereldwijd ingang te doen vinden.

Na een groeiend succes in Zuid Korea en Japan, wil Lotus Bakeries hetzelfde groeipad in China inzetten door een actieve deelname aan de Wereldexpo in Shanghai.

De Chinese consument zal op drie plaatsen in het Belgisch paviljoen kennis kunnen maken met Lotus speculoos:

- Aan de ingang van het paviljoen zal aan elke bezoeker een individueel verpakt Lotus speculoosje gegeven worden. Over een periode van 6 maanden zullen zo'n 8.000.000 koekjes uitgedeeld worden.
- Een bezoeker die in het restaurant een koffie bestelt zal ook daar een Lotus speculoosje bij krijgen.
- Bij het naar buiten gaan kan de bezoeker een pakje van 25 voorverpakte speculoosjes kopen in de winkel van het paviljoen.

Tijdens de periode van de wereldtentoonstelling, van 1 mei tot 31 oktober, zullen nog enkele miljoenen stuks in de supermarkten van Shanghai gratis uitgedeeld worden ter versterking van de actie.

Lotus Bakeries ontwikkelde speciaal voor deze wereldtentoonstelling een verpakking met de Chinese vertaling van de internationale slogan "Lotus and Coffee, always together".



Eind april 2010 wordt ook de Chinese consumentenwebsite op [www.lotusbakeries.cn](http://www.lotusbakeries.cn) gelanceerd.

Dit is de grootste samplingactie door Lotus Bakeries ooit gehouden voor één enkele markt.

Voor verder informatie kunt u contact opnemen met Bart Bauwens, Directeur Export,  
Tel: +32-9-376.26.11

Hoogachtend,

Matthieu Boone,  
CEO

[www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)



ANNA'S