

Hoogtepunten 2026: halfjaarresultaten

- Lotus Bakeries rapporteert een omzet van 749,1 miljoen euro en realiseert daarmee een uitstekende groei van 14% in de eerste helft van het jaar.
- De greenfield Biscoff®-fabriek in Thailand is volledig operationeel en presteert aan de bovenkant van de verwachtingen.
- In de Verenigde Staten en Thailand wordt momenteel gewerkt aan een aanzienlijke uitbreiding van de productiecapaciteit voor Biscoff®. Naast de aangekondigde uitbreiding in België is het bedrijf van plan om gedurende de vijfjarige periode van 2026 tot 2030 minstens 500 miljoen euro te investeren in de drie locaties. Dit is het grootste investeringsprogramma ooit voor Biscoff®.

1. Halfjaarresultaten 2026

WINST- EN VERLIESREKENING¹ (IN DUIZENDEN EUR)	JAN-JUN 2026	JAN-JUN 2025	EVOLUTIE %
OMZET	749.093	657.334	+14,0%
EBIT(u) - Onderliggend bedrijfsresultaat ²	131.037	109.729	+19,4%
EBITDA(u) - ONDERLIGGENDE OPERATIONELE KASSTROOM³	156.318	129.329	+20,9%
Niet-onderliggende elementen	(855)	(3.850)	+77,8%
EBIT - Bedrijfsresultaat⁴	130.182	105.878	+23,0%
Financieel resultaat	(2.064)	(2.233)	+7,6%
Resultaat van de periode vóór belastingen	128.118	103.646	+23,6%
Winstbelastingen	(30.038)	(24.240)	-23,9%
NETTORESULTAAT	98.080	79.406	+23,5%
Onderliggend nettoresultaat	98.667	83.249	+18,5%
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁵	812.838	812.362	
KERNCIJFERS PER AANDEEL (IN EUR)			
EBIT(u)	161,2	135,1	+19,3%
EBITDA(u)	192,3	159,2	+20,8%
Winst per aandeel (EPS)	120,7	97,7	+23,5%
BALANS (IN DUIZENDEN EUR)	30 JUNI 2026	30 JUNI 2025	EVOLUTIE %
Balanstotaal	1.673.776	1.386.605	+20,7%
Eigen vermogen	897.116	766.070	+17,1%
Investerings ⁶	48.414	56.996	-15,1%
Netto financiële schuld ⁷	94.252	149.825	-37,1%

¹ Meer informatie over de geconsolideerde winst- en verliesrekening en balans is terug te vinden in de beknopte geconsolideerde financiële staten in dit halfjaarsverslag.

² EBIT(u) wordt gedefinieerd als het onderliggend bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

³ EBITDA(u) wordt gedefinieerd als EBIT(u) exclusief afschrijvingen, voorzieningen en waardeverminderingen.

⁴ EBIT wordt gedefinieerd als EBIT(u) + niet-onderliggende elementen.

⁵ Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

⁶ Investerings omvatten kapitaaluitgaven en investeringen in andere vennootschappen.

⁷ Netto financiële schuld wordt gedefinieerd als rentedragende verplichtingen - geldmiddelen, kasequivalenten en termijnbeleggingen - eigen aandelen, en zijn exclusief de leaseverplichtingen die ontstaan door IFRS 16 - Leaseovereenkomsten. Inclusief deze leaseverplichtingen bedraagt de netto financiële schuld EUR 115,4 miljoen.

De commissaris, Deloitte Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Kurt Dehoorne, heeft bevestigd dat bij de beoordeling van de geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegde tussentijdse financiële verslag, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met de geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie op basis waarvan het is opgemaakt.

2. Managementtoelichting

2.1. Lotus Bakeries rapporteert een uitstekende omzetgroei van 14%

Lotus Bakeries rapporteerde in de eerste helft van 2026 een geconsolideerde omzet van 749,1 miljoen euro, wat een stijging van 14,0% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar betekent. Deze sterke prestatie was voornamelijk te danken aan de sterke vraag binnen de strategische pijlers van de Groep, Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods. Negatieve wisselkoerseffecten hebben de gerapporteerde omzetstijging met 2 procentpunten verminderd.

De sterke groei van Lotus® Biscoff® zette zich door in de eerste helft van 2026

De sterke groei van Lotus® Biscoff® zette zich door in de eerste helft van 2026, waarbij zowel het volume als de omzet met ruim 20% toenamen. De groeistrategie van Biscoff® blijft duidelijk gefocust op de hero-producten van het merk: koekjes en speculoospasta. De capaciteitsuitbreidingen van de afgelopen jaren hebben Lotus Bakeries in staat gesteld om in te spelen op de groeiende vraag.

De sterke prestaties van Lotus® Biscoff® vertaalden zich in een brede groei over nagenoeg alle landen en continenten heen. De grootste absolute stijging van de omzet werd gerealiseerd op het Europese continent, mede dankzij de sterke prestaties in landen als Duitsland, Italië, Polen, Zweden, Griekenland, Oostenrijk en Portugal. In de Verenigde Staten bevestigde Biscoff® zijn positie als snelst groeiende merk in de categorieën koekjes en smeerpasta's, wat resulteerde in de grootste absolute omzetstijging van de Groep in dat land. De huishoudpenetratie voor de Biscoff®-koekjes in de Verenigde Staten is de afgelopen jaren gestaag toegenomen en bedraagt nu meer dan 10%.

De samenwerking tussen Lotus® Biscoff® en Mondelēz verloopt voorspoedig. Na de succesvolle introductie van chocolade met Biscoff® onder de merken Cadbury®, Milka® en Côte d'Or®, werd het assortiment in 2026 uitgebreid met Toblerone®, Suchard®, Freia® en Marabou®. Het Mondelēz Biscoff®-chocoladeaanbod wordt nu al gezien als een van de meest belangrijke vernieuwingen binnen het chocoladesegment. Er staan voor de nabije toekomst verdere innovaties en een geografische uitbreiding op de planning. Daarnaast hebben beide bedrijven afgesproken om verdere co-branding opportuniteiten te verkennen. Dit stelt Lotus Bakeries ook in staat om Biscoff®-koekjes te ontwikkelen met chocolade van bekende merken, zoals Cadbury® en Milka®.

Froneri, de licentiepartner verantwoordelijk voor de productie en commercialisering van het nieuwe Biscoff®-ijsassortiment, heeft het gamma in 13 Europese landen op de markt gebracht. De lancering in Australië en Nieuw-Zeeland volgt in de tweede helft van 2026. De lancering in het Verenigd Koninkrijk kent een veelbelovende start, met sterke rotaties in de eerste jaarhelft.

De wereldwijde populariteit van Lotus® Biscoff® werd nog verder versterkt door de virale trend van 'Japanese cheesecake' op sociale media. Deze trend, die populair werd op TikTok en andere platformen, combineert Griekse yoghurt met Lotus® Biscoff®-koekjes om een dessert te maken. Dit leidde tot een verdere groei van de vraag naar Lotus® Biscoff®-koekjes en -speculoospasta in uiteenlopende markten. Deze trend zorgde voor bijkomende brand awareness eerder dan structurele groei.

“De uitzonderlijke groei van Biscoff® in de voorbije jaren sterkt ons in onze ambitie om het merk uit te bouwen tot het derde grootste koekjesmerk ter wereld. We blijven sterke groei realiseren in vele markten wereldwijd. Elke dag zie ik hoe Biscoff® steeds meer uitgroeit tot een mondiaal love brand, omarmd door verschillende generaties en met een bijzonder sterke aantrekkingskracht bij jongere, digital native consumenten, waaronder Gen Z.

Om onze ambitie waar te maken en Biscoff® uit te bouwen tot het derde grootste koekjesmerk ter wereld, moeten we dit momentum grijpen in alle grote markten over heel de wereld. Daarom blijven we investeren in onze commerciële organisaties en verkoopkantoren, en investeren we gericht in de capaciteit die nodig is om die ambitie waar te maken. In dat kader engageren we ons voor het grootste Biscoff®-capaciteitsuitbreidingsprogramma in de geschiedenis van ons bedrijf, met een investering van minstens 500 miljoen euro over drie continenten tussen 2026 en 2030.

Latijns-Amerika, en in het bijzonder Brazilië als grootste markt in de regio, blijft een uitdaging en is een te belangrijk land om voor Biscoff® een nichemarkt te blijven. In dat verband voeren we gesprekken met Mondelēz voor het uitwerken van een businessplan voor Brazilië, gebaseerd op een model dat vergelijkbaar is met het plan dat succesvol in India werd uitgerold.”



Lotus™ Natural Foods zet zijn sterke omzetstijging voort, overeenkomstig de historische trend

In de eerste helft van 2026 bevestigde Lotus™ Natural Foods opnieuw zijn ambitie als koploper in het segment van de *better-for-you* snacks met zijn internationale merken BEAR®, TREK®, nākd.® en Kiddylicious®. Het bedrijf boekte een stevige omzetstijging over alle merken heen, wat de kracht en de breedte van het aanbod bevestigt.

In het Verenigd Koninkrijk stuwden voornamelijk nākd.® en TREK® de groei tijdens de eerste zes maanden voort. Met een top vijf-notering in de categorie van de cereal bars groeiden beide merken aanzienlijk sneller dan de totale categorie, die een lage single-digit groei vertoonde. Buiten het Verenigd Koninkrijk was de groei nog meer uitgesproken en breed gedragen over de diverse concepten. In Europa werpt de focus op penetratie in de grootste landen zijn vruchten af, wat resulteert in een double-digit groei in de belangrijkste vijf markten. BEAR® is de afgelopen jaren in de VS uitgegroeid tot marktleider binnen het segment van de Kids Fruit Snacks. Die sterke groei hield aan tijdens de eerste helft van 2026, waarbij de aanwezigheid in de winkelrekken en het distributienetwerk over de hele Amerikaanse retailmarkt verder werden uitgebouwd.

De BEAR®-verpakking kreeg een re-design, maar blijft trouw aan de kernwaarden van BEAR®: 100% fruit, een heerlijke smaak en plezier. Het doel was om de visuele identiteit in alle markten te vernieuwen en te stroomlijnen, om zo de herkenbaarheid als globaal consistent merk te verhogen en tegelijk de visibiliteit op het schap te verbeteren. Het nieuwe ontwerp is al te vinden in de Britse en Amerikaanse winkels en zal binnenkort in meer markten verschijnen.

De omzet van Lotus® Local Heroes is met 3% gestegen

In de eerste helft van 2026 boekte Lotus® Local Heroes een omzetstijging van 3%, waarmee het net boven de groeitrend op lange termijn uitkwam. Wafels, Dinosaurus® en Pepparkakor-koekjes waren de belangrijkste groeiers binnen deze pijler. Daarnaast bleef de verkoop van peperkoek in Nederland en de verkoop van gebak stabiel.

2.2. De stijging van de winstgevendheid overtreft de top-line groei

De EBIT(u) ten belope van 131,0 miljoen euro of 17,5% van de omzet en de EBITDA(u) ten belope van 156,3 miljoen euro of 20,9% van de omzet, stegen met respectievelijk 21,3 en 27,0 miljoen euro in vergelijking met vorig jaar.

Dankzij hogere volumes, de sterke operationele prestaties - met name ook de geslaagde opstart in Thailand - en het partnership met Mondelēz, stegen de EBIT(u)- en EBITDA(u)-marges beide fors sneller dan de top-line groei. Om de verdere groei op lange termijn te ondersteunen, zijn blijvende investeringen in alle afdelingen van de organisatie, zowel commercieel, marketing, als de globale departementen, essentieel.

Onze nieuwe fabriek in Thailand (Chonburi) presteert aan de bovenkant van de verwachtingen. De geannualiseerde EBIT(u) bevat een bijkomende afschrijvingskost van 8 miljoen euro met betrekking tot de fabriek in Thailand. De goede opstart van onze Biscoff®-fabriek in Thailand (Chonburi) hebben een sleutelrol gespeeld om de sterke groei van Biscoff® te supporteren.

De niet-onderliggende elementen daalden fors naar -0,9 miljoen euro, mede doordat de fabriek in Thailand inmiddels volledig operationeel is.

Het financieel resultaat kwam uit op -2,1 miljoen euro, een lichte verbetering tegenover vorig jaar, ondersteund door een positief effect op jaarbasis van wisselkoersschommelingen op balansposten in vreemde valuta.

De belastingkost bedroeg 30,0 miljoen euro met een stabiel effectief belastingtarief van 23,4%.

Het nettoresultaat steeg met 23,5% ofwel met 18,7 miljoen euro in vergelijking met de eerste helft van 2025, en bedroeg 98,1 miljoen euro, ofwel 13,1% van de omzet. De winst per aandeel (EPS) steeg ook met 23,5% naar 121 euro per aandeel.

2.3. De netto financiële schuld blijft laag op 0,3 keer de EBITDA(u)

Lotus Bakeries heeft in de afgelopen 12 maanden een record onderliggende operationele kasstroom (EBITDA(u)) van 300 miljoen euro gegenereerd. De investeringen in de afgelopen twaalf en vierentwintig maanden bedroegen respectievelijk 112 miljoen euro en 249 miljoen euro. Dankzij de aanhoudende sterke kasstroomgeneratie en een gedisciplineerd beheer van zowel vervangingsinvesteringen als het werkkapitaal, daalde de netto financiële schuld/EBITDA(u)-ratio op jaarbasis verder tot 0,3 eind juni 2026. De gerapporteerde netto financiële schuld van Lotus Bakeries bedraagt 115,4 miljoen euro, waarin 21,2 miljoen EUR aan schulden is begrepen door de toepassing van IFRS 16 - *Leaseovereenkomsten*.

3. Grootste Biscoff®-investeringsprogramma ooit, verspreid over drie continenten

Om de groei van Lotus® Biscoff® te ondersteunen, heeft Lotus Bakeries de afgelopen vijf jaar zijn investeringen aanzienlijk uitgebreid. Er werd meer dan 350 miljoen euro aan investeringsuitgaven ingezet om extra productiecapaciteit te verzekeren en de globale voetafdruk van de Groep te vergroten, waaronder de greenfield Biscoff®-productiefaciliteit in Thailand, de uitbreiding van productielijnen in de fabriek in Mebane in de Verenigde Staten en de verdere investeringen in de fabriek in Lembeke in België.

De aanhoudende groei van Lotus® Biscoff®, gekoppeld aan de ambitie op lange termijn om het derde grootste koekjesmerk ter wereld te worden, maakt een verdere capaciteitsuitbreiding noodzakelijk. Dit nieuwe programma voorziet in een stapsgewijze uitbreiding van de capaciteit over vijf jaar, in lijn met de verwachte groei van de vraag.

Uitbreiding van de fabriek in de VS (Mebane)

Sinds de opstart van de eerste productielijn in Mebane (VS) in 2019 zijn er verschillende uitbreidingsprojecten met succes gerealiseerd. Recentelijk werd in 2025 een nieuwe investering in de productie en afvulling van speculoospasta in gebruik genomen. Met het oog op de groei van Biscoff® in de VS en de ambities van de Groep in deze regio, wordt er momenteel fors geïnvesteerd in een extra productiehal voor Biscoff®-koekjes en -speculoospasta, alsook in bijkomende faciliteiten voor onze medewerkers. De ingebruikname van het nieuwe gebouw is voorzien voor medio 2028, terwijl de extra capaciteit tegen 2029 beschikbaar zal zijn.

Uitbreiding van de fabriek in Thailand (Chonburi)

Tegen het einde van de eerste jaarhelft werd de eerste fase van de greenfield Lotus® Biscoff®-productiefaciliteit in Chonburi voltooid en is nu volledig operationeel. De nieuwe fabriek in Chonburi vormt een stevige basis voor de verdere expansie van het merk in Azië-Pacific, een regio die vandaag al goed is voor circa 15% van de totale omzet van Lotus® Biscoff®. De grondwerkzaamheden voor een tweede productiehal zijn onlangs aangevat; de ingebruikname van de eerste nieuwe productielijn wordt verwacht tegen eind 2027.

Uitbreiding van de fabriek in België (Lembeke)

In mei 2026 werd een symbolische eerste spadesteek voor een bijkomende productiehal in Lembeke gehouden, waarmee het startsein werd gegeven voor een belangrijk meerjarig investeringsprogramma voor Biscoff® op Belgische bodem. Alle vereiste vergunningen zijn verkregen en de werken zijn gestart. Met deze uitbreiding versterkt Lembeke zijn strategische rol binnen de Groep en in het wereldwijde koekjeslandschap als de grootste fabriek in Europa met focus op één koekje.

Grootste Biscoff®-investeringsprogramma ooit, verspreid over drie continenten

Dankzij dit grootste investeringsprogramma ooit kan Lotus Bakeries inspelen op de groeiende wereldwijde vraag naar Biscoff®. Zo kan het bedrijf het volledige assortiment van Biscoff®-hero-producten produceren in drie strategische regio's (Europa en het Midden-Oosten, Amerika en Azië-Pacific), en een sterke kasstroom blijven genereren. Door de aanwezigheid op drie continenten is er vandaag al sprake van een zekere uitwisselbaarheid tussen de verschillende regio's; de nieuwe investeringen zullen die operationele flexibiliteit extra kracht bijzetten. De eerste investeringen zijn weliswaar gestart, maar het programma behoudt de flexibiliteit om de scope de komende jaren nog te wijzigen.

Het gezamenlijke investeringsprogramma voor Biscoff® op de drie locaties belooft minstens 500 miljoen euro over de vijfjarige periode van 2026 tot 2030.

4. Conclusie en vooruitzichten

Tijdens de eerste jaarhelft van 2026 boekte Lotus Bakeries een uitstekende omzetgroei van 14%. Deze stijging was te danken aan de sterke volumegroei binnen de twee strategische pijlers: Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods.

De omzet en het volume van Lotus® Biscoff® stegen met meer dan 20%. De kracht van Lotus® Biscoff® komt tot uiting in een brede groei in vele landen en op alle continenten. Het Europese continent tekende voor de grootste absolute omzetstijging. In de VS bleef Biscoff® het snelst groeiende merk in de categorieën koekjes en smeerpasta's, en leverde daarmee de grootste absolute omzetstijging per land op voor de Groep.

Ook Lotus™ Natural Foods heeft opnieuw zijn ambitie waargemaakt om een leider te worden in het segment van de *better-for-you* snacks. De Natural Foods-tak zette sterke resultaten neer met een double-digit groei over alle merken heen.

Door een combinatie van volumegroei, sterke operationele prestaties - waaronder de succesvolle opstart in Thailand - en de samenwerking met Mondelēz, steeg de winstgevendheid tijdens het eerste halfjaar sneller dan de top-line groei. De EBITDA(u) klokte daarbij af op 20,9% van de omzet.

Met de succesvolle oplevering van de greenfield Biscoff®-productiefaciliteit in Thailand werd een belangrijke mijlpaal bereikt. De fabriek presteert aan de bovenkant van de verwachtingen en levert een groeiende bijdrage aan onze wereldwijde productiecapaciteit.

Het aangekondigde investeringsprogramma voor Biscoff® is het grootste in de geschiedenis van het bedrijf, waarbij minstens 500 miljoen euro aan investeringen zal worden ingezet over een periode van vijf jaar, van 2026 tot 2030. Hierdoor kan Lotus Bakeries de capaciteit blijven afstemmen op de toekomstige wereldwijde vraag naar Biscoff® en het volledige gamma Biscoff®-hero-producten produceren in drie strategische productieregio's: Europa en het Midden-Oosten, Amerika en Azië-Pacific. De investeringen zullen de wereldwijde capaciteit de komende jaren stelselmatig doen toenemen.

De geraamde investeringsuitgaven van de Groep voor de periode 2026-2027 zullen meer dan 250 miljoen euro bedragen.

Met het oog op de tweede jaarhelft van 2026 gaat Lotus Bakeries ervan uit dat de negatieve wisselkoerseffecten beperkt zullen zijn, uitgaande van de huidige koersen van de Amerikaanse dollar en het Britse pond. De kosten blijven onder druk staan door de crisis in het Midden-Oosten, de brede geopolitieke onzekerheid en klimaatgerelateerde risico's, een tendens die zich wellicht in 2027 zou kunnen doorzetten. Het bedrijf behoudt het volste vertrouwen in het groeipotentieel op lange termijn van zijn merken en categorieën. Lotus Bakeries is ervan overtuigd zijn ambities te kunnen waarmaken, ondersteund door een sterke balans, continue investeringen in capaciteit en merkopbouw, en de inzet van zijn medewerkers en partners over de hele wereld.

5. Financiële kalender

Aankondiging jaarresultaten 2026	5 februari 2027
Jaarverslag 2026 beschikbaar op	26 maart 2027
Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders	11 mei 2027

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries werd in 1932 opgericht door Jan Boone Senior met de creatie van het iconische Biscoff®-koekje en is sindsdien uitgegroeid tot een wereldwijd snackbedrijf met een divers merkenportfolio. Vandaag wordt de Groep geleid door de derde generatie, met Jan Boone, kleinzoon van de oprichter, als CEO. Naast het wereldwijd geliefde merk Biscoff® omvat het portfolio van de Groep een reeks *better-for-you* snackmerken, waaronder năkd®, TREK®, BEAR® en Kiddylicious®, aangevuld met sterke lokale merken zoals Lotus®, Suzy®, Dinosaurius®, Peijnenburg® en meer. Met zijn hoofdkantoor in België is Lotus Bakeries een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming, met productievevestigingen in Europa, Amerika, Azië en Afrika. De Groep is actief in meer dan 70 landen, telt ongeveer 4.300 medewerkers en realiseerde in 2025 een omzet van 1.355 miljoen euro. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens, aangevuld met een beursnotering op Euronext Brussel, waar Lotus Bakeries deel uitmaakt van de BEL20-index en behoort tot de grootste en financieel stabiele beursgenoteerde bedrijven in België.

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat toekomstgerichte informatie die risico's en onzekerheden met zich meebrengt, met inbegrip van verklaringen over de plannen, doelstellingen, verwachtingen en intenties van Lotus Bakeries. Deze verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen en opvattingen over toekomstige gebeurtenissen en ontwikkelingen van het management van Lotus Bakeries en zijn van nature onderhevig aan onzekerheid en veranderingen in omstandigheden. De toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht bevatten vermeldingen die verder gaan dan verklaringen omtrent historische feiten en bevatten doorgaans woorden zoals "zal", "kan", "zou", "gelooft", "is van plan", "verwacht", "anticipeert", "doelt op", "naar schatting", "waarschijnlijk", "voorzien" en woorden van gelijke strekking. Alle verklaringen anders dan verklaringen met betrekking tot historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen. Lezers worden gewaarschuwd dat toekomstgerichte verklaringen bekende en onbekende risico's inhouden en onderhevig zijn aan aanzienlijke zakelijke, economische en concurrentieonzekerheden en onvoorziene omstandigheden, waarvan vele buiten de controle van Lotus Bakeries liggen. Indien een of meer van deze risico's, onzekerheden of onvoorziene omstandigheden zich voordoen, of indien onderliggende veronderstellingen onjuist blijken te zijn, kunnen de werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van de verwachte, geschatte of geprojecteerde resultaten. Bijgevolg dient er niet ten onrechte worden vertrouwd op, en aanvaardt Lotus Bakeries geen enkele verantwoordelijkheid voor, de juistheid van deze toekomstgerichte verklaringen of neemt geen verplichting op zich om toekomstgerichte verklaringen openbaar bij te werken of te herzien, tenzij dit krachtens de toepasselijke wetgeving vereist is.

Neem voor verdere informatie contact op met:

Bjorn Boon - Group Communication Manager a.i.
corporate@lotusbakeries.com
Tel. + 32 9 376 69 20

Mike Cuvelier - CFO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op: www.lotusbakeries.com