



LOTUS BAKERIES NEEMT QUASI HET VOLLEDIG AANDEEL OVER VAN DE OPRICHTERS VAN NATURAL BALANCE FOODS

Lotus Bakeries heeft een akkoord bereikt met Natural Balance Foods oprichters Jamie en Greg Combs, om hun resterende aandelen quasi volledig over te nemen. Lotus Bakeries zal 97,9% van de aandelen in handen hebben, de oprichters behouden 2,1% omdat ze deelgenoot willen blijven van het groeiverhaal van Natural Balance Foods ('NBF'). Ze blijven tevens betrokken als adviseurs om ervoor te zorgen dat het DNA van de merken behouden blijft.

Natural Balance Foods is een Britse pionier op het gebied van gezonde tussendoortjes met een gamma van innovatieve, onbewerkte tussendoortjes die worden verkocht onder de merken Nākd en Trek. NBF werd in 2004 opgericht door de twee Californische broers. De heerlijke, gezonde repen die onder de merken Nākd en Trek verkocht worden, vielen al snel in de smaak bij consumenten. De repen bevatten geen toegevoegde suikers en zijn ook gluten-, lactose- en tarwevrij. De sterke verkoop werd voornamelijk gedreven door de spectaculaire vraag naar 100% natuurlijke producten in de grote Britse supermarkten. Meer en meer consumenten worden aangetrokken door lekkere tussendoortjes op basis van natuurlijke ingrediënten.

In 2015 zijn de oprichters en Lotus Bakeries een strategisch partnership aangegaan waarbij Lotus Bakeries 67,5% van de aandelen verwierf. Het resterende belang bleef in handen van de oprichters, die nauw betrokken bleven bij de operationele activiteiten van NBF. De visie van de oprichters omtrent gezonde tussendoortjes, in combinatie met het internationale netwerk en de knowhow van Lotus Bakeries, hebben NBF de afgelopen 5 jaar naar een hoger niveau getild. Van bij het begin hebben de oprichters en het management van Lotus Bakeries goed samengewerkt, met de gezamenlijke ambitie om de merken groot te maken en waarde te creëren voor alle stakeholders. De verkoop van de merken Nākd en Trek is aanzienlijk gegroeid in het Verenigd Koninkrijk en internationaal, door focus, innovatie en merkondersteuning.

Vandaag zijn de oprichters en Lotus Bakeries ervan overtuigd dat het tijd is om naar een volgende fase over te gaan. Jamie en Greg Combs zullen operationeel betrokken blijven tot 31 December 2020. Gareth Dunne, Operations Director NBF, zal aangesteld worden als waarnemend Managing Director en zal rapporteren aan Isabelle Maes, Executive President NBF & CEO Natural Foods.

Beide partijen hebben een onderlinge overeenkomst bereikt over de aandelenprijs, de timing van de transactie en de toekomstige organisatie. De overnameprijs vertegenwoordigt een multiple van c1,7x huidige Netto Verkoop.

Isabelle Maes, CEO Natural Foods Lotus Bakeries:

"We hebben veel respect voor wat werd opgebouwd door de oprichters van NBF en hun management team. Niet alleen wat betreft de groei, die werkelijk indrukwekkend is, maar in het bijzonder voor hun visie op de categorie van gezonde tussendoortjes. De oprichters zijn pioniers geweest op de Britse markt door succesvol een volledig innovatieve snacking filosofie in de markt te zetten, met natuurlijke, onbewerkte en uitzonderlijk lekkere producten. Greg en Jamie zijn onmisbaar geweest voor de groei van het merk, niet alleen in omzet, maar ook door het op de markt brengen van een innovatief productgamma."

Jamie & Greg Combs, oprichters van Natural Balance Foods:

"In 2015 zijn Natural Balance Foods en Lotus Bakeries een strategische partnership aangegaan om samen pionier te zijn in de opmars van gezonde tussendoortjes. Deze samenwerking is zeer succesvol geweest en we kijken er naar uit om die nu in een volgende fase verder te zetten. Zowel Lotus als de medewerkers van NBF zijn gemotiveerd en klaar om de leiding te nemen. Onze teams, producten, merken en processen zijn sterker dan ooit. We kijken ernaar uit om de volgende generatie van innovatieve gezonde tussendoortjes te ontwikkelen."





Persbericht

Gereguleerde informatie
22/05/2020 - voor beurs

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 2.000 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerkt het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Näkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2019 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 613 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes – CEO Natural Foods
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

