



5 mei 2025 – 13u CET

**Côte d'Or & Lotus Biscoff®:
de meest iconische & smaakvolle samenwerking van het jaar.**



Maandag 5 mei 2025 – **Vanaf vandaag brengen Côte d'Or en Lotus Biscoff®, de Belgische marktleiders in chocolade en koekjes, de Côte d'Or L'Original met knapperige stukjes Lotus Biscoff® in melkchocolade én witte chocolade op de markt.**

Een smaak om verliefd op te worden – puur Belgisch genot.

Côte d'Or en Lotus Biscoff®, twee Belgische merken, brengen hun iconische producten samen: het emblematische chocoladetablet Côte d'Or L'Original en het bekende Lotus Biscoff® koekje met zijn unieke smaak en textuur. Deze combinatie brengt een nieuwe smaaksensatie en zorgt ervoor dat je vanaf vandaag niet moet kiezen tussen een stukje Côte d'Or chocolade of een Lotus Biscoff® koekje.

De intense en karaktervolle chocolade van Côte d'Or met een rokerige smaak en tonen van vanille, is al jaren de lievelingschocolade van de Belgen. Puur en ongewijzigd plezier sinds 1883! Voeg daar Lotus Biscoff® aan toe met zijn unieke smaak en textuur en je creëert een bijzondere smaaksensatie.

Tineke De Wispelaere, Marketing Director bij Mondelēz Benelux, is alvast enthousiast: *“Aan de ontwikkeling van ons nieuw product, gaat een intense samenwerking met veel onderzoek aan vooraf. We zijn verheugd dat we erin geslaagd zijn om twee iconische Belgische producten samen te brengen in één uniek en smaakvol product. Het is echt een match made in heaven waarbij zowel de Côte d'Or L'Original als Lotus Biscoff® perfect tot hun recht komen. Het is een smaaksensatie die harten steelt en dat beet per beet.”*

De lancering van de Côte d'Or L'Original met knapperige stukjes Lotus Biscoff®, is de Belgische start van de samenwerking tussen deze bedrijven. De foodies onder ons kunnen al beginnen dromen van meer nieuwe en unieke combinaties.



Waar te vinden?

De Côte d'Or L'Original met knapperige stukjes Lotus Biscoff® Melk en Wit zijn vanaf vandaag exclusief verkrijgbaar in alle Delhaize-winkels in België die samen garant staan voor 380 gr. aan puur genot. Vanaf het najaar is de Côte d'Or L'Original met knapperige stukjes Lotus Biscoff® Melk en Wit ook te vinden in andere Belgische supermarkten.

#ElephantsinBelgium: lanceringscampagne trekt aandacht

Op verschillende plaatsen in het land doken afgelopen week olifanten op. Over het waarom deden de gekste theorieën de ronde. Nu de kudde olifanten halthoudt in Lembeke, wordt duidelijk dat Côte d'Or (Mondelēz International) en Lotus Biscoff® (Lotus Bakeries) hierachter zitten. Met deze ludieke actie kondigen zij hun eerste samenwerking aan.

Meer info over het partnerschap, groeistrategie en lancering. Lees hier het corporate persbericht.

Over Côte d'Or

Al meer dan 140 jaar verwent Côte d'Or chocoladeliefhebbers. Alles begon in 1883, toen Charles Neuhaus, meester-chocolatier, het merk Côte d'Or creëerde en hiermee verwees naar de Goudkust, het huidige Ghana dat een deel van de cacaobonen aanvoerde. Sindsdien is het verhaal van de prille chocoladetablet uitgegroeid tot een saga met ruim 100 producten en smaken. Côte d'Or is zonder meer een wereldmerk geworden door trouw te blijven aan de unieke intense smaak, te verklaren door het vakmanschap en de succesvolle productinnovaties. Côte d'Or maakt deel uit van het wereldwijde snackingbedrijf Mondelēz International. In België is Mondelēz International marktleider in koekjes, chocolade en cream cheese. Het portfolio omvat belangrijke merken zoals Côte d'Or, LU, Milka, Oreo, Philadelphia en TUC.

Over Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) stimuleert mensen om op de juiste manier te snacken in meer dan 150 landen over de hele wereld. Met een netto-omzet van ongeveer \$36,4 miljard in 2024, leidt MDLZ de toekomst van snoepen met iconische wereldmerken en lokale merken zoals Oreo, Ritz, LU, Clif Bar en Tate's Bake Shop koekjes en gebakken snacks, evenals Cadbury Dairy Milk, Milka en Toblerone chocolade. Mondelēz International is een trots lid van de Standard & Poor's 500, Nasdaq 100 en Dow Jones Sustainability Index.

Mondelēz International heeft sterke roots in België en laat de consument genieten van iconische merken: Côte d'Or, LU, Prince, TUC, Milka en Philadelphia. België is trouwens de bakermat van merken zoals TUC, Prince, Côte d'Or, Pims, Bastogne, LEO....

In België is Mondelēz International leider in de categorie chocolade, koekjes en cream cheese. Mondelēz International stelt in België ongeveer 1900 mensen te werk en heeft, naast het hoofdkantoor in Mechelen, 2 productiefaciliteiten: een koekjes- en chocoladesite in Herentals (LU & Milka) en 1 fabriek voor smeltkaas in Namen. De koekjesfabriek in Herentals is één van de grootste koekjesfabrieken in Europa met een jaarlijkse productie van 70.000 ton koekjes.

Bezoek www.mondelezinternational.com of volg het bedrijf op X via <https://www.twitter.com/MDLZ>.



Perscontact

Annick Verdegem
Senior Corporate Affairs Manager Benelux, Mondelēz International
annick.verdegem@mdlz.com
Tel: +32 15 74 38 88

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 opgericht in Lembeke, in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus®, Lotus® Biscoff®, nākd®, TREK®, BEAR®, Kiddylicious®, Peter's Yard®, Dinosaurus®, Peijnenburg® en Annas®. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten. Een derde productiefaciliteit voor Lotus Biscoff is momenteel onder constructie in Thailand en zal operationeel zijn in 2026. Lotus Bakeries heeft 23 verkooporganisaties in Europa, Amerika, Azië en Australië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt circa 3.360 medewerkers en realiseerde in 2024 een omzet van 1.232,0 miljoen euro. Lotus Bakeries is beursgenoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor meer info, bezoek <https://www.lotusbakeries.com> of volg Lotus Bakeries op [LinkedIn](#).

Biscoff® in een notendop

Sinds 1932 verwent Lotus Biscoff® de smaakpapillen van consumenten, en dit dankzij zijn heerlijke gekarameliseerde smaak en knapperige textuur. Oorspronkelijk afkomstig uit België, maar ondertussen geliefd over heel de wereld, werden Lotus Biscoff® koekjes voor het eerst op de markt gebracht door Jan Boone Sr., die een gekarameliseerd koekje creëerde met alleen natuurlijke ingrediënten. Dit unieke recept en koekje blijven de basis van onze drie hero producten: het originele Lotus Biscoff® koekje, het Lotus Biscoff® sandwich koekje en de Lotus Biscoff® smeerpasta. Dit brede portfolio stelt ons in staat consumenten altijd te verwennen. En of ze nu thuis genieten, onderweg, op kantoor of tijdens een vlucht, Lotus Biscoff® bezorgt iedereen over heel de wereld een uniek moment om echt van te genieten!

Perscontact

Emma Van Praet
Corporate Communications Manager, Lotus Bakeries
corporate@lotusbakeries.com
Tel.: +32 9 376 69 20