

LOTUS BAKERIES EN MONDELĒZ INTERNATIONAL BREIDEN HUN PARTNERSCHAP UIT NAAR DE IJS-CATEGORIE, IN SAMENWERKING MET FRONERI

Lotus Bakeries is verheugd aan te kondigen dat het de ijs-categorie heeft geïntegreerd in zijn bestaande licentieovereenkomst met Mondelēz International, waardoor de deuren worden geopend voor samenwerking met de toonaangevende pure play ijsfabrikant, Froneri. Deze strategische samenwerking tussen Lotus Bakeries en Froneri zal het Lotus® Biscoff®-merk nog steller laten groeien in het ijssegment.

Sinds de internationale uitrol in 2019 heeft Biscoff-ijs consumenten verrukt met zijn onweerstaanbare combinatie van crunchy Lotus Biscoff-stukjes, smeuïge Biscoff-pasta en verse room. Deze unieke smaakbeleving is omarmd door consumenten in de VS, het VK en de EU, wat aanzienlijk heeft bijgedragen aan de opmerkelijke groei van het merk.

Het succes van Biscoff-ijs in de afgelopen jaren heeft ons vertrouwen versterkt in het potentieel om ons ijsportfolio op wereldschaal uit te breiden. Met het oog op groei in deze veelbelovende ijs-categorie met zijn specifieke marktkenmerken – zoals logistiek en eigen retailedynamiek – is Lotus Bakeries enthousiast om samen te werken met een van de grootste wereldwijde ijsproducenten. De expertise van Froneri zal zorgen voor een verhoogde distributie, diepgaande kennis van productontwikkeling en efficiëntie in productie en logistiek door, onder andere, lokale productie in belangrijke markten.

Vanaf 2026 zal Froneri Biscoff-ijs produceren, op de markt brengen en verkopen in verschillende Europese landen, met geleidelijke uitbreiding naar andere landen in de loop van de tijd.

“De samenwerking met Froneri zal nieuwe kansen voor Biscoff® creëren, en doet het merk profiteren van hun uitgebreide expertise in productontwikkeling, marktinzichten en toonaangevende kennis. Deze samenwerking zal onze positie in de ijssector versterken, waardoor Biscoff kan uitgroeien tot een wereldwijd ijsmerk. Bovendien zal het introduceren van de Biscoff-smaak aan ijsconsumenten wereldwijd onze merkbekendheid verder vergroten en het vermogen van onze eigen organisatie om zich wereldwijd te focussen op Biscoff koekjes en spread versterken.”

– Jan Boone, CEO Lotus Bakeries

De samenwerking is gestructureerd als een sublicentie op de partnerschapsovereenkomst van Lotus Bakeries met Mondelēz International, aangekondigd op 13 juni 2024. Deze overeenkomst omvat de productie en verkoop van het Biscoff®-koekjesmerk in India en introduceert nieuwe chocoladeproducten die de unieke Biscoff-smaak en -textuur combineren met de iconische chocolademerken van Mondelēz.

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 opgericht in Lembeke, in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus®, Lotus® Biscoff®, nākd®, TREK®, BEAR®, Kiddylicious®, Peter's Yard®, Dinosaurus®, Peijnenburg® en Annas®. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten. Een derde productiefaciliteit voor Biscoff is momenteel onder constructie in Thailand en zal operationeel zijn in 2026. Lotus Bakeries heeft 23 verkooporganisaties in Europa, Amerika, Azië en Australië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt circa 3.360 medewerkers en realiseerde in 2024 een omzet van 1.232,0 miljoen euro. Lotus Bakeries is beursgenoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat toekomstgerichte informatie die risico's en onzekerheden met zich meebrengt, met inbegrip van verklaringen over de plannen, doelstellingen, verwachtingen en intenties van Lotus Bakeries. Deze verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen en opvattingen over toekomstige gebeurtenissen en ontwikkelingen van het management van Lotus Bakeries en zijn van nature onderhevig aan onzekerheid en veranderingen in omstandigheden. De toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht bevatten vermeldingen die verder gaan dan verklaringen omtrent historische feiten en bevatten doorgaans woorden zoals "zal", "kan", "zou", "gelooft", "is van plan", "verwacht", "anticipeert", "doelt op", "naar schatting", "waarschijnlijk", "voorzien" en woorden van gelijke strekking. Alle verklaringen anders dan verklaringen met betrekking tot historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen. Lezers worden gewaarschuwd dat toekomstgerichte verklaringen bekende en onbekende risico's inhouden en onderhevig zijn aan aanzienlijke zakelijke, economische en concurrentieonzekerheden en onvoorziene omstandigheden, waarvan vele buiten de controle van Lotus Bakeries liggen. Indien een of meer van deze risico's, onzekerheden of onvoorziene omstandigheden zich voordoen, of indien onderliggende veronderstellingen onjuist blijken te zijn, kunnen de werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van de verwachte, geschatte of geprojecteerde resultaten. Bijgevolg dient er niet ten onrechte worden vertrouwd op, en aanvaardt Lotus Bakeries geen enkele verantwoordelijkheid voor, de juistheid van deze toekomstgerichte verklaringen.

Neem voor verdere informatie contact op met:

Emma Van Praet – Corporate Communication Manager
corporate@lotusbakeries.com
Tel. + 32 9 376 69 20

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com