



## LOTUS BAKERIES: HALFJAARRESULTATEN 2020

**“Lotus Bakeries wil zijn respect en waardering betuigen aan de meer dan 2.000 medewerkers voor hun inzet de voorbije maanden tijdens de COVID-19 pandemie. Hierdoor was het mogelijk om de continuïteit van alle afdelingen te garanderen, en dit in veilige werkomstandigheden.”**

- CEO, Jan Boone

### 1. Halfjaarresultaten 2020

Resultatenrekening <sup>(1)</sup> (in duizenden euro)	30/06/2020	30/06/2019	Evolutie %	
Omzet	323.271	298.134	+	8,4
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) <sup>(2)</sup>	55.030	51.235	+	7,4
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) <sup>(3)</sup>	67.074	60.918	+	10,1
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(4.007)	(2.373)	+	68,9
Bedrijfsresultaat (EBIT) <sup>(4)</sup>	51.023	48.862	+	4,4
Financieel resultaat	(2.547)	(1.573)	+	61,9
Resultaat vóór belastingen	48.476	47.289	+	2,5
Belastingen	(10.295)	(11.047)	-	6,8
Nettoresultaat	38.181	36.242	+	5,3
Recurrent nettoresultaat	41.337	38.060	+	8,6
Totaal aantal aandelen per 30 juni <sup>(5)</sup>	810.244	808.038	+	0,3
<b>Kerncijfers per aandeel (in euro)</b>				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	67,92	63,41	+	7,1
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) <sup>(3)</sup>	82,78	75,39	+	9,8
<b>Balans (in duizenden euro)</b>				
Balans totaal	848.486	799.400	+	6,2
Eigen vermogen	391.555	357.055	+	9,7
Investerings <sup>(6)</sup>	31.022	72.714	-	57,3
Netto financiële schulden <sup>(7)</sup>	170.870	152.506	+	12,0

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële, immateriële vaste activa en deelnemingen.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leasingschuld' die ontstaat bij toepassing van de IFRS 16 'Leasing' standaard. Inclusief deze 'leasingschuld' bedragen de netto financiële schulden 179.167kEUR.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lien Winne, heeft een beoordeling van de geconsolideerde balans en geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie uitgevoerd. Hierbij heeft de commissaris geen opmerkingen geformuleerd. Wij verwijzen naar het Halfjaarlijks Financieel Verslag op onze website voor verslag hieromtrent.



## 2. Hoofdpunten

In de eerste helft van 2020 steeg de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 25,1 miljoen euro tot 323,3 miljoen euro, een groei van 8,4%. Deze significante groei is voornamelijk te danken aan Lotus Biscoff® dat de brede, internationale expansie kon versnellen voor zijn drie concepten, met name Biscoff® Cookie, Biscoff® Spread en Biscoff® Ice Cream. Na een sterk jaar 2019 slaagden de Natural Foods merken er tijdens het eerste kwartaal van 2020 opnieuw in hun groeitraject verder te zetten tot op het moment dat de lockdowns van kracht werden. Deze wereldwijde lockdowns impacteerden trouwens alle 'on-the-go' en buitenshuis geconsumeerde producten van Lotus Bakeries negatief.

Doorheen het volledige eerste semester zijn alle 12 productievestigingen van de Groep operationeel gebleven. Daardoor waren onze klanten en consumenten altijd verzekerd van hun vertrouwde producten. Lotus Bakeries was wel genoodzaakt om belangrijke, extra kosten te maken teneinde de veiligheid van de medewerkers en de continuïteit van de operaties te verzekeren.

Korte beslissingslijnen, die het mogelijk hebben gemaakt om snel te schakelen in voortdurend wijzigende omstandigheden, het commitment van alle medewerkers en de sterke omzetgroei vertalen zich in een gezonde rentabiliteitsgroei in het eerste semester.

## 3. COVID-19 effecten

De meest directe en negatieve impact van COVID-19 op de omzet van Lotus Bakeries situeert zich op de producten die hun weg naar de consument vinden via het out of home-kanaal. Ook de merken en producten die speciaal gericht zijn op een 'on-the-go' consumptiemoment worden geconfronteerd met een dalende vraag tijdens deze crisis.

Het out of home-kanaal omvat alle verkopen, direct of indirect, aan onder meer cafés en **cafeteria's**, vliegtuigmaatschappijen, hotels, restaurants, cruiseschepen, cinema's, evenementen, pretparken, scholen en ziekenhuizen. Dit kanaal wordt uiteraard in heel belangrijke mate getroffen tijdens de pandemie.

De wereldwijde invoering van lockdowns, waarbij kantoren en scholen werden gesloten, en er minder verplaatsingen gebeurden naar het werk, naar familie of buitenshuis, hebben een significante impact gehad op producten en merken die voornamelijk 'on-the-go' worden geconsumeerd. De merken Nākd, TREK en BEAR die vooral geconsumeerd worden door actieve jonge mensen en gezinnen, als gezonde alternatieven die ook convenient zijn, werden hierdoor sterk geïmpacteerd vanaf midden maart. Ook het Nederlandse 'on-the-go' ontbijtkoekmerk Snelle Jelle heeft een fors negatieve impact ondervonden.

Vanaf de lockdown en doorheen het volledige eerste semester zijn alle 12 productievestigingen binnen de Groep operationeel gebleven. Lotus Bakeries is erin geslaagd om de productie zo te organiseren dat de veiligheid en beschikbaarheid van de werknemers, de regelgevende vereisten en ook de markt vraag in evenwicht waren. Uiteraard ging dit gepaard met belangrijke, extra COVID-19 kosten die mee opgenomen zijn in de resultaten van het eerste semester. Het bedrijf heeft ook op geen enkel moment algemene maatregelen van economische werkloosheid ingeroepen. Bovendien is Lotus Bakeries als productiebedrijf afhankelijk van verschillende toeleveranciers en transportbedrijven voor de productie en het vervoer van onze producten tot bij de klant. Ook deze toeleveringsketen is doorheen het volledige semester intact gebleven.

CEO Jan Boone:

*“COVID-19 heeft in de eerste jaarhelft een belangrijke impact gehad op de operaties en de manier van werken binnen Lotus Bakeries. Als management zijn we dan ook uitermate tevreden dat we samen met onze meer dan 2.000 medewerkers het bedrijf op een goede en veilige manier door deze uitzonderlijke crisis hebben kunnen loodsen.”*





## 4. Groei en innovaties binnen Biscoff®

De internationalisatie van Lotus Biscoff® vormt een belangrijke pijler van de strategie. De groei van Lotus Biscoff® in de eerste zes maanden van 2020 was buitengewoon. Lotus Biscoff® heeft zich zo opnieuw bewezen als een standvastige en robuuste groeimotor.

- a. Biscoff® Cookie en Biscoff® Spread kenden opnieuw een sterke groei in de grote consumentenmarkten van de Verenigde Staten (VS), het Verenigd Koninkrijk (VK), Frankrijk en China. Daarnaast wordt het eerste semester gekenmerkt door een algemene groei in quasi alle werelddelen en landen. Naast de thuislanden België en Nederland, werd ook double digit groei opgetekend in Tsjechië, Zwitserland, Zweden, Zuid-Korea, Saudi-Arabië, Verenigde Arabische Emiraten, Japan, Turkije, Australië, Singapore, Canada, Egypte en Indonesië.
- b. Biscoff® Ice Cream werd vorig jaar met een nieuw en uitgebreid assortiment internationaal gelanceerd. Ice Cream breekt dit jaar verder door: de distributie en verkopen groeien sterk in supermarkten in de VS, het VK, Frankrijk en Zuid-Korea, terwijl Biscoff® Ice Cream ook in bijkomende nieuwe landen werd gelanceerd zoals Zwitserland, Spanje, Oostenrijk en Tsjechië, en in het Midden-Oosten.
- c. De nieuwste telg van de Lotus Biscoff® familie, de Biscoff® Sandwich Cookie of Gevulde Speculoos, werd dit semester gelanceerd in vier landen, meer bepaald in België, Frankrijk, het VK en de VS. Het koekje bestaat in drie smaakvarianten qua vulling: onze eigen Biscoff® Spread, vanille- en chocoladecrème. De lancering gebeurde voorlopig met een beperkte activering in het winkelpunt en zonder mediaondersteuning. Niettemin is de instroom in de vier landen volgens plan verlopen en de eerste indicaties van de winkelverkopen zijn positief. Voor het jaareinde zal het product verder gelanceerd worden in bijkomende landen. Om deze bijkomende volumes te kunnen produceren, is besloten om te investeren in een nieuwe Biscoff® Sandwich Cookie productielijn in Lembeke.





## Persbericht

Gereguleerde informatie  
14/08/2020 - voor beurs

- d. Lotus Bakeries maakt zijn intrede in België in de Chocoladecategorie.

Na de recente introductie van zowel de gevulde speculoos, de Biscoff® Sandwich Cookie, als het nieuwe, internationale assortiment van Biscoff® Ice Cream, wordt in de tweede jaarhelft in België al de volgende Biscoff® innovatie gelanceerd.

De unieke Biscoff® smaak vormt de basis voor een nieuw en eigen ontwikkeld assortiment van Lotus Biscoff chocolade. Het gamma zal uit twee varianten bestaan: melkchocolade met krokante stukjes Biscoff® en melkchocolade met smeurige Biscoff® Spread vulling. Beiden zullen beschikbaar zijn zowel in tabletvorm als in **Mini's**. De heerlijke producten zullen in de Belgische supermarkten beschikbaar zijn vanaf het najaar.





## 5. Financiële toelichting bij de halfjaarcijfers

De recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) bedraagt 67,1 miljoen euro of 20,7% van de omzet, en steeg met 6,2 miljoen euro in vergelijking met vorig jaar, een groei van 10,1%.

De omzetgroei gaat gepaard met een positieve bijdrage aan de commerciële marge. In het eerste kwartaal heeft de Groep ook verder geïnvesteerd in mediaondersteuning met campagnes voor Biscoff® in België, Frankrijk, het VK en Spanje, voor Nākd in het VK en België, voor Peijnenburg in Nederland, voor wafels in Frankrijk en België, en voor gebak in België. De geplande versterkingen van de sales- en marketingteams voor zowel de Business Unit Natural Foods als de Business Unit Biscuits & Bakery zijn in het eerste half jaar van start gegaan en zullen in de loop van 2020 verder worden gerealiseerd.

In de tweede helft van vorig jaar werden zowel de speculoosfabriek in de Verenigde Staten als de BEAR-fabriek in Zuid-Afrika in gebruik genomen. De BEAR-fabriek in Zuid-Afrika heeft in het eerste semester positief bijgedragen tot het resultaat dankzij goede volumes en sterke operationele rendementen. De speculoosfabriek in de VS is in augustus vorig jaar geopend en is momenteel volledig operationeel. Door beide investeringen stijgt de afschrijvingslast in het eerste semester met ruim 2 miljoen euro. Door deze bijkomende afschrijvingen is de groei van het recurrente bedrijfsresultaat (REBIT) in absolute waarde lager dan deze van de recurrente bedrijfscashflow. Het recurrente bedrijfsresultaat bedraagt 55,0 miljoen euro of 17% van de omzet en steeg met 3,8 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt -4 miljoen euro en omvat voornamelijk directe COVID-19 kosten voor het garanderen van de continuïteit en de veiligheid in de fabrieken. Daarnaast waren er ook kosten ter ondersteuning van de speculoosfabriek in de VS en voor de installatie en opstart van de BEAR verpakkinglijn in de VS.

Het financiële resultaat van -2,5 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestlasten en gerealiseerde wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde munten.

De belastinglast is gedaald naar 10,3 miljoen euro of 21,2% van de winst voor belastingen. De belastinglast is positief beïnvloed door de recente nominale tariefverlaging in België naar 25%. Daarnaast was er een éénmalig positief effect door onder meer de gerealiseerde ontheffing van een dubbele belasting. Hierdoor was de effectieve belastinglast ook éénmalig lager.

De recurrente nettowinst stijgt met bijna 9% tot 41,3 miljoen euro of 12,8% van de omzet. Het recurrente nettoresultaat bestaat uit het gerapporteerde nettoresultaat zonder de niet-recurrente kosten. De nettowinst, waarbij de niet-recurrente kosten wel in rekening zijn genomen, is met 5,3% gestegen tot 38,2 miljoen euro.

Lotus Bakeries genereerde over de afgelopen 12 maanden een record aan operationele cashflow van 124 miljoen euro. Daarnaast werd in deze periode geïnvesteerd in de overname van aandelen van Natural Balance Foods en belangrijke strategische en expansieprojecten zoals de speculoosfabriek in de VS, de verpakkinglijn voor BEAR in de VS en de eerste Biscoff® Sandwich Cookie lijn in België. Tenslotte vergde de groei en innovaties extra werkkapitaal. Ondanks deze belangrijke uitgaven blijft dankzij de forse cashflow de stijging van de netto financiële schulden beperkt ten opzichte van juni 2019. De verhouding van de netto financiële schulden/REBITDA blijft laag en situeert zich op ongeveer 1,4.



## 6. Lotus Bakeries neemt quasi volledig aandeel over van de oprichters van Natural Balance Foods

In mei heeft Lotus Bakeries een akkoord bereikt met Natural Balance Foods oprichters Jamie en Greg Combs, om hun resterende aandelen quasi volledig over te nemen. Lotus Bakeries heeft nu 97,9% van de aandelen in handen, de oprichters behouden 2,1% omdat ze deelgenoot willen blijven van het groeiverhaal van Natural Balance Foods ('NBF'). Ze blijven tevens betrokken als adviseurs om ervoor te zorgen dat het DNA van de merken behouden blijft. De overnameprijs vertegenwoordigt een multiple van c1,7x huidige Netto Verkoop.

Natural Balance Foods is een Britse pionier op het gebied van gezonde tussendoortjes met een gamma van innovatieve, onbewerkte tussendoortjes die worden verkocht onder de merken Nākd en TREK. NBF werd in 2004 opgericht door de twee Californische broers. De heerlijke, gezonde repen die onder de merken Nākd en TREK verkocht worden, vielen al snel in de smaak bij consumenten. De repen bevatten geen toegevoegde suikers of tarwe en zijn ook gluten- en lactosevrij. De sterke verkoop werd voornamelijk gedreven door de spectaculaire vraag naar 100% natuurlijke producten in de grote Britse supermarkten. Meer en meer consumenten worden aangetrokken door lekkere tussendoortjes op basis van natuurlijke ingrediënten.

In 2015 zijn de oprichters en Lotus Bakeries een strategisch partnership aangegaan waarbij Lotus Bakeries 67,5% van de aandelen verwierf. Het resterende belang bleef in handen van de oprichters, die nauw betrokken bleven bij de operationele activiteiten van NBF. De visie van de oprichters omtrent gezonde tussendoortjes, in combinatie met het internationale netwerk en de knowhow van Lotus Bakeries, hebben NBF de afgelopen 5 jaar naar een hoger niveau getild. Van bij het begin hebben de oprichters en het management van Lotus Bakeries goed samengewerkt, met de gezamenlijke ambitie om de merken groot te maken en waarde te creëren voor alle stakeholders. De verkoop van de merken Nākd en TREK is aanzienlijk gegroeid in het Verenigd Koninkrijk en internationaal, door focus, innovatie en merkondersteuning.





## 7. FF2032, het corporate venture fonds van Lotus Bakeries, investeert in Love Brands Inc.

De doelstelling van FF2032, het Lotus Bakeries corporate venture fonds, is een platform creëren om te investeren in beloftevolle merken en groeibedrijven die komen met vernieuwende producten, technologieën of marktbenaderingen binnen de voeding. Het fonds investeert in innovatieve bedrijven gericht op eigentijdse consumentenbehoeften op vlak van 'nutrition' en 'convenience'.

FF2032 heeft in augustus 2020 zijn tweede investering gerealiseerd. Het fonds nam een minderheidsbelang in Love Brands Inc., een Amerikaans bedrijf dat een lekkere en knapperige maïs snack ('crunchy corn') op de markt brengt onder het merk 'LOVE Corn'. LOVE Corn's maïs snack is beschikbaar in vier smaken en is vegan, glutenvrij en non-GMO. De strategie is om in eerste instantie te focussen op twee markten met name de VS en het VK. In 2019 realiseerde Love Brands Inc. een omzet van ongeveer 5 miljoen USD.



## 8. Besluit en outlook

Het eerste semester van 2020 zal altijd geassocieerd worden met de uitbraak van de COVID-19 pandemie. De pandemie en de daaraan gekoppelde lockdownmaatregelen hebben een directe en belangrijke impact gehad op de omzetevolutie van producten in het out of home-kanaal en producten waarvoor consumptie 'on-the-go' gebeurt.

Anderzijds heeft Lotus Biscoff® zich opnieuw bewezen als een standvastige en robuuste groeimotor. De internationalisatie van Biscoff® Ice Cream en de lancering van de nieuwe Biscoff® Sandwich Cookie zullen het internationale bereik van Biscoff® verder versterken. En met de lancering in België in het najaar van een nieuw assortiment Biscoff® Chocolate is opnieuw een innovatief zaadje geplant.

De COVID-19 pandemie is nog steeds globaal aanwezig. In het tweede semester verwacht Lotus Bakeries dan ook gelijkaardige tendensen voor zijn verschillende merken en markten. Pas als de pandemie terug volledig onder controle is, zal de consumptie in out of home-kanalen terug oppikken. Ook de eigentijdse Natural Foods concepten zullen profiteren van een normalisering van het maatschappelijke leven en dus terug consumptie 'on-the-go'. De producten zijn bovendien on-trend in het streven naar een gezonde en actieve levensstijl.



## Persbericht

Gereguleerde informatie  
14/08/2020 - voor beurs

CEO Jan Boone blikt terug op een heel bewogen en uitzonderlijk eerste semester van 2020:

*“Sinds midden maart zitten we in een nieuwe en uitzonderlijke realiteit. Onze prioriteit in het tweede kwartaal lag op de veiligheid en het ondersteunen van onze medewerkers en klanten, en op het verzekeren van de continuïteit van het bedrijf. Mijn respect en waardering gaan dan ook in de eerste plaats uit naar al onze mensen die bijzonder veel flexibiliteit, toewijding en standvastigheid aan de dag hebben gelegd.*

*Ik ben bijzonder blij met de kracht van Lotus Biscoff® en de buitengewone groei die we hebben gerealiseerd. Ik ben overtuigd dat de internationalisatie van Biscoff® Ice Cream, de introductie van de Biscoff® Sandwich Cookie en onze nieuwste Biscoff® Chocolate innovatie het globale Biscoff® potentieel nog verder zullen versterken.*

*Deze afgelopen periode heeft nogmaals bewezen dat Lotus Bakeries op stevige fundamenten is gebouwd en dat onze strategie, onze mensen en onze producten garant staan voor een succesvolle toekomst.”*

Lotus Bakeries in een notendop

*Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff®, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Nākd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt meer dan 2.000 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Nākd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2019 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 613 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.*

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO

Mike Cuvelier - CFO

Tel. + 32 9 376 26 14

Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

