



BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo 15/02/2010 – 07.30u

Perscommuniqué Gereguleerde informatie

LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2009

- REBITDA op omzet bedraagt 18,5 % t.o.v. 17,8 % in 2008
- Netto financiële schulden/REBITDA ratio daalt van 0,88 in 2008 naar 0,56 in 2009
- Integratie Anna's loopt voorspoedig
- Voorstel brutodividend: 7,80 EUR per aandeel in 2009 t.o.v. 6,80 EUR in 2008

1. Resultaten 2009

Alle cijfers in de tabel zijn volledig volgens IFRS.

Resultatenrekening (in duizend EUR)	2009	2008	Evolutie %
Omzet	261.071	256.687	1,7
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(87.315)	(93.498)	- 6,6
Diensten en diverse goederen	(63.800)	(60.872)	4,8
Personeelskosten	(64.996)	(61.203)	6,2
Afschrijvingen en waardeverminderingen (1)	(12.081)	(11.000)	9,8
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten (netto)	1.714	3.926	- 56,3
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	34.593	34.040	1,6
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)	48.197	45.691	5,5
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(295)	(779)	-62,1
Bedrijfsresultaat (EBIT) (3)	34.299	33.261	3,1
Financieel resultaat	(2.826)	(6.939)	-59,3
Resultaat vóór belastingen	31.473	26.322	19,6
Belastingen	(8.202)	(6.405)	28,1
Resultaat na belastingen	23.271	19.917	16,8
Resultaat uit vermogensmutatie	0	248	-
Resultaat uit beëindiging activiteiten	1.889	0	-
Nettoresultaat	25.160	20.165	24,8
Nettoresultaat: aandeel derden	95	125	- 24,0
Nettoresultaat: aandeel Groep	25.065	20.040	25,1
Autofinanciering (in duizend EUR)			
Netto cash flow (4)	40.473	36.504	10,9
Investerings (5)	9.184	10.809	-15,0
Balans (in duizend EUR)			
Balanstotaal	226.110	227.912	- 0,8
Eigen vermogen	101.197	85.855	17,9
Netto financiële schulden (6)	26.986	40.392	-33,2
Kerncijfers per aandeel (in EUR)			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	45,08	44,63	1,0
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) (2)	62,81	59,91	4,8
Nettoresultaat: aandeel groep	32,66	26,28	24,3
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	767.320	762.664	0,6
Brutodividend (in EUR per aandeel) (7)	7,80	6,80	14,7
Nettodividend (in EUR per aandeel)	5,85	5,10	14,7





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo 15/02/2010 – 07.30u

Perscommuniqué Gereguleerde informatie

- (1) Afschrijvingen en waardeverminderingen omvatten de afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, en de waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen
- (2) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantsplan
- (3) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat
- (4) Netto cash flow wordt gedefinieerd als netto resultaat + alle niet-kaskosten - alle niet-kasopbrengsten
- (5) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa
- (6) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen
- (7) Voor 2009: dividend voorgesteld aan de gewone algemene vergadering van 18 mei 2010

De commissaris, PricewaterhouseCoopers, vertegenwoordigd door Lieven Adams en Peter Opsomer, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in het communiqué, zouden moeten doorgevoerd worden.

2. Toelichting

2.1 Algemeen

De resultaten van Anna's Pepparkakor (Anna's) werden in 2009 voor het eerst een volledig boekjaar meegeconsolideerd. Anna's werd immers vanaf 1 december 2008 mee in de resultaten opgenomen.

Begin 2009 besliste Lotus Bakeries om zijn aandelen in Harry's Benelux NV te verkopen aan de Harry's groep, die op zijn beurt deel uitmaakt van het Italiaanse Barilla. Op die manier kan de commerciële organisatie van Lotus Bakeries België zich ten volle focussen op de producten onder het eigen merk Lotus. Vanaf 1 januari 2009 wordt de omzet van de Harry's producten, voornamelijk voorverpakte broodproducten en viennoiserie, niet meer opgenomen in de consolidatie van de Lotus Bakeries groep. In 2008 bedroeg deze omzet 6,5 miljoen EUR.

Sinds verschillende jaren produceert Lotus Bakeries een aantal producten voor Mc Vities Cake Company, een onderdeel van United Biscuits. Mc Vities wenst de Jaffa Cake Bars zelf te gaan produceren. De omzet naar Mc Vities toe kende in 2009 een belangrijke daling ten opzichte van voorgaand jaar.





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo 15/02/2010 – 07.30u

Perscommuniqué

Gereguleerde informatie

2.2 Omzet

De geconsolideerde omzet van Lotus Bakeries voor 2009 bedraagt 261,1 miljoen EUR en groeide ten opzichte van het voorgaande jaar met bijna 2 %. Op een vergelijkbare basis waarbij de overname van Anna's, de desinvestering van Harry's Benelux en de daling van de verkoop Jaffa Cake Bars door het uitdoven van het contract met McVities in rekening worden gebracht, kende de omzet in 2009 een stabiele evolutie ten opzichte van 2008.

In België bleef de totale omzet op ongeveer een gelijk niveau in vergelijking met vorig jaar. De commerciële inspanningen en innovaties voor gebak werden beloond door een goede groei in 2009.

In Nederland is de ontbijtkoekmarkt in 2009 licht gedaald. De Koninklijke Peijnenburg heeft zijn marktaandeel weten te handhaven.

Frankrijk kon in 2009 opnieuw verder groeien en dit voornamelijk met speculoos, speculoospasta en wafels.

In de areas UK, North-Eastern Europe, North America en Export wordt voornamelijk speculoos en pepparkakor gecommmercialiseerd. In het eerste semester van 2009 kende de verkoop in de meeste van deze vier area's een moeilijke start door de economische crisis. In het tweede semester werd opnieuw een positieve evolutie vastgesteld.

2.3 Bedrijfsresultaat

De operationele kosten zijn gestegen door de uitbreiding van de consolidatiekring, met name Anna's Pepparkakor en verder ook door verhoogde marketinginspanningen.

In 2009 worden de sterke REBIT en REBITDA percentages ten opzichte van de omzet van voorgaand jaar bevestigd.

Het recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) kende in absolute waarde een stijging, namelijk van 34,0 miljoen EUR tot 34,6 miljoen EUR. Ten opzichte van de omzet bedraagt het recurrent bedrijfsresultaat 13,3 % wat volledig in lijn ligt met het voorgaande boekjaar.

De recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) voor het jaar 2009 bedroeg 48,2 miljoen EUR. Ten opzichte van de omzet bedroeg de REBITDA 18,5% wat een verhoging is in vergelijking met het voorgaande jaar (17,8 %).





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo 15/02/2010 – 07.30u

Perscommuniqué Gereguleerde informatie

Het niet recurrent bedrijfsresultaat bedroeg -295 kEUR, vooral toe te wijzen aan de afschrijvingen op de afschrijfbaar merken uit de "purchase price allocation" gerelateerd aan de overname van de Koninklijke Peijnenburg.

2.4 Financieel resultaat

Het financieel resultaat bedroeg op jaarbasis een kost van 2,8 miljoen EUR wat een daling is van 4,1 miljoen EUR ten opzichte van voorgaand jaar. Terwijl in 2008 de daling van de reële waarde van de interestindekkingen ingevolge toepassing van IFRS een belangrijke kost met zich meebracht, was dit in 2009 minder belangrijk en had dit slechts een beperkte impact. Verder werden in 2009 positieve wisselkoersverschillen gerealiseerd.



2.5 Belastingen

De belastingslast voor het jaar 2009 bedraagt 8,2 miljoen EUR wat een belastingsvoet vertegenwoordigt van 26 %.



2.6 Globaal resultaat

De nettowinst bedraagt 25,2 miljoen EUR t.o.v. 20,2 miljoen EUR in 2008. Er zijn twee belangrijke elementen die de nettowinst van 2009 positief hebben beïnvloed ten opzichte van 2008 : de meerwaarde op de verkoop van de aandelen Harry's Benelux in 2009 en de waardeverminderingen op de interestindekkingen die in 2008 werden opgenomen.

De netto cash flow steeg van 36,5 miljoen EUR in 2008 tot 40,5 miljoen EUR in 2009.



2.7 Netto financiële schulden

De netto financiële schulden zijn gedaald van 40,4 miljoen EUR naar 27,0 miljoen EUR in 2009 wat ons brengt op een netto financiële schulden/REBITDA ratio van 0,56 in 2009 tegenover 0,88 in 2008. In 2009 werden de resterende 50 % van de aandelen van Corona-Lotus Inc. overgenomen, alle aandelen van Lotus Bakeries UK verworven en de participatie in Harry's Benelux verkocht. Het investeringsniveau lag in de lijn van voorgaand jaar en betrof voornamelijk investeringen in capaciteitsuitbreiding en innovatie en dit in de volgende fabrieken: de ontbijtkoekfabrieken in Sint-Johannesga en Geldrop, de Pepparkakorfabriek in Tyresö en de gebakfabriek in Oostakker.





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo 15/02/2010 – 07.30u

Perscommuniqué Gereguleerde informatie

3. Integratie Anna's en merkbeleid

3.1 Groepsstructuur

Vanaf 1 juli 2009 is de Groep Lotus Bakeries ingedeeld in zeven verschillende regio's: België, Nederland, Frankrijk, North-Eastern Europe, North America, UK en Export.

Anna's Pepparkakor werd meegeïntegreerd in deze structuur. Voorheen bestond Anna's Pepparkakor uit twee belangrijke delen :

- De activiteiten in de Nordic regio; dit is voornamelijk Zweden, Finland en de verkopen naar Ikea.
- De activiteiten in Noord-Amerika



3.2 North-Eastern Europe

De Anna's activiteiten in de Nordic regio vormen samen met Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en Tsjechië deel uit van de regio North-Eastern Europe.

Sinds begin 2010 werd speculoos geïntroduceerd in het retailkanaal in Zweden en dit onder het merk Anna's.

In 2010 zal Anna's Pepparkakor (Tyresö) overschakelen naar het ERP platform van de Groep, namelijk SAP.



3.3 North America

Sinds april van 2009 is Corona-Lotus Inc een 100 % dochteronderneming geworden van de groep Lotus Bakeries. Corona-Lotus Inc, commercialiseert voornamelijk speculoos in de Verenigde Staten en zal worden geïntegreerd met Anna's North America.

In 2010 zullen de voorbereidingen worden gestart om de entiteiten in San Francisco (Lotus Bakeries North America Inc., voorheen Corona-Lotus Inc) en High River (Anna's North America) te laten overschakelen naar het ERP platform van de Groep.

In de Verenigde Staten zal vanaf medio 2010 de commerciële integratie tussen Anna's en Lotus Bakeries North America een feit zijn. Speculoos (Lotus) en Pepparkakor (Anna's) zullen vanaf dan in samenwerking met één "National Broker" voor het geheel van de VS worden gecommmercialiseerd.





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo 15/02/2010 – 07.30u

Perscommuniqué Gereguleerde informatie

3.4 Merkbeleid

De Groep heeft voor drie merken gekozen: Lotus, Peijnenburg en Anna's.

In alle landen wordt Lotus het hoofdmerk, met uitzondering van Nederland en de "Nordics" waarbij respectievelijk Peijnenburg en Anna's het hoofdmerk is. Verder werd beslist om alle pepparkakor, ook buiten de Nordics, onder het merk Anna's te blijven commercialiseren.



4. Besluit en vooruitzichten

In de afgelopen jaren kon de Groep Lotus Bakeries uitstekende interne groeicijfers realiseren. In 2009 kon Lotus Bakeries deze extra volumes en omzet, die werden gerealiseerd in de voorbij jaren, vasthouden in uitermate moeilijke macro-economische omstandigheden. Immers, op basis van marktgegevens van de belangrijkste thuislanden kan vastgesteld worden dat de koekjesmarkt in zijn geheel het afgelopen jaar is gedaald.



Door intensief te communiceren met de consument en de kwaliteit van de producten is het vertrouwen in de merken van de Groep verder versterkt. Daarenboven is de Groep erin geslaagd de hoge rentabiliteit te bevestigen en zelfs te versterken. De integratie van Anna's verloopt volgens plan en is van groot belang. Het zou moeten zorgen voor een verdere groei in Noord-Amerika en in de Nordic-landen.



De raad van bestuur en het management van Lotus Bakeries zijn overtuigd dat de strategie om op significante wijze te blijven investeren in zijn merken en de daaraan gekoppelde specialiteiten, moet worden verdergezet voor de volgende jaren. Verder zal de doorgedreven focus op de belangrijkste specialiteiten worden gecontinueerd.



De nog steeds onzekere economische tijden zorgen er evenwel voor dat het moeilijk blijft om specifieke prognoses voorop te stellen voor 2010 en de komende jaren. Lotus Bakeries is echter wel vol vertrouwen dat de fundamenten aanwezig zijn om op termijn verder te groeien in omzet en rentabiliteit.

5. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 18 mei 2010 voorstellen om over 2009 een brutodividend uit te keren van 7,80 EUR per aandeel (nettodividend van 5,85 EUR) tegenover 6,80 EUR per aandeel in 2008 (nettodividend van 5,10 EUR).





BAKERIES

> SINCE 1932 <

Embargo 15/02/2010 – 07.30u

Perscommuniqué Gereguleerde informatie

6. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:	16 februari 2010
Jaarverslag 2009 beschikbaar op www.lotusbakeries.com :	30 april 2010
Bekendmaking tussentijdse verklaring over de periode vanaf 1 januari 2010:	18 mei 2010
Gewone Algemene Vergadering:	18 mei 2010
Betaalbaarstelling dividend:	25 mei 2010
Bekendmaking halfjaarresultaten 2010:	30 augustus 2010



Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries focust op authentieke specialiteiten uit de koekjes- en gebakwereld zoals speculoos, peperkoek/ontbijtkoek, gebakspecialiteiten, wafels en pepparkakor koekjes. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden en Canada, eigen verkooporganisaties in een 9-tal Europese landen en in de Verenigde Staten/Canada en een exportafdeling voor de overige landen. Met 1264 medewerkers produceert en verkoopt Lotus Bakeries onder de merken Lotus, Peijnenburg en Annas kwaliteitsvolle en lekkere producten. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft Lotus Bakeries de consument met een uniek productengamma. In 2009 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 261,1 miljoen euro. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

- | | |
|--|--|
| ▪ Matthieu Boone, CEO
Tel: +32-09-376.26.11 | ▪ Filip Standaert, Corporate Secretary
Tel: +32-09-376.26.11
Fax: +32-09-376.26.04
e-mail: filip.standaert@lotusbakeries.com |
|--|--|

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op de website:

www.lotusbakeries.com

