



VERVREEMDING VAN EIGEN AANDELEN

Lotus Bakeries verklaart hierbij dat zij, tijdens de periode 29 april 2022 tot 11 mei 2022 de volgende verrichtingen tot vervreemding van eigen aandelen heeft verricht buiten beurs (OTC verrichting).

Deze publicatie gebeurt op grond van artikel 7:218 §1 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en artikel 8:6 van het Koninklijk Besluit van 29 april 2019 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Datum van de verrichting	Reden van de verrichting	Aantal	Uitoefen prijs per aandeel (in EUR)
2 mei 2022	Uitoefening opties plan 2017-2021	35	2.331,77
4 mei 2022	Uitoefening opties plan 2021-2026	33	4.517,14
5 mei 2022	Uitoefening opties plan 2017-2021	35	2.331,77
6 mei 2022	Uitoefening opties plan 2017-2021	35	2.331,77
9 mei 2022	Uitoefening opties plan 2017-2021	10	2.331,77
10 mei 2022	Uitoefening opties plan 2017-2021	32	2.331,77

Situatie op 11 mei 2022:

- Totaal kapitaal : 3.591.183,65 EUR
- Totaal aantal stemrechtverlenende effecten : 816.013
- Totaal aantal stemrechten (= de noemer) : 1.237.923
- Totaal aantal eigen aandelen: 5.311 i.e. 0,65 % van het totaal aantal uitstaande aandelen (het stemrecht verbonden aan deze aandelen is geschorst)

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus® Biscoff®, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt rond de 2.400 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus® Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Näkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2021 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 750 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.





Persbericht

Gereguleerde informatie
11/05/2022 - 17.45 uur

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

