

LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2021

- o Lotus Bakeries realiseert een omzet van 750,3 miljoen euro en een groei van ruim 13%
- o Lotus Biscoff® en Lotus Natural Foods™ groeien beiden fors met respectievelijk 15% en 20%
- o Lotus Bakeries blijft fors investeren in de groei van de categorie en de merken
- o De recurrente EBITDA stijgt met ruim 15 miljoen euro of 11,3% naar 151 miljoen euro
- o De netto financiële schulden zakken verder naar 82 miljoen euro of 0,6 keer REBITDA
- o Voorstel om het bruto dividend te verhogen met 13% naar 40 EUR per aandeel
- o In 2022 wordt 100 miljoen euro geïnvesteerd in de expansie van productiecapaciteit

1. JAARRESULTATEN 2021

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden EUR)	2021	2020	Evolutie %
Omzet	750.251	663.289	+13,1
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	123.805	111.114	+11,4
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	150.967	135.683	+11,3
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(4.135)	(4.593)	-10,0
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	119.670	106.521	+12,3
Financieel resultaat	(2.373)	(3.004)	-21,0
Resultaat vóór belastingen	117.297	103.517	+13,3
Belastingen	(26.554)	(20.972)	+26,6
Nettoresultaat	90.743	82.545	+9,9
Recurrent nettoresultaat	93.942	86.208	+9,0
Totaal aantal aandelen per 31 december ⁽⁵⁾	811.903	810.471	+0,2
Kerncijfers per aandeel (in EUR)			
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	152,49	137,10	+11,2
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	185,94	167,41	+11,1
Balans (in duizenden EUR)			
Balanstotaal	992.092	844.227	+17,5
Eigen vermogen	519.532	433.744	+19,8
Investerings ⁽⁶⁾	65.720	47.971	+37,0
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	81.826	110.457	-25,9
Brutodividend ⁽⁸⁾ (in EUR per aandeel)	40,0	35,5	+12,7

(1) De balans en resultatenrekening over 2021 zijn in bijlage aangehecht.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële vaste activa, immateriële vaste activa en deelnemingen.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leasingschuld' die ontstaat bij toepassing van de nieuwe IFRS 16 'Leasing' standaard. Inclusief deze 'leasingschuld' bedragen de netto financiële schulden 94.602 kEUR.

(8) Voor 2021: het voor te stellen dividend aan de Gewone Algemene Vergadering van 13 mei 2022.

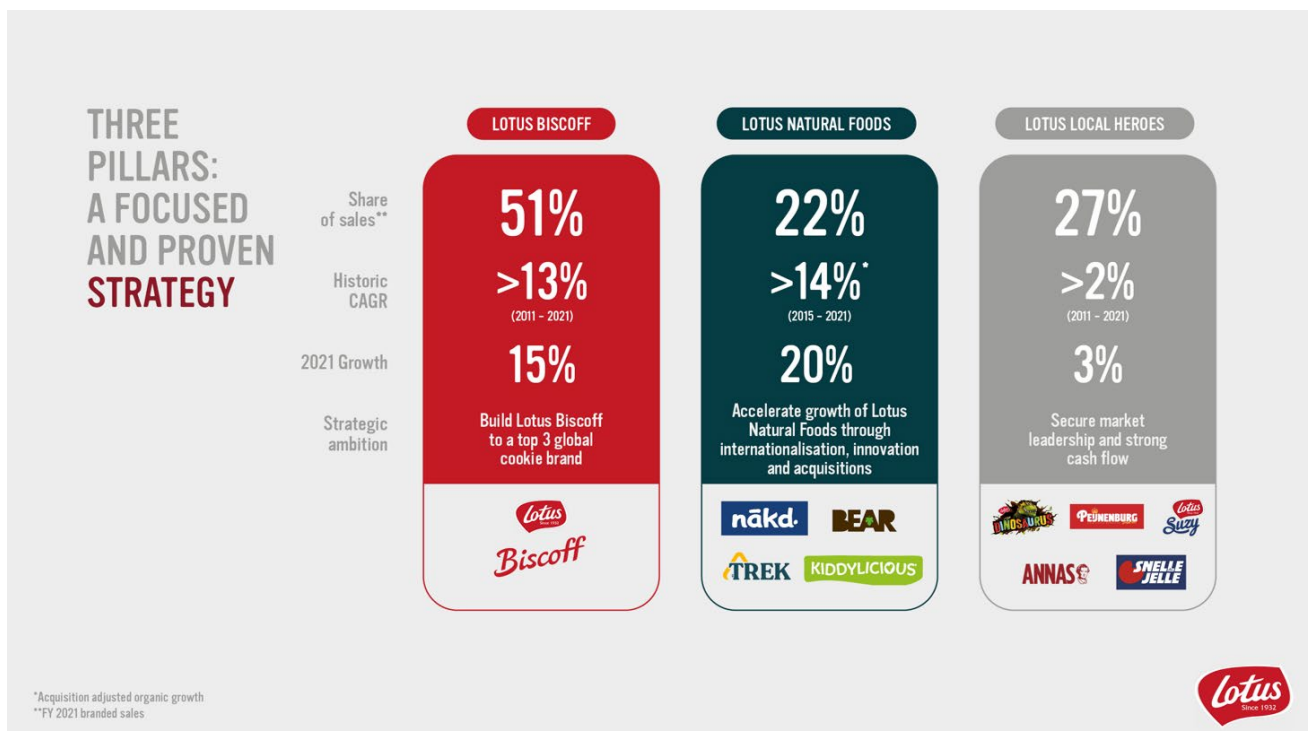
De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Lien Winne, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten worden doorgevoerd.

2. MANAGEMENTTOELICHTING

2.1 Omzet Groep stijgt met 13,1% of 87 miljoen euro

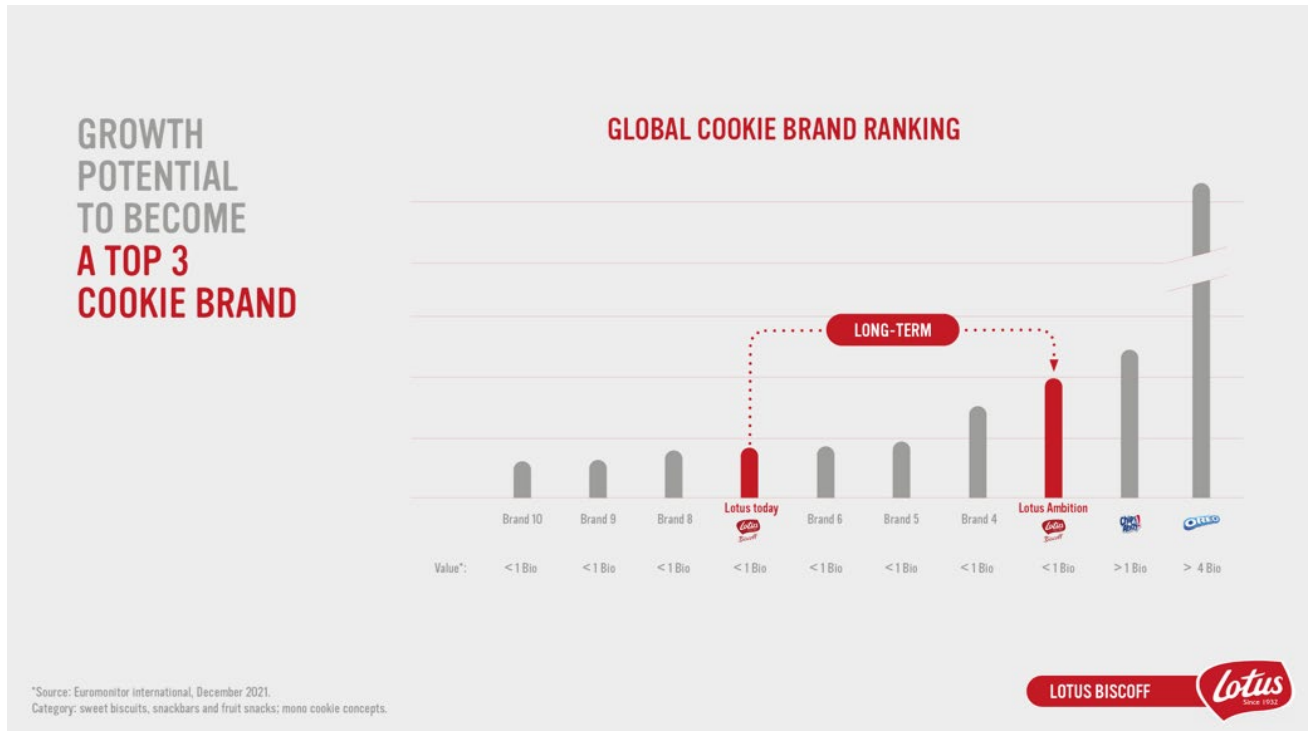
In 2021 steeg de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 87 miljoen euro tot 750,3 miljoen euro, een groei van 13,1%. De groei van 13% in het eerste semester heeft zich dus ook in het tweede semester onveranderd doorgezet. Positieve wisselkoerseffecten vertegenwoordigen 0,6%.

De drie strategische pijlers, Lotus Biscoff®, Lotus Natural Foods™ en Lotus Local Heroes, hebben allemaal een positieve bijdrage geleverd tot deze sterke groei. Dergelijke consistente, hoge groei bevestigt opnieuw dat de gefocuste strategie werkt en ondersteunt bovendien het geloof in de vooropgestelde internationale groei ambities voor zowel Lotus Biscoff® als Lotus Natural Foods™.





Lotus Biscoff®, de eerste en grootste strategische pijler van de Groep, groeide dit jaar met 15%. In de eerste jaarhelft was er nog de positieve impact van de heropening van de horeca en het gedeeltelijke herstel van het vliegverkeer in de VS. In de tweede jaarhelft ging de internationale expansie van Lotus Biscoff® Cookies, Lotus Biscoff® Spread en Lotus Biscoff® Ice Cream onverminderd verder. Zo werd dit jaar double digit groei opgetekend in onder meer de grote consumentenmarkten van de Verenigde Staten (VS), het Verenigd Koninkrijk (VK), China, Korea, Duitsland, Spanje, Italië, Canada en Australië. Lotus Biscoff® Cookies is in 2021 de sterkste stijger binnen de top tien van de wereldwijde 'Cookie Brand ranking' en stijgt naar plaats 7.

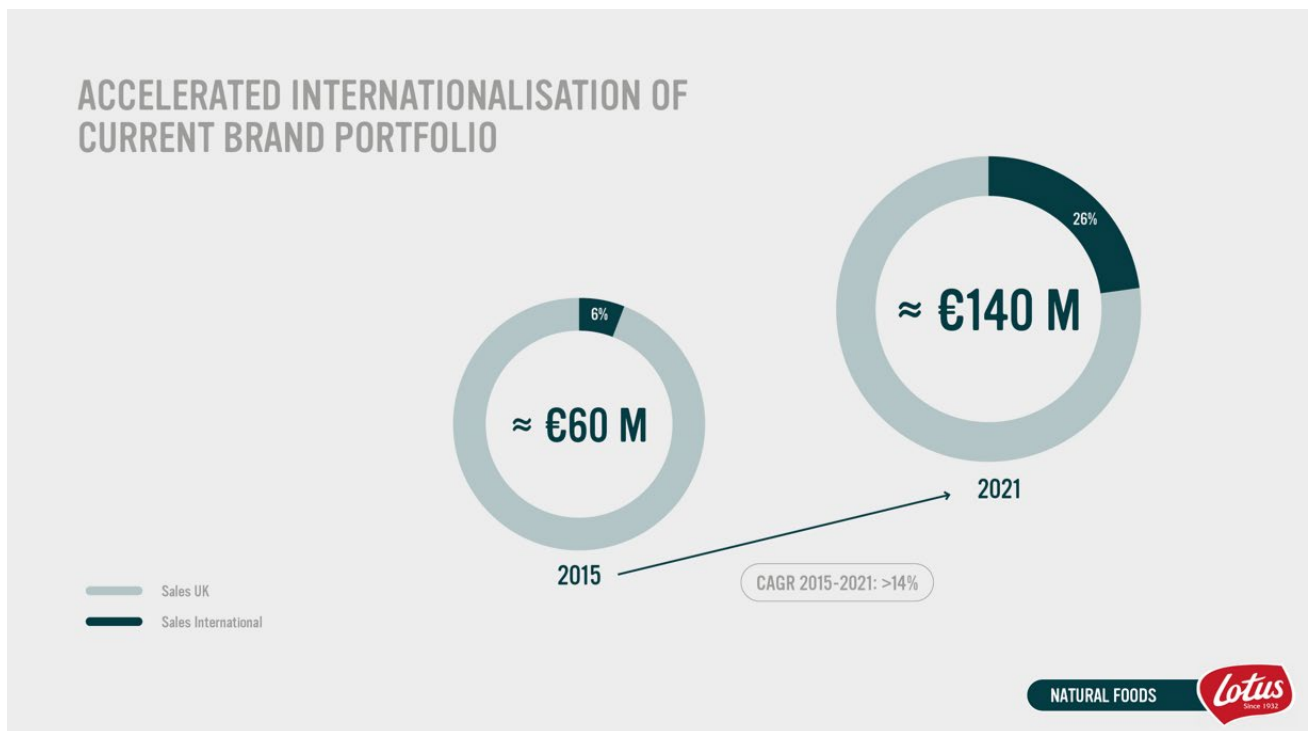


Na een initiële lancering in vier landen in 2020 werd het Lotus Biscoff® Sandwich Cookie in de afgelopen 12 maanden verder internationaal uitgerold. Deze innovatie is bijzonder succesvol en het koekje is in de afgelopen twee jaar een gevestigde waarde geworden binnen het assortiment. Het wordt op dit moment in 25 landen verkocht en is in elk land een belangrijke aanjager van incrementele penetratie van Lotus Biscoff®. Een nieuwe productielijn zal in de tweede helft van 2022 beschikbaar zijn in de Belgische fabriek van Lembeke om de sterke groei van het Lotus Biscoff® Sandwich Cookie te ondersteunen.

Lotus Biscoff® Spread en Lotus Biscoff® Ice Cream kenden ook een sterke groei in 2021. Het succes van Lotus Biscoff® Ice Cream wordt bepaald door de unieke Lotus Biscoff® smaak en dito ervaring die de consument krijgt. Daarmee is het ijs een goede ambassadeur voor de Lotus Biscoff® Cookies. Na de eerste introductie van Lotus Biscoff® Chocolate in België, zal ook hiervoor de internationalisatie vanaf 2022 ingezet worden. De eerste landen waar de chocolade wordt geïntroduceerd zijn het Verenigd Koninkrijk (VK), de Verenigde Staten (VS), Frankrijk en Nederland.

De tweede strategische pijler van Lotus Bakeries zijn de natuurlijke tussendoortjes binnen Lotus Natural Foods™. Terwijl in de eerste twee maanden van 2021 nog een licht negatieve groei werd opgetekend door verstrenging van lockdowns, gecombineerd met een vergelijkingsbasis pre-COVID-19, werd er vanaf maart stelselmatig maand na maand meer groei gerealiseerd. In het tweede semester van dit jaar heeft deze positieve evolutie zich doorgezet met een groei van 25%. Lotus Natural Foods™ heeft daarmee in 2021 een omzet van ruim 140 miljoen euro gerealiseerd. Bovendien zijn alle merken sterk gegroeid in het afgelopen jaar.

Dit sterke herstel na de COVID-19 pandemie ondersteunt het geloof in de vooropgestelde strategie voor Lotus Natural Foods™. Een strategie die gebaseerd is op enerzijds het verder uitbouwen van merken met marktleiderschap en focus op innovaties in het VK en anderzijds versnelde internationale groei. De internationale Lotus Natural Foods™ business buiten het VK groeide met ongeveer 40% en vertegenwoordigt momenteel 26% van de totale Lotus Natural Foods™ verkopen.





PERSBERICHT

Gereguleerde informatie
07/02/2022 - 07:45 uur

De derde pijler van de Lotus Bakeries strategie is de focus op de 'local heroes' in de thuismarkten België, Nederland, Frankrijk en Zweden. Deze pijler realiseerde in 2021 een groei van meer dan 3%.

Het wafel assortiment groeide opnieuw sterk zowel in België als in Frankrijk. De Luikse wafel in het bijzonder doet het zeer goed en wordt in beide landen ondersteund met mediacampagnes. Verder werd double digit groei gerealiseerd met Dinosaurus, mede dankzij een succesvolle introductie van de nieuwe Gevulde Dinosaurus koekjes. Na een groei van meer dan 20% vorig jaar, tekende Annas Pepparkakor opnieuw een verdere groei op in 2021 waardoor het de onbetwiste marktleider blijft van de pepparkakor categorie in Zweden.



In Nederland bleef de omzet van de 'local heroes' stabiel. Binnen het segment van de ontbijtkoek was er na het eerste kwartaal en de negatieve impact van de lockdowns een significant herstel van het on-the-go ontbijtkoekmerk Snelle Jelle. Koninklijke Peijnenburg kende een lichte groei van zijn marktaandeel binnen ontbijtkoek. Na het stabiliseren van de omzet van Peijnenburg, worden de investeringen om de categorie van ontbijtkoek terug te dynamiseren en het merk Peijnenburg terug te doen groeien, rigoureuus verdergezet. Zo werd bijvoorbeeld ook in het laatste kwartaal een nieuwe media campagne gelanceerd onder de baseline 'Van Happen word je Happie'.

2.2 Recurrente bedrijfscashflow stijgt met meer dan 11%

In 2021 realiseerde Lotus Bakeries een recurrent bedrijfsresultaat REBIT van 123,8 miljoen euro en een recurrente bedrijfscashflow REBITDA van 151 miljoen euro. Beide rentabiliteitsparameters stegen met ruim 11% of respectievelijk 12,7 en 15,3 miljoen euro.

De omzet- en volumegroei gaat gepaard met een positieve contributie van commerciële en operationele resultaten. De afschrijvingen stijgen in lijn met de investeringen in bijkomende capaciteit. Daarnaast blijft de Groep ook investeren in organisatie en mensen. De groei ambities en expansie plannen kunnen enkel gerealiseerd worden met versterking en uitbreiding van verkoopteams, operationele teams en de ondersteunende functies die mee moeten evolueren met de groeiende internationale footprint van de Groep. Zo werd in de loop van dit jaar het nieuwe Lotus Natural Foods™ Internationaal hoofdkantoor in Zwitserland opgericht waar alle internationale activiteiten, merken en Global Accounts worden gecentraliseerd. Daar werken ondertussen meer dan 30 medewerkers.

Terwijl marketing en mediaondersteuning in de eerste jaarhelft nog onder pre-COVID-19 niveaus lagen, werd de omzet groei in de tweede jaarhelft extra ondersteund met marketing- en media- investeringen. Voor het volledige jaar 2021 zijn de marketing en media gerelateerde kosten met meer dan 5 miljoen euro gestegen ten opzichte van 2020.



PERSBERICHT

Gereguleerde informatie
07/02/2022 - 07:45 uur

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt -4,1 miljoen euro. Dit was vorig jaar nog -4,6 miljoen euro en omvatte toen voornamelijk directe COVID-19 kosten voor het garanderen van de continuïteit en de veiligheid in de fabrieken. De kosten dit jaar betreffen voornamelijk éénmalige kosten naar aanleiding van de verhuis en samensmelting van twee Lotus Natural Foods™ kantoren in het VK en kosten ter voorbereiding en opstart van de verdere capaciteitsuitbreidingen in de VS.

Het financiële resultaat van -2,4 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestlasten. De wisselkoersresultaten op balansposities in vreemde munten zijn beperkt.

De belastinglast bedraagt 26,6 miljoen euro of 22,6% van de winst voor belastingen. Er is in 2021 een éénmalige negatieve impact op uitgestelde belastingen als gevolg van de tariefverhoging naar 25% in het VK vanaf april 2023. Dit is een boekhoudkundig en niet-cash effect. De lagere belastinglast in 2020 was positief beïnvloed door de vrijval van een uitgestelde belasting op het wisselkoersresultaat ontstaan bij de terugbetaling van een intercompany schuld en een éénmalig positief effect door de gerealiseerde ontheffing van een dubbele belasting.

De recurrente nettowinst stijgt tot 93,9 miljoen euro en bedraagt 12,5% van de omzet. Het recurrente nettoresultaat bestaat uit het gerapporteerde nettoresultaat zonder de niet-recurrente kosten. De nettowinst bedraagt 90,7 miljoen euro en stijgt met 10% ten opzichte van vorig jaar. De winst voor belastingen steeg proportioneel meer dan de nettowinst door de uitzonderlijk lage effectieve belastinglast in 2020.

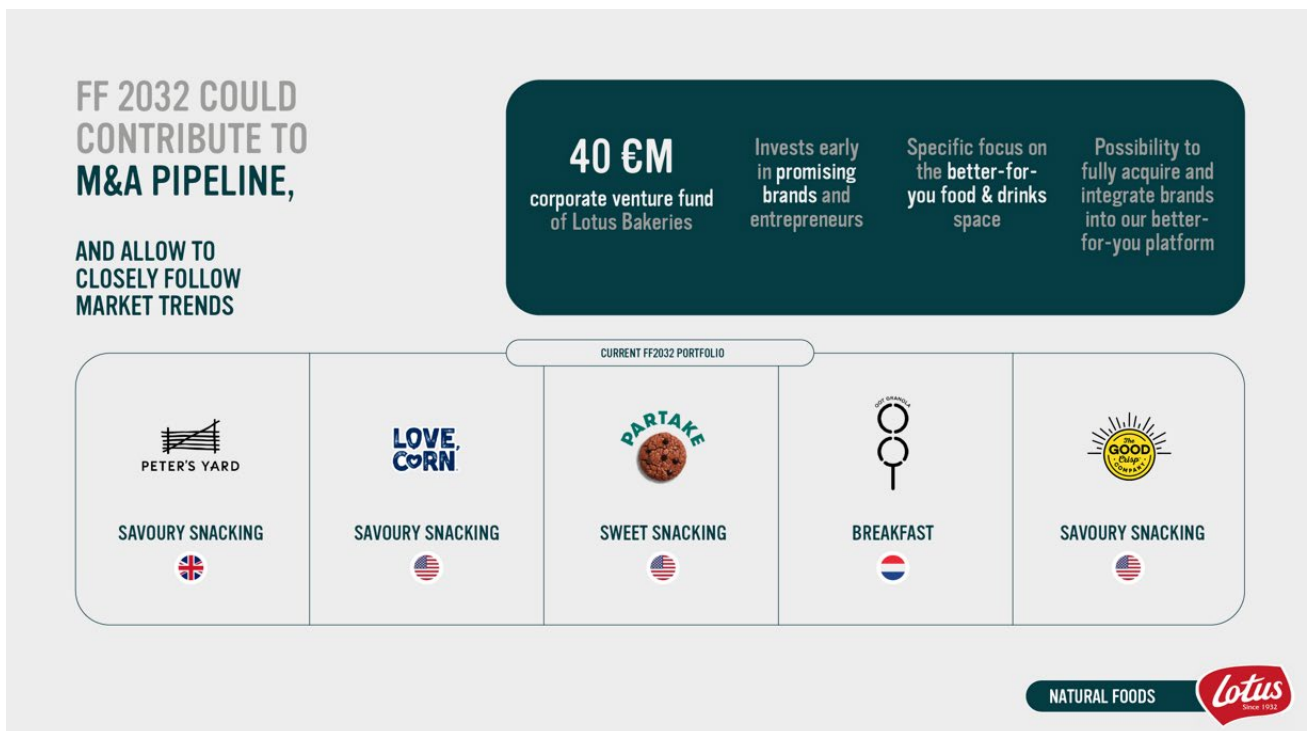
2.3 Netto financiële schuld daalt met 48 miljoen euro ten opzichte van halfjaar 2021.

Lotus Bakeries genereerde over de afgelopen 12 maanden een nieuw record aan operationele cashflow van 151 miljoen euro. De investeringen in de afgelopen twaalf maanden waren ruim 65 miljoen euro. De netto financiële schulden zijn op het einde van 2021 gezakt tot 82 miljoen euro, een daling van 48 miljoen euro ten opzichte van eind juni 2021. De verhouding van de netto financiële schulden/REBITDA is dan ook gezakt tot 0,6 ten opzichte van 0,9 op eind juni 2021.

Inclusief de additionele schuld van 13 miljoen euro die uitgedrukt moet worden door toepassing van de IFRS 16 'Leasing' standaard, komt de gerapporteerde schuld uit op 95 miljoen euro.

3. FF2032 DRAAGT BIJ AAN M&A-PIJPLIJN EN MAAKT NAUWE MARKTOPVOLGING MOGELIJK

FF2032, het corporate venture fonds van Lotus Bakeries, heeft in december 2021 een minderheidsaandeel in het Amerikaanse merk 'The Good Crisp Company' verworven. The Good Crisp Company is een Better-For-You merk in chips. Het bedrijf biedt een assortiment aan van natuurlijke, glutenvrije, clean-label, non-GMO en allergeen vriendelijke chips die volledig vrij zijn van kunstmatige smaak- en kleurstoffen en smaakversterkers. The Good Crisp Company is nu al overal in de VS te vinden in de supermarkten en heeft reeds meer dan 13.000 distributiepunten, waaronder grote retailers als Walmart, Whole Foods, Kroger en Wegmans. The Good Crisp Company is het vijfde bedrijf dat wordt opgenomen in de investeringsportefeuille van FF2032.



4. BELANGRIJKE INVESTERINGEN IN CAPACITEIT IN BELGIË EN DE VS WORDEN IN 2022 OPERATIONEEL

De sneller dan geanticipeerde groei van Lotus Biscoff® in de voorbije twee jaar, in combinatie met de ambities en plannen voor de toekomst maken een verdere capaciteitsuitbreiding voor Lotus Biscoff® dringend en noodzakelijk. Daarom heeft Lotus Bakeries, zoals vorig jaar aangekondigd, beslist om zowel in België als in de VS verder te investeren.

In België zullen de uitbreidingen operationeel zijn in het derde kwartaal van 2022. Het gaat in de eerste plaats om een tweede deegbereidingskamer. Deze investering is noodzakelijk om additionele deegbereidingscapaciteit klaar te hebben om de verdere groei van zowel Lotus Biscoff® Cookies als Lotus Biscoff® Spread te ondersteunen. Bovendien vermindert dit de afhankelijkheid van één deegkamer op de Biscoff site van Lembeke. Eveneens in België zal, naast de deegkamer, ook een nieuwe Lotus Biscoff® Sandwich Cookie lijn opgestart worden.

In de VS zullen de nieuwe investeringen ten laatste in het vierde kwartaal van 2022 in gebruik worden genomen. De capaciteit wordt er verdubbeld met twee nieuwe Lotus Biscoff® productielijnen.

In 2022 is voor deze Lotus Biscoff® en andere expansies een investeringsbudget van 100 miljoen euro voorzien.



5. BESLUIT EN VOORUITZICHTEN

Lotus Bakeries heeft in 2021 opnieuw een bijzonder sterke groei van meer dan 13% neergezet. Daarmee heeft de groei van het eerste semester zich ook onverminderd verdergezet in het tweede semester. De strategische groeipijlers van Lotus Biscoff® en Lotus Natural Foods™ hebben beiden aan die groei bijgedragen.

Lotus Biscoff® heeft in 2021 een groei van 15% gerealiseerd mede door de heropening van de out-of-home kanalen doch vooral door de verdere internationale expansie van Lotus Biscoff® Cookies, Lotus Biscoff® Spread en Lotus Biscoff® Ice Cream. De geografisch verspreide groei van Lotus Biscoff® in de afgelopen jaren in zowel grote consumentenmarkten als de meer dan 50 andere landen waar Biscoff verkocht wordt, sterkt ons in de overtuiging dat deze double digit groei voor Biscoff zal aanhouden in de komende jaren. De capaciteitsuitbreidingen die hiervoor nodig zijn, zullen in de tweede jaarhelft van 2022 afgerond worden. Tegelijkertijd worden ook capaciteitsuitbreidingen op de langere termijn geëvalueerd en voorbereid.

In 2020 werden de fundamenteën van de groeistrategie voor Lotus Natural Foods™ verstevigd met een sterke focus op de verdere internationalisatie. De vruchten van deze investeringen worden reeds in 2021 geplukt. Na een sterk tweede kwartaal, was het tweede semester het beste ooit in de geschiedenis van Lotus Natural Foods™ met een groei van 25%. De internationale Lotus Natural Foods™ business groeide in 2021 met ongeveer 40% en vertegenwoordigt al 26% van de totale Lotus Natural Foods™ verkopen. Lotus Natural Foods™ heeft in enkele belangrijke internationale markten zijn positie verstevigd en zijn positie als categorie captain in de thuismarkt het VK bevestigd.

CEO Jan Boone blikt terug op 2021:

“Op het einde van 2021 kunnen we opnieuw een mooi rapport voorleggen. Lotus Bakeries heeft een historische omzetgroei van 87 miljoen euro gerealiseerd en is met Lotus Biscoff® opgeklommen tot plaats 7 op de wereldwijde ‘Cookie Brand Ranking’. De enorme groei van Lotus Natural Foods™ is voor mij zelfs boven verwachting, zeker de groei in het tweede semester. Ik ben opnieuw gesterkt in mijn overtuiging dat we met de Lotus Natural Foods™ merken ook internationaal nog heel veel potentieel hebben. Investeren in de toekomst zal daarom ook cruciaal zijn en blijven. Voor Lotus Biscoff® betekent dat in de eerste plaats zorgen dat de capaciteitsuitbreidingen in 2022 worden opgeleverd en dat de mogelijkheden om op termijn verder uit te breiden in kaart worden gebracht.”

DELIVERING STRONG FULL YEAR 2021 RESULTS





PERSBERICHT

Gereguleerde informatie
07/02/2022 - 07:45 uur

Tot op vandaag blijven de fabrieken een operationele impact ondervinden van een verhoogd absentisme door COVID-19 gerelateerde quarantaine maatregelen in de verschillende landen. Ook de partners in de bevoorradingsketen ondervinden gelijkaardige problemen. Dit negatieve effect op onze globale bevoorradingsketen blijft tot op heden beheersbaar op vlak van efficiënties en werking van het bedrijf. Het is niet uit te sluiten dat de komende maanden op één of meerdere sites het absentisme nog sterk toeneemt waardoor er potentieel een significante impact op de capaciteit en beschikbaarheid van producten kan zijn.

Zoals hierboven aangegeven is omwille van de forse volumestijgingen een verdere capaciteitsuitbreiding in België en de VS voor Lotus Biscoff® dringend en noodzakelijk. Dit in combinatie met een permanent risico van verhoogd absentisme in onze fabrieken door COVID-19 zorgde ervoor dat in de afgelopen periode zeer doordacht omgesprongen werd met het uitleveren van orders van Lotus Biscoff® naar de klanten. Door middel van eerlijke en evenredige allocaties over alle klanten heen is er naar gestreefd om met een minimum voorraadniveau bij elke klant een maximale beschikbaarheid te garanderen van Lotus Biscoff® in de winkelrekken voor de consumenten. In de eerste jaarhelft van 2022 zal deze modus operandi nog steeds verder van toepassing blijven. De verwachting is evenwel dat Lotus Biscoff® zijn double digit omzetgroei ook in dit semester zal continueren mede door het stelselmatig verbeteren van de efficiënties in de fabriek in Mebane en verdere optimalisaties in de fabriek in Lembeke.

De inflatie van kosten vanaf de tweede helft van 2021 is algemeen en ongezien sinds lange tijd. Er zijn significante stijgingen voor grondstoffen, verpakking, energie, transport en arbeid. Deze trend zet zich in 2022 voorlopig door. Door het op langere termijn vastleggen met leveranciers van aankooprijzen voor grondstoffen en verpakking kon de inflatoire impact in het tweede semester nog beperkt worden. Lotus Bakeries heeft in de afgelopen maanden reeds algemene prijsstijgingen aangekondigd voor al zijn producten. Het doorvoeren van een correcte maar voldoende prijsverhoging moet de inflatie van kosten in 2022 compenseren. Lotus Bakeries wenst op die manier de rentabiliteit van de groep te borgen en de ontplooiingskansen voor de groep te handhaven.

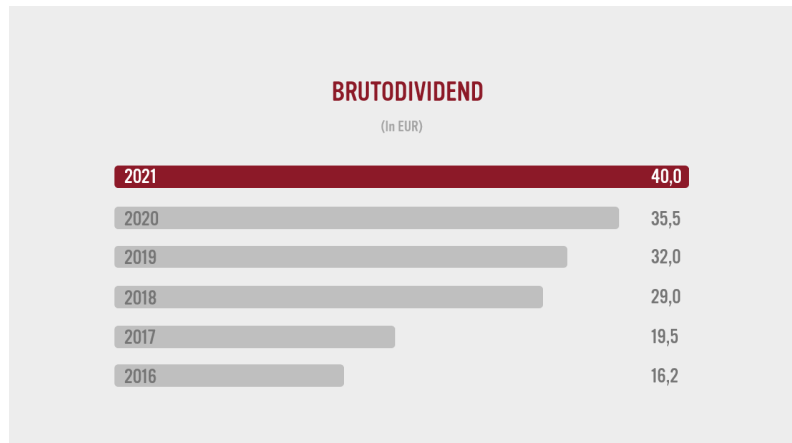
CEO Jan Boone blikt vooruit op 2022:

“2022 kondigt zich in ieder geval uitdagend aan. Als producent worden wij geconfronteerd met nooit geziene kostenstijgingen en tegelijkertijd willen wij de consument zijn favoriete koekje of gezonde tussendoortje blijven aanbieden aan een betaalbare prijs. Daarom streven wij naar een correcte prijsverhoging voor onze producten. Dit is uiteindelijk cruciaal om onze marge doelstellingen te behouden en vooral verder te kunnen blijven investeren in de groei van onze merken. Het consequent doorvoeren van deze noodzakelijke prijsverhogingen kan op korte termijn leiden tot disrupties bij bepaalde klanten maar op de lange termijn is dit de enige manier om ons bedrijf verder gezond en succesvol te doen groeien. Daarom gaan we ook in 2022 volop inzetten om de capaciteiten te verhogen en dit met een recordinvesteringbudget voor expansies van 100 miljoen euro.”



6. DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 13 mei 2022 voorstellen om over 2021 een brutodividend uit te keren van 40 EUR per aandeel tegenover 35,5 EUR per aandeel in 2020. Daarmee wordt de dividendpolitiek van de laatste jaren aangehouden waarbij ten minste één derde van de recurrente nettowinst wordt uitgekeerd.



7. FINANCIËLE KALENDER

Financiële analistenvergadering:	7 februari 2022
Jaarverslag 2021 beschikbaar op www.lotusbakeries.com :	13 april 2022
Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders:	13 mei 2022
Betaalbaarstelling dividend:	18 mei 2022
Bekendmaking halfjaarresultaten 2022:	12 augustus 2022

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff®, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt rond de 2.400 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Näkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2021 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 750 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Mike Cuvelier - CFO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com



PERSBERICHT

Gereguleerde informatie
07/02/2022 - 07:45 uur

GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizenden EUR	31/12/2021	31/12/2020
ACTIVA		
Vaste Activa	690.120	622.840
Materiële vaste activa	307.725	258.182
Goodwill	224.846	216.485
Immateriële vaste activa	144.745	139.966
Investerings in andere vennootschappen	9.755	4.403
Uitgestelde belastingvorderingen	2.182	3.351
Andere vorderingen op lange termijn	867	453
Vlottende Activa	301.972	221.387
Voorraden	57.901	46.827
Handelsvorderingen	94.549	82.856
Terugvorderbare BTW	10.079	5.930
Terugvorderbare belastingen	5.276	3.142
Overige vorderingen	536	256
Geldmiddelen en kasequivalenten	132.160	81.261
Overlopende rekeningen	1.471	1.115
TOTAAL DER ACTIVA	992.092	844.227
PASSIVA		
Eigen Vermogen	519.532	433.744
Kapitaal	16.388	16.388
Geconsolideerde reserves	539.590	476.724
Eigen aandelen	(9.514)	(11.474)
Overige reserves	(26.932)	(47.961)
Minderheidsbelangen	-	67
Langlopende verplichtingen	289.450	261.841
Rentedragende verplichtingen	218.837	198.156
Uitgestelde belastingschulden	64.243	57.195
Pensioenverplichtingen	4.020	3.748
Voorzieningen	116	282
Afgeleide financiële instrumenten	371	717
Overige langlopende verplichtingen	1.863	1.743
Kortlopende verplichtingen	183.110	148.642
Rentedragende verplichtingen	17.439	12.552
Pensioenverplichtingen	333	317
Voorzieningen	21	21
Handelsschulden	125.315	87.370
Personeelsgerelateerde schulden	26.515	26.508
BTW schulden	402	145
Belastingenschulden	5.850	12.701
Overige verplichtingen	2.144	4.624
Overlopende rekeningen	5.091	4.404
TOTAAL DER PASSIVA	992.092	844.227



GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

in duizenden EUR	2021	2020
Omzet	750.251	663.289
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(250.617)	(216.376)
Diensten en diverse goederen	(192.231)	(176.804)
Personeelskosten	(152.857)	(137.116)
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	(23.115)	(21.001)
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	(3.384)	(2.710)
Andere bedrijfskosten	(8.253)	(5.919)
Andere bedrijfsopbrengsten	4.011	7.751
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽¹⁾	123.805	111.114
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(4.135)	(4.593)
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽²⁾	119.670	106.521
Financieel resultaat	(2.373)	(3.004)
Interest opbrengsten (kosten)	(2.766)	(2.726)
Wisselkoers winsten (verliezen)	886	51
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(493)	(329)
Resultaat vóór belastingen	117.297	103.517
Belastingen	(26.554)	(20.972)
Resultaat na belastingen	90.743	82.545
NETTORESULTAAT	90.743	82.545
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(24)	(48)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	90.767	82.593
Overig resultaat:		
Die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat	21.419	(27.191)
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	21.160	(27.299)
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	259	108
Die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat	(333)	22
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	(333)	22
Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen	21.086	(27.169)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	111.829	55.376
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	33	(104)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	111.796	55.480



PERSBERICHT

Gereguleerde informatie
07/02/2022 - 07:45 uur

	2021	2020
Winst per aandeel		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	811.550	809.664
Gewone winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(0,03)	(0,06)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	111,84	102,01
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	813.677	811.184
Verwaterde winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(0,03)	(0,06)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	111,55	101,82
Totaal aantal aandelen ⁽³⁾	816.013	816.013
Winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(0,03)	(0,06)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	111,23	101,22

(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(3) Totaal aantal aandelen per 31 december, inclusief eigen aandelen.