



LOTUS BAKERIES ONTHULT PLANNEN IN AZIË VOOR DERDE BISCOFF® FABRIEK VANAF 2026

Het is de ambitie van Lotus Bakeries dat Lotus® Biscoff® één van de grootste koekjesmerken ter wereld wordt. De afgelopen tien jaar groeide Lotus® Biscoff® qua omzet jaarlijks met gemiddeld 13%. Ondertussen is Lotus Bakeries wereldwijd in meer dan 70 landen aanwezig, waarbij het in 28 landen meer dan 1 miljoen euro omzet behaalt. De groei van de afgelopen jaren op de vijf continenten waar Lotus Bakeries reeds actief is, gecombineerd met het brede, internationale groeipotentieel dat nog te realiseren valt, ondersteunt het geloof dat ze haar ambitie waar kan maken.

De groeiambitie van Lotus Bakeries gaat gepaard met forse investeringen in bijkomende productiecapaciteit. Naast de investeringen in Europa (België) en Noord-Amerika (VS), onthult Lotus Bakeries vandaag haar plannen om op een derde continent – Azië – een productiefaciliteit voor Biscoff® op te starten.

De regio Azië-Pacific is over de jaren heen steeds belangrijker geworden voor Lotus® Biscoff®. In China en Zuid-Korea heeft Lotus Bakeries al verkoopkantoren met eigen teams, terwijl het Lotus Bakeries team in Hongkong verantwoordelijk is voor de overige landen in de regio, waarvoor zij samenwerkt met haar distributiepartners. Lotus® Biscoff® Cookies en Lotus® Biscoff® Spread hebben een groeiende aanwezigheid opgebouwd in de regio. De omzet is er de afgelopen vijf jaar significant gestegen met een double digit CAGR. Intussen bevinden maar liefst zeven landen uit de globale Lotus® Biscoff® Top 25 landen zich in de regio Azië-Pacific: China, Zuid-Korea, Australië, Japan, Maleisië, Indonesië en Singapore. Tegelijk is de bekendheid van Lotus® Biscoff® en de beschikbaarheid voor de honderden miljoenen consumenten in deze regio nog beperkt en in volle opbouw. Het groeipotentieel voor Lotus® Biscoff® in deze grote, groeiende consumentenmarkten is dus nog immens.

De rationale voor een derde Biscoff® fabriek in Azië is evident. De fabriek moet de noodzakelijke, bijkomende capaciteit voorzien voor de Groep, brengt de koekjes verser tot bij de consument, maakt het mogelijk om sneller en beter in te spelen op regionale opportuniteiten, en vermindert niet alleen de transportkosten maar ook de ecologische voetafdruk. Bovendien is het projectrisico sterk gereduceerd nu Lotus Bakeries al ervaring opgedaan heeft met de bouw van de tweede Biscoff® fabriek in de VS, waardoor er al een projectcanvas bestaat.

De afgelopen maanden focuste het projectteam zich in een eerste fase op de selectie van het land waar de nieuwe fabriek komt binnen deze grote regio: Thailand wordt het nieuwe thuisland voor de investering. Een keuze die ingegeven is door de centrale ligging van het land in de regio, de aanwezigheid van een sterke voedingsindustrie, de daaraan gekoppelde beschikbaarheid van grondstoffen, de cultuur van het land en ook de arbeidsregelgeving en -kost.

In een tweede fase werd ook de site voor de bouw van de nieuwe fabriek bepaald. Vandaag bereikte Lotus Bakeries een principeakkoord met een internationaal gereputeerde ontwikkelaar voor de aankoop van een stuk industriegrond in de provincie Chonburi. Deze provincie maakt deel uit van de zogenaamde Eastern Economic Corridor die door de Thaise regering wordt ontwikkeld als een belangrijke economische zone voor de regio. De corridor ligt ten oosten van Bangkok en loopt zuidwaarts langs de kust van de Golf van Thailand. Heel wat internationale bedrijven uit diverse sectoren plannen nieuwe investeringen in de corridor. Er is voldoende arbeidskracht beschikbaar. Een andere belangrijke troef is de toegang tot de internationale haven van Laem Chabang, die toekomstige export kan faciliteren.



Het project gaat definitief van start nadat de aankoop van de grond tijdens de komende maanden afgerond wordt. Volgens de huidige timing zal de eerste lijn operationeel zijn in 2026.



Lotus Bakeries' nieuwe productiesite in de Chonburi provincie, Eastern Economic Corridor, Thailand.

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus® Biscoff®, năkd, TREK, BEAR, Kiddylicious, Dinosaurus, Peijnenburg en Annas. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt rond de 2.400 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus® Biscoff® zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta, ijs en chocolade. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland, en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken năkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2021 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 750 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com