



PERSBERICHT: COVID-19

- De noodzakelijke maatregelen werden genomen om het welzijn en de veiligheid van de Lotus Bakeries medewerkers te waarborgen.
- Alle 12 productievestigingen binnen de Groep zijn operationeel.
- De COVID-19 'lockdown'-maatregelen hebben een directe impact op verkopen aan de out of home-sectoren en de vliegtuigmaatschappijen. Dit segment vertegenwoordigt ongeveer 10% van de groepsomzet.

Over de afgelopen weken is het coronavirus (COVID-19) uitgegroeid tot een pandemie die mensen en bedrijven wereldwijd treft.

Lotus Bakeries focust vandaag op het waarborgen van de gezondheid van haar medewerkers en hun families, alsook de veiligheid op de werkvloer en de continuïteit van haar activiteiten.

Prioriteit #1: Gezondheid van de mensen en veilige werkomstandigheden

De prioriteit van Lotus Bakeries is het welzijn van haar medewerkers waarborgen. Het bedrijf heeft daartoe strikte hygiënische en andere voorzorgsmaatregelen genomen in lijn met de aanbevelingen en richtlijnen van overheden en de Wereldgezondheidsorganisatie. Deze omvatten thuiswerk waar mogelijk en 'social distancing' maatregelen voor alle medewerkers in alle productiefaciliteiten. Waar nodig wordt de werkinrichting aangepast en productielijnen zijn enkel operationeel indien veilige werkomstandigheden gegarandeerd kunnen worden. Alle veiligheidsmaatregelen worden genomen in nauw overleg en rekening houdend met de input en suggesties van onze medewerkers.

CEO, Jan Boone:

"Ik ben dankbaar en trots op alle medewerkers van Lotus Bakeries voor de manier waarop ze met de huidige uitdagingen omgaan en de positieve spirit die ik voel wanneer ik praat met onze mensen in verschillende landen. Ik wil ook in het bijzonder mijn dank en respect uitdrukken voor onze medewerkers in de fabrieken om de bevoorrading van onze producten naar consumenten wereldwijd te blijven garanderen."

Prioriteit #2: Bedrijfscontinuïteit voor onze klanten en consumenten

Lotus Bakeries is als voedingsbedrijf, zeker in de huidige crisis, een essentiële industrie. Zij zal er alles aan doen om de bedrijfscontinuïteit te verzekeren. Tijdens deze crisis zal Lotus Bakeries haar volle verantwoordelijkheid opnemen om een betrouwbare partner te blijven tegenover klanten wereldwijd. Ook onze consumenten kunnen rekenen op Lotus Bakeries voor de aanvoer van hun producten via hun vertrouwde winkelpunt of online kanaal.

Op vandaag blijven alle 12 productievestigingen binnen de Groep operationeel. Lotus Bakeries is erin geslaagd om de productie zo te organiseren dat de veiligheid en beschikbaarheid van de medewerkers, de regelgevende vereisten en ook de marktvraag in evenwicht zijn. Het bedrijf heeft daarom op vandaag geen intentie om de algemene maatregelen van economische werkloosheid te implementeren. Als productiebedrijf zijn we afhankelijk van verschillende toeleveranciers en transportbedrijven voor het vervoer van onze producten tot bij de klant. Tot nu toe zijn we erin geslaagd om deze bevoorradingsketen in stand te houden. Lotus Bakeries volgt dit proces nauwgezet op om de aanvoer van producten naar de klant te blijven waarborgen.

Lotus Bakeries zet zich ten volle in voor al haar klanten. Het coronavirus en de gerelateerde 'lockdown'-





Persbericht

Gereguleerde informatie
03/04/2020 - voor beurs

maatregelen die genomen werden in de loop van maart, hebben een directe en significante impact op de out of home-sectoren en de activiteiten van vliegtuigmaatschappijen. Dit klantenbestand vertegenwoordigt ongeveer 10% van de geconsolideerde verkopen van de Groep. Anderzijds creëren de 'lockdown'-maatregelen een gedeeltelijke verschuiving naar thuisconsumptie, en zorgen daardoor voor toegenomen verkopen in de retail- en online kanalen.

De omvang en de duur van de impact van COVID-19 zijn hoogst onzeker en de situatie evolueert snel. Op vandaag is het voorbarig om een accurate inschatting te maken van de volledige impact ervan op het bedrijf in de komende weken en maanden.

Lotus Bakeries volgt de situatie nauwgezet op en zal de vereiste maatregelen blijven nemen om haar mensen veilig te stellen en de bedrijfscontinuïteit te verzekeren.

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Nâkd, TREK, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de VS, en eenentwintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 2.000 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Nâkd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2019 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 613 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

