



Lotus Bakeries

CODICE DI CONDOTTA

Versione 3 – Settembre 2025

INTRODUZIONE
IL CODICE DI CONDOTTA
QUADRO DI RIFERIMENTO

Messaggio del CEO	3
La nostra azienda	4
Quadro di riferimento del Codice di condotta	5
A chi si applica?	5
Vivere il Codice	6
Segnalazione di violazioni del Codice	6
Riservatezza e non ritorsione	6

01
REALIZZARE PRODOTTI
SICURI E DI QUALITÀ

Sicurezza e qualità alimentare	7
Etichettatura alimentare trasparentee marketing responsabile	8

02
PROMUOVERE UN AMBIENTE
DI LAVORO SANO

Rispetto e trattamento equo	9
Salute e sicurezza sul posto di lavoro	11

03
CONTRIBUIRE A UN
FUTURO SOSTENIBILE

Strada per il Net Zero	12
Approvvigionamento sostenibile	13

04
FARE AFFARI
CON INTEGRITÀ

Prevenire concussione e corruzione	14
Evitare conflitti di interessi	15
Concorrenza leale	16
Sanzioni commerciali e riciclaggio di denaro	17
Abuso di mercato	17
Registri e rapporti accurati	18

05
SALVAGUARDARE
LA NOSTRA AZIENDA

Uso responsabile dei beni aziendali	19
Viaggi e spese	19
Protezione dei dati	20
Protezione della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate	20
Sicurezza delle informazioni	21
Uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale	22
Comunicazione esterna	23



MESSAGGIO DEL CEO

“In Lotus Bakeries, i nostri valori hanno sempre plasmato chi siamo e come operiamo. Mentre continuiamo a crescere in un panorama globale in continua evoluzione, è più importante che mai rimanere fedeli al nostro impegno verso una condotta aziendale etica e responsabile.

Il presente Codice di condotta aggiornato delinea i principi chiave che guidano le nostre decisioni e azioni e funge da risorsa pratica per aiutarti a orientarti nelle complessità dell’ambiente aziendale odierno. Pur rafforzando gli standard etici che abbiamo a lungo sostenuto, riflette anche nuove aspettative in aree che contano profondamente per noi: le nostre persone, i nostri prodotti e il nostro pianeta.

Più che un insieme di regole, questo Codice rappresenta un impegno condiviso: gli uni verso gli altri, verso i nostri partner e verso i milioni di consumatori che si fidano dei nostri marchi. Consente a ciascuno di noi di agire con integrità e fiducia, in linea con i nostri valori “TOP”: spirito di squadra, dialogo aperto e passione.

Ti chiedo di leggere attentamente il Codice, di considerare in che modo si applica al tuo ruolo e di parlare apertamente in caso di domande o dubbi. Insieme, continuiamo a promuovere una cultura in cui fare la cosa giusta è semplicemente il modo in cui facciamo affari.

Grazie per la tua continua dedizione ai nostri valori e al successo di Lotus Bakeries.”

Jan Boone, CEO



LA NOSTRA AZIENDA

PERCHÉ SIAMO IN AFFARI?

Dal 1932 produciamo snack di marca con esperienze di gusto superiori. Per chiunque, ovunque, in ogni momento.

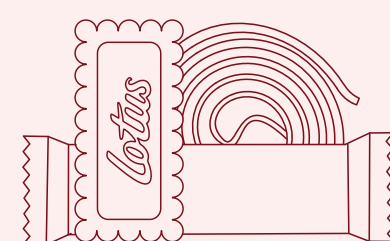
E sempre con l'obiettivo di creare momenti di gioia e felicità nella vita quotidiana delle persone.

A COSA PUNTIAMO E COME?

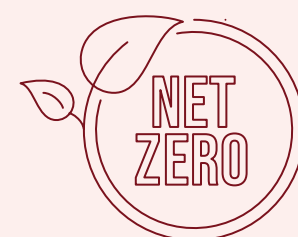
Lotus Bakeries non solo aspira a creare snack dal sapore unico per questa generazione, ma anche per la prossima. E quelle future. Ecco perché tutti i pilastri strategici seguono 5 Principi guida per un futuro sostenibile, il nostro futuro e quello del nostro pianeta.



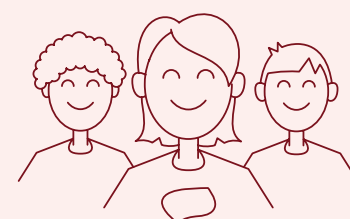
I NOSTRI 5 PRINCIPI GUIDA PER UN FUTURO SOSTENIBILE



**UN
PORTAFOGLIO
EQUILIBRATO DI GRANDE GUSTO**



**STRADA
VERSO IL NET ZERO**



**UNA FAMIGLIA
LOTUS**



**CONDOTTA AZIENDALE
ETICA**



**APPROVVIGIONAMENTO
SOSTENIBILE**

I NOSTRI VALORI

I veri creatori di tendenze sono le nostre persone. Uniti dalla passione di lavorare insieme, in un dialogo aperto e rispettoso, verso lo stesso obiettivo. I dipendenti sono tenuti a rispettare i nostri **valori TOP** come bussola guida in tutte le loro azioni e decisioni:

TEAM SPIRIT (SPIRITO DI SQUADRA)

Ogni collegamento nel processo è ugualmente importante, dal marketing alla produzione e al confezionamento. È essenziale lavorare come un team ben collaudato. Lavoriamo insieme ogni giorno per rendere Lotus Bakeries un successo, in un ambiente di lavoro stimolante.

OPEN DIALOGUE (DIALOGO APERTO)

L'ascolto, un atteggiamento aperto, una comunicazione proattiva e un feedback rispettoso sono le priorità nei rapporti con e tra i dipendenti. Questo viene messo in pratica attraverso riunioni dipartimentali regolari, l'uso di piattaforme di comunicazione interne e la promozione della comunicazione bidirezionale tra i dipendenti.

PASSIONE

L'impegno dei nostri dipendenti è evidente ogni giorno sul posto di lavoro. Ciò si riflette nel loro orgoglio giustificato nei nostri prodotti e nella nostra azienda. Investire nei nostri dipendenti apporta benefici all'intera azienda.



QUADRO DI RIFERIMENTO DEL CODICE DI CONDOTTA

CODICE DI CONDOTTA

Il Codice di condotta di Lotus Bakeries funge da pietra miliare per un comportamento aziendale etico a tutti i livelli dell'azienda. Il Codice si compone di **5 capitoli**. Ogni capitolo si concentra su diversi aspetti della nostra condotta aziendale e include linee guida chiare, che definiscono il comportamento atteso da parte dei rappresentanti di Lotus Bakeries:

- **Capitolo 1:** Realizzare prodotti sicuri e di qualità
- **Capitolo 2:** Promuovere un ambiente di lavoro sano
- **Capitolo 3:** Contribuire a un futuro sostenibile
- **Capitolo 4:** Fare affari con integrità
- **Capitolo 5:** Salvaguardare la nostra azienda

Ogni capitolo contiene i principi generali che dovrebbero essere compresi da tutti. I dipendenti possono accedere facilmente al Codice sul nostro [Policy Hub](#) interno. Il nostro Codice è pubblicato anche sul nostro [sito Web](#) per informare gli stakeholder esterni in merito alle regole di condotta della nostra azienda.

Il reparto Conformità aziendale è proprietario del Codice di condotta e garantisce che sia comunicato in modo appropriato, che venga fornita una formazione periodica ai dipendenti e che il Codice venga rivisto regolarmente.

POLITICHE DI GRUPPO

Il nostro Codice è integrato dalle Policy di Gruppo che includono una **guida più dettagliata per i dipendenti** in aree particolari. Le Policy sono specifiche per particolari gruppi di dipendenti e pertanto i dipendenti sono tenuti a conoscere e comprendere solo quelle pertinenti al loro ruolo specifico. Tutte le Policy di gruppo sono accessibili a livello centrale dai dipendenti tramite il nostro [Policy Hub](#).

Ogni Policy è di proprietà del/i (a) reparto/i dedicato/i. Il proprietario è responsabile di mantenere aggiornata la Policy, di garantire che sia comunicata in modo appropriato ai dipendenti e, ove necessario, di condurre una formazione sulla Policy per i gruppi di dipendenti pertinenti.

CODICE DI CONDOTTA PER TERZE PARTI

Lotus Bakeries si aspetta che i propri partner commerciali aderiscano ai principi di condotta aziendale coerenti con i propri. **Le nostre aspettative nei confronti dei nostri principali partner commerciali**, compresi i nostri fornitori e distributori, sono delineate nel nostro Codice di condotta per terze parti che riflette i principi del nostro Codice di condotta.

A CHI SI APPLICA?

Tutti i direttori, i funzionari, i membri del consiglio di amministrazione e i dipendenti di Lotus Bakeries (di seguito **“Rappresentanti di Lotus Bakeries”** o **“dipendenti”**) sono tenuti a rispettare il presente Codice di condotta. Nel presente Codice, “Lotus Bakeries” o la “società” si riferisce a Lotus Bakeries NV e a una qualsiasi delle sue controllate dirette e indirette, insieme al “Lotus Bakeries Group”. Ogni Rappresentante di Lotus Bakeries riceve il presente Codice all’inizio del proprio rapporto di lavoro e deve confermare di aver letto e confermato il Codice e accettare di rispettare le regole di condotta contenute nel presente Codice. Il reparto Risorse umane ha la responsabilità di garantire che il Codice costituisca parte integrante di ciascun contratto di lavoro. Eventuali aggiornamenti al Codice sono comunicati dall’Ufficio Conformità aziendale con il supporto del reparto Risorse umane.

I principi del presente Codice di condotta si **traducono nel nostro Codice di condotta per terze parti e in disposizioni specifiche nei contratti** con i nostri partner commerciali chiave che svolgono servizi per o per conto di Lotus Bakeries (come agenti, consulenti, fornitori chiave, distributori, appaltatori, ecc.) per garantire il rispetto di standard equivalenti in tutta la nostra filiera. Sostenere le regole del presente Codice di condotta significa anche che i Rappresentanti di Lotus Bakeries devono intervenire in caso di violazioni del nostro impegno condiviso nei confronti di una condotta aziendale etica da parte dei nostri principali partner commerciali.



VIVERE IL CODICE

Vivere il Codice in Lotus Bakeries **significa mettere in pratica i nostri valori ogni giorno** e riaffermare il nostro impegno a fare affari in modo responsabile ed etico. Vivere il Codice è anche uno **sforzo di squadra**. Sebbene il Codice di condotta e le Politiche di gruppo di supporto forniscano indicazioni essenziali, non possono prevedere ogni possibile situazione, soprattutto in considerazione delle differenze nelle leggi tra i vari Paesi. Nei casi in cui situazioni specifiche non siano espressamente contemplate, i Rappresentanti di Lotus Bakeries sono tenuti ad **agire nello spirito del Codice** applicando il buon senso, avvalendosi della razionalità e rispettando sempre le leggi e i regolamenti applicabili.

COSA CI SI ASPETTA DA TUTTI?

È responsabilità di tutti:

- **Leggere, comprendere e rispettare le linee guida contenute nel presente Codice.** In caso di incertezze su come interpretarle o dubbi sul fatto che un comportamento specifico soddisfi i requisiti, è necessario chiedere il parere del proprio responsabile o del reparto “Corporate Compliance”.
- **Seguire i corsi di formazione obbligatori** sul Codice di condotta come richiesto dal reparto “Corporate Compliance”.
- **Segnalare immediatamente violazioni effettive o potenziali del Codice** o delle Politiche di gruppo, sia che si tratti di se stessi che di colleghi.

COSA CI SI ASPETTA DA TUTTI COLORO CHE HANNO RESPONSABILITÀ NELLA GESTIONE DELLE PERSONE?

Tutti coloro che hanno responsabilità di gestione delle persone devono:

- **Dare l’esempio**, mostrando di conoscere il Codice e adottando misure atte a incorporare una cultura di condotta aziendale etica.

- **Collaborare con i reparti Risorse umane e “Corporate Compliance”** per garantire che tutti i membri del team abbiano letto e confermato il Codice e abbiano completato i corsi di formazione obbligatori.
- **Offrire indicazioni e supporto** sul Codice al proprio team e inoltrare le domande irrisolte al reparto “Corporate Compliance”.
- Assicurarsi che chiunque sollevi preoccupazioni o metta in evidenza violazioni potenziali o effettive sia preso sul serio, che **la preoccupazione sia affrontata tempestivamente e in modo riservato** e che **non vi siano ritorsioni** nei confronti delle persone che hanno segnalato la preoccupazione.

POTENZIALI CONSEGUENZE DELLA NON CONFORMITÀ?

Il mancato rispetto del presente Codice di condotta o di qualsiasi Politica di Gruppo può comportare gravi conseguenze per Lotus Bakeries e/o per i Rappresentanti di Lotus Bakeries coinvolti. Queste possono includere azioni disciplinari come un avvertimento, una sospensione, un licenziamento o un’azione legale. In caso di condotta illecita, ciò potrebbe comportare anche responsabilità civile e/o penale per il dipendente interessato e sanzioni significative, indagini normative e danni alla reputazione della nostra azienda.

SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI DEL CODICE

In caso di dubbi su potenziali violazioni del Codice di condotta o delle Politiche di gruppo, è necessario segnalarlo al proprio manager di linea, al reparto “Corporate Compliance” o tramite qualsiasi altro canale di segnalazione disponibile, come indicato nella nostra [Politica sulla segnalazione di illeciti](#). [La linea per la segnalazione di illeciti di Lotus Bakeries](#) è disponibile per la segnalazione online o tramite telefono e, se lo si desidera in forma anonima, di preoccupazioni e può essere facilmente accessibile tramite il LotusLink o il nostro sito Web aziendale.

RISERVATEZZA E NON RITORSIONE

Effettuando segnalazioni, dai a Lotus Bakeries l’opportunità di indagare sulla questione e prendere i provvedimenti necessari. Apprezziamo molto l’aiuto di tutti coloro che segnalano potenziali preoccupazioni. Per promuovere una vera e propria **cultura di segnalazione**, Lotus Bakeries si impegna a proteggere la riservatezza di ogni segnalazione e a garantire che i dipendenti non siano soggetti ad alcuna forma di ritorsione.

- **Riservatezza:** Lotus Bakeries mantiene sempre riservato il contenuto delle segnalazioni, comprese le identità del segnalatore e di chiunque sia menzionato nel rapporto. Condividiamo le informazioni su una base strettamente necessaria con un numero limitato di persone e le divulghiamo al di fuori di questo piccolo gruppo solo se siamo tenuti a farlo per legge o se è in gioco un importante interesse pubblico. Sei tenuto ad aiutarci a proteggere la riservatezza mantenendo un atteggiamento discreto ed evitando di discutere della tua segnalazione presentata con i tuoi colleghi o chiunque altro.
- **Non ritorsione:** se hai inviato una segnalazione in buona fede, non sarai mai soggetto ad alcuna forma di ritorsione che ti arrechi o possa arrecarti danni ingiustificati come conseguenza della segnalazione. Lotus Bakeries vieta le ritorsioni contro i dipendenti che effettuano segnalazioni in buona fede o collaborano alle indagini. Qualsiasi forma di minaccia o ritorsione non sarà tollerata e potrebbe comportare misure disciplinari.



01 REALIZZARE PRODOTTI SICURI E DI QUALITÀ

- › Sicurezza e qualità alimentare
- › Etichettatura alimentare trasparente e marketing responsabile

SICUREZZA E QUALITÀ ALIMENTARE

Il nostro impegno per la sicurezza e la qualità alimentare è fondamentale. Lotus Bakeries si impegna a produrre prodotti distintivi che siano sicuri e di alta qualità e che non solo soddisfino, ma superino le aspettative dei consumatori. Tutti i nostri prodotti sono realizzati con i seguenti obiettivi:

- **Sicurezza alimentare:** garantire che i nostri prodotti alimentari siano sicuri per il consumo è la nostra massima priorità. Rispettiamo le leggi e gli standard in materia di sicurezza alimentare e seguiamo rigide norme igieniche presso i nostri stabilimenti di produzione e luoghi di lavoro. Tutti i nostri stabilimenti di produzione operano in conformità con gli standard di sicurezza alimentare riconosciuti (approvati dall’Iniziativa globale per la sicurezza alimentare [GFSI]).
- **Esperienza di gusto superiore:** ci impegniamo a offrire snack deliziosi e di alta qualità in qualsiasi momento della giornata attraverso la selezione di ingredienti distinti, lo sviluppo dei prodotti, la valutazione della durata di conservazione e l’esecuzione di controlli di processo, tenendo conto delle aspettative dei consumatori in ogni fase.
- **Gamma diversificata:** miriamo a fornire una vasta gamma di snack per soddisfare ogni momento di consumo.
- **Assenza di aromi o colori artificiali:** ci impegniamo a utilizzare ingredienti puri, evitando aromi e colori artificiali nei nostri prodotti.
- **Varietà nelle dimensioni delle porzioni:** la nostra ambizione è quella di offrire ai consumatori snack responsabili. Non solo con la nostra gamma di snack naturali, ma anche rendendo disponibili molti dei nostri prodotti in porzioni di diverse dimensioni.



Per mantenere i nostri elevati standard di sicurezza e qualità alimentare, i dipendenti sono tenuti a rispettare le seguenti linee guida:

1. **Comprendere e seguire i protocolli di sicurezza e qualità alimentare:** quando si lavora con i nostri prodotti in qualsiasi fase del processo, seguire i protocolli e le procedure obbligatori di sicurezza e qualità alimentare, come implementato dal nostro reparto Sicurezza alimentare e garanzia di qualità (FSQA).
2. **Mantenere la pulizia:** garantire l’igiene e la pulizia personali sul posto di lavoro per prevenire contaminazioni.
3. **Segnalare tempestivamente i problemi di sicurezza e qualità degli alimenti:** segnalare immediatamente eventuali problemi potenziali tramite uno dei canali disponibili.





ETICHETTATURA ALIMENTARE TRASPARENTE E MARKETING RESPONSABILE

In Lotus Bakeries crediamo nell'importanza della trasparenza e della responsabilità in tutti gli aspetti della nostra attività, in particolare quando si tratta di etichettatura alimentare e pratiche di marketing. Il nostro impegno per una comunicazione trasparente e onesta garantisce che i consumatori possano fare scelte consapevoli sui prodotti che acquistano. Miriamo a fornire informazioni chiare, accurate e complete sui prodotti sulle nostre etichette alimentari in conformità con le leggi locali e miriamo a promuovere i nostri prodotti in modo etico, onesto e rispettoso, tra cui:

- **Divulgazione degli ingredienti e informazioni nutrizionali:** tutti gli ingredienti utilizzati nei nostri prodotti sono chiaramente elencati sulla confezione, compresi eventuali allergeni potenziali e informazioni nutrizionali dettagliate, per aiutare i consumatori a comprendere le implicazioni per la salute dei nostri prodotti.
- **Dichiarazioni e certificazioni:** il ricorso a certificazioni o dichiarazioni sui nostri prodotti in relazione a benefici per la salute, sostenibilità ambientale, ecc. si basa solo su prove scientifiche ed è chiaramente comunicato per evitare affermazioni fuorvianti.
- **Pubblicità veritiera:** tutti i materiali pubblicitari e promozionali rappresentano accuratamente i nostri prodotti e sono conformi alle leggi applicabili in materia di tutela dei consumatori e pubblicità.
- **Pubblico di destinazione:** le strategie di marketing sono progettate per essere appropriate per il pubblico di destinazione, con particolare attenzione quando il marketing è rivolto ai bambini.



Per mantenere i nostri elevati standard di trasparenza e responsabilità, i dipendenti coinvolti nello sviluppo di etichette, materiali di marketing e pubblicità sono tenuti a rispettare le seguenti linee guida:

1. **Etichettatura alimentare trasparente:** le etichette su tutti i nostri prodotti alimentari devono riportare in modo trasparente tutte le informazioni obbligatorie relative a ingredienti, informazioni nutrizionali, dichiarazioni, ecc.
2. **Marketing responsabile:** qualsiasi marketing e annuncio pubblicitario sui nostri prodotti e marchi deve essere veritiero e rappresentare le qualità dei nostri prodotti in modo onesto senza fare affermazioni false o fuorvianti.
3. **Seguire le procedure:** per garantire la conformità alle leggi vigenti in materia di alimenti e alle leggi sulla tutela dei consumatori e la pubblicità, seguire le procedure definite dall'FSQA (comunicazione sulla confezione) e dall'Ufficio Legale del Gruppo (comunicazione non legata alla confezione).



02 PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO SANO

- › Rispetto e trattamento equo
- › Salute e sicurezza sul posto di lavoro

RISPETTO E TRATTAMENTO EQUO

Lotus Bakeries mira a garantire che tutti i dipendenti possano lavorare in un ambiente che promuova un trattamento equo e in cui vi sia fiducia reciproca, rispetto dei diritti umani, diversità e pari opportunità e non si verifichino discriminazioni o molestie illegali. Crediamo fermamente che il rispetto e il trattamento equo siano fondamentali per il nostro successo come azienda responsabile e sostenibile. Rispettiamo gli standard internazionali in materia di diritti umani e le normative locali in materia di diritti umani nei Paesi in cui operiamo. In caso di disposizioni contrastanti, cerchiamo di mantenere sempre gli standard più elevati.



I seguenti principi devono essere rispettati a tutti i livelli all'interno della nostra azienda:

- 1. Nessun impiego di bambini o giovani al di sotto dell'età lavorativa minima:** Lotus Bakeries non tollera alcuna forma di lavoro minorile o sfruttamento dei giovani e non impiega bambini o giovani al di sotto dell'età lavorativa minima, in linea con gli standard internazionali e locali.
- 2. Nessun lavoro forzato e libertà di movimento:** Lotus Bakeries non tollera alcuna forma di lavoro forzato, incluso il lavoro vincolato, il traffico di esseri umani o qualsiasi altra forma di coercizione. Sosteniamo il diritto dei nostri dipendenti alla libertà di movimento e non limitiamo la loro capacità di lasciare il nostro impiego o posto di lavoro. L'orario di lavoro per tutti i lavoratori deve essere ragionevole, in linea con la legge locale applicabile e gli standard di settore appropriati.
- 3. Libertà di associazione:** Lotus Bakeries rispetta il diritto dei propri dipendenti di costituire e aderire a sindacati e altre organizzazioni di lavoratori. Nei Paesi in cui non esiste una base giuridica per i sindacati o altre organizzazioni di lavoratori, manteniamo un dialogo aperto e costruttivo con i nostri dipendenti per garantire che i loro diritti siano protetti.
- 4. Livello di vita adeguato:** forniamo salari equi e competitivi per i nostri dipendenti e garantiamo che ricevano benefici che consentano loro di mantenere un livello di vita adeguato.
- 5. Rispetto dei diritti delle persone nelle comunità interessate dalle nostre attività:** Lotus Bakeries rispetta i diritti di tutte le persone nelle comunità che sono, o potrebbero essere, influenzate dalle nostre operazioni. Ciò include il rispetto dei diritti territoriali delle comunità e delle popolazioni indigene. Ci impegniamo inoltre a non avere un impatto negativo sull'accesso delle persone all'acqua e ad altre risorse naturali.
- 6. Procedure anti-molestie e non discriminazione:** Lotus Bakeries non tollera alcuna forma di discriminazione nei confronti di dipendenti, appaltatori, clienti e partner commerciali in base a razza, colore, sesso, genere, identità di genere, espressione di genere, religione, orientamento sessuale, gravidanza, origine nazionale, discendenza, età, stato militare e veterano, stato civile, disabilità fisica o mentale, condizione medica protetta,



informazioni genetiche, processo decisionale riproduttivo o qualsiasi altra caratteristica protetta dalla legge locale. Tutti i dipendenti sono tenuti a trattare tutti in modo equo e nel rispetto della diversità. I dipendenti devono astenersi da qualsiasi condotta che riduca la dignità di un'altra persona o crei un ambiente di lavoro non inclusivo, intimidatorio, offensivo o ostile, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, abusi, minacce o bullismo verbali, aggressioni fisiche o violenza, molestie sessuali o avance sessuali indesiderate, offese o battute razziali o etniche, discriminazioni basate su età, sesso o disabilità.

Le nostre aspettative nei confronti dei nostri principali partner commerciali in merito al rispetto degli standard sui diritti umani sono incorporate nel nostro Codice di condotta per terze parti.





SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

Lotus Bakeries si impegna a offrire un ambiente di lavoro sano e sicuro. Miriamo a salvaguardare il benessere fisico e mentale di tutti i nostri dipendenti, appaltatori e di tutti coloro che sono collegati alla nostra azienda. Rispettiamo tutte le leggi e i regolamenti locali applicabili in materia di salute e sicurezza e adottiamo tutte le misure necessarie e ragionevoli per prevenire incidenti, lesioni e malattie. Manteniamo procedure di salute e sicurezza e linee guida operative chiare ed effettuiamo ispezioni e formazione regolari per ridurre il rischio di situazioni non salutari o non sicure sul posto di lavoro. Monitoriamo le nostre prestazioni in materia di salute e sicurezza attraverso rapporti regolari e adottiamo le misure correttive necessarie. Sosteniamo una cultura della salute e della sicurezza che mira ad azzerare gli incidenti e le vittime, promuovendo al contempo un dialogo aperto sul benessere mentale sul posto di lavoro.



Tutti i dipendenti di Lotus Bakeries devono contribuire a questo impegno aderendo a **cinque principi chiave di salute e sicurezza**:

- 1. Segnalare potenziali problemi di salute e sicurezza:** creare un ambiente di lavoro sicuro è uno sforzo di squadra. I dipendenti devono segnalare immediatamente potenziali problemi di salute e sicurezza al proprio manager o al proprio responsabile locale per la salute e la sicurezza. Ci aspettiamo inoltre che tutti contribuiscano attivamente a un ambiente di lavoro sicuro affrontando i comportamenti non sicuri quando li notano. Se noti un collega coinvolto o esposto a pratiche non sicure, ti invitiamo a segnalarlo in modo rispettoso e costruttivo. Creare una cultura della sicurezza è una responsabilità condivisa e la comunicazione aperta è la chiave per prevenire incidenti e garantire che tutti tornino a casa in sicurezza.
- 2. Proteggi te stesso, i tuoi colleghi e il tuo posto di lavoro:** segui tutte le misure di protezione fisica applicabili sul posto di lavoro, incluso indossare dispositivi di protezione se e quando necessario. Proteggi anche il tuo benessere mentale e quello degli altri, promuovendo un dialogo aperto e rispettando momenti di disconnessione e ricarica che fanno bene alla salute.

- 3. Pensa prima di agire:** prenditi sempre un momento per riflettere prima di iniziare qualsiasi attività. Considera le competenze e le precauzioni di sicurezza necessarie per svolgere il lavoro in sicurezza. Dedicati attivamente alla formazione per sviluppare le competenze necessarie e contribuire a prevenire i rischi per la salute e la sicurezza, garantendo al contempo che le parti esterne, come gli appaltatori che accedono agli stabilimenti di Lotus Bakeries, ricevano informazioni sufficienti, formazione e attrezzature adeguate per svolgere le loro attività in modo sicuro.
- 4. Sii vigile e muoviti con consapevolezza:** presta attenzione a ogni movimento che fai, cammina con attenzione, solleva correttamente e usa strumenti e attrezzature con controllo. Applica i principi ergonomici e segui le procedure di sicurezza per prevenire scivolamenti, inciampi e lesioni fisiche.
- 5. Segui le regole:** rispetta i protocolli di salute e sicurezza applicabili sul posto di lavoro e incoraggia gli altri a fare lo stesso.

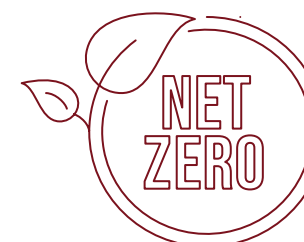
Le nostre aspettative nei confronti dei nostri principali partner commerciali in merito al rispetto degli standard di salute e sicurezza sono incorporate nel nostro Codice di condotta per terze parti.



03 CONTRIBUIRE A UN FUTURO SOSTENIBILE

- › Strada verso lo zero netto
- › Approvvigionamento sostenibile

STRADA VERSO LO ZERO NETTO



Lotus Bakeries si impegna a combattere i cambiamenti climatici e a ridurre continuamente il nostro impatto sull'ambiente in tutti gli aspetti delle nostre operazioni, nonché nella nostra filiera. La strada verso il Net Zero include la nostra ambizione di ridurre le emissioni di gas serra, ottimizzare il nostro consumo energetico e limitare l'impatto dei rifiuti di plastica attraverso gli imballaggi. Lotus Bakeries fornisce piena trasparenza sul suo approccio e sulle sue prestazioni in termini di impatto ambientale. Pubblichiamo i nostri progressi nel nostro rapporto annuale di sostenibilità in conformità con le normative applicabili.



I seguenti principi sono la pietra miliare della nostra strada verso l'impegno dell'Net Zero:

- **Ridurre il nostro impatto ambientale:**
 - Ci impegniamo a ridurre le nostre emissioni di gas serra migliorando l'efficienza energetica nelle nostre strutture, ottimizzando l'utilizzo delle apparecchiature, aumentando l'uso di fonti di energia rinnovabili, l'elettificazione delle apparecchiature alimentate a combustibili fossili e ottimizzando l'utilizzo di refrigeranti.
 - Cerchiamo un dialogo aperto con i nostri fornitori per ottenere una riduzione delle emissioni di carbonio in tutta la nostra filiera.
- **Utilizzo di imballaggi sostenibili:** vogliamo ridurre ciò che usiamo, progettare i nostri imballaggi per il futuro assicurandoci che siano tecnicamente riciclabili e puntando alla circolarità mantenendo al contempo la massima qualità del prodotto e sicurezza alimentare. Fornire il giusto formato di imballaggio per ogni tipologia di nucleo domestico contribuirà anche alla lotta contro lo spreco alimentare.



I dipendenti sono tenuti a **sostenere l'implementazione della nostra roadmap verso lo zero netto** all'interno della loro area di responsabilità. Questo va dalla selezione dei rifiuti alla riduzione del consumo di acqua in ufficio, alla facilitazione dei progetti per ridurre il consumo di energia o le emissioni di gas serra.

Le nostre aspettative nei confronti dei nostri principali partner commerciali in materia di sostenibilità ambientale sono incorporate nel nostro Codice di condotta per terze parti.



APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE



Miriamo a fare affari in modo ecologicamente e socialmente responsabile promuovendo un approvvigionamento ambientale ed etico in tutta la nostra filiera. In conformità con il nostro Codice di condotta, Lotus Bakeries si aspetta che i suoi fornitori aspirino agli stessi standard minimi nelle loro operazioni commerciali, come delineato nel Codice di condotta per terze parti di Lotus Bakeries.

Lotus Bakeries si impegna a:

- Sostenere la **conformità a tutte le normative locali, nazionali e internazionali applicabili** in tutta la nostra filiera, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, gli standard in materia di diritti umani, ambiente, etica aziendale, pratiche lavorative nonché salute e sicurezza.
- Procurare le nostre materie prime chiave **solo da fornitori affidabili** che condividono gli stessi valori e impegni.
- Sforzarsi di **generare un effetto positivo in tutta la nostra filiera**, contribuendo così a trasformare le pratiche di produzione in un modo che abbia un impatto positivo sulle persone, sulla natura e sull'ambiente e, infine, contribuendo a un sistema alimentare globale più solido.

- **Sviluppare costantemente programmi** che ci aiutano a procurarci tutti gli ingredienti per i nostri snack in modo rispettoso dell'ambiente, socialmente responsabile ed economicamente sostenibile, con conseguenti catene di approvvigionamento resilienti e responsabili, necessarie per migliorare il benessere degli animali e la biodiversità, evitare il degrado del suolo, affrontare le sfide sociali, preservare le fonti d'acqua e altro ancora.
- Fornire canali formali in cui chiunque può **sollevare potenziali preoccupazioni** come la Linea sulla segnalazione di illeciti di Lotus Bakeries.



Tutti i dipendenti sono tenuti a:

1. **Sostenere l'attuazione dei programmi di approvvigionamento sostenibile dell'azienda** e promuovere un modo di fare affari responsabile dal punto di vista ambientale e sociale lungo l'intera filiera.
2. **Intraprendere un'attenta selezione dei fornitori** in conformità al Codice di condotta per terze parti.
3. **Collaborare con i nostri fornitori** per identificare e implementare opportunità di miglioramento della sostenibilità in tutta la filiera.





04 FARE AFFARI CON INTEGRITÀ

- › Prevenire concussione e corruzione
- › Evitare conflitti di interessi
- › Concorrenza leale
- › Sanzioni commerciali e riciclaggio di denaro
- › Abuso di mercato
- › Registri e rendicontazione finanziaria accurati

PREVENIRE CONCUSSIONE E CORRUZIONE

Concussione e corruzione distorcono i mercati competitivi, aumentano il costo di fare affari e danneggiano le comunità in cui operiamo. In Lotus Bakeries, svolgiamo le nostre attività con integrità, onestà e trasparenza. Abbiamo una politica di tolleranza zero contro concussione e corruzione e rispettiamo pienamente le leggi anticorruzione internazionali e locali. I Rappresentanti di Lotus Bakeries devono seguire le politiche e le procedure interne per prevenire qualsiasi coinvolgimento in concussione e corruzione. Le nostre aspettative nei confronti dei nostri principali partner commerciali in merito al rispetto degli standard anticorruzione e anticoncussione sono incorporate nel nostro Codice di condotta per terze parti.

RICEVERE E OFFRIRE DONI E OSPITALITÀ

Lotus Bakeries riconosce che i doni o l'ospitalità possono svolgere un ruolo positivo nella costruzione di relazioni con i partner commerciali. Tuttavia, poiché possono essere aperti ad abusi, i Rappresentanti di Lotus Bakeries devono garantire che i doni e l'ospitalità soddisfino sempre le linee guida aziendali:

- **Non devono rientrare in una categoria vietata**, ad es. contanti o equivalenti in denaro (come buoni regalo, voucher, biglietti della lotteria, ecc.), doni che potrebbero creare un conflitto di interessi o che sono vietati dalla legge locale.
- **Devono essere appropriati al contesto aziendale e non di natura eccessiva.**

- **Non devono mai essere utilizzati per influenzare impropriamente una decisione aziendale.**
- **Devono essere una tantum o di natura irregolare e la tempistica deve essere appropriata.**
- Quando si offrono doni e ospitalità, le relative spese devono essere **registrate e approvate in modo appropriato** al giusto livello in linea con le politiche locali sulle spese.

Di fronte a un'offerta di regali o ospitalità che non soddisfa i nostri standard, i Rappresentanti di Lotus Bakeries devono **cortesemente rifiutare l'offerta**, facendo riferimento alla politica aziendale e al Codice di condotta. Per regali o ospitalità che coinvolgono **funzionari pubblici**, è necessario richiedere sempre **l'autorizzazione preventiva al reparto Conformità aziendale** tramite il portale di conformità dei dipendenti.

PAGAMENTI AGEVOLANTI

- I pagamenti agevolanti sono **pagamenti non ufficiali**, in effetti tangenti, **effettuati a un funzionario pubblico per garantire o accelerare l'esecuzione di un'azione di routine che il funzionario è tenuto a fornire comunque**, ad es. pagare un piccolo importo a un funzionario doganale per accelerare il rilascio di merci in un porto o una frontiera, effettuare un pagamento a un ispettore della salute pubblica o della sicurezza affinché rilasci un certificato più rapidamente, ecc.
- Non devi **mai, in maniera diretta o indiretta** (ad es. tramite fornitori, agenti, distributori, intermediari o chiunque altro), **offrire o effettuare pagamenti agevolanti**. Di fronte a una richiesta di effettuare un pagamento agevolante, rifiutare educatamente e informare il reparto Conformità aziendale.



DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI



- Lotus Bakeries supporta donazioni e sponsorizzazioni di beneficenza come mezzo per ripagare la comunità o promuovere i marchi Lotus Bakeries. Sfortunatamente, anche donazioni o sponsorizzazioni legittime possono in determinate circostanze essere viste come un tentativo di acquistare influenza a beneficio di Lotus Bakeries.
- Per garantire una panoramica centrale, tutte le richieste di donazioni e sponsorizzazioni in natura o finanziarie **devono essere gestite dal rispettivo Direttore generale del Paese/ dell'area**, il quale deve assicurarsi di soddisfare tutti i requisiti della politica.

COINVOLGIMENTO POLITICO



- Lotus Bakeries vieta qualsiasi tipo di **contributo politico**, sia esso diretto o indiretto, in contanti o in natura.
- Lotus Bakeries riconosce a tutti i dipendenti il **diritto individuale di partecipare al processo politico**, purché chiariscano che non rappresentano Lotus Bakeries nel processo e non siano coinvolti in alcun processo decisionale politico che potrebbe avvantaggiare direttamente o indirettamente Lotus Bakeries.

EVITARE CONFLITTI DI INTERESSI

Un conflitto di interessi si verifica quando gli interessi personali di un individuo potrebbero potenzialmente interferire con la sua capacità di agire nel migliore interesse di Lotus Bakeries. Se correttamente divulgato e gestito, avere un conflitto di interessi non rappresenta generalmente una violazione della politica aziendale o delle leggi applicabili. Molti conflitti possono essere risolti o mitigati senza problemi, ad esempio rimuovendo la persona in conflitto dai processi decisionali o riassegnando compiti o linee di segnalazione.

In Lotus Bakeries, distinguiamo quattro categorie di conflitti di interessi:

- 1. Relazioni personali sul posto di lavoro**, ad es. coinvolgimento in qualsiasi assunzione, promozione, valutazione delle prestazioni, carico di lavoro o decisione sui premi di una persona strettamente imparentata o con cui si ha un'altra relazione personale stretta.
- 2. Attività lavorativa esterna**, qualsiasi lavoro retribuito o non retribuito al di fuori di Lotus Bakeries, anche quando si è in congedo, tra cui lavoro autonomo, lavoro a pagamento, su commissione, in cambio di servizi o altri rimborsi, deve sempre essere approvata dal reparto Risorse umane. Le attività di volontariato non devono essere sottoposte all'approvazione del reparto Risorse umane, a meno che non possano presentare un conflitto di interessi.
- 3. Interessi finanziari**, ad es. utilizzare la propria posizione presso Lotus Bakeries per ottenere un guadagno personale, come l'assegnazione di contratti che favoriscono un'attività personale o l'attività di un amico o di una persona strettamente imparentata.

4. Altro: utilizzare il buon senso per identificare altre potenziali situazioni di conflitto di interessi. In ogni situazione è importante porsi la domanda se i propri interessi personali potrebbero avere un impatto sulla propria imparzialità, o se potrebbero avere un tale aspetto.



I Rappresentanti di Lotus Bakeries devono comunicare **in modo proattivo eventuali conflitti di interessi** non appena ne vengono a conoscenza tramite il portale di conformità dei dipendenti.

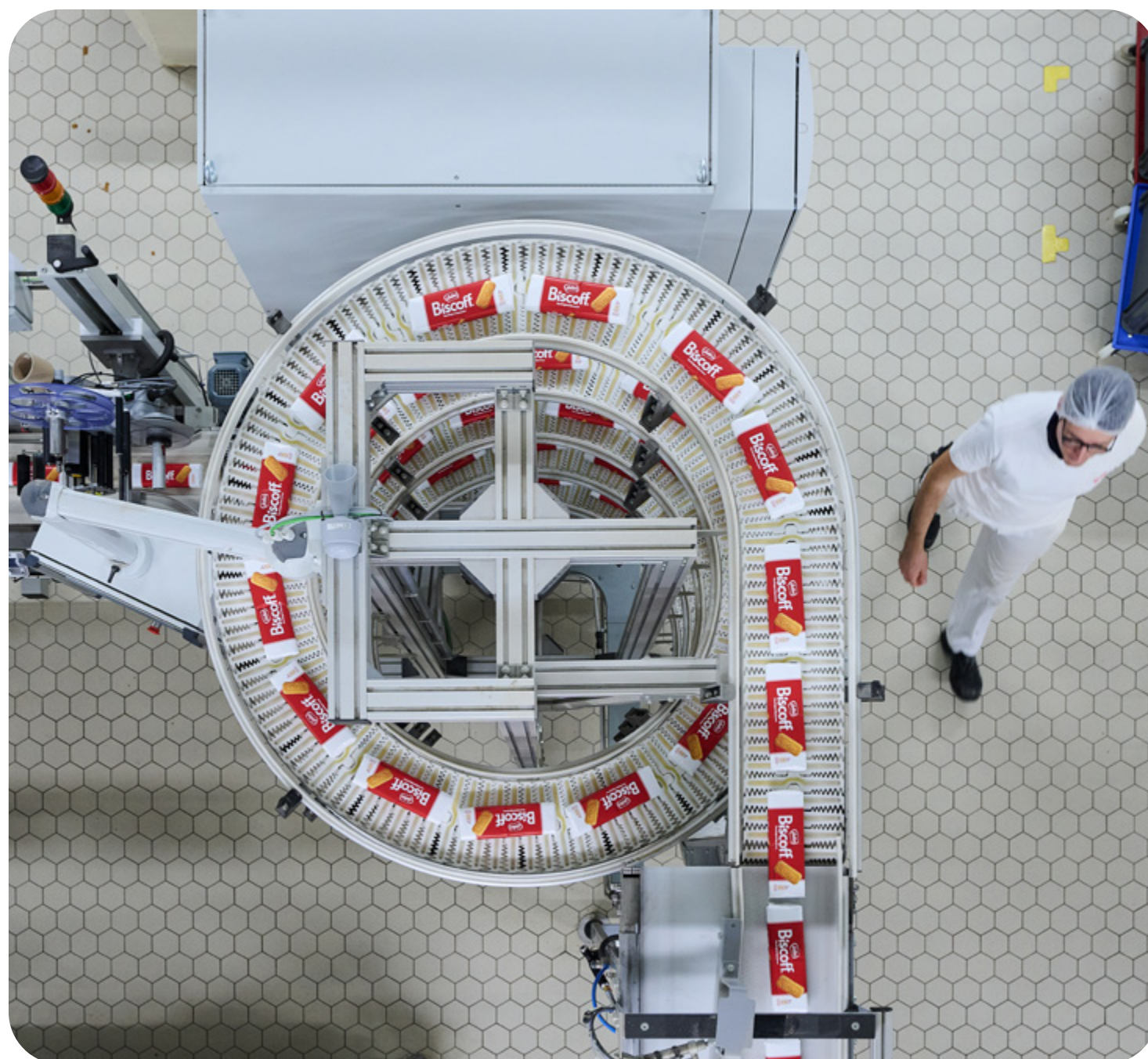
Esiste una procedura di conflitto di interessi dedicata per i membri del Consiglio di amministrazione di Lotus Bakeries o di Exco, come indicato nello Statuto di governance aziendale.





CONCORRENZA LEALE

Lotus Bakeries crede nel valore e nei vantaggi di un mercato libero. La concorrenza leale incoraggia l'imprenditorialità e l'efficienza, crea una scelta più ampia per i consumatori e si traduce in un equilibrio qualità/prezzo ottimale. Lotus Bakeries conduce affari con i propri clienti, distributori, fornitori e concorrenti in conformità con le leggi vigenti in materia di concorrenza e antitrust che mirano a prevenire comportamenti anticoncorrenziali.



I dipendenti, e in particolare coloro che interagiscono con i nostri clienti, distributori, fornitori e concorrenti, sono tenuti a rispettare le seguenti linee guida:

1. Valutare sempre prima se il proprio partner commerciale è anche un concorrente di Lotus Bakeries, ad esempio quando si offrono prodotti o servizi simili e si compete per gli stessi clienti. Si applicano regole diverse quando si tratta con concorrenti rispetto a quando si ha a che fare con non concorrenti.

Quando si tratta con **concorrenti** (che possono includere clienti, distributori o fornitori che stanno anche producendo e offrendo prodotti simili negli stessi mercati!), è necessario rispettare le seguenti regole:

- **Nessuna fissazione dei prezzi:** i concorrenti devono determinare i loro prezzi e tutti i rispettivi componenti in modo indipendente. Non scambiare mai informazioni con i concorrenti su aumenti di prezzo pianificati, prezzi di vendita consigliati, sconti, ecc.
- **Nessuna assegnazione di clienti, territori o mercati:** i concorrenti non devono mai accettare di non competere attivamente tra loro in determinati mercati o territori o rispetto a determinati clienti.
- **Nessun accordo sulle limitazioni di produzione:** i concorrenti devono decidere autonomamente quali prodotti fabbricano, di quanta capacità hanno bisogno, quando vogliono apportare un'introduzione sul mercato e a quale prezzo vogliono vendere.
- **Nessun coordinamento durante l'offerta per una gara d'appalto (appalti truccati):** i concorrenti non possono essere d'accordo tra loro per vincere o perdere gare in modo intercambiabile.
- **Non scambiare mai informazioni commercialmente sensibili** come prezzi futuri, volume, cifre di vendita, costi, strategia, ecc.

Quando si tratta con **fornitori, clienti o distributori** (che non sono concorrenti!), è necessario rispettare le seguenti regole:

- **Nessun mantenimento del prezzo di rivendita:** non imporre mai un prezzo fisso o minimo a un cliente o distributore indipendente.
- **Nessuna restrizione su clienti e territori:** non proibire a un cliente o distributore di rivendere i nostri prodotti in un determinato territorio o a un determinato gruppo di clienti. In qualità di fornitori, possiamo accettare di limitarci alla vendita in determinati mercati se abbiamo nominato un distributore esclusivo.

Non adottare altre forme di **comportamento anticoncorrenziale**. In caso di dubbio che qualcosa possa qualificarsi come comportamento anticoncorrenziale, si prega di chiedere indicazioni all'Ufficio Legale del Gruppo.

2. **Terminare immediatamente le discussioni** con un concorrente, un fornitore, un cliente, un distributore o come parte delle riunioni delle associazioni di categoria se si è preoccupati che la discussione possa violare la legge sulla concorrenza. Assicurarsi sempre di **prendere le distanze** immediatamente da queste discussioni, di far registrare le proprie obiezioni nei verbali (se pertinente) e di informare tempestivamente l'Ufficio Legale del Gruppo.



SANZIONI COMMERCIALI E RICICLAGGIO DI DENARO

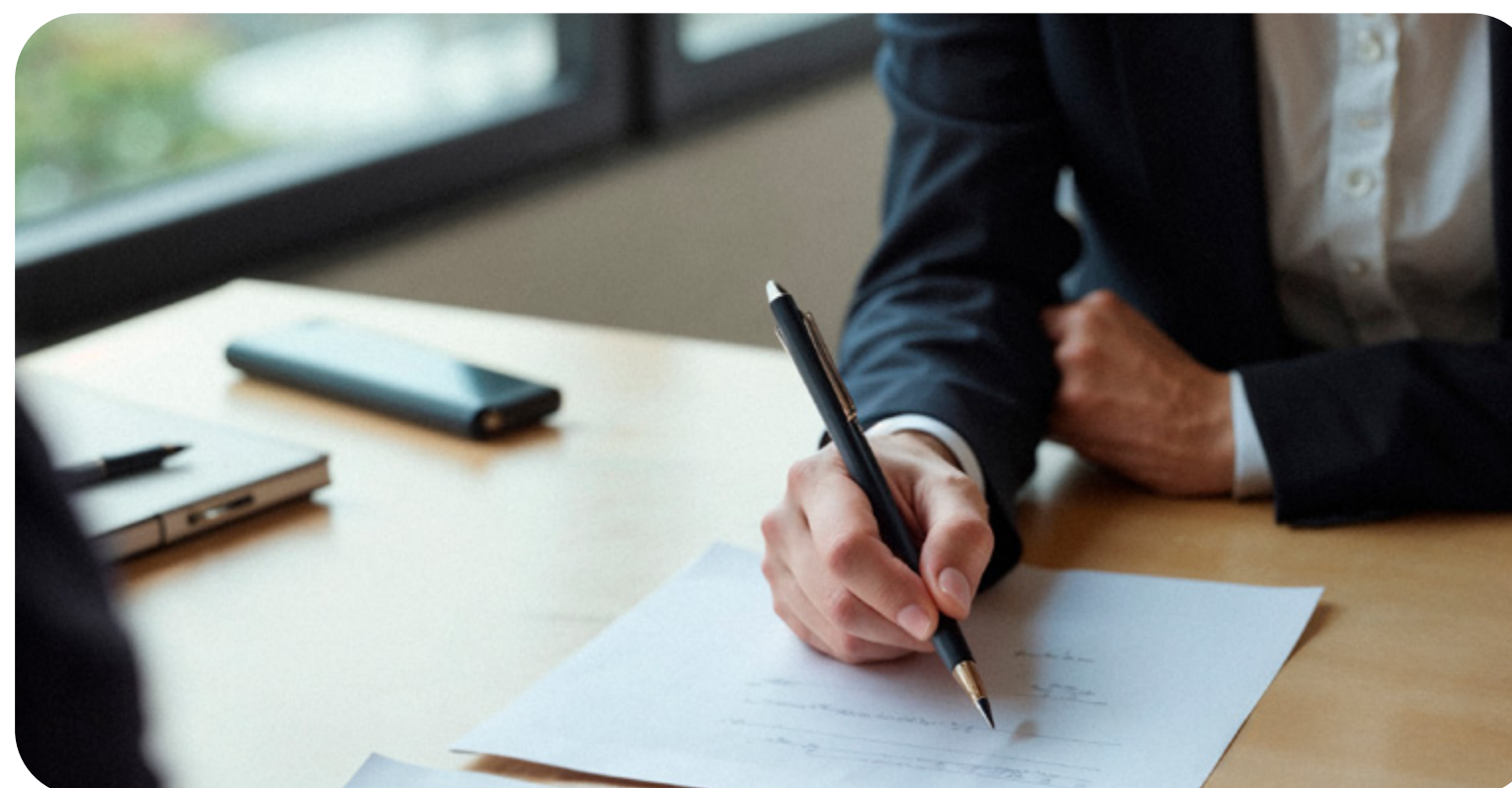
Lotus Bakeries è un'organizzazione attiva in tutto il mondo. Disponiamo di sedi aziendali, uffici di vendita e stabilimenti di produzione in molti Paesi e i nostri prodotti sono consumati e apprezzati in tutto il mondo. I Paesi e le organizzazioni internazionali, come le Nazioni Unite, possono imporre restrizioni ai rapporti commerciali, compresi i controlli sulle esportazioni e sulle transazioni finanziarie, rivolti a interi Paesi/regioni o a entità e individui specifici. Lotus Bakeries non intraprende rapporti commerciali con Paesi o terze parti che potrebbero essere contrari alle **sanzioni, agli embarghi o ai controlli sulle esportazioni** applicabili.

Il reparto Conformità aziendale definisce, comunica e mantiene aggiornato l'elenco dei Paesi soggetti a sanzioni, in linea con gli sviluppi normativi. Tutti i dipendenti devono contattare il reparto Conformità aziendale prima di intraprendere qualsiasi rapporto commerciale diretto o indiretto (ad es. tramite un distributore) con un collegamento a tali Paesi.

Lotus Bakeries non tollera, facilita o supporta il **riciclaggio di denaro**. In nessun caso si occupa dei proventi di qualsiasi attività criminale che potrebbe costituire il reato di riciclaggio di denaro.

Tutti i dipendenti devono prestare attenzione alle potenziali **transazioni o comportamenti insoliti di terze parti** con cui lavoriamo, come ad esempio:

1. Richieste di pagamento di fondi su un conto bancario intestato a un terzo diverso o al di fuori del Paese in cui operano.
2. Richieste di ricevere pagamenti in una forma diversa dai normali termini di attività.
3. Ricevere pagamenti da conti bancari di un Paese diverso da quello in cui opera la terza parte.
4. Ricevere pagamenti da terze parti che non sono note a Lotus Bakeries e/o non fanno parte del contratto.



ABUSO DI MERCATO

Mentre lavori presso Lotus Bakeries, potresti venire a conoscenza di informazioni privilegiate sull'azienda. Le **informazioni privilegiate** sono informazioni in relazione a Lotus Bakeries (e alle sue società affiliate) di natura precisa che non sono pubblicamente disponibili e che, qualora venissero rese note pubblicamente, potrebbero avere un effetto significativo sul prezzo delle azioni Lotus Bakeries. Le informazioni privilegiate sono informazioni sui piani o sulle finanze della società che non sono ancora state rivelate agli azionisti e che potrebbero dare un vantaggio sleale agli insider se messe in pratica. Esempi di potenziali informazioni privilegiate sono risultati finanziari, partnership o acquisizioni in sospeso, ecc.

A tutti i dipendenti è vietato:

1. **Acquistare o vendere o altrimenti trasferire** azioni o altri titoli di Lotus Bakeries se in possesso di informazioni privilegiate (insider trading).
2. **Incoraggiare o raccomandare** a chiunque di acquistare o vendere titoli di Lotus Bakeries quando in possesso di informazioni privilegiate.
3. **Trasmettere informazioni privilegiate** relative a Lotus Bakeries a chiunque all'interno di Lotus Bakeries (a meno che non siano nell'elenco degli insider) o al di fuori di Lotus Bakeries, compresi familiari o amici. Tutte le informazioni privilegiate devono essere trattate come informazioni riservate.
4. **Diffondere informazioni false** o intraprendere altre attività per **manipolare il prezzo** dei titoli di Lotus Bakeries (manipolazione del mercato).



Lotus Bakeries gestisce elenchi di dipendenti e persone esterne che hanno accesso autorizzato a informazioni privilegiate o altre informazioni critiche. Le persone interessate sono informate del loro stato dal reparto Conformità aziendale e vengono informate degli obblighi aggiuntivi che devono rispettare, come indicato nel Dealing Code di Lotus Bakeries.

REGISTRI E RAPPORTI ACCURATI

Lotus Bakeries mantiene registri accurati e completi in tutte le aree delle sue operazioni. Ciò include la documentazione interna e le informazioni finanziarie, ambientali e fiscali fornite agli azionisti, alle autorità di regolamentazione e ad altri stakeholder. Qualsiasi imprecisione, voce falsificata o informazione fuorviante, sia creata direttamente che attraverso l'influenza di altri, può costituire una frode che potrebbe portare a gravi conseguenze sia per gli individui che per Lotus Bakeries. L'azienda respinge tutte le forme di frode e qualsiasi azione intesa a fuorviare o travisare le informazioni agli stakeholder.



Tutti i dipendenti devono:

1. **Seguire tutte le procedure e i controlli** in atto per garantire che le transazioni sottostanti siano adeguatamente autorizzate, confermate e registrate con precisione, comprese le procedure di creazione, pagamento e approvazione di fatture/note di credito del fornitore.
2. **Non gonfiare o spostare mai artificialmente vendite o profitti** tra i periodi di rendicontazione.
3. Non creare, mantenere o indurre mai altri a produrre o mantenere **conti, fondi o beni non divulgati o non registrati**.
4. **Non nascondere, alterare o falsificare mai i registri o i conti aziendali.**

I dipendenti che sono responsabili della rendicontazione finanziaria o di altre attività devono:

1. Garantire che siano in atto **procedure e controlli adeguati** per ottenere relazioni accurate, complete, obiettive, coerenti, tempestive e trasparenti e prevenire le frodi.
2. Garantire che le vendite, i profitti, le attività e le passività siano **registrati nel periodo di tempo corretto**.
3. **Rispettare tutte le normative applicabili e gli standard di rendicontazione esterna**, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i requisiti di rendicontazione finanziaria, fiscale e ambientale.





05 SALVAGUARDARE LA NOSTRA AZIENDA

- › Uso responsabile dei beni aziendali
- › Viaggi e spese
- › Protezione dei dati
- › Protezione della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate
- › Sicurezza delle informazioni
- › Uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale
- › Comunicazione esterna

USO RESPONSABILE DEI BENI AZIENDALI

Gli edifici in cui lavoriamo, le attrezzature che utilizziamo per svolgere il nostro lavoro, la tecnologia e i sistemi di comunicazione che ci mettono in connessione, i portatili e i dispositivi mobili che utilizziamo per svolgere il nostro lavoro. Questi sono solo alcuni esempi dei beni aziendali di Lotus Bakeries che ognuno di noi utilizza per svolgere il proprio lavoro.



Tutti i dipendenti sono tenuti a **proteggere i beni aziendali** e garantire che siano utilizzati solo per scopi appropriati e legittimi e per le attività di Lotus Bakeries. Tutti i dipendenti hanno la responsabilità di esercitare il buon senso in merito all'uso appropriato dei beni aziendali in conformità con le politiche di Lotus Bakeries e le leggi locali applicabili. Ciò include:

1. Adottare ogni ragionevole precauzione per **prevenire danni, perdite o furti di dispositivi aziendali di Tecnologia dell'Informazione e della Comunicazione (ICT)**.
 - Contattare immediatamente il reparto ICT in caso di smarrimento o furto del dispositivo.
 - In caso di furto, è necessario segnalarlo anche alla polizia e procurarsi il relativo verbale
2. **Installare il software ICT approvato solo** sui dispositivi aziendali.
3. Utilizzare la propria e-mail professionale **solo per scopi aziendali**.
4. **Restituire tutti i beni aziendali** entro il giorno lavorativo conclusivo o come richiesto dal proprio responsabile, dal reparto Risorse umane e dal reparto ICT.

VIAGGI E SPESE

I dipendenti di Lotus Bakeries Travelers potrebbero dover viaggiare per motivi di lavoro per fare visita a strutture di produzione, clienti, distributori, fornitori, ecc. I dipendenti in viaggio sono tenuti a sostenere solo le **spese ragionevoli e necessarie** per raggiungere gli obiettivi aziendali dell'azienda nel modo più conveniente possibile. Tutte le spese di viaggio e di lavoro devono essere **documentate e accuratamente registrate** in modo tempestivo.



I dipendenti devono sempre:

1. **Inviare tempestivamente tutte le spese di viaggio**, indipendentemente dal fatto che siano state pagate direttamente dal dipendente o utilizzando una carta di credito aziendale, per l'approvazione tramite una nota spese.
2. Specificare chiaramente **lo scopo aziendale di ciascuna spesa** nella nota spese, supportata da documentazione pertinente e appropriata.
3. Far approvare tutte le note spese **dal proprio responsabile** prima che vengano inviate per il rimborso. Se la nota spese non è ragionevole, è imprecisa o incompleta, i responsabili devono negarne l'approvazione.



PROTEZIONE DEI DATI

Lotus Bakeries si impegna a proteggere la privacy di tutti gli individui. Ci impegniamo a mantenere i dati personali dei nostri dipendenti, appaltatori, clienti, partner commerciali e consumatori al sicuro in ogni momento e a trattare i dati personali solo in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'UE o a qualsiasi altra legge applicabile in materia di protezione dei dati.



I dipendenti devono:

1. Coinvolgere sempre il reparto Conformità aziendale immediatamente quando si avvia un **nuovo progetto che coinvolge dati personali**. Ciò può includere:

- Nuovo processo: newsletter, marketing diretto, ecc.
- Nuova applicazione che tratterà dati personali.
- Sarà trattata una nuova categoria di dati personali, ad es. sesso, indirizzo, ecc.
- Nuova parte esterna con la quale i dati personali saranno condivisi.
- Ecc.

Il reparto Conformità aziendale aiuterà a garantire la conformità ai **requisiti di protezione dei dati** applicabili, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- I dati personali devono essere raccolti, utilizzati e trattati su base legale come il consenso, un interesse legittimo, un contratto, un obbligo legale, ecc.
- Lotus Bakeries deve fornire alle persone informazioni su come utilizziamo i loro dati personali sotto forma di un'informativa/politica sulla privacy.

- Lotus Bakeries deve registrare tutte le attività di trattamento dei dati personali svolte nell'ambito dell'intera organizzazione in un registro centrale.
 - Un accordo sul trattamento dei dati deve essere concordato con tutte le terze parti che trattano i nostri dati personali.
 - I dati personali non devono mai essere conservati per un periodo superiore al necessario per raggiungere l'obiettivo aziendale, in conformità alle linee guida applicabili in materia di conservazione dei dati.
2. Informare tempestivamente il reparto Conformità aziendale o il responsabile della protezione dei dati locale se **ricevono una richiesta da un individuo che desidera esercitare i propri diritti di accesso, cancellazione, rettifica, ecc.** dei propri dati personali.
 3. Segnalare tempestivamente eventuali **incidenti che riguardano dati personali** (ad es. hacking, phishing, furto di un portatile) al reparto ICT per ulteriori indagini.

PROTEZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE

Anche i diritti di proprietà intellettuale, come marchi, copyright, brevetti, segreti commerciali, know-how e altre informazioni riservate, comprese tutte le informazioni non pubbliche come processi di produzione, dati sui prezzi, strategie di marketing, ecc., rappresentano risorse importanti di Lotus Bakeries. Ogni dipendente deve contribuire a proteggere i nostri diritti di proprietà intellettuale e salvaguardare le nostre informazioni riservate.

PROTEZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

In qualità di azienda che opera attraverso marchi riconosciuti, attribuiamo un grande valore ai nostri marchi. È fondamentale che questi siano protetti attraverso i diritti di proprietà intellettuale più appropriati e, allo stesso tempo, interveniamo duramente in caso di qualsiasi potenziale violazione dei nostri diritti di proprietà intellettuale da parte di terzi.



Tutti i dipendenti devono:

1. **Contattare l'Ufficio Legale del Gruppo** per:

- Assicurarsi che sia in vigore un contratto quando si interagisce con una terza parte per creare nuovi beni del marchio per Lotus Bakeries al fine di garantire che la titolarità dei beni di nuova creazione sia trasferita a Lotus Bakeries.
- Assicurarsi che siano stati effettuati tutti i controlli e le archiviazioni necessari per quanto riguarda la registrazione di marchi, disegni, nomi di dominio, brevetti o altri diritti di proprietà intellettuale, durante le fasi di ricerca, sviluppo o preparazione al lancio di nuovi marchi, sotto-marchi, progetti o altri beni del marchio chiave.
- Segnalare eventuali prodotti contraffatti sospetti o eventuali denominazioni commerciali, loghi, prodotti e confezioni che si sospetta violino i nostri marchi, copyright, diritti di progettazione, nomi di dominio, brevetti e/o altri diritti di proprietà intellettuale.

2. Assicurarsi che i nostri marchi e i nostri beni del marchio siano utilizzati in conformità alle **linee guida sull'uso del marchio di PI**.



PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI RISERVATE

Qualora venissero divulgate informazioni riservate, tra cui know-how e segreti commerciali, questo potrebbe essere dannoso per i nostri interessi commerciali o gli interessi dei nostri clienti o fornitori. Ogni dipendente è tenuto a proteggere le informazioni riservate a cui sono affidate.

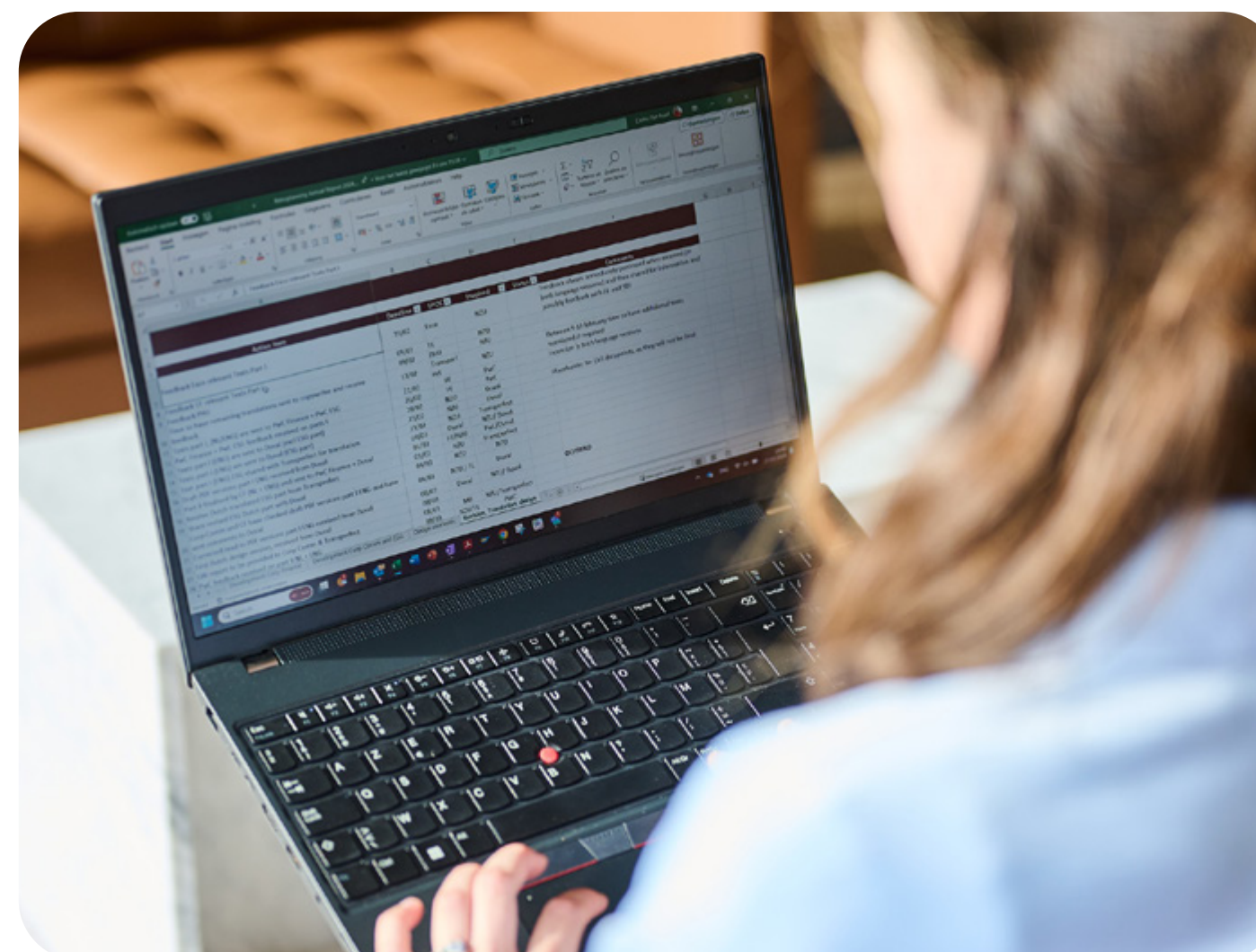


Tutti i dipendenti devono:

1. Astenersi dall'uso, dalla divulgazione o dalla distribuzione non autorizzati di informazioni riservate, know-how o segreti commerciali di Lotus Bakeries, dei nostri clienti o fornitori.
2. **Contattare l'Ufficio Legale del Gruppo** per garantire che sia in vigore un contratto appropriato quando si condividono know-how, segreti commerciali e/o altre informazioni riservate con terze parti per salvaguardare la riservatezza e la proprietà.
3. **Rispettare le politiche ICT in materia di** sicurezza delle informazioni per garantire la corretta conservazione e condivisione del know-how, dei segreti commerciali e/o di altre informazioni riservate.

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Le informazioni sono una delle risorse aziendali più preziose di Lotus Bakeries. Lotus Bakeries si impegna a salvaguardare e proteggere tutte le informazioni da noi gestite o a noi affidate. Le nostre operazioni possono essere influenzate da minacce informatiche come phishing, ransomware, ingegneria sociale, ecc. che possono comportare la perdita di informazioni aziendali o personali. Proteggere le informazioni di tutti i nostri stakeholder è quindi fondamentale, in particolare per quanto riguarda i dati riservati. Ogni dipendente svolge un ruolo cruciale nel mantenere le nostre informazioni al sicuro.



I dipendenti devono:

1. Utilizzare solo **mezzi per il trasferimento di informazioni** approvati dal reparto ICT.
2. Prestare estrema cautela quando **si aprono allegati o messaggi** ricevuti da mittenti sconosciuti in quanto potrebbero contenere malware. Non aprire mai un allegato o un link allegato a meno che non sia stato convalidato il mittente dell'e-mail e si preveda di ricevere questo messaggio, file o file simili dal medesimo mittente.
3. Assicurarsi che tutte le **password** rispettino i requisiti aziendali.
4. Assicurarsi che tutte le **informazioni riservate** siano rimosse dallo spazio di lavoro, chiuse a chiave o rese inaccessibili agli altri quando si lascia la postazione di lavoro.
5. Fare attenzione a non divulgare informazioni in **luoghi pubblici**, anche adottando tutte le misure necessarie per proteggere le informazioni nei documenti e sui dispositivi IT lontano dal luogo di lavoro.
6. **Segnalare eventuali incidenti** che si sospetta possano influire sulla sicurezza delle informazioni di Lotus Bakeries al reparto ICT, ad esempio e-mail, messaggi di testo, telefonate, messaggi istantanei sospetti, ecc.



USO RESPONSABILE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Lotus Bakeries abbraccia attivamente il potenziale rivoluzionario dell'Intelligenza Artificiale per guidare l'innovazione, potenziare l'efficienza e migliorare le sue operazioni. Allo stesso tempo, Lotus Bakeries è consapevole dei rischi intrinseci che queste tecnologie potrebbero comportare, tra cui potenziali imprecisioni o interpretazioni errate nei contenuti generati dall'IA a causa della mancanza di contesto, ambiguità legali relative alla proprietà dei contenuti, possibili violazioni della privacy dei dati, potenziali pregiudizi, ecc. Lotus Bakeries si impegna a un uso responsabile ed etico dell'IA in conformità alle leggi internazionali e locali applicabili in materia di IA.



Tutti i dipendenti devono seguire le linee guida, come stabilito nella Politica sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, tra cui:

- 1. Essere consapevoli dei potenziali rischi derivanti dall'utilizzo dei sistemi di IA** sul posto di lavoro, in particolare in relazione alla protezione dei dati personali e della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate di Lotus Bakeries, e mantenere sempre un atteggiamento critico nei confronti dei risultati dell'IA.
- 2. Richiedere l'approvazione del reparto ICT prima di utilizzare un nuovo sistema di IA.** Tutti i sistemi di IA devono avere uno scopo aziendale chiaro, essere in linea con i requisiti di sicurezza di Lotus Bakeries e devono essere sottoposti a una valutazione del rischio.
- 3. Utilizzare solo sistemi IA integrati in un sistema software aziendale gestito dal reparto ICT** o altri **sistemi IA approvati per l'uso da parte del reparto ICT.**
- 4. Non utilizzare sistemi IA** forniti da Lotus Bakeries per scopi personali.
- 5. Seguire la formazione** sui sistemi IA, come indicato dal reparto ICT.



COMUNICAZIONE ESTERNA

La percezione pubblica della nostra azienda è in gran parte modellata dal modo in cui comunichiamo esternamente. Ogni dipendente ha un ruolo da svolgere nella protezione della nostra reputazione. Qualsiasi forma di comunicazione esterna deve essere sempre veritiera, accurata, completa, trasparente e conforme alle norme di divulgazione applicabili a un'azienda alimentare quotata. La comunicazione esterna include qualsiasi interazione in cui le informazioni su Lotus Bakeries o sui suoi marchi vengono condivise al di fuori dell'organizzazione. Ciò riguarda le conversazioni con i media, i fornitori, i partner esterni, i potenziali neoassunti, le comunità locali, gli investitori, gli analisti, le attività sui social media, gli interventi pubblici, i post di blog e i siti di recensioni/valutazioni.



INTERAZIONI CON I MEDIA E LE COMUNITÀ DI INVESTIMENTO

Per garantire una strategia di comunicazione coordinata con le parti esterne, tutte le richieste da parte dei media o delle comunità di investimento (compresi azionisti, broker e analisti) devono sempre essere indirizzate al reparto Comunicazioni aziendali.

Solo il reparto Comunicazioni aziendali e i membri di Exco sono autorizzati a comunicare con i media o le comunità di investimento e a rilasciare comunicati stampa a nome di Lotus Bakeries. Tutti gli altri dipendenti devono **ottenere l'autorizzazione** da una di queste funzioni prima che qualsiasi comunicazione formale o informale venga condivisa con i media o le comunità di investimento.



SOCIAL MEDIA

In Lotus Bakeries, siamo molto appassionati dei nostri marchi e di ciò che facciamo quotidianamente. Ti invitiamo a condividere la tua passione con il mondo tramite social media, post di blog, forum o altre forme di pubblicazione online.

Per evitare incomprensioni, i dipendenti devono seguire le nostre linee guida sui social media:

- **Rispettare le informazioni riservate:** assicurati sempre di non condividere informazioni riservate o informazioni che sono solo per uso interno.
- **Usare il buon senso:** sei personalmente responsabile dei contenuti che pubblichi online, quindi assicurati di pensare alle conseguenze prima di pubblicare. Se non sei sicuro se pubblicare o meno qualcosa, sii cauto e non condividere.
- **Essere trasparenti:** quando pubblichi o discuti questioni relative all'azienda, chiarisci sempre che stai parlando per te stesso e non per conto dell'azienda.
- **Rispettare i marchi Lotus Bakeries:** non puoi aprire singolarmente le pagine dei social media del marchio Lotus Bakeries o utilizzare i loghi del marchio nei tuoi profili dei social media. I nuovi account sui social media del marchio devono sempre essere approvati dal reparto Global Brand (per Biscoff e NF) o dal reparto marketing locale (per Local Heroes) al fine di garantire la coerenza.
- **Rispettare il copyright:** non dimenticare la sensibilità giuridica e rispetta il copyright e la proprietà intellettuale. In caso di dubbi, contatta l'Ufficio Legale del Gruppo.



INTERVENTI ESTERNI

Quando ricevi un invito a parlare in occasione di eventi di settore, seminari, forum, eventi di associazioni di categoria, tavole rotonde, ecc. in qualità di dipendente di Lotus Bakeries, devi sempre avere una mente critica verso lo scopo e l'ordine del giorno dell'evento e chiedere **l'approvazione del tuo Responsabile generale o del Direttore aziendale**. In caso di dubbi sull'opportunità di parlare in occasione di un evento, il Responsabile generale o il Direttore aziendale deve consultarsi con Exco. I dipendenti devono in ogni caso astenersi dal discutere della strategia aziendale o di altre informazioni commerciali sensibili.



RAPPORTI CON FUNZIONARI PUBBLICI

- Ogni contatto con funzionari pubblici per conto di Lotus Bakeries deve avvenire con **onestà, integrità, trasparenza** e in conformità con la legge locale applicabile e le nostre linee guida interne per quanto riguarda la **donazione e la ricezione di regalie e ospitalità**.
- Qualsiasi **attività di lobbying** con funzionari pubblici deve essere condotta in consultazione con il Responsabile generale o il Direttore aziendale, che deve informare Exco.



GLOSSARIO

<u>Corruzione</u>	Offrire, promettere, donare, accettare o sollecitare qualsiasi cosa di valore al fine di ottenere o mantenere un vantaggio improprio nelle trattative commerciali.
<u>Conflitto di interessi</u>	Situazione in cui gli interessi personali di un individuo, come investimenti finanziari, impiego esterno o relazioni personali, potrebbero potenzialmente interferire con la sua capacità di agire nel migliore interesse di Lotus Bakeries. Un conflitto di interessi include i conflitti di interessi percepiti e potenziali, nonché i conflitti di interessi effettivi.
<u>Persona strettamente imparentata</u>	Familiari del Rappresentante di Lotus Bakeries, qualcuno con cui hanno una relazione sentimentale e coloro che vivono nello stesso nucleo familiare.
<u>Pagamento agevolante</u>	Pagamenti non ufficiali, in effetti tangenti, effettuati a un funzionario pubblico o governativo per garantire o velocizzare l’esecuzione di un’azione di routine che il funzionario è tenuto a svolgere comunque. Alcuni esempi di pagamenti agevolanti sono: i. Sdoganamento: pagare una piccola somma a un funzionario doganale per accelerare lo svincolo di merci in un porto o in un confine. ii. Elaborazione del permesso: offrire denaro a un funzionario locale per accelerare l’approvazione di una licenza commerciale o di un permesso di costruzione. Ciò non include pagamenti trasparenti e legittimi a un’agenzia governativa per accelerare un processo di autorizzazione alle condizioni descritte in una legge o regolamento ufficiale. iii. Servizi di immigrazione: effettuare un pagamento non ufficiale a un funzionario dell’immigrazione per accelerare la timbratura del visto o l’elaborazione dell’ingresso in un aeroporto. iv. Ispezioni sanitarie o di sicurezza: fornire un pagamento a un ispettore della salute o della sicurezza pubblica affinché trascuri violazioni minori o rilasci un certificato più rapidamente.
<u>Responsabile generale</u>	Include amministratori delegati per Paesi/aree che non hanno un Responsabile generale.
<u>Doni</u>	Beni, servizi o qualsiasi oggetto di valore fornito a parti esterne o da queste ricevuto.
<u>Ospitalità</u>	Include cibo, bevande, alloggio, voli o altri mezzi di trasporto e intrattenimento (inclusi ricevimenti, biglietti per intrattenimenti, eventi sociali o sportivi) forniti a parti esterne o da queste ricevuti. L’ospitalità richiede la presenza dell’ospite; in caso contrario, la spesa deve essere considerata un regalo.



<u>Informazioni privilegiate</u>	Informazioni in relazione a Lotus Bakeries (e alle sue società affiliate) di natura precisa che non sono pubblicamente disponibili e che, qualora venissero rese note pubblicamente, potrebbero avere un effetto significativo sul prezzo delle azioni Lotus Bakeries.
<u>Dati personali</u>	Qualsiasi informazione che può essere utilizzata, da sola o in combinazione con altri dati, per identificare una persona fisica.
<u>Funzionario pubblico</u>	Qualsiasi funzionario, dipendente o rappresentante di un governo, compresi i reparti, le agenzie o i beni strumentali; qualsiasi individuo che agisca in veste ufficiale per o per conto di un ente governativo, indipendentemente dal grado o dalla posizione; qualsiasi funzionario o dipendente di un’organizzazione pubblica internazionale (ad es., Nazioni Unite); qualsiasi funzionario di un partito politico, candidato a cariche pubbliche o persona che agisca per conto di un partito politico; qualsiasi funzionario, direttore o dipendente di un’impresa statale o controllata dallo Stato, comprese le entità in cui un governo detiene un interesse di proprietà significativo o esercita un controllo; qualsiasi consulente, appaltatore o terzo che svolga funzioni pubbliche o eserciti autorità pubblica per conto di un governo o di un ente pubblico.