

LOTUS BAKERIES : RESULTATS ANNUELS 2011

- Belle croissance (+4,1 %)
- Confirmation de la rentabilité
- EBIT récurrent en hausse
- Programme d'investissement pour le speculoos et les pâtisseries conforme au planning
- Dividende brut proposé : 9,40 EUR par action, contre 8,80 EUR en 2010

1. Résultats 2011

Compte de résultats (1) (en millier EUR)	2011	2010	Evolution (%)
Chiffre d'affaires	275.598	264.823	+ 4,1
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	36.363	34.955	+ 4,0
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2)	49.362	48.713	+ 1,3
Résultat d'exploitation non récurrent	(2.695)	(874)	+ 208,4
Résultat d'exploitation (EBIT) (3)	33.668	34.081	- 1,2
Résultat financier	(688)	(2.960)	- 76,8
Résultat avant impôts	32.980	31.121	+ 6,0
Impôts	(9.165)	(8.055)	+ 13,8
Résultat net	23.815	23.066	+ 3,2
Résultat net : part de tiers	13	11	+ 18,2
Résultat net : part du Groupe	23.802	23.055	+ 3,2
Nombre total d'actions au 31 décembre (4)	747.015	745.345	+ 0,2
Chiffres-clés par action (en EUR)			
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	48,68	46,90	+ 3,8
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2)	66,08	65,36	+ 1,1
Résultat net : part du Groupe	31,86	30,93	+ 3,0
Bilan (en millier EUR)			
Total du bilan	237.886	224.731	+ 5,9
Fonds propres	126.760	109.795	+ 15,5
Investissements (5)	16.982	17.090	- 0,6
Dettes financières nettes (6)	10.882	23.763	- 54,2
Dividende brut (7) (en EUR par action)	9,40	8,80	+ 6,8
<p>(1) Plus d'information sur le compte de résultats et le bilan à l'adresse : www.lotusbakeries.com</p> <p>(2) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et - de warrant</p> <p>(3) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent</p> <p>(4) Nombre total d'actions au 31 décembre, hors actions propres</p> <p>(5) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles</p> <p>(6) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières – les placements de trésorerie – les valeurs disponibles – les actions propres</p> <p>(7) Pour 2011 : dividende proposé à l'Assemblée générale ordinaire du 11 mai 2012</p>			
<p>Le commissaire aux comptes, PwC Réviseurs d'entreprises, représenté par Lieven Adams, confirme que ses travaux de révision du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé sont achevés quant au fond et n'ont révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.</p>			

2. Commentaire

2.1 Chiffre d'affaires

Lotus Bakeries termine son exercice 2011 sur un chiffre d'affaires consolidé de 275,6 millions EUR, en hausse de 4,1 % par rapport à 2010. Sur une base comparable, c'est-à-dire compte tenu de la résiliation du contrat avec Mc Vities pour la production des Jaffa cake bars et celui avec IKEA pour les biscuits Pepparkakor à la marque Anna's, le chiffre d'affaires enregistré, sous l'impulsion des produits de marque, une croissance interne de près de 6 % en un an.

L'ensemble du marché belge des biscuits termine l'exercice sur une croissance appréciable. La concrétisation cohérente de ses choix stratégiques a permis à la marque Lotus de renforcer de façon significative sa part de marché au sein des segments speculoos, pâtisseries et gaufres. Cette progression, l'entreprise la doit à sa volonté de proposer des produits d'une qualité optimale, à l'intensification de ses investissements de nature commerciale et à ses innovations en matière de produits axées sur de nouveaux moments de dégustation. Bien que récemment mise sur le marché, la pâte de speculoos est d'ores et déjà une valeur sûre dans le segment des pâtes à tartiner.

Aux Pays-Bas, le segment du pain d'épice enregistre une croissance du chiffre d'affaires de 5 %. Les nombreuses initiatives commerciales menées par Koninklijke Peijnenburg ont permis d'accroître davantage encore la valeur ajoutée de ce marché et a contribué à faire passer au chiffre d'affaires de l'ensemble du marché la barre des 100 millions EUR. Dans ce segment du pain d'épice, les produits emballés individuellement restent très prisés. Notons à ce sujet qu'une progression du chiffre d'affaires a pu être réalisée alors même que les dépenses promotionnelles diminuaient. Le marché des pâtes à tartiner clôt lui aussi l'exercice 2011 sur une hausse de 5 % en chiffre d'affaires ; la part de marché de Lotus y a augmenté de 19 %.

L'année 2011 est une fois de plus une excellente année pour Lotus Bakeries en France, où la part de marché du Groupe dans les segments du speculoos et des gaufres ont continué de progresser de même que son taux de pénétration. Les deux campagnes d'affichage nationales consacrées au speculoos ne sont pas étrangères à ce succès. Elles ont fait résolument le lien entre Lotus et la dégustation d'une tasse de café.

En accentuant tout particulièrement le speculoos Lotus au sein des Area Royaume-Uni et Irlande, Europe du Nord et Europe de l'Est et Amérique du Nord ainsi que dans ses marchés d'exportation, Lotus Bakeries a su enregistrer une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires et de renforcer sa position sur le marché. Le Groupe a par ailleurs ouvert son propre bureau de vente en Pologne, avec une première entrée en distribution.

2.2 Résultat d'exploitation

Le REBIT et le REBITDA de l'exercice 2011 confirment les pourcentages élevés de l'année précédente.

Le résultat d'exploitation récurrent (REBIT) progresse en valeur absolue, de 34,9 à 36,4 millions EUR. Le cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) s'établit à 49,3 millions EUR, parfaitement en ligne avec celui de 2010.

Le résultat d'exploitation non récurrent a atteint -2,7 millions EUR. Ces charges sont essentiellement imputables (1) aux amortissements des marques amortissables suite à l'affectation du coût d'acquisition lié à la reprise de Koninklijke Peijnenburg, (2) aux charges non récurrentes prévues, liées aux efforts d'optimisation de la production et à la poursuite des investissements dans les usines de Koninklijke Peijnenburg et (3) aux dépenses de restructuration uniques liées à la fermeture du site de production de High River (Canada).

2.3 Résultat financier

Le résultat financier termina l'exercice à -688.000 EUR en base annuelle, contre -3 millions EUR l'année précédente. Cela s'explique suite (1) au recul significatif des charges d'intérêts, (2) à l'évolution positive de la valeur de marché des instruments de couverture des risques de taux d'intérêt et de change en 2011 et (3) à des différences de change positives.

2.4 Impôts

La charge fiscale pour l'exercice s'établit à 9,2 millions EUR, soit un taux d'imposition de 27,8 %.

2.5 Résultat net

Le Groupe achève l'exercice sur un bénéfice net de 23,8 millions EUR, soit une croissance de 3,2 % par rapport à l'année précédente. Le bon résultat financier de 2011 compense l'alourdissement des charges non récurrentes et des charges fiscales enregistrées par rapport à 2010.

2.6 Dettes financières nettes

L'important cash-flow d'exploitation dégagé en 2011 a permis de réduire les dettes financières nettes, de 23,8 millions EUR à 10,9 millions EUR.

Les dettes financières nettes n'en ont pas moins été significativement marquées par les investissements dans l'expansion de l'usine de speculoos à Lembeke et de l'usine de pâtisseries à Oostakker.

2.7 Investissements

Les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles ont atteint 17,0 millions EUR, contre 17,1 millions EUR l'année précédente.

En 2011, l'accent a essentiellement été porté sur l'extension de la capacité de production du speculoos à Lembeke et sur la conversion de l'usine d'Oostakker en une usine au devenir stratégique, d'où sortira l'intégralité de la production de pâtisseries en Belgique. Les deux projets évoluent bien conforme au planning et au budget.

La centralisation de la production du Pepparkakor de marque Anna's à Tyresö (Suède) et la fermeture du site de production de High River (Canada) ont été achevées – dans le respect des budgets – dans le courant 2011.

L'Amérique du Nord est équipée de SAP depuis la fin 2011 ; l'opération incluait l'intégration totale du back-office des États-Unis et du Canada.

Enfin, en Espagne, Lotus Bakeries a repris toute la clientèle consommant "hors domicile" de son importateur Disnerga et l'a intégrée dans Lotus Bakeries Iberica en vue dans la poursuite de l'extension de ce canal dans la péninsule Ibérique.

3. Autres informations relatives à l'exercice 2011

Investissements dans la production de pain d'épice aux Pays-Bas

Koninklijke Peijnenburg, qui fait partie de Lotus Bakeries, a annoncé le 23 novembre 2011 son intention de continuer d'optimiser ses productions de pain d'épice à Geldrop et à Sintjohannesga. Obsolète, la boulangerie de Geldrop devrait fermer d'ici à la mi-2013 et sa production, être répartie entre la seconde boulangerie de Geldrop et celle de Sintjohannesga, en Frise. Koninklijke Peijnenburg fera des investissements substantiels dans chacune de ces deux unités, de manière à pouvoir répondre mieux et plus sagement encore à la demande croissante, et simultanément, changeante, de pain d'épice.

La direction a fait connaître ses intentions au personnel et les a soumises pour avis et accord au Conseil d'entreprise de Koninklijke Peijnenburg. Suite à ces mutations, huit postes de travail seront perdus à la mi-2013 – 25 disparaîtront à Geldrop, cependant 17 postes seront créés à Sintjohannesga. A Geldrop, des licenciements secs ne sont pas à exclure ; Koninklijke Peijnenburg a élaboré en concertation avec le Conseil d'entreprise et les syndicats un plan social satisfaisant.

Koninklijke Peijnenburg investira quelque 18 millions EUR à Geldrop et à Sintjohannesga pour pouvoir continuer à produire le meilleur pain d'épice du marché, dans les boulangeries les plus modernes qui soient. Les dépenses ponctuelles qu'entraîneront ces efforts d'optimisation, d'un montant avoisinant 1,7 million EUR, ont été actées en charges dès 2011.

La boulangerie de Geldrop continuera de se spécialiser dans le pain d'épice, auquel Peijnenburg doit sa renommée. Quant à celle de Sintjohannesga, ce sont surtout le pain d'épice de luxe, le pain d'épice en barres emballées individuellement, dont le Snelle Jelle, ainsi que le pain d'épice Ware Wieger, qui sortiront de ses lignes de production. La spécialisation des deux usines permettra à Koninklijke Peijnenburg de répondre de manière plus ciblée et plus flexible encore à la demande du pain d'épice, qui ne cesse de se transformer et de croître les deux à la fois.

Reprise de la clientèle hors domicile en Espagne

Lotus Bakeries Iberica, anciennement Lopez Market, fait partie du Groupe Lotus Bakeries depuis le début de l'année 2008. Elle se consacre entièrement à la commercialisation de produits dans les supermarchés espagnols (vente au détail).

Avant la reprise, les ventes en direction du canal hors domicile, essentiellement constitué d'une clientèle horeca, étaient assurées par l'importateur spécialisé Disnerga. Or, la stratégie consiste à ne pas externaliser le service aux canaux retail et hors domicile en Espagne de manière à assurer une croissance maximale, Lotus Bakeries et Disnerga ont convenu que toute la clientèle hors domicile serait désormais prise en charge par Lotus Bakeries Iberica. La cession a eu lieu au début du mois d'octobre 2011, créant les conditions idéales pour assurer la poursuite de l'élargissement, par Lotus Bakeries Iberica, du canal hors domicile.

Installation du siège social dans l'ancien presbytère de Lembeke

Le site de Lembeke abrite aujourd'hui le siège social du Groupe Lotus Bakeries, l'organisation de l'Area Belgique (dont notamment l'usine de speculoos, l'organisation de vente et de marketing et d'autres services de support encore), de même que l'Area Export.

Son expansion à l'étranger et sa croissance interne forcent le Groupe à agrandir rapidement ses bureaux. Cette année, il a eu l'occasion unique de racheter à la Commune l'ancienne maison du curé de Lembeke. Cet endroit a l'avantage d'être situé à quelques centaines de mètres à peine de l'usine de speculoos.

C'est le 15 septembre 2011 que le conseil communal a approuvé à l'unanimité la proposition de vente à Lotus Bakeries. Actuellement, nous sommes au stade des dépôts des demandes d'autorisations. Lotus Bakeries devrait pouvoir entamer au plus tôt fin 2012 les travaux de rénovation et de construction de son nouveau siège.

4. Conclusion et perspectives

Lotus Bakeries aligne, pour 2011, une appréciable croissance interne, de 4 % et même, de 6 % à bases comparables. Cette progression s'explique par les efforts commerciaux intenses consentis dans les divers pays, où une communication claire et cohérente vers le consommateur est résolument à l'ordre du jour. Lotus Bakeries est convaincu de la nécessité de continuer à investir significativement dans le marketing et les ventes, pour pouvoir soutenir et développer d'avantage ses marques et les spécialités qui y sont liées. La stratégie qui consiste à cibler les principales spécialités sera poursuivie.

L'exercice 2011 a confirmé les ratios de rentabilité élevés (13 % pour le résultat d'exploitation récurrent et 18 % pour le cash-flow d'exploitation récurrent) sur lesquels le Groupe avait achevé l'exercice 2010. Le cash-flow restera affecté aux programmes d'investissements précités.

C'est ainsi que pour répondre à la demande croissante de speculoos, la capacité de production de Lembeke va être considérablement renforcée ; la poursuite de la croissance du speculoos sur le marché international est en effet l'un des principaux piliers de la stratégie à long terme du Groupe. Par ailleurs, la production du pepparkakor est centralisée en Suède depuis le premier semestre de cette année et à terme, toute la fabrication de pâtisseries en Belgique sera concentrée à Oostakker. Les investissements annoncés à Geldrop et à Sintjohannesga commenceront en 2012.

Pour la période 2011-2013, les investissements totaux avoisineront 65 millions EUR ; cette stratégie permettra à Lotus Bakeries de continuer à renforcer l'amélioration de ses processus de production sur ses divers sites et à assurer le niveau de qualité élevé de ses nombreuses spécialités.

La politique qui consiste à traduire dans les tarifs l'évolution des prix des matières premières, du matériel d'emballage et des autres éléments de coût liés à l'efficacité des processus de production, restera appliquée de façon cohérente.

La Direction et le Conseil d'administration de Lotus Bakeries sont convaincus que le Groupe dispose d'une stratégie et des fondements nécessaires pour la poursuite de sa croissance rentable à terme.

5. Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 11 mai 2012 de distribuer un dividende net de 7,05 EURs par action (dividende brut de 9,40 EUR), contre 6,60 EUR par action (dividende brut de 8,80 EUR) en 2010.

6. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers :	14 février 2012
Diffusion du rapport annuel 2011 sur www.lotusbakeries.com :	11 avril 2012
Déclaration intermédiaire pour la période prenant effet le 1 ^{er} janvier 2012 :	11 mai 2012
Assemblée générale ordinaire et extraordinaire des actionnaires :	11 mai 2012
Mise en paiement du dividende :	18 mai 2012
Annonce des résultats du premier semestre 2012 :	27 août 2012

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme le speculoos, le pain d'épice/l'ontbijtkoek, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et le pepparkakor. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, des organisations de vente dans neuf pays européens et aux Etats-Unis/Canada ainsi qu'un département exportation pour les autres pays. Fort d'un effectif de quelque 1200 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Anna's, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2011 sur un chiffre d'affaires de 275,6 millions EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus de précisions, veuillez prendre contact avec :

Jan Boone, CEO

tel. + 32 9 376 26 02

Filip Standaert

tel. +32 9 376 26 01

e-mail : filip.standaert@lotusbakeries.com

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries : www.lotusbakeries.com