

LOTUS BAKERIES : RESULTATS ANNUELS 2010

- Confirmation du niveau élevé de rentabilité
- Dividende brut proposé : 8,80 EUR par action, contre 7,80 EUR en 2009

1. Résultats 2010

Les résultats présentés ci-après sont établis conformément au référentiel IFRS.

Compte de résultats (1) (en millier EUR)	2010	2009	Evolution (%)
Chiffre d'affaires	264.823	261.071	1,4
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	34.955	34.593	1,0
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2)	48.713	48.197	1,1
Résultat d'exploitation non récurrent	(874)	(295)	196,3
Résultat d'exploitation (EBIT) (3)	34.081	34.299	-0,6
Résultat financier	(2.960)	(2.826)	4,7
Résultat avant impôts	31.121	31.473	-1,1
Impôts	(8.055)	(8.202)	-1,8
Résultat après impôts	23.066	23.271	-0,9
Résultat de la cessation d'activités	0	1.889	-
Résultat net	23.066	25.160	-8,3
Résultat net : part de tiers	11	95	-88,4
Résultat net : part du Groupe	23.055	25.065	-8,0
Nombre total d'actions au 31 décembre (4)	772.563	803.037	-3,8
Chiffres-clés par action (en EUR)			
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	45,25	43,08	5,0
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2)	63,05	60,02	5,0
Résultat net : part du Groupe	29,84	31,21	-4,4
Bilan (en millier EUR)			
Total du bilan	224.731	226.110	-0,6
Fonds propres	109.795	101.197	8,5
Investissements (5)	17.090	9.184	86,1
Dettes financières nettes (6)	23.763	26.986	-11,9
Dividende brut (7) (en EUR par action)	8,80	7,80	12,8
<p>(1) Plus d'information sur le compte de résultats et le bilan à l'adresse : www.lotusbakeries.com</p> <p>(2) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et –le warrant</p> <p>(3) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent</p> <p>(4) Nombre total d'actions au 31 décembre, actions propres comprises</p> <p>(5) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles</p> <p>(6) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières – les placements de trésorerie – les valeurs disponibles – les actions propres</p> <p>(7) Pour 2010 : dividende proposé à l'Assemblée générale ordinaire du 13 mai 2011</p> <p>Le commissaire aux comptes, PricewaterhouseCoopers, représenté par Lieven Adams et Peter Opsomer, confirme que ses travaux de révision du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé sont achevés quant au fond et n'ont révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.</p>			

2. Commentaire

2.1 Chiffre d'affaires

Lotus Bakeries clôt l'exercice 2010 sur un chiffre d'affaires consolidé de 264,80 millions d'euros, à + 1,4 % par rapport à 2009. Sur une base comparable, qui tient compte de la résiliation du contrat de vente des Jaffa Cake bars avec McVities, le chiffre d'affaires, sous l'impulsion des produits de marque, affiche une hausse de plus de 2,5 % par rapport à l'exercice précédent.

En Belgique, la croissance du marché de la biscuiterie dans son ensemble achève l'exercice 2010 sur un résultat légèrement positif. Une attention constante accordée à la qualité de ses produits et une intensification de ses investissements dans les médias ont permis à la marque Lotus de renforcer considérablement sa part de marché dans ses segments de produits (speculoos, pâtisseries et gaufres). Sur le chapitre des innovations en matière de produits, le Groupe a essentiellement mis l'accent sur l'accroissement de la facilité d'utilisation pour le consommateur et la découverte de nouveaux moments de dégustation. Si la fièvre provoquée par son lancement est retombée, la pâte de speculoos occupe désormais une place de choix dans la catégorie des pâtes à tartiner.

Aux Pays-Bas, le marché du pain d'épices a accusé un léger repli jusqu'en septembre 2010. Mais Koninklijke Peijnenburg a su renverser la tendance : amélioration de la qualité et du moelleux du produit, nouveaux emballages et formats et importants investissements dans les médias ont permis au marché du pain d'épices de se redresser et à Koninklijke Peijnenburg de renforcer sa position au dernier trimestre de l'exercice. Les ventes de speculoos et de pâte de speculoos Lotus ne cessent de croître. Le total des ventes des produits de marque aux Pays-Bas connaît une évolution stable.

Deux mil dix est une fois encore une excellente année pour la France, dont les nouveaux efforts commerciaux, consentis à l'échelon national, se sont révélés payants ; le pays enregistre en effet une appréciable croissance de ses ventes de speculoos, de pâte de speculoos et de gaufres.

La concentration sur les ventes de speculoos au Royaume-Uni, en Europe du Nord et de l'Est, en Amérique du Nord et dans les pays d'exportation, a porté ses fruits : le speculoos est de plus en plus plébiscité sur tous ces marchés de débouchés.

2.2 Résultat d'exploitation

Le REBIT et le REBITDA confirment les pourcentages élevés sur lesquels ils avaient achevé l'exercice 2009. Le résultat d'exploitation récurrent représente 13,2 % et le cash-flow d'exploitation récurrent, 18,4 % du chiffre d'affaires, dans la ligne de l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation récurrent (REBIT) progresse en valeur absolue, de 34,6 à 35 millions d'euros. Le cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) achève quant à lui l'exercice sur un montant de 48,7 millions d'euros, soit une augmentation de plus de 0,5 million d'euros.

Le résultat d'exploitation non récurrent a atteint -874.000 euros. Les charges non récurrentes sont essentiellement imputables aux amortissements des marques amortissables suite à l'affectation du coût d'acquisition lié à la reprise de Koninklijke Peijnenburg, aux frais de résolution de la joint-venture relative à l'équipe chargée du merchandising en Suède et aux dépenses juridiques liées à la fusion entre Lotus Bakeries NV et Bisinvest NV, notamment.

2.3 Résultat financier

Le résultat financier, essentiellement constitué des intérêts sur dettes, s'établit sur une charge de 3 millions d'euros en base annuelle, dans la ligne de l'exercice précédent. Comme annoncé au premier semestre de 2010, un montant de près de 2 millions d'euros a été acté en charges suite au recul de la valeur « marked to market » des opérations de couverture du dollar américain. L'évolution du cours du dollar au second semestre a permis de rétablir la valeur des instruments de couverture.

2.4 Impôts

La charge fiscale pour l'exercice s'élève à 8,1 millions d'euros, ce qui représente un taux d'imposition de 26 %.

2.5 Résultat de la cessation d'activités

Le résultat positif de la cessation d'activités réalisé en 2009 (1,9 million d'euros) est entièrement dû à la cession des actions Harry's Benelux.

2.6 Résultat net

Le bénéfice net clôt l'exercice à 23 millions d'euros. La baisse de 2 millions d'euros par rapport à 2009 est due à la plus-value réalisée sur la vente des actions Harry's Benelux en 2009.

2.7 Dettes financières nettes

L'évolution des dettes financières nettes s'explique dans une large mesure par la fusion de Lotus Bakeries avec Bisinvest (10,2 millions d'euros de dettes acquises par le Groupe), l'acquisition de terrains et d'immeubles à Tyresö (7,3 millions d'euros) et la reprise de l'intégralité des actions du partenaire dans la Margarinerie Hinnekens (1 million d'euros approximativement).

L'important cash-flow disponible en 2010 a toutefois permis d'alléger les dettes financières, de 27 à 23,8 millions d'euros.

2.8 Investissements

Les investissements s'établissent à 17 millions d'euros pour l'exercice. Ils concernent avant tout l'acquisition, en décembre 2010, de terrains et d'immeubles à Tyresö, à proximité de Stockholm, des mains d'une société immobilière, pour un montant de 7,3 millions d'euros (les précédents propriétaires d'Anna's avaient en effet conclu une opération de vente et reprise en location en 2006). Les autres investissements ont essentiellement porté sur la poursuite de l'automatisation de plusieurs lignes d'emballage, principalement à Oostakker (Gand) et à Comines (France).

3. Production de Pepparkakor

Lotus Bakeries a l'ambition d'être, grâce à sa marque Anna's, numéro un sur le marché, spécialisé, du « pepparkakor » et d'y faire la part belle à l'exquise expérience gourmande. Le maintien d'une qualité aussi élevée que constante revêt une importance essentielle dans ce cadre.

En décembre 2010, le groupe Ikea, important consommateur de « pepparkakor », a fait part à Lotus Bakeries de son intention de ne plus acheter de biscuits Pepparkakor de la marque Anna's à dater du mois de juin 2011. Ikea a en effet récemment changé sa politique de restauration, en vertu de quoi ses magasins ne proposeront plus qu'un assortiment de produits de marque Ikea. En 2010, le chiffre d'affaires des ventes à Ikea a avoisiné 4 millions d'euros, pour une marge de contribution de 1 million d'euros environ.

La production des volumes destinés à Ikea est actuellement concentrée à Tyresö (Suède) et à High River (Canada).

Pour pouvoir continuer à donner forme à ses choix stratégiques, Lotus Bakeries a décidé que Tyresö (Suède) accueillerait désormais l'intégralité de la production d'Anna's Pepparkakor. Il fermera le site de High River (Canada), faisant de la sorte de Tyresö le site de production spécialisé et efficient du « pepparkakor ».

En dépit des mesures qu'elle impose, la fermeture du site de production de High River est un choix délibéré. Elle entraînera la disparition de onze postes de travail fixes à High River et la création de quelque sept postes supplémentaires à Tyresö.

La centralisation de la production à Tyresö permettra au Groupe de continuer à garantir l'exquise expérience gourmande et la qualité du biscuit Anna's Pepparkakor.

Une fois le site canadien fermé, l'organisation nord-américaine pourra se concentrer pleinement sur la poursuite du développement, d'importance essentielle, des marques Anna's (pepparkakor) et Lotus Biscoff (speculoos). L'Amérique du Nord est l'un des principaux marchés de croissance de Lotus Bakeries.

4. Conclusion et perspectives

Lotus Bakeries clôt l'exercice sur des chiffres de croissance interne à nouveau positifs, auxquels sont associés une excellente rentabilité et un cash-flow élevé. En Belgique, aux Pays-Bas et en France, le Groupe enregistre une croissance des ventes des spécialités proposées sous les marques Lotus et Peijnenburg, grâce à l'intensification de ses investissements commerciaux et à ses efforts de communication avec le consommateur. Tout comme lors du dernier exercice, le speculoos a considérablement progressé dans toutes les régions.

Plusieurs programmes d'investissements importants vont être entamés en 2011. Pour faire face à l'intensification de la demande de speculoos, le Groupe va commencer par étendre sa capacité de production et consentir à cet effet des investissements significatifs sur son site de Lembeke, d'où sort d'ores et déjà l'intégralité de la production de speculoos. L'accent mis sur le speculoos est un pilier essentiel de la stratégie à long terme du Groupe.

Lotus Bakeries prépare actuellement la conversion de l'usine d'Oostakker en un site de production stratégique, où sera concentrée la fabrication de l'intégralité des pâtisseries en Belgique. Enfin, comme annoncé ci-dessus, l'intégralité de la production du Pepparkakor sera hébergée à Tyresö, dont l'efficience et le savoir-faire seront exclusivement consacrés à la fabrication d'un produit unique.

Lotus Bakeries est convaincu de la nécessité de poursuivre la stratégie d'investissements constants dans ses marques et dans les produits qui leur sont liés ces prochaines années. Il a en outre l'intention de continuer à mettre résolument l'accent sur ses principales spécialités. Il estime enfin essentiel d'investir sans cesse dans le maintien et l'amélioration des performances, de l'efficacité et du niveau de qualité de la production de ses spécialités : il n'existe nulle autre manière de fabriquer des produits d'une saveur incomparable, à un prix de revient très étudié.

Les prix des matières premières et des matériaux d'emballage ayant considérablement augmenté ces derniers mois, Lotus Bakeries a augmenté ses prix de vente dès le début 2011.

Le Conseil d'administration et la Direction de Lotus Bakeries ont la certitude de disposer des clés qui permettront au Groupe de continuer à enregistrer à terme une croissance de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité.

5. Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 13 mai 2011 de distribuer un dividende net de 6,60 euros par action (dividende brut de 8,80 euros), contre 5,85 euros par action (dividende brut de 7,80 euros) en 2009.

6. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers :	15 février 2011
Diffusion du rapport annuel 2010 sur www.lotusbakeries.com :	15 avril 2011
Déclaration intermédiaire pour la période ayant pris cours le 1 ^{er} janvier 2011 :	13 mai 2011
Assemblée générale ordinaire des actionnaires :	13 mai 2011
Mise en paiement du dividende :	20 mai 2011
Annonce des résultats du premier semestre 2011 :	29 août 2011

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme le speculoos, le pain d'épices/l'ontbijtkoek, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et le pepparkakor. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Suède et au Canada, des organisations de vente dans neuf pays européens et aux Etats-Unis/Canada ainsi qu'un département exportation pour les autres pays. Fort d'un effectif de 1231 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Anna's, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2010 sur un chiffre d'affaires de 264,8 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'information, veuillez prendre contact avec :
Matthieu Boone, CEO

tél. + 32 9 376 26 02

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries : www.lotusbakeries.com.