

LOTUS BAKERIES : RÉSULTATS ANNUELS 2014

- Croissance du chiffre d'affaires de presque 5 % sur l'exercice 2014
- Forte hausse du cash-flow d'exploitation récurrent de plus de 11 millions d'euros pour atteindre 67 millions d'euros
- Croissance du résultat net de 8,9 millions d'euros pour s'établir à 36,8 millions d'euros
- Proposition de dividende brut de 12,4 EUR par action pour l'exercice 2014

1. Résultats 2014

Compte de résultats ⁽¹⁾ (en milliers EUR)	2014	2013	Évolution %	
Chiffre d'affaires	347.890	332.319	+	4,7
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) ⁽²⁾	49.433	41.371	+	19,5
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾	67.015	55.622	+	20,5
Résultat d'exploitation non récurrent	(261)	(3.655)	-	92,9
Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽⁴⁾	49.172	37.716	+	30,4
Résultat financier	16	(1.740)	-	-
Résultat avant impôts	49.188	35.976	+	36,7
Impôts	(12.415)	(8.057)	+	54,1
Résultat net	36.773	27.919	+	31,7
Résultat net : part de tiers	(2)	(1)	+	100,0
Résultat net : part du Groupe	36.775	27.920	+	31,7
Nombre total d'actions au 31 décembre ⁽⁵⁾	781.597	770.565	+	1,4
Chiffres-clés par action (en EUR)				
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	63,25	53,69	+	17,8
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾	85,74	72,18	+	18,8
Résultat net : part du Groupe	47,05	36,23	+	29,9
Bilan (en millier EUR)				
Total du bilan	336.989	334.104	+	0,9
Fonds propres	200.629	171.375	+	17,1
Investissements ⁽⁶⁾	16.546	33.155	-	50,1
Dettes financières nettes ⁽⁷⁾	20.195	48.887	-	58,7
Dividende brut ⁽⁸⁾ (en EUR par action)	12,40	10,80	+	14,8

(1) En annexe vous trouvez le bilan et le compte de résultats 2014.

(2) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.

(3) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et - de warrant.

(4) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent.

(5) Nombre total d'actions au 31 décembre, hors actions propres.

(6) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles.

(7) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières - les placements de trésorerie - les valeurs disponibles - les actions propres.

(8) Pour 2014 : dividende sera proposé à l'Assemblée générale ordinaire du 8 mai 2015.

Le commissaire aux comptes, PwC Réviseurs d'entreprises, représenté par Peter Opsomer, confirme que ses travaux de révision du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé sont achevés quant au fond et n'ont révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.

2. Explication de la direction

2.1 Chiffre d'affaires

Sur l'ensemble de l'exercice 2014, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lotus Bakeries a crû de 4,7 % pour atteindre 348 millions d'euros. Cette augmentation est pratiquement intégralement liée à la croissance des produits de marque dont les ventes ont progressé de 14 millions d'euros. La hausse résulte surtout de l'évolution du speculoos et de la pâte à tartiner au speculoos sur le plan international et de l'augmentation des ventes de biscuits Lotus Dinosaurus et de gaufres.

Les Lotus Dinosaurus ont beaucoup contribué à la croissance en Belgique et en France où les efforts se sont concentrés sur les canaux de distribution. En décembre, la gamme a été élargie avec le « Lotus Dinosaurus fourré », un biscuit Dinosaurus typique fourré au vrai chocolat belge. De plus, la gamme de base a été lancée avec succès sur le marché néerlandais.

Les gaufres Lotus ont atteint d'excellents résultats en 2014. En Belgique, durant l'automne, nous avons beaucoup investi pour rebaptiser la gamme des gaufres « Lotus Suzy ». Nous nous sommes appuyés sur des opérations médiatiques, des offres promotionnelles et sur diverses manifestations. En France aussi, Lotus Bakeries a atteint ses objectifs visant le développement de la gamme des gaufres. De nouveaux conditionnements ont été créés pour les gaufres de Liège. Pour la première fois, elles ont bénéficié de campagnes télévisées nationales et d'actions promotionnelles dans les points de vente.

La politique visant le développement international du speculoos a été poursuivie de façon cohérente. Plusieurs pays comme le Royaume-Uni, la France, les Pays-Bas et l'Israël ont augmenté leurs ventes de speculoos et de pâte à tartiner au speculoos. Les efforts commerciaux adaptés aux particularités du marché ont impulsé les ventes et ont satisfait les clients. Ainsi, le Royaume-Uni a bénéficié d'un programme d'actions de marketing dynamique tandis que la France et les Pays-Bas ont été soutenus par des campagnes télévisées. En Israël, l'étroite collaboration entre nos propres équipes commerciales et notre partenaire de distribution a contribué à la croissance, également favorisée par des campagnes télévisées et l'usage des réseaux sociaux.

Au niveau international, nous continuerons à investir, d'une part dans nos bureaux de ventes existants comme aux États-Unis et, d'autre part, sur de nouveaux marchés. Le 1^{er} août 2014, après une phase de préparation minutieuse, Lotus Bakeries a ouvert son propre bureau de vente en Chine (Shanghai) et a arrêté sa collaboration avec son partenaire de distribution. Lotus Bakeries est présent en Chine depuis dix ans. La prochaine étape dans sa politique à long terme est le développement de son propre bureau de vente dans cette région pour favoriser sa croissance et sa pénétration.

2.2 Résultats d'exploitation

Le résultat d'exploitation récurrent (49,4 millions d'euros) et le cash-flow d'exploitation récurrent (67 millions d'euros) ont augmenté de 8,1 millions d'euros (19,5 %) et 11,4 millions d'euros (20,5 %) respectivement par rapport à 2013.

L'efficacité opérationnelle résultant des programmes d'investissements menés ces dernières années contribue considérablement au résultat d'exploitation. Les restructurations dans les usines de pains d'épices aux Pays-Bas en particulier et la recherche constante pour améliorer la productivité dans les usines belges, françaises et suédoise, fabriquant des speculoos, des pepparkakors, des gaufres ou des pâtisseries ont favorisé la rentabilité.

Le résultat d'exploitation a aussi augmenté grâce à la hausse des ventes de Lotus Dinosaurus, des gaufres, du speculoos et de la pâte à tartiner au speculoos. En 2014, Lotus Bakeries a décidé de renforcer ses actions de marketing dans les trois principaux pays. En France, le Groupe a lancé trois campagnes télévisées pour promouvoir le speculoos et un nouveau spot publicitaire pour les gaufres. En ce qui concerne la Belgique, les efforts se sont concentrés sur le speculoos, la frangipane et le Lotus Dinosaurus. En outre, une attention particulière a été portée au lancement du nouveau spot publicitaire pour les gaufres Lotus Suzy. À l'automne aux Pays-Bas, la marque Peijnenburg a bénéficié d'une nouvelle campagne télévisée « Lekker thuis » et la campagne « Snelle Jelle » a été poursuivie.

En 2013, le résultat d'exploitation non récurrent s'élevait à 3,7 millions d'euros, lié principalement aux frais de restructuration des usines de pains d'épices aux Pays-Bas. Les restructurations aux Pays-Bas étant totalement terminées, le résultat d'exploitation non récurrent s'élève en 2014 à seulement 0,3 millions d'euros.

Le résultat financier limité en 2014 est en partie lié au remboursement progressif des dettes financières, au faible coût de financement, et surtout aux résultats des taux de change positifs.

La charge d'impôts s'élève à 12,4 millions d'euros ou 25,2 % du bénéfice avant impôts.

Le résultat net affiche un taux de croissance de 31,7 % par rapport à 2013 pour s'établir à 36,8 millions d'euros. Du fait des faibles charges financières et exceptionnelles, la croissance relative du résultat net dépasse largement la croissance du résultat d'exploitation.

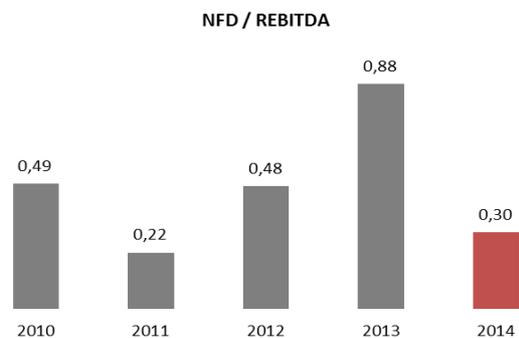
2.3 Investissements

En 2014, le montant des investissements s'est élevé à 16,5 millions d'euros. L'installation d'une nouvelle ligne entièrement automatisée pour produire les biscuits Lotus Dinosaurus et la construction d'un nouveau bâtiment à Lembeke pour abriter le siège social représentaient les principaux investissements en Belgique.

Début 2015, la direction du Groupe, les départements de développement international et certains départements « corporate » se sont installés dans ces nouveaux locaux. Lotus Bakeries a décidé de maintenir son siège social à Lembeke où l'entreprise a été fondée en 1932.

2.4 Dettes financières nettes

Grâce au cash-flow opérationnel solide, la dette financière nette est descendue à 20,2 millions d'euros sur les 12 derniers mois malgré un montant d'investissements à la hauteur de 16,5 millions d'euros.



3. Conclusion et perspectives

Sur l'exercice 2014, les ventes des produits de marque de Lotus Bakeries ont progressé d'un peu plus de 5,2 %. Quant à la rentabilité, elle a crû davantage, avec une augmentation du cash-flow d'exploitation récurrent de 20,5 % pour s'établir à 67 millions d'euros et à la croissance du résultat net de 31,7 % pour atteindre 36,8 millions d'euros.

La forte rentabilité résulte des restructurations réalisées dans les usines de pains d'épices aux Pays-Bas, mais aussi des investissements adéquats et de la recherche permanente pour améliorer la rentabilité des usines en Belgique, en France et en Suède. La forte croissance interne accompagnée de l'application cohérente de la politique commerciale et de marketing mise au point par Lotus Bakeries contribuent beaucoup à l'amélioration de la rentabilité.

Lotus Bakeries poursuivra ses efforts d'investissements dans le marketing et les ventes pour soutenir et développer ses marques et spécialités. La gamme des gaufres sera soutenue aussi bien en Belgique qu'en France. La gamme des pains d'épices vendus aux Pays-Bas a connu une légère baisse par rapport à 2013. Plusieurs initiatives sont prises pour soutenir cette gamme et celle des encas : un nouveau spot publicitaire, des innovations sur le plan des emballages et de nouvelles variétés.

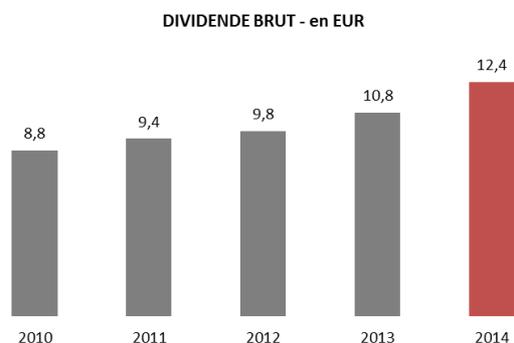
Nous continuons à mettre l'accent sur le développement de Lotus Dinosaurus. Le produit est bien connu en Belgique et en France. La gamme sera élargie par le lancement du Lotus Dinosaurus fourré. Par ailleurs, nous misons sur le développement international de la gamme par son lancement dans un certain nombre de pays européens tels que les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Suède, la Finlande et la République tchèque. Étant donné que ces lancements seront accompagnés d'actions commerciales et de marketing adaptées, la contribution en chiffres d'affaires et en rentabilité dans la phase de démarrage sera très limitée.

Durant l'année de transition 2014, nous avons construit les bases pour ouvrir un nouveau bureau de vente en Chine permettant de poursuivre notre croissance sur ce marché. Lotus Bakeries pourra s'appuyer sur des expatriés avec une longue expérience chez Lotus Bakeries et des professionnels locaux pour mettre au point la bonne stratégie de marketing et de vente en Chine.

La direction et le conseil d'administration de Lotus Bakeries sont persuadés que le Groupe s'appuie sur la bonne stratégie et sur des bases solides pour garantir une croissance rentable.

4. Dividendes

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 8 mai 2015 la distribution d'un dividende net de 9,3 EUR par action pour l'exercice 2014 (dividende brut de 12,4 EUR), contre 8,1 EUR par action pour l'exercice 2013 (dividende brut de 10,8 EUR).



5. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers :	13 février 2015
Diffusion du rapport annuel 2014 sur www.lotusbakeries.com :	8 avril 2015
Assemblée générale ordinaire et extraordinaire des actionnaires :	8 mai 2015
Mise en paiement du dividende :	18 mai 2015
Annonce des résultats du premier semestre 2015 :	24 août 2015

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme le speculoos, le pain d'épices/l'ontbijtkoek, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et le pepparkakor. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, des organisations de vente dans environ dix pays européens et aux Etats-Unis, à Hong Kong, en Chine et au Chili ainsi qu'un département exportation pour les autres pays. Fort d'un effectif de 1 221 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Annas, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2014 sur un chiffre d'affaires de 347,9 millions d'euros. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Jan Boone, CEO

Tél. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes, CFO

Tél. +32 9 376 26 01

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, consultez le site www.lotusbakeries.com

BILAN CONSOLIDÉ

en milliers d'EUR	31/12/2014	31/12/2013
ACTIFS		
Actifs immobilisés	263.881	262.729
Immobilisations corporelles	137.569	136.489
Goodwill	46.135	46.517
Immobilisations incorporelles	74.674	75.744
Investissements dans des autres entreprises	22	27
Créances d'impôts différés	5.275	3.859
Autres créances à long terme	206	93
Actifs circulants	73.108	71.375
Stocks	17.898	16.665
Créances commerciales	38.804	36.036
Créances TVA	3.333	3.721
Créances fiscales	421	1.707
Autres créances	112	402
Valeurs disponibles et placements de trésorerie	11.855	11.933
Comptes de régularisation	685	911
TOTAL DE L'ACTIF	336.989	334.104
PASSIFS		
Fonds propres	200.629	171.375
Capital social	13.190	11.246
Résultats reportés	196.147	167.099
Actions propres	(9.419)	(9.442)
Autres réserves	656	2.414
Intérêts minoritaires	55	58
Dettes à long terme	39.506	43.984
Dettes financières	325	7.925
Dettes d'impôts différés	34.905	32.687
Dettes pour pensions	3.558	2.793
Provisions	661	574
Autres dettes à long terme	57	5
Dettes à court terme	96.854	118.745
Dettes financières	41.144	62.337
Dettes pour pensions	56	56
Provisions	56	1.209
Dettes commerciales	33.309	34.249
Dettes sociales et salariales	12.357	12.525
Dettes TVA	126	750
Dettes fiscales	7.097	4.376
Instruments financiers dérivés	10	70
Autres dettes à court terme	147	279
Comptes de régularisation	2.552	2.894
TOTAL DU PASSIF	336.989	334.104

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

en milliers d'EUR	2014	2013
Chiffre d'affaires	347.890	332.319
Approvisionnements et marchandises	(104.430)	(111.425)
Services et biens divers	(96.483)	(87.259)
Coût personnel	(78.888)	(78.900)
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	(14.845)	(13.290)
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	(1.819)	(869)
Autres charges d'exploitation	(4.034)	(2.636)
Autres produits d'exploitation	2.042	3.431
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) ⁽¹⁾	49.433	41.371
Résultat d'exploitation non-récurrent	(261)	(3.655)
Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽²⁾	49.172	37.716
Résultat financier	16	(1.740)
Produits financiers	5.402	2.576
Charges financières	(5.386)	(4.316)
Résultat avant impôts	49.188	35.976
Impôts	(12.415)	(8.057)
Résultat après impôts	36.773	27.919
RESULTAT NET	36.773	27.919
Résultat net: part de tiers	(2)	(1)
Résultat net: part du Groupe	36.775	27.920
Etat consolidé du résultat global:		
qui pourraient être inclus dans les résultats ultérieurs	(1.194)	(581)
Ecart de conversion des activités étrangères	(1.194)	(610)
Instruments financiers	-	29
qui ne seront jamais inclus dans le résultat net	(564)	409
Régimes de retraite à prestations définies	(564)	409
Bénéfices/(pertes) net attribué immédiatement aux fonds propres	(1.758)	(172)
Résultat global total	35.015	27.747
Attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	(2)	(1)
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	35.017	27.748
Bénéfice par action		
Nombre moyen pondéré d'actions	778.944	764.828
Bénéfice de base par action: part du Groupe (EUR)	47,21	36,50
Nombre moyen pondéré d'actions diluées	796.420	787.170
Bénéfice dilué par action: part du Groupe (EUR)	46,18	35,47
Nombre d'actions ⁽³⁾	803.013	795.113
Bénéfice dilué par action: part du Groupe (EUR)	45,80	35,11
<p>(1) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité. (2) EBIT est défini comme résultat d'exploitation récurrent + résultat d'exploitation non récurrent. (3) Nombre total d'actions, y compris actions propres.</p>		