

LOTUS BAKERIES : RÉSULTATS ANNUELS 2013

- Croissance du chiffre d'affaires de nos marques d'un peu plus de 7 % grâce notamment au speculoos, aux gaufres et aux biscuits Dinosaurus
- Progression de 13 % du résultat d'exploitation récurrent
- Dividende brut proposé de 10,80 EUR par action en 2013

1. Résultats 2013

| Compte de résultats ⁽¹⁾ (en milliers EUR) | 2013 | 2012 | Évolution % |
|--|----------------|----------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 332.319 | 288.455 | + 15,2 |
| Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) ⁽²⁾ | 41.371 | 36.680 | + 12,8 |
| Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾ | 55.622 | 49.851 | + 11,6 |
| Résultat d'exploitation non récurrent | (3.655) | (1.953) | + 87,2 |
| Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽⁴⁾ | 37.716 | 34.727 | + 8,6 |
| Résultat financier | (1.740) | (1.569) | + 10,9 |
| Résultat avant impôts | 35.976 | 33.158 | + 8,5 |
| Impôts | (8.057) | (7.408) | + 8,8 |
| Résultat net | 27.919 | 25.750 | + 8,4 |
| Résultat net : part de tiers | (1) | 13 | - |
| Résultat net : part du Groupe | 27.920 | 25.737 | + 8,5 |
| Nombre total d'actions au 31 décembre ⁽⁵⁾ | 770.565 | 748.945 | + 2,9 |
| Chiffres-clés par action (en EUR) | | | |
| Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) | 53,69 | 48,98 | + 9,6 |
| Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾ | 72,18 | 66,56 | + 8,4 |
| Résultat net : part du Groupe | 36,23 | 34,36 | + 5,4 |
| Bilan (en millier EUR) | | | |
| Total du bilan | 334.104 | 270.615 | + 23,5 |
| Fonds propres | 171.375 | 145.206 | + 18,0 |
| Investissements ⁽⁶⁾ | 33.155 | 40.541 | - 18,2 |
| Dettes financières nettes ⁽⁷⁾ | 48.887 | 24.162 | + 102,3 |
| Dividende brut ⁽⁸⁾ (en EUR par action) | 10,80 | 9,80 | + 10,2 |

(1) En annexe vous trouvez le bilan et le compte de résultats 2013.

(2) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.

(3) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et - de warrant.

(4) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent.

(5) Nombre total d'actions au 31 décembre, hors actions propres.

(6) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles.

(7) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières - les placements de trésorerie - les valeurs disponibles - les actions propres.

(8) Pour 2013 : dividende sera proposé à l'Assemblée générale ordinaire du 9 mai 2014.

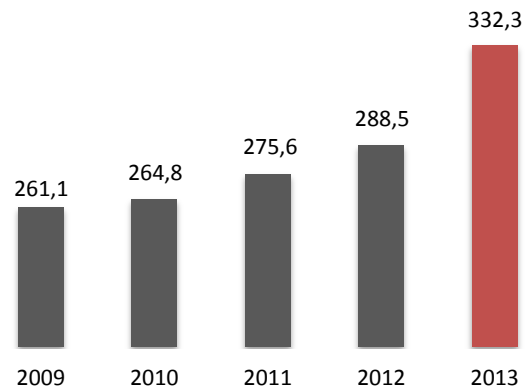
Le commissaire aux comptes, PwC Réviseurs d'entreprises, représenté par Peter Opsomer, confirme que ses travaux de révision du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé sont achevés quant au fond et n'ont révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.

2. Commentaires

en millions d'euros

2.1 Chiffre d'affaires

En 2013, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lotus Bakeries a cru de 15,2 % pour atteindre 332,3 millions d'euros. À l'exception des ventes réalisées par la Biscuiterie Willems, le chiffre d'affaires total a progressé d'un peu plus de 7 %. Cette progression est entièrement liée à la croissance de nos marques soutenue par le développement international du speculoos et des gaufres et par le lancement des biscuits Dinosaurus Lotus.



La part de marché de la marque Lotus s'est considérablement renforcée grâce à la poursuite cohérente des choix stratégiques de l'entreprise. Ce gain résulte de l'attention continue portée à la qualité des produits, à la recherche de nouvelles opportunités de consommation pour proposer des produits originaux et à l'important soutien marketing des produits phares déployé par les canaux de communication traditionnels et les nouveaux médias. Le lancement des biscuits Dinosaurus Lotus contribue largement au succès de Lotus Bakeries en Belgique. Sa distribution est particulièrement bien organisée. De plus, le produit génère une bonne rotation des ventes.

Aux Pays-Bas, les prix étaient sous pression à la suite de la récession et de la baisse de confiance des consommateurs. Néanmoins, Lotus Bakeries a réussi à préserver sa forte position de marché de Koninklijke Peijnenburg dans le segment du pain d'épices. Les campagnes publicitaires menées pour Peijnenburg et Snelle Jelle y ont largement contribué. Le chiffre d'affaires a bénéficié de l'impact positif de Snelle Jelle et du lancement de Peijnenburg Overheerlijk. La marque Lotus a connu une belle progression grâce au speculoos et à la pâte à tartiner au speculoos.

En France, le speculoos Lotus a bénéficié de la campagne télévisée « À chaque café, un speculoos Lotus » ayant concouru à une rotation accrue des ventes dans les magasins et à une plus forte notoriété. Le segment du speculoos a gagné des parts de marché. Quant aux gaufres, leur segment a affiché des résultats très satisfaisants et a aussi renforcé ses parts de marché. Le lancement des biscuits Dinosaurus Lotus en France se traduit par des chiffres de distribution et de rotation des ventes très réconfortants.

Aux États-Unis, le speculoos Lotus a de nouveau connu une croissance à deux chiffres grâce aux opérations commerciales menées dans les magasins à l'aide de supports publicitaires et à la distribution accrue dans le retail et le canal hors domicile. Quant à la pâte à tartiner au speculoos Lotus, elle aussi, a poursuivi sa croissance.

L'Asie-Pacifique a de nouveau réalisé d'excellentes performances, notamment grâce à l'accroissement des ventes en Chine. Une équipe dédiée aux ventes en Chine devra se concentrer sur le développement de la marque Lotus et sur la croissance du speculoos Lotus dans les canaux du retail et du hors domicile.

L'importance attachée au speculoos Lotus a fait croître le chiffre d'affaires et a renforcé notre position sur le marché en Europe, plus particulièrement au Royaume-Uni, et au Moyen-Orient. La marque Annas en Suède et en Finlande a connu de très bonnes performances et a gagné des parts de marché.

2.2 Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation récurrent (Rebit) a connu une hausse en valeur absolue de 4,7 millions d'euros (de 36,7 millions d'euros à 41,4 millions d'euros). Le cash-flow d'exploitation récurrent (Rebitda) a atteint 55,6 millions d'euros contre 49,9 millions d'euros en 2012.

La hausse conséquente du chiffre d'affaires a des effets positifs sur le résultat. Lotus Bakeries a décidé de poursuivre et de renforcer ses opérations commerciales et marketing dans les points de vente dans les différents pays et pour les différentes marques.

Le résultat d'exploitation non récurrent s'est établi à - 3,7 millions d'euros. Il correspond essentiellement aux (1) coûts de restructuration des usines de pains d'épices à Geldrop et à Sintjohannesga, aux (2) coûts liés au rachat de la Biscuiterie Willems et de la marque Dinosauris et aux (3) amortissements des investissements dans la marque Wieger Ketellapper liés à la reprise de Koninklijke Peijnenburg.

2.3 Résultat financier

Le résultat financier sur base annuelle s'est élevé à 1,7 million d'euros, correspondant principalement aux charges d'intérêt. Le résultat financier bénéficie de l'évolution positive de la valeur du marché des moyens de protection contre les risques d'intérêt et de taux de change mais subit les effets des différences des taux de change non réalisées négatives sur l'encours des prêts au sein du Groupe Lotus Bakeries.

2.4 Impôts

Le montant des impôts s'élève à 8,1 millions d'euros correspondant à une assiette d'impôt de 22,4 %.

2.5 Résultat net

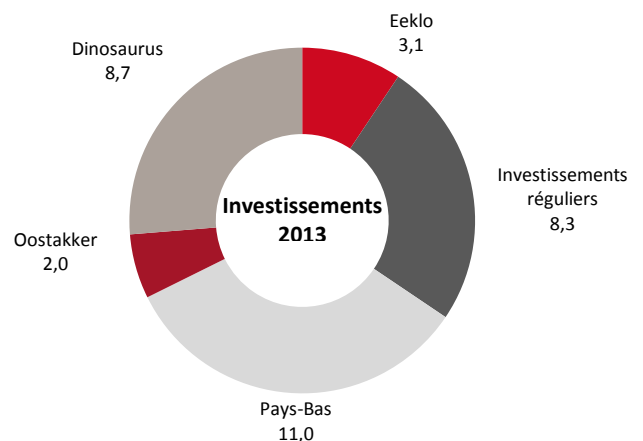
Le bénéfice net s'établit à 27,9 millions d'euros et progresse ainsi de 8,4 % par rapport à 2012.

2.6 Investissements et rachats

Un montant total de 66,1 millions d'euros a été investi en actifs fixes matériels et immatériels dont 33,1 millions d'euros correspondant au rachat de la Biscuiterie Willems.

en millions d'euros

Les projets d'agrandissement et de modernisation des usines à Sintjohannesga et à Geldrop aux Pays-Bas ont été menés à bien et réalisés dans le respect du budget et du planning. L'une des deux usines à Geldrop a été fermée. Sa production a été transférée à Sintjohannesga et à la nouvelle usine à Geldrop. Ces optimisations permettent d'être plus flexibles et de mieux répondre à la demande croissante et changeante du pain d'épices (*ontbijtkoek*) aux Pays-Bas.



À Lembeke, une part importante des investissements dans la nouvelle ligne de production pour les biscuits Dinosaurus Lotus a déjà été réalisée.

L'unité de production de l'usine à Oostakker a été agrandie en 2012 pour permettre le montage de la ligne frangipane venant de Lembeke. Le déménagement a eu lieu début 2013 et s'est déroulé dans le respect du planning et du budget.

2.7 Dettes financières nettes

Comme indiqué ci-dessus, les investissements en actifs et rachats se sont élevés au total à 66,1 millions d'euros. Grâce à l'important cash-flow opérationnel en 2013, les dettes financières nettes n'ont augmenté que de 24,7 millions d'euros par rapport à 2012. Au 31 décembre 2013, la dette financière nette s'élève à 48,9 millions d'euros se situant au-dessous du Rebitda annuel.

3. Conclusion et perspectives

En 2013, Lotus Bakeries a enregistré une croissance de ses marques d'un peu plus de 7 % favorisée par les importantes opérations commerciales et marketing menées dans les différents pays. Elles s'articulent autour de l'entretien de bonnes relations commerciales avec nos clients dans les différents segments et de la communication claire et cohérente avec le consommateur. La réussite de l'intégration de la Biscuiterie Willems a en outre contribué à la croissance de Lotus Bakeries.

Au cours de 2013, le Groupe a enregistré de forts ratios de rentabilité : 12,4 % pour le résultat d'exploitation récurrent et 16,7 % pour le cash-flow d'exploitation récurrent. Le cash-flow a entre autres été utilisé pour les projets d'investissement et le rachat de la Biscuiterie Willems.

Lotus Bakeries poursuivra ses investissements dans les opérations commerciales et marketing pour soutenir et développer ses marques et spécialités. Les spécialités phare continueront à bénéficier d'une attention soutenue.

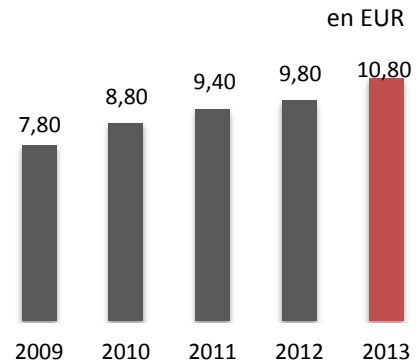
Les investissements requis pour produire les biscuits Dinosaurus Lotus à Lembeke seront poursuivis en 2014.

Lotus Bakeries poursuit de façon cohérente l'intégration à ses tarifs des changements de prix des matières premières, des emballages et d'autres coûts associés aux mesures visant une meilleure efficacité de production.

La direction et le conseil d'administration de Lotus Bakeries sont persuadés que les bases et la stratégie du Groupe contribueront rentablement à sa croissance à long terme.

4. Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 9 mai 2014 de distribuer un dividende net de 8,10 EUR par action (dividende brut de 10,80 EUR), contre 7,35 EUR par action (dividende brut de 9,80 EUR) en 2012.



5. Calendrier financier

| | |
|---|-----------------|
| Réunion avec les analystes financiers : | 14 février 2014 |
| Diffusion du rapport annuel 2013 sur www.lotusbakeries.com : | 9 avril 2014 |
| Déclaration intermédiaire pour la période prenant effet le 1 ^{er} janvier 2014 : | 9 mai 2014 |
| Assemblée générale ordinaire et extraordinaire des actionnaires : | 9 mai 2014 |
| Mise en paiement du dividende : | 15 mai 2014 |
| Annonce des résultats du premier semestre 2014 : | 25 août 2014 |

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme le speculoos, le pain d'épices/l'ontbijtkoek, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et le pepparkakor. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, des organisations de vente dans dix pays européens et aux Etats-Unis, à Hong Kong, en Chine et au Chili ainsi qu'un département exportation pour les autres pays. Fort d'un effectif de 1.244 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Annas, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2013 sur un chiffre d'affaires de 332,3 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'informations, veuillez contacter Jan Boone, CEO
Tél. : +32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, consultez le site www.lotusbakeries.com



Groupe Lotus Bakeries

Bilan et compte de résultats 2013

Information réglementée
Le 13 février 2014 après bourse
Embargo 13/02/2014-17.45 h

BILAN CONSOLIDÉ

en milliers d'EUR

31/12/2013

31/12/2012

ACTIFS

| | | |
|---|----------------|----------------|
| Actifs immobilisés | 262.729 | 214.154 |
| Immobilisations corporelles | 136.489 | 109.064 |
| Goodwill | 46.517 | 25.960 |
| Immobilisations incorporelles | 75.744 | 76.248 |
| Investissements dans des autres entreprises | 27 | 32 |
| Créances d'impôts différés | 3.859 | 2.691 |
| Autres créances à long terme y compris les instruments financiers dérivés | 93 | 159 |
| Actifs circulants | 71.375 | 56.461 |
| Stocks | 16.665 | 14.917 |
| Créances commerciales | 36.036 | 29.751 |
| Créances fiscales | 5.428 | 4.248 |
| Autres créances | 402 | - |
| Valeurs disponibles et placements de trésorerie | 11.933 | 6.452 |
| Comptes de régularisation | 911 | 1.093 |
| TOTAL DE L'ACTIF | 334.104 | 270.615 |

PASSIFS

| | | |
|---|----------------|----------------|
| Fonds propres | 171.375 | 145.206 |
| Capital social | 11.246 | 7.440 |
| Résultats reportés | 167.099 | 146.183 |
| Actions propres | (9.442) | (11.061) |
| Autres réserves | 2.414 | 2.586 |
| Intérêts minoritaires | 58 | 58 |
| Dettes à long terme | 43.984 | 34.041 |
| Dettes financières | 7.925 | - |
| Dettes d'impôts différés | 32.687 | 30.323 |
| Dettes pour pensions | 2.793 | 3.215 |
| Provisions | 574 | 498 |
| Autres dettes à long terme incl. instruments financiers dérivés | 5 | 5 |
| Dettes à court terme | 118.745 | 91.368 |
| Dettes financières | 62.337 | 41.675 |
| Provisions | 1.265 | 1.405 |
| Dettes commerciales | 34.249 | 30.886 |
| Dettes sociales et salariales | 12.525 | 10.792 |
| Dettes fiscales | 5.126 | 3.736 |
| Instruments financiers dérivés | 70 | 495 |
| Autres dettes à court terme | 279 | 200 |
| Comptes de régularisation | 2.894 | 2.179 |
| TOTAL DU PASSIF | 334.104 | 270.615 |





Groupe Lotus Bakeries

Bilan et compte de résultats 2013

Information réglementée
Le 13 février 2014 après bourse
Embargo 13/02/2014-17.45 h

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

| en milliers d'EUR | 2013 | 2012 |
|--|----------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 332.319 | 288.455 |
| Approvisionnements et marchandises | (111.425) | (91.149) |
| Services et biens divers | (87.259) | (78.390) |
| Coût personnel | (78.900) | (69.972) |
| Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles | (13.290) | (11.708) |
| Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales | (869) | (1.130) |
| Autres produits et charges d'exploitation (net) | 795 | 574 |
| Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) ⁽¹⁾ | 41.371 | 36.680 |
| Résultat d'exploitation non-récurrent | (3.655) | (1.953) |
| Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽²⁾ | 37.716 | 34.727 |
| Résultat financier | (1.740) | (1.569) |
| Produits financiers | 2.576 | 1.395 |
| Charges financières | (4.316) | (2.964) |
| Résultat avant impôts | 35.976 | 33.158 |
| Impôts | (8.057) | (7.408) |
| Résultat après impôts | 27.919 | 25.750 |
| RÉSULTAT NET | 27.919 | 25.750 |
| Résultat net: part de tiers | (1) | 13 |
| Résultat net: part du Groupe | 27.920 | 25.737 |
| Etat consolidé du résultat global: | | |
| qui pourraient être inclus dans les résultats ultérieurs | (581) | 1.005 |
| Ecart de conversion des activités étrangères | (610) | 941 |
| Instruments financiers | 29 | 64 |
| qui ne seront jamais inclus dans le revenu net | 409 | - |
| Régimes de retraite à prestations définies | 409 | - |
| Bénéfices/(pertes) net attribué immédiatement aux fonds propres | (172) | 1.005 |
| Résultat global total | 27.747 | 26.755 |
| Attribuable aux: | | |
| Intérêts minoritaires | (1) | 13 |
| Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries | 27.748 | 26.742 |
| Bénéfice par action | | |
| Nombre moyen pondéré d'actions | 764.828 | 746.052 |
| Bénéfice de base par action (EUR) | 36,50 | 34,50 |
| du résultat des activités poursuivies | 36,50 | 34,50 |
| Nombre moyen pondéré d'actions diluées | 787.170 | 773.576 |
| Bénéfice dilué par action (EUR) | 35,47 | 33,27 |
| du résultat des activités poursuivies | 35,47 | 33,27 |
| Nombre d'actions ⁽³⁾ | 795.113 | 779.643 |
| Bénéfice dilué par action (EUR) | 35,11 | 33,01 |
| du résultat des activités poursuivies | 35,11 | 33,01 |

(1) REBIT est défini comme résultat d'exploitation récurrent.

(2) EBIT est défini comme résultat d'exploitation récurrent + résultat d'exploitation non récurrent.

(3) Nombre total d'actions, y compris actions propres.

