

## LOTUS BAKERIES : RAPPORT SEMESTRIEL 2016

- Chiffre d'affaires en hausse de 31 % et atteint 256 millions d'EUR ;
- Résultat d'exploitation récurrent augmente de presque 50 % et s'élève à 43,8 millions d'EUR ;
- Une très forte croissance interne et la contribution de *Natural Foods* conduisent à une hausse historique du chiffre d'affaires et de la rentabilité.

### 1. Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016

Compte de résultats <sup>(1)</sup> (en milliers d'EUR)	30/06/2016	30/06/2015	Évolution %	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>256.379</b>	<b>195.567</b>	+	<b>31,1</b>
<b>Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) <sup>(2)</sup></b>	<b>43.826</b>	<b>29.376</b>	+	<b>49,2</b>
<b>Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) <sup>(3)</sup></b>	<b>52.607</b>	<b>37.753</b>	+	<b>39,3</b>
Résultat d'exploitation non récurrent	(436)	(1.091)	-	60,0
Résultat d'exploitation (EBIT) <sup>(4)</sup>	43.390	28.285	+	53,4
Résultat financier	(1.412)	311	-	-
Résultat avant impôts	41.978	28.596	+	46,8
Impôts	(11.137)	(7.035)	+	58,3
<b>Résultat net</b>	<b>30.841</b>	<b>21.561</b>	+	<b>43,0</b>
Intérêts minoritaires	610	1	-	-
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	30.231	21.560	+	40,2
<b>Nombre total d'actions au 30 juin <sup>(5)</sup></b>	<b>793.543</b>	<b>790.318</b>	+	<b>0,4</b>
<b>Chiffres-clés par action (en EUR)</b>				
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	55,23	37,17	+	48,6
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) <sup>(3)</sup>	66,29	47,77	+	38,8
Résultat net : part du Groupe	38,10	27,28	+	39,7
<b>Bilan (en milliers d'EUR)</b>				
Total du bilan	556.099	366.873	+	51,6
Fonds propres	219.505	211.811	+	3,6
Investissements <sup>(6)</sup>	16.458	6.267	+	162,6
Dettes financières nettes <sup>(7)</sup>	129.803	22.728	+	471,1

(1) Plus d'information sur le compte de résultats et le bilan à l'adresse : [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)

(2) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.

(3) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et de warrant.

(4) EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent.

(5) Nombre total d'actions au 30 juin, hors actions propres.

(6) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles.

(7) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières productives d'intérêts - les placements de trésorerie - trésorerie et équivalents de trésorerie - les actions propres.

Le commissaire aux comptes, PwC Réviseurs d'entreprises, représenté par Peter Opsomer, a effectué un examen limité du bilan consolidé et de l'information financière semestrielle consolidée. Le commissaire n'a pas formulé de commentaire. Pour le rapport du commissaire, nous nous référons au rapport financier semestriel sur notre site web.

## 2. Explications de la direction

### 2.1 Chiffre d'affaires

Au cours du premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lotus Bakeries a augmenté de 31,1 %, dont 14 % de croissance interne, et atteint 256,4 millions d'EUR. Cette augmentation est presque totalement liée à la croissance internationale du speculoos Lotus et de la pâte à tartiner au speculoos Lotus ainsi qu'à la contribution de *Natural Foods*. La catégorie *Natural Foods* consiste en des en-cas naturels que Lotus propose sous les marques Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Par rapport à l'année dernière, leur chiffre d'affaires a augmenté de plus de 25 % sur le marché intérieur du Royaume-Uni.

Sur le marché international, Lotus commercialise le **speculoos** sous le nom de **Lotus Biscoff**, signifiant « *Biscuit with coffee* ». L'objectif visant à développer le speculoos Lotus à échelle internationale a été poursuivi de façon cohérente et a généré des résultats très satisfaisants, notamment aux États-Unis, au Moyen-Orient et en Europe. Avec un volume annuel attendu de près d'un milliard de speculoos consommé, les États-Unis sont le plus grand pays consommateurs de speculoos pour Lotus Bakeries.

Quant à la **pâte à tartiner au speculoos Lotus**, elle a aussi connu une très forte croissance sur les marchés intérieurs – la Belgique, les Pays-Bas et la France – ainsi qu'une croissance franchement exponentielle au Moyen-Orient où ses applications de pâte à tartiner, de glaçage et de garniture dans les desserts sont courantes. De plus, le goût du speculoos Lotus Biscoff y est parmi les goûts favoris des consommateurs.

Depuis l'année dernière, Lotus Bakeries est présent sur le marché des en-cas sains et naturels avec les marques **Nākd** et Trek qui proposent des barres et en-cas à base de noix de cajou et de dattes, non transformées et aux ingrédients 100 % naturels, ainsi qu'avec les marques **BEAR**, leader au Royaume-Uni pour les en-cas sains pour enfants à base de purs fruits, et Urban Fruit.

La marque Nākd demeure l'en-cas avec la plus forte croissance au Royaume-Uni dans la catégorie des en-cas sains. Quant aux BEAR Yoyos, ils restent l'en-cas préféré des enfants dans la boîte à lunch.



Au mois de mai, les premières démarches en vue du développement international ont été entreprises : les barres Nākd ont été lancées aux Pays-Bas et ont suscité des réactions très positives des consommateurs et des commerçants. Au cours du deuxième semestre de 2016, les BEAR Yoyos seront également lancés aux Pays-Bas. Les préparatifs de lancement de ces deux produits sont en cours en Belgique.

## 2.2 Résultats d'exploitation

Le résultat d'exploitation récurrent et le cash-flow d'exploitation récurrent ont augmenté de plus de 14 millions d'EUR par rapport à l'année dernière pour atteindre respectivement 43,8 millions d'EUR (+ 49 %) et 52,6 millions d'EUR (+ 39 %).

L'augmentation des résultats d'exploitation est due à la forte croissance du chiffre d'affaires du speculoos Lotus, de la pâte à tartiner au speculoos Lotus et de *Natural Foods*.

L'augmentation des volumes de speculoos et de la pâte à tartiner au speculoos occupe pleinement la capacité de l'usine à Lembeke. L'installation de deux nouvelles lignes de production et la création d'un troisième hall de production à Lembeke pour absorber la croissance attendue ont été annoncées l'année dernière. Les investissements se déroulent comme prévu. Une des deux lignes a été mise en route en juillet, la deuxième ainsi que le hall de production seront opérationnels en mars 2017.

Les opérations promotionnelles dans les points de vente et les campagnes marketing ont été poursuivies selon la politique élaborée, tout comme la création d'équipes de direction locales solides. Ces dernières appliquent correctement et de façon cohérente la stratégie de Lotus Bakeries.

Le résultat d'exploitation non récurrent s'élève à -0,4 million d'EUR. Il est principalement lié à l'amortissement de la marque Wieger Ketellapper et aux coûts de restructuration amorcés en Corée du Sud. Le partenaire de distribution repris est actuellement réorienté vers une organisation commerciale et marketing performante afin de renforcer Lotus Biscoff et de commercialiser quelques autres marques.

Le résultat financier de -1,4 million d'EUR correspond principalement aux charges d'intérêt de 1,1 million d'EUR et aux résultats de change négatifs.

La charge d'impôt s'élève à 11,1 millions d'EUR ou à 26,5 % du bénéfice avant impôts, et est comparable à la charge fiscale de fin 2015.

Le résultat net a augmenté de 9,3 millions d'EUR (+ 43 %) par rapport à 2015 et s'élève à 30,8 millions d'EUR.

## 2.3 Investissements

Durant les six premiers mois de 2016, un montant de 16,5 millions d'EUR a été investi notamment pour augmenter la capacité de production.

Les principaux investissements ont été consacrés à l'usine de speculoos à Lembeke qui bénéficie d'importants investissements pour l'avenir. Depuis le mois de mai, la production de la pâte à tartiner au speculoos Lotus a gagné en capacité et depuis le mois de juillet, une nouvelle ligne de production pour le speculoos Lotus est opérationnelle.

En outre, l'installation de deux nouvelles lignes de production est en cours de préparation dans l'usine de gaufres à Courcelles qui doivent être opérationnelles au cours du deuxième semestre de cette année.

## 2.4 Dettes financières nettes

Grâce à la solidité du cash-flow opérationnel, la dette financière nette sur les 6 derniers mois s'est réduite de 34,1 millions d'EUR pour s'établir à 129,8 millions d'EUR, malgré le cash outflow de 15,8 millions d'EUR consacré aux investissements et le paiement du dividende relatif à l'exercice 2015.

## 3. Conclusion

Au cours du premier semestre de 2016, le chiffre d'affaires de Lotus Bakeries a augmenté de plus de 31 % dont près de 14 % correspondaient à la croissance interne. Quant à la rentabilité, elle a crû encore plus grâce à l'augmentation du cash-flow d'exploitation récurrent avec 39,3 % pour s'établir à 52,6 millions d'EUR et au résultat net de 30,8 millions d'EUR.

La forte croissance du speculoos Lotus et de la pâte à tartiner au speculoos Lotus sont principalement à la base de ces résultats très satisfaisants. Le Groupe Lotus Bakeries croit au potentiel de croissance de Lotus Biscoff. C'est pourquoi il crée des capacités de production supplémentaires et investit dans des équipes commerciales et marketing ainsi que dans des campagnes promotionnelles et marketing selon la stratégie établie. En outre, le Groupe s'appuie sur un réseau mondial de partenaires commerciaux qui collaborent avec une équipe interne renforcée pour proposer Lotus Biscoff à encore plus de consommateurs et de marchés.

En 2015, Lotus Bakeries a pris la décision stratégique d'investir dans la catégorie des en-cas sains et naturels. Les marques Nākd & Trek et BEAR & Urban Fruit poursuivent leur forte croissance sur le marché intérieur (le Royaume-Uni). Les premières démarches ont été entreprises pour les développer à l'étranger. Leur lancement sur des marchés totalement nouveaux nécessite des investissements commerciaux et marketing considérables, limitant au départ leur contribution à la rentabilité.

La direction et le conseil d'administration de Lotus Bakeries sont persuadés que le Groupe s'appuie sur la bonne stratégie et sur des bases solides pour garantir à terme une croissance rentable.

Le CEO, Jan Boone, se réjouit des résultats et des réalisations du dernier semestre : « *Les résultats de ce premier semestre dépassent même mes attentes. Je suis ravi de constater que notre principal biscuit, le speculoos Lotus Biscoff, lancé par mon grand-père il y a plus de 80 ans, poursuit sa très forte croissance. Aujourd'hui, il est commercialisé dans de nombreux pays, mais je suis certain que son goût unique peut séduire davantage de consommateurs dans le monde entier.* »

*La croissance ne se réalise pas toute seule. Outre ses produits exceptionnels, Lotus Bakeries peut compter sur des collaborateurs dévoués et passionnés pour ses produits et pour l'entreprise. La qualité des produits et l'investissement des collaborateurs garantissent d'ailleurs une croissance et un succès durable. »*

#### 4. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers (conference call) :	19 août 2016
Annonce des résultats de l'année 2016 :	10 février 2017
Réunion avec les analystes financiers :	10 février 2017
Assemblée générale ordinaire des actionnaires :	12 mai 2017
Mise en paiement du dividende :	22 mai 2017

#### Lotus Bakeries en quelques mots

*Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-sept organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.350 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2015 sur un chiffre d'affaires de 411,6 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.*

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jan Boone - CEO  
Tél. + 32 9 376 26 14

Isabelle Maes - CFO  
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, veuillez consulter le site [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com).

Pour trouver des images concernant notre société Lotus Bakeries, veuillez consulter le lien suivant : <http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>