

LOTUS BAKERIES : RAPPORT SEMESTRIEL 2012

- Progression du chiffre d'affaires de 4,3%
- Forte rentabilité au premier semestre
- Programme d'investissements conforme au planning

1. Résultats du 1^{er} semestre 2012

Compte de résultats (1) (en millier EUR)	30/06/2012	30/06/2011	Evolution (%)
Chiffre d'affaires	139.349	133.571	+ 4,3
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	17.735	17.431	+ 1,7
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2)	24.118	23.898	+ 0,9
Résultat d'exploitation non récurrent	(725)	(940)	- 22,9
Résultat d'exploitation (EBIT) (3)	17.010	16.491	+ 3,1
Résultat financier	(725)	(436)	+ 66,3
Résultat avant impôts	16.285	16.055	+ 1,4
Impôts	(3.474)	(4.773)	- 27,2
Résultat net	12.811	11.282	+ 13,6
Résultat net : part de tiers	5	1	+ 400,0
Résultat net : part du Groupe	12.806	11.281	+ 13,5
Nombre total d'actions au 30 juin (4)	741.715	772.563	- 1,4
Chiffres-clés par action (en EUR)			
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	23,91	23,17	+ 3,2
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) (2)	32,52	31,77	+ 2,4
Résultat net : part du Groupe	17,27	15,22	+ 15,1
Bilan (en millier EUR)			
Total du bilan	252.216	228.591	+ 10,3
Fonds propres	129.733	115.761	+ 12,1
Investissements (5)	13.599	6.473	+ 110,1
Dettes financières nettes (6)	20.055	26.593	- 24,6
<p>(1) Plus d'informations sur le compte de résultats et le bilan à l'adresse : www.lotusbakeries.com</p> <p>(2) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et plan de warrant</p> <p>(3) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent</p> <p>(4) Nombre total d'actions au 30 juin, actions propres non comprises</p> <p>(5) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles</p> <p>(6) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières – les placements de trésorerie – les valeurs disponibles – les actions propres</p>			
<p>Le commissaire aux comptes, PwC Bedrijfsrevisoren, représenté par Lieven Adams, confirme que l'examen limité du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé est achevé quant au fond et n'a révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.</p>			

2. Commentaires sur les résultats

2.1 Chiffre d'affaires

Durant le premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lotus Bakeries a progressé de 4,3%, à 139,3 millions EUR. Sur une base comparable, la croissance interne atteint plus de 5%, ceci en tenant compte de la cessation du contrat "Ikea". Dans ce cadre, la croissance réalisée sur les produits de marque est un peu plus élevée.

Lotus Bakeries Belgique a réalisé une solide croissance au premier semestre. L'attention persistante accordée à une qualité constante et à un goût distinctif, combinée à des investissements importants dans la communication avec le consommateur, continue à porter ses fruits. C'est ainsi qu'après une bonne année 2011, la marque Lotus a encore consolidé sa part de marché dans les segments speculoos, pâtisseries et gaufres et pain d'épices.

La croissance du marché du pain d'épices aux Pays-Bas se poursuit au premier semestre sous l'impulsion de nouvelles campagnes télé pour les marques Peijnenburg et Snelle Jelle, et grâce à des introductions réussies telles que Peijnenburg Overheerlijk et Tussendoor.

Au premier semestre, des actions visant à soutenir le speculoos Lotus ont démarré en France à travers une campagne télé axée sur le renforcement de la marque Lotus et l'association entre Lotus et le moment café. Cette campagne fait suite aux deux campagnes nationales d'affichage menées en 2011.

Dans les aeras UK, Northern and Eastern Europe, North America et Export, la stratégie consiste à poursuivre le développement du speculoos et à lui donner tous les moyens de se déployer. Au cours du premier semestre, le speculoos a enregistré une nouvelle croissance par rapport à l'année précédente.

2.2 Compte de résultats

Les chiffres semestriels de 2012 confirment les bons résultats d'exploitation de l'année précédente. Le résultat d'exploitation récurrent et le cash-flow d'exploitation récurrent ont légèrement augmenté par rapport à l'année passée.

L'important soutien commercial en faveur des marques de Lotus Bakeries et des produits qui leur sont associés a été maintenu. Au cours du premier semestre de cette année, les investissements dans le marketing se sont poursuivis.

Le résultat d'exploitation non récurrent de 725 kEUR doit être attribué principalement aux charges liées au redéploiement des activités opérationnelles mené dans les sociétés belges du Groupe et à l'amortissement de la marque Wieger Ketellapper.

Le résultat financier se solde, sur les 6 premiers mois de l'année, par une charge de 725 kEUR et comprend principalement des charges d'intérêts. La charge d'impôts s'élève à 3,5 millions d'euros et représente 21,3% du bénéfice avant impôts.

Le résultat net du premier semestre est en hausse de 13,6% par rapport à 2011.

2.3 Investissements

Le niveau d'investissements a atteint 13,5 millions d'euros au premier semestre 2012. Les principaux investissements sont attribuables à l'élargissement de la capacité de production de speculoos à Lembeke et à l'extension de l'usine à Oostakker, appelée à devenir une unité stratégique dans le segment des pâtisseries. Les deux lignes de produits à Lembeke sont aujourd'hui entièrement opérationnelles.

2.4 Dettes financières nettes

Les dettes financières nettes sur les douze derniers mois ont été influencées par les investissements d'un montant de près de 25 millions EUR, principalement dans l'extension de l'usine de speculoos à Lembeke et dans l'usine de pâtisseries à Oostakker. Grâce au solide cash-flow des douze derniers mois, les dettes financières nettes ont malgré tout diminué, de 26,6 millions EUR à 20 millions EUR.

3. Réaménagement de la structure juridique des sociétés belges

À travers le récent réaménagement des activités, Lotus Bakeries vise une meilleure concordance entre son fonctionnement opérationnel et sa structure juridique. Ceci fait de Lotus Bakeries SA une holding pure cotée en bourse qui coiffe l'ensemble des activités du groupe. Les activités opérationnelles belges, menées précédemment au sein de Lotus Bakeries SA, ont été intégrées dans Lotus Bakeries Belgique SA. Les activités "corporate", qui étaient menées en partie au sein de Lotus Bakeries Group Services SA, ont été intégrées dans Lotus Bakeries Corporate SA. Après l'intégration de ces activités, Lotus Bakeries SA et Lotus Bakeries Group Services SA ont été fusionnées.

4. Conclusion et perspectives

Sur le premier semestre 2012, Lotus Bakeries affiche à nouveau une belle croissance interne de 4,3 %, et même de 5 % sur une base comparable. Cette croissance a été réalisée sous l'impulsion d'efforts commerciaux substantiels dans les différents pays, en mettant l'accent avant tout sur une communication claire et cohérente avec l'utilisateur final. Ceci explique pourquoi la croissance des produits de marque dépasse la croissance totale. Lotus Bakeries a la conviction qu'elle doit continuer, sur le long terme, à investir de manière substantielle dans le marketing et la vente pour soutenir et continuer à développer ses marques et les spécialités qui leur sont associées. La stratégie consistant à se focaliser résolument sur les principales spécialités sera poursuivie.

Au cours du premier semestre de 2012, les excellents ratios de rentabilité – soit 13% pour le résultat d'exploitation récurrent et 17% pour le cash-flow d'exploitation récurrent – ont pu être maintenus. Les efforts persistants dans le domaine du marketing soutiennent la croissance et la rentabilité. Ce cash-flow peut à son tour être affecté aux importants programmes d'investissements dans différents sites de production. C'est ainsi que la capacité de production a été fortement augmentée à Lembeke afin de répondre à la demande croissante de speculoos. Les efforts soutenus en vue d'un déploiement international du speculoos constituent en effet l'un des

principaux piliers de la stratégie à long terme du Groupe. D'autre part, des investissements importants ont déjà été réalisés au premier semestre pour l'extension à Oostakker, où sera regroupée toute la production de pâtisseries en Belgique. Ce faisant, Lotus Bakeries vise à rendre la production de plus en plus performante dans les différents sites tout en assurant un niveau de qualité élevé et constant pour les différentes spécialités.

Lotus Bakeries poursuivra avec constance sa politique consistant à intégrer dans ses prix tarifaires l'évolution des prix des matières premières, des matériaux d'emballage et autres éléments composant le prix de revient, et à rendre parallèlement la production plus efficace.

Tant la Direction que le Conseil d'administration de Lotus Bakeries ont la conviction que la bonne stratégie et la base nécessaire sont présentes pour assurer la croissance future.

5. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers (conference call) :	28 août 2012
Déclaration intermédiaire pour la période ayant pris cours le 1 ^{er} juillet 2012 :	9 novembre 2012
Annonce des résultats de l'année 2012 :	13 février 2013
Réunion avec les analystes financiers :	14 février 2013
Assemblée générale ordinaire des actionnaires :	14 mai 2013
Déclaration intermédiaire pour la période ayant pris cours le 1 ^{er} janvier 2013:	14 mai 2013
Mise en paiement du dividende :	21 mai 2013

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries se concentre sur des spécialités authentiques dans le secteur de la biscuiterie et de la pâtisserie, comme le speculoos, le pain d'épice/l'ontbijtkoek, les spécialités de pâtisserie, les gaufres et le pepparkakor. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, des organisations de vente dans neuf pays européens et aux Etats-Unis/Canada ainsi qu'un département exportation pour les autres pays. Fort d'un effectif de quelque 1200 personnes, le Groupe produit et vend, sous les marques Lotus, Peijnenburg et Anna's, des produits savoureux d'excellente qualité. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, Lotus Bakeries offre au consommateur un assortiment de produits unique en son genre. Le Groupe clôture l'exercice 2011 sur un chiffre d'affaires de 275,6 millions EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'information, veuillez prendre contact avec :

Jan Boone, CEO
tel. + 32 9 376 26 02

Filip Standaert
tel. +32 9 376 26 01

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries: www.lotusbakeries.com.